



Flemming Deleuran
Rosenørns Alle 4 3th
1634 København V

fdeleuran@mac.com
ddesigns.dk
2983 5620

Strategisk Art Director & Senior UX/UI Designer

Jeg hjælper virksomheder og organisationer med at sætte en klar kreativ og strategisk retning – og
og føre den hele vejen fra idé til gennemført løsning.

Med 30+ års erfaring i reklame-, marketing- og designbranchen har jeg lært, at de stærkeste
løsninger opstår i samspillet mellem idé, visuel retning og forretningsforståelse. Når brand,
brugeroplevelse og performance hænger sammen, begynder det for alvor at flytte noget.

Jeg har stået i spidsen for brandudvikling, digitale platforme, e-commerce-løsninger og integrerede
kampagner – både online og offline. Jeg arbejder i krydsfeltet mellem forretning, brand og
brugeradfærd og skaber løsninger, der er gennemtænkte, konsistente og kommercielt stærke.

Med en baggrund i art direction er idéen og det visuelle udtryk mit naturlige afsæt. UX, struktur og
data sikrer, at det også fungerer i praksis.

Nogle idéer skal larme. Andre skal lytte. De bedste ved, hvornår de skal gøre begge dele.

KERNEKOMPETENCER

Kreativ & strategisk retning

Brandplatforme · Konzeptudvikling · Art Direction · Integrerede kampagner · Kreativ ledelse

Digitale løsninger

UX-koncepter · UI-design · E-commerce · CRO · Apps & websites · Prototyping

Forretning & performance

Brandstrategi · Digital strategi · Konvertering · Stakeholder alignment · Workshops

Værktøjer

Figma · Adobe CC · Canva · AI-værktøjer · Prototyping · Paid SoMe · Content

Erfaring:

Ddesigns / Creative Consultancy

UX & Art Director (Freelance & Interim) | 2026–

Strategisk og kreativ sparringspartner for virksomheder og organisationer, der ønsker at styrke brand, digitale platforme og performance.

- Sætter kreativ og strategisk retning på brand- og digitalprojekter
- Udvikler koncepter og gennemfører platformdesign fra idé til færdig løsning
- Optimerer UX/UI og e-commerce med fokus på konvertering og sammenhæng
- Indtræder som Art Director / senior UX/UI designer i forandrings- og transformationsprojekter

EDC Group / Feriepartner

Creative Manager & Senior UX/UI Designer | 2021–2026

Kreativ og UX-ansvarlig for større digital e-commerce-plattform og brandaktiviteter.

- Ledte den kreative retning på digitale og offline kampagner med fokus på performance og brandkonsistens
- Designede og videreudviklede UX og UI for kompleks e-commerce-løsning
- Initierede og gennemførte CRO-indsatser med dokumenterbar forbedring af brugerflow og konvertering
- Konsoliderede og styrkede den visuelle identitet på tværs af digitale og fysiske touchpoints

Air Greenland Group / Greenland Travel

Digital Brand Manager & Senior UX/UI | 2017–2021

Ansvarlig for udvikling og styrkelse af den digitale brandoplevelse.

- Definerede og implementerede digital brandidentitet på tværs af platforme
- Designede og lancerede websites, e-commerce-løsninger og apps
- Udviklede kreative koncepter og contentstrategi med fokus på international målgruppe
- Integrerede CSR-kommunikation i den digitale brandfortælling

Cognizant

User Experience & Design Manager | 2015–2017

Ledende rolle på større digitale løsninger for internationale enterprise-kunder.

Kunder: DSB, Deutsche Bank, Novo Nordisk, KLM, Oticon m.fl.

- Udviklede UX-strategier og koncepter for komplekse digitale løsninger
- Etablerede og optimerede designprocesser i tværfaglige og internationale teams
- Ledte prototyping- og valideringsforløb med fokus på kvalitet og skalerbarhed

Zoom Digital

Creative / UX / UI Manager | 2010–2015

Tidligere roller

Art Director, Creative Director og partner i bureauer.

- Udviklede brandplatforme og kampagner for B2B- og enterprise-kunder
- Ledte kreative teams og havde ansvar for både strategi og eksekvering
- Skabte integrerede løsninger på tværs af digitale og off-line platforme