

Kontakt

ef@emilfrederik.dk

www.linkedin.com/in/emil-frederik-freudenthal-08a977104 (LinkedIn)

Mest repræsenterede kompetencer

Brand management

Merchandising

Annoncering

Certifications

Big Data Foundations: Techniques and Concepts

Google Succes Online

Emil Frederik Freudenthal

Marketing, Ferrari, Maserati

København, Region Hovedstaden, Danmark

Resumé

Kontakt: ef@emilfrederik.dk

Erfaring

Ferrari - Formula Automobile

Marketing

februar 2025 - Present (1 år 2 måneder)

Formula

Marketing, Ferrari, Maserati & Pagani

februar 2025 - Present (1 år 2 måneder)

Конгенс-Люнбю

Emil Frederik

Freelance Social Media & Marketing Manager

2022 - Present (4 år)

København, Hovedstaden, Danmark

Jeg hjælper virksomheder med at styrke deres brand og skabe resultater via sociale medier, digital annoncering, e-mail marketing, Google, influencer marketing og content marketing.

happn

Market Representative

2022 - Present (4 år)

Danmark

Ansvarlig for happn's markedsføring på det danske marked, inkl. influencer-aktivering, kampagneudvikling, lokalt content og brandtilpasning. Driver samarbejder, medieindkøb og eksekvering med fokus på effektiv reach og stærk lokal performance.

- Gennemført 60+ influencer-aktiveringer med stærke CPM-priser og høj relevans i målgruppen.
- Produceret og sikret 150+ videoer via content creators, creators og UGC-flows.

- Ansvarlig for indkøb af medier, PR, native advertising, SoMe og outdoor-kampagner.
- Udviklede samarbejdsaftaler med lokale virksomheder, venues og kulturpartnere for øget brandtilstedeværelse.
- Tilpassede happn's marketingmateriale og brandfortælling til det danske marked gennem data, trends og kulturel indsigt.
- Løbende udarbejdelse af markedsanalyse, insights og performance-optimering for at øge reach og registreringer.

Dragsholm Slot - Relais & Châteaux

2 år

Marketing- og Projektleder

2024 - 2025 (1 år)

Ansvarlig for al marketing og digitale projekter på tværs af tre brands: Dragsholm Slot, Brdr. Price og Jørgensens Hotel. Arbejdede både strategisk og hands-on med planlægning, kampagner og digitale konverteringsprojekter.

- Lead på marketingindsatser og digitale projekter for tre brands.
- Lancering af tre nye konverteringsoptimerede websites (projekthåndtering, koordinering, SEO og performance).
- Udarbejdelse og eksekvering af B2C- og B2B-kampagner på tværs af sociale medier, Google, website og e-mail.
- Ansvarlig for performance marketing, herunder paid social, Google Ads og retargeting-flows.
- Styring af budgetter, rapportering og løbende performance-optimering.
- Planlægning og eksekvering af content-produktioner og samarbejde med content creators
- Overordnet ansvar for sociale medier, digital storytelling og brandtilstedeværelse.

Marketing & Paid Media Specialist

2023 - 2024 (1 år)

- Udarbejdelse og eksekvering af kampagner på sociale medier, Google og nyhedsbreve.
- Produktion af paid social annoncer samt organisk content til sociale medier.
- Udarbejdelse af e-mailkampagner og automation flows
- Løbende SEO-arbejde, konverteringsoptimering og vedligeholdelse af websites.
- Budgettering, dataanalyse og performance-rapportering på tværs af kanaler.
- Håndtering af sociale medier, community management og digital kunderejse.

- Planlægning af content-produktioner og aftaler med content creators.

Takeout.dk

7 år 10 måneder

Marketing Manager

maj 2018 - april 2022 (4 år)

Ansvarlig for al marketing, vækst og brandudvikling i en ekstremt konkurrencepræget takeaway-branche. Jeg byggede performance marketing, partnerskaber og content op fra bunden og skabte en datadrevet marketingmotor, der skalerede virksomheden nationalt og internationalt.

- Ordervækst på +2.000 % i perioden.
- Datadrevet marketing på tværs af SoMe, Meta, Google Ads, SEO, E-mail og push-beskeder.
- Udvikling og eksekvering af B2C- og B2B-kampagner samt strategiske partnerskaber med restauranter og kæder.
- Ansvarlig for budgettering, medieindkøb, tracking, analyse og rapportering.
- Skabte en stærk digital brandidentitet via content, storytelling og konverteringsoptimering.

Logistics & Operation Manager

august 2015 - april 2022 (6 år 9 måneder)

Ansvarlig for drift og logistik hos Takeout.dk på de travleste aftener. Styrede logistik, chauffører og kundeservice for at sikre effektiv levering og høj serviceniveau i travle perioder.

- Skalerede driften fra 10 til 150+ chauffører.
- Opbyggede et logistiksetup, der kunne håndtere +2.000% ordretilvækst.
- Sikrede stabil drift, rettidige leveringer og høj kundetilfredshed i peak-perioder.
- Optimerede ruter, ressourcer og arbejdsgange for bedre kvalitet og lavere omkostninger.
- Implementerede nye systemer og SOP'er, der gjorde driften skalerbar.

Driver

juli 2014 - august 2015 (1 år 2 måneder)

Københavnsområdet, Danmark

Marketsquare A/S

Digital Marketing Internship

2018 - 2018 (mindre end et år)

Københavnsområdet, Danmark

Tuborg lyst Grundejerforening

Snow Removal Responsible

2010 - 2018 (8 år)

Københavnsområdet, Danmark

FIH Erhvervsbank A/S

Piccolo

2015 - 2016 (1 år)

Mercuri International Danmark A/S

Team Assistant

2010 - 2014 (4 år)

MENY

Service & Check Out Assistant

2012 - 2013 (1 år)

Rundtunden, Hellerup

Uddannelse

Copenhagen Business Academy

Bachelor's degree, International Sales and Marketing

Copenhagen Business Academy

AP degree in Marketing Management

Øregård Gymnasium

Gymnasieeksamen, International Politics and Economy

Kildegård Privatskole