STV FST
Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

Schweizer Tourismus-Verband



«Verkehrsdrehscheiben und Tourismusverkehr»

2. November 2026, Bern PROGR

STV FST
Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

Kernmitglieder des STV

GASTROSUISSE

HotellerieSuisse

PARCHI SCHWEIZERPÄRKE PARCS
NETZWERK
RESEAU
RETE
RAIT

Parahotellerie Schweiz

Regional Tourism Alliance

Schweizer Alpen-Club SAC
Club Alpin Suisse
Club Alpino Svizzero
Club Alpin Svizzer

Seilbahnen Schweiz
Remontées Mécaniques Suisses
Funivie Svizzere
Pendicularas Svizras

SWISS SNOWSPORTS

VMS AMS
Verband der Museen der Schweiz
Association des musées suisses
Associazione dei musei svizzeri

VÖV UTP
Verband öffentlicher Verkehr
Union des transports publics
Unione dei trasporti pubblici

VSTM/ASMT
Verband Schweizer Tourismusmanager:innen
Association Suisse des Managers en Tourisme
Associazione svizzera dei managers del turismo
Associaziun svizra dals managers da turissem

VSSU AESN AASN
Verband Schweizerischer Schifffahrtsunternehmen
Association des entreprises suisses de navigation
Associazione delle aziende svizzere di navigazione

zooschweiz
zoosuisse

Verkehrserschliessung als Grundlage touristischer Entwicklung

STV FST
Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

ZERMATT | Bahnanschluss 1891



© Wikimedia Commons, «Eröffnungszug Zermatt, 18.07.1891», gemeinfrei.

LÖTSCHBERG | Basistunnel 2007



© bahnbilder.ch/44125

Grosses Potenzial beim Modalsplit im touristischen Verkehr

STV FST
Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

24 %

ÖV-Anteil am gesamten touristischen Verkehr

7 %

ÖV-Anteil bei Einreisen aus den Nachbarregionen

ARE 2024 / ARE 2026; Datengrundlage 2015

VDS als Teil einer integrierten Reisekette

STV FST
Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

Die Drehscheibe ist ein wichtiger Baustein – für die Verlagerung muss die ganze Reisekette attraktiv sein.

AUSGANGSPUNKT	ANREISE	DREHSCHEIBE	WEITERREISE	LETZTE MEILE	TOURISTISCHES ZIEL
Wohnort / Reisebeginn	Bahn / MIV / Reisebus / Flugzeug	Verkehrsmittel verknüpfen	Bahn / Bus / Bergbahn	Shuttle / Sharing / on Demand	Unterkunft / Ausflugsziel

Anforderungen an eine attraktive Verkehrsdrehscheibe

Verkehrsangebot & Anschlüsse

Abgestimmte Verbindungen, passende Verkehrsträger

Infrastruktur & Reisekomfort

Kurze Wege, Gepäck und Sportausrüstung

Information & Buchung

Orientierung, Echtzeitdaten, durchgängige Angebote

Convenience ist Trumpf!

Über die klassische Erschliessungsfunktion hinausdenken

STV FST
Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem



© busalpin.ch



© bergbahnen.org

Die touristische Nachfrage von morgen antizipieren

STV FST
Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

Tourismustrends

KLIMAWANDEL & GANZJAHRESTOURISMUS

Veränderte saisonale und räumliche Nachfragemuster

→ **Flexible Kapazitäten und saisonale Nutzungen**

DEMOGRAFISCHER WANDEL

Alternde Gesellschaft und vielfältigere Mobilitätsbedürfnisse
→ **Barrierefreiheit und einfacher Umstieg**

HERKUNFTSMÄRKTE & REISEVERHALTEN

Neue Gästegruppen, Anreisewege und Reiseformen

→ **Bedarfsgerechte Anschlüsse und Umsteigekapazitäten**

DIGITALISIERUNG & NEUE MOBILITÄT

Vernetzte Angebote, Sharing und datenbasierte Gästelenkung
→ **Offene Schnittstellen und Raum für neue Angebote**

Langfristig planen – baulich, betrieblich und digital anpassungsfähig bleiben.

Tourismuspartner miteinbeziehen

STV FST
Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

01

PLANUNG MITGESTALTEN

Nachfrageprognosen, Gästebedürfnisse, Trends

02

AKTUELLE NACHFRAGE BERÜCKSICHTIGEN

Veranstaltungen, Nachfragespitzen, kurzfristige Veränderungen, Krisen

03

WEITERENTWICKLUNG ANSTOSSEN

Neue Gästestrukturen, Angebote und Mobilitätsbedürfnisse

Touristische Partner frühzeitig einbinden – und dauerhaft im Austausch bleiben.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

STV FST
Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem



Schweizer Tourismus-Verband
Finkenhubelweg 11
3012 Bern

info@stv-fst.ch
stv-fst.ch