



KOMPETENCER

- Konverteringsoptimering (CRO/UX)
- Tekstforfatning
- Strategi til eksekvering
- Data og analyse
- SEO
- Google ads
- Webdesign
- WordPress
- Meta ads
- Kunderejser
- E-mail marketing
- Projektstyring

KONTAKT



+45 29 91 0052



christinahenriksen@hotmail.com



Løgstørgade 19, 4.t.h., 2100 Kbh Ø



[christinahenriksen](#)



www.christinahenriksen.dk

Datadrevet Digital Specialist

Christina C. Henriksen

PROFIL

- Med dyb indsigt i UX og en skarp forståelse for, hvad der virker online, udvikler og optimerer jeg kunderejser, brugeroplevelser og performance på tværs af digitale kanaler – web, SEO, SEM, SoMe og e-mail. Fra strategi til eksekvering og altid med afsæt i data.
- Hos Diakonissestiftelsen øgede jeg performance i Google ads med over 100% og hos If Skadeforsikring fordoblede jeg konverteringen til højeste niveau nogensinde med et redesign!
- Jeg er resultatorienteret, nysgerrig og tør udfordre status quo. Jeg trives i spændingsfeltet mellem strategi og eksekvering – og er drevet af at gøre en synlig forskel og gøre tingene, omend bare, en smule bedre i dag end i går.

18 ÅRS ERFARING

2022 - pt

Freelance

Digital Marketing Konsulent

- **Alm. Brand Group:** Designe landing pages, digitale kampagner.
- **Trap Consulting:** udvikling af WordPress website, Google ads, SEO, LinkedIn ads, tracking.
- **Diakonissestiftelsen:** Google og Meta ads, analyse og rapportering,
- **Dansk Logistikpartner:** Udvikle nyt WordPress website, SEO, Google ads, LinkedIn ads. Marketingstrategi.
- **Oister:** Designe landing pages og digitale kampagner.
- **Knudromer.dk, lifebodybalance.dk, Poyafitness.dk og klovelonberg.dk:** Udvikle nye WordPress websites, tracking, e-mail etc.

2018 – 2022

Forbrugerrådet
Tænk

Digital Optimeringsspecialist

- Ansvarlig for at øge det digitale salg af medlemskaber.
- Strategi til eksekvering - CRO/UX, A/B-test, SEO, Google og Meta ads.
- Afsøge optimeringspotentiale i data, performance optimering, analyse, evaluering og rapportering. Rådgivning på tværs af organisationen.

2016 – 2017

Red Barnet

Digital Fundraiser

- Ansvarlig for Red Barnets digitale markedsføring og digitale hvervning af medlemmer.
- Øgede synligheden i Google med 20%.

2015 – 2018

Ostekagehuset
(Freelance)

Digital Marketing Manager

- Ansvarlig for etablering af online tilstedeværelse, nyt website, e-mail og Google ads.
- Konditoren måtte ansætte nye medarbejdere for at følge med den stigende efterspørgsel.

2013 – 2015

CBB Mobil

Content Manager

- Ansvarlig for CBBs to websites, bibob.dk og cbb.dk.
- Udvikling og projektstyring af digitale projekter. SEO, content marketing og webdesign.

IT

CMS

- WordPress, EpiServer, Sitecore, Joomla, Drupal, Umbraco, SharePoint

Konverteringsoptimering og SEO

- Search Console, VWO, Optimize, Hotjar, Clarity

Annoncering

- Google Ads, Meta (Facebook Business Manager)

Tracking og analyse

- GA4, Google Analytics, Looker, Google Tag Manager, Clarity

E-mail og automation

- Mailchimp, Brevo (SendinBlue), Sleeknote, Click Dimensions, Surecart

Design og billedredigering

- Canva, Photoshop, InDesign

Projektstyring

- Asana, Trello, Clickup, Jira

Kontor

- MS Office-pakken, Google Docs

Kodning

- HTML, CSS, PHP

AI

- ChatGPT

2012 – 2013

If Skadeforsikring

Webmaster

- Ansvarlig for if.dk, SEO og Google ads.
- Fordoblede konverteringen med redesign og øgede ranking i Google. Redesign implementeret i hele Norden.

2007 – 2014

COWI

Kommunikationsmedarbejder og konsulent

- Tekstforfatning, webdesign, projektstyring.
- Forbedrede brugertilfredsheden markant på website for Realdania.

UDDANNELSE

2005 - 2011

Roskilde Universitet

Cand.comm i Kommunikation

- Digital kommunikation, Strategisk kommunikation - Specialekarakter: 12

2009– 2010

IT-Universitetet

Digital Design og Kommunikation, 1 års kandidatstudier

- Brugercentreret webdesign, digital retorik, adfærdsdesign, UX, HTML/CSS, etc

2001 – 2003

LUC

International Market Economist

- Marketing, E-commerce, økonomi.

SPROG

Dansk: Modersmål - perfekt retskrivning

Engelsk: Flydende mundtligt og skriftligt

Svensk, norsk: Hverdagsbrug

Spansk og fransk: Begynder

PERSONLIGE KOMPETENCER

- Analytisk og struktureret
- Målrettet og resultatorienteret
- Selvstarter og selvkørende
- Stærke samarbejds- og koordineringsevner
- Kreativ og udfordrer status quo
- Positiv, empatisk og med god energi.

KONTAKT



+45 29 91 0052



christinahrenriksen@hotmail.com



Løgstørgade 19, 4.t.h., 2100 Kbh Ø



[christinahrenriksen](#)



www.christinahrenriksen.dk