

RELATÓRIO DE OBJETO FINAL

Projeto: Pow Festival - 2a Edição

Pronac: 238809

Proponente: INSTITUTO SEB DE EDUCACAO

CNPJ: 22.776.342/0001-30

O Pow Festival realizou sua 2ª edição durante os dias 19 e 20 de Outubro de 2024 no Espaço Cultural a Fábrica (R. Mariana Junqueira, 33 - Centro, Ribeirão Preto - SP, 14015-010). Em uma área de aproximadamente 11 mil m² com atividades integralmente gratuitas ao público participante ligadas às áreas culturais e artísticas como: música, exposição de artes plásticas e artes visuais, painéis de ilustração colaborativos, intervenções de artes visuais com live painting, palestras gratuitas sobre arte, projetos e processos de criação artística, inovação e economia criativa nos mais variados segmentos, expositores da área cultural, artística, ensino, design, moda, publicações independentes, inovação e tecnologia, dentre outras.

A segunda edição do Pow Festival marcou um momento significativo para sua consolidação, sendo a primeira a utilizar o mecanismo de incentivo fiscal do ProNAC- Lei de Incentivo Federal. Com esse apoio, o evento expandiu seu alcance, registrando um crescimento de 30% no público engajado e ampliando sua visibilidade por meio de uma estratégia de divulgação abrangente. Essa expansão permitiu que mais pessoas tivessem acesso à programação cultural e inovadora do festival, reforçando seu impacto na cena artística e criativa.

O evento foi realizado nos dias 19 e 20 de outubro de 2024, na Fábrica, em Ribeirão Preto, um espaço cultural que combina tradição e inovação ao revitalizar a antiga fábrica da Cia. Paulista de Cerveja, um prédio histórico tombado pelo CONDEPHAAT. Durante dois dias intensos de atividades, o festival promoveu a conexão entre empreendedores, educadores, estudantes e artistas, oferecendo um ambiente de troca de conhecimento, experimentação e criatividade. Com uma

programação diversificada, o evento trouxe palestras, performances artísticas, exposições interativas e uma feira de criatividade e inovação, buscando sua consolidação como um polo de fomento à cultura e à economia criativa na região.

Ao nos aprofundar em sua programação, é necessário destacar as atividades síncronas que ocorreram durante esses dias que incluiu 18 palestras, com destaque para a participação do artista audiovisual Werner de Valk, cujas obras exploram a interação entre arte, tecnologia e meio ambiente. Sua palestra abordou a relação entre paisagens e som, inspirada por sua pesquisa sobre o horizonte como um reflexo das transformações humanas no espaço natural. Outro destaque foi a palestra interativa "Percutindo Reciclando", que envolveu os participantes em uma experiência rítmica coletiva utilizando instrumentos construídos a partir de materiais reutilizáveis, reforçando a importância da sustentabilidade e da experimentação musical.

Além das palestras, foram realizadas 12 performances artísticas que proporcionaram experiências imersivas ao público. A "Parede de Colorir" permitiu que os participantes interagissem com projeções digitais, transformando desenhos estáticos em animações dinâmicas. Na "Sala dos Sintetizadores", os visitantes tiveram a oportunidade de explorar e tocar sintetizadores analógicos criados pelo produtor musical Arthur Joly, proporcionando uma imersão sonora única. Essas experiências reforçaram o caráter inovador do festival, estimulando a criatividade e o envolvimento do público com novas formas de expressão artística.

A programação se completou com a feira de criatividade e inovação do POW Market, que reuniu 36 produtores independentes de marcas autorais, incluindo artistas, designers, apresentando produtos autorais nas áreas de moda, ilustração, sustentabilidade e publicação independente. Esse espaço fomentou a troca entre criadores e público, fortalecendo a cena artística e o mercado criativo. Ao unir tradição e inovação, o festival reafirmou a importância da Fábrica como um centro

de cultura e empreendedorismo, contribuindo para a valorização da arte, do conhecimento e da economia criativa na região.

Dessa forma, confirmando a importância de realização de eventos culturais, é inquestionável a relevância e seu impacto positivo no cenário artístico cultural e com apoio do Pronac, reafirmando o seu papel de Fomento à Cultura e apoio no setor cultural do Estado, ainda mais na região do interior, onde que a população pode usufruir, desse resultado da nossa constante preocupação com a qualidade artístico cultural, acessibilidade e todo comprometimento que empenhamos em sempre nos superarmos edição após edição.

Os números que resumem o Pow Festival - 2ª Edição:

- 02 dias inteiros de festival com atrações diversas e acesso gratuito ao público geral;
- 24 horas de duração (2 dias das 09-21h aberto ao público);
- 10 mil, aproximadamente, pessoas na somatória geral de público somando os dois dias de atividades propostas e a feira com acesso gratuito a todos visitantes;
- 11 mil m² de área total ocupada, aproximadamente;
- 04 criações ao vivo de artes visuais por artistas profissionais (live arts);
- 13 exposições/experiências imersivas com temas de: Artes, Games, XR, Simuladores;
- 04 apresentações de bandas autorais ao-vivo;
- 36 Produtores independentes (zines, posters, ilustração, quadros, artesanato, produtos, 3D, esculturas, decoração, jogos, games digitais, XR, tecnologia e inovação, etc);
- 18 palestras/painéis - palestras gratuitas sobre arte, projetos e processos de criação artística, inovação e economia criativa nos mais variados segmentos, em

palco único de temas importantes e atuais relacionados à cultura, inovação, indústrias criativas, educação e criatividade.

- 06 Food Trucks / Bike Foods no Food Park;
- 01 painel de arte interativa digital expositivo com 11 metros lineares por onde as artes manuais fluíam nas projeções do painel;
- 04 apresentações do Festival de Animação com duração de aproximadamente 30 minutos cada;
- Convite a Comunidade de Cosplay que contou com público da região;
- 14 Oficinas com aproximadamente 560 pessoas de público total (aproximadamente 40 pessoas por turma);
- 520 ingressos cedidos gratuitamente para parceiros (Instituições de ensino de arte e cultura e apoio ao público que se encontra em vulnerabilidade social e Centro Paula Souza da região);

A divisão em tempos para a produção do Pow Festival - 2a Edição na FÁBRICA, considerando sua montagem, execução e desmontagem, se dá da seguinte forma: a montagem é iniciada quatro dias antes do evento, sendo necessário outros 3 dias antes para desmontar mobiliários e retirar móveis e decoração para liberar os espaços para uso do evento; o evento ocorre durante 24 horas (2 dias de 12 horas cada) e a desmontagem ocorre em até 24 horas após a finalização do mesmo, seguida de mais 2 dias e um pouco do 3o para retorno de todo mobiliário e decoração ao seu lugar original, como encontrados os espaços da FÁBRICA antes do início da desmobilização pré montagem.

As dificuldades enfrentadas durante o evento ocorreram devido a situações que fugiram do controle da produção. Já na quinta-feira da semana anterior ao evento, a Defesa Civil do Governo do Estado de São Paulo emitiu alertas sobre chuvas intensas em todo o território, com maior risco no interior e no litoral. Diante desse

cenário, todos os envolvidos — produtores, fornecedores e participantes — foram imediatamente comunicados, e medidas foram tomadas para garantir o melhor resultado possível na montagem e na execução do evento.

Para assegurar a realização do show musical do artista Di Ferrero, na primeira noite, foi necessário um replanejamento horas antes do Show, a equipe do Artista, rider técnico não havia condições de serem utilizados no Palco originalmente projetado, por conta da chuva e raios, por uma questão de segurança de todos. Devido ao volume elevado de chuva e para evitar o cancelamento, minutos antes do início do espetáculo, a equipe (proponente + produtora + banda) se reuniu e optou por remanejar o palco principal para uma estrutura menor e mais segura, localizada em frente ao auditório NEWDUCA. Essa mudança exigiu que a produtora, junto a equipe do artista contratado adaptasse toda a estrutura técnica e rider em questão de minutos, resultando em um formato acústico — como comprovam as imagens registradas. Vale ressaltar que o palco originalmente planejado era o mesmo que foi utilizado no show de Gabriel Pensador realizado na 2ª e última noite do festival, mas, devido às condições climáticas, sua utilização tornou-se inviável.

Além do impacto operacional, as chuvas intensas e os alertas da Defesa Civil influenciaram no comparecimento do público, gerando receio em parte dos espectadores. Apesar desses desafios, o evento alcançou um resultado expressivo, com aproximadamente 10 mil ingressos gratuitos distribuídos, demonstrando o engajamento e o sucesso da iniciativa mesmo diante das adversidades.

Sobre a captação de recursos utilizados para a realização do projeto foram captados, no total, R\$1.740.443,66 (um milhão setecentos e quarenta mil, quatrocentos e quarenta e três reais e sessenta e seis centavos) com o valor aportado foi realizada aplicação prevista na legislação, os valores de rendimento foram integralmente investidos neste projeto conforme os anexos demonstrativos, mas infelizmente o projeto não captou sua totalidade no valor aprovado publicado

no DOU anteriormente em 1.967.401,47 (Um milhão novecentos e sessenta e sete mil, quatrocentos e um reais e quarenta e sete centavos) .

Dado este fato a proponente realizou alguns ajustes na planilha aprovada, sempre comprometida com os princípios que regem a administração pública, como a economicidade, eficiência na utilização dos recursos públicos, buscando otimizar a verba para realizar o festival com a maior entrega conteúdos artístico-cultural possíveis, prezando pela qualidade e a quantidade aprovada no momento de submissão do projeto, respeito a proporcionalidade das entregas, além de estar sempre dentro do limite de 50% de variação quando houve remanejamento de uma para outra rubrica. Os recursos remanescentes que perfazem o total de 50.769,14 desta edição já solicitamos a transferência para o Projeto Pow Festival 3ª Edição, Pronac: 251387 já aprovado neste programa.

Estamos nos empenhando para aumentar a captação de recursos para as próximas edições, agora que já estamos melhor familiarizados com este mecanismo de incentivo.

A Fábrica, local de realização do evento, conta com piso térreo, rampas de acessos nas calçadas, banheiros adaptados aos PCD, fraldários, sinalização e monitores treinados para atender PCD's. Além disso, é de fácil acesso por meio de transporte público e/ou privado, pois conta com estacionamentos nas ruas adjacentes. Todas essas informações possuem registro fotográfico, como podem acompanhar abaixo:



Imagem 01: Pow Festival 2ª Edição – Espaço Cultural A Fábrica - Banheiro Adaptado PCD – Área Externa



Imagem 02: Pow Festival 2ª Edição – Espaço Cultural A Fábrica – Comunicação Visual Banheiro Adaptado PCD – Espaço NEWDUCA

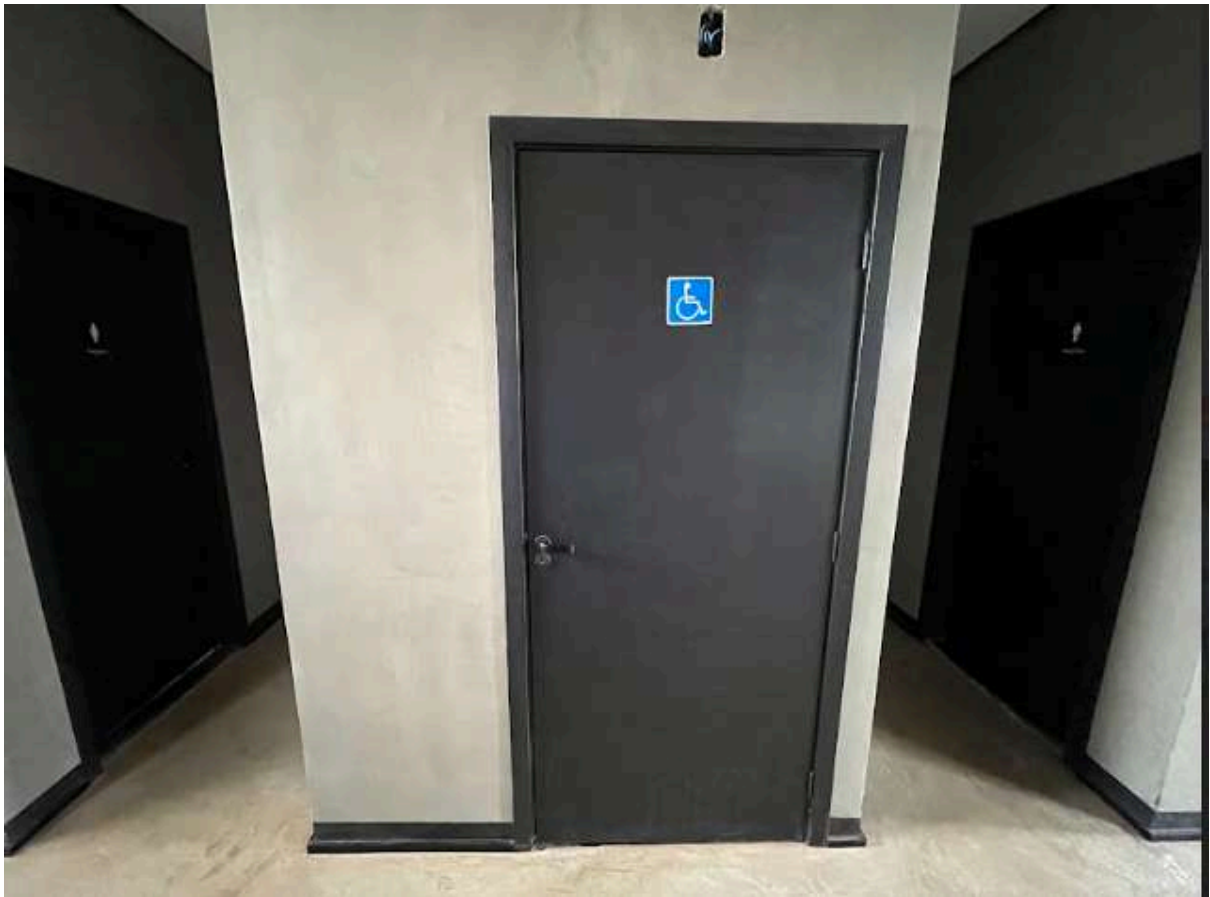


Imagem 03: Pow Festival 2ª Edição – Espaço Cultural A Fábrica –Banheiro Adaptado PCD – Espaço NEWDUCA



Imagem 04: Pow Festival 2ª Edição – Espaço Cultural A Fábrica –Banheiro Adaptado PCD – Espaço NEWDUCA

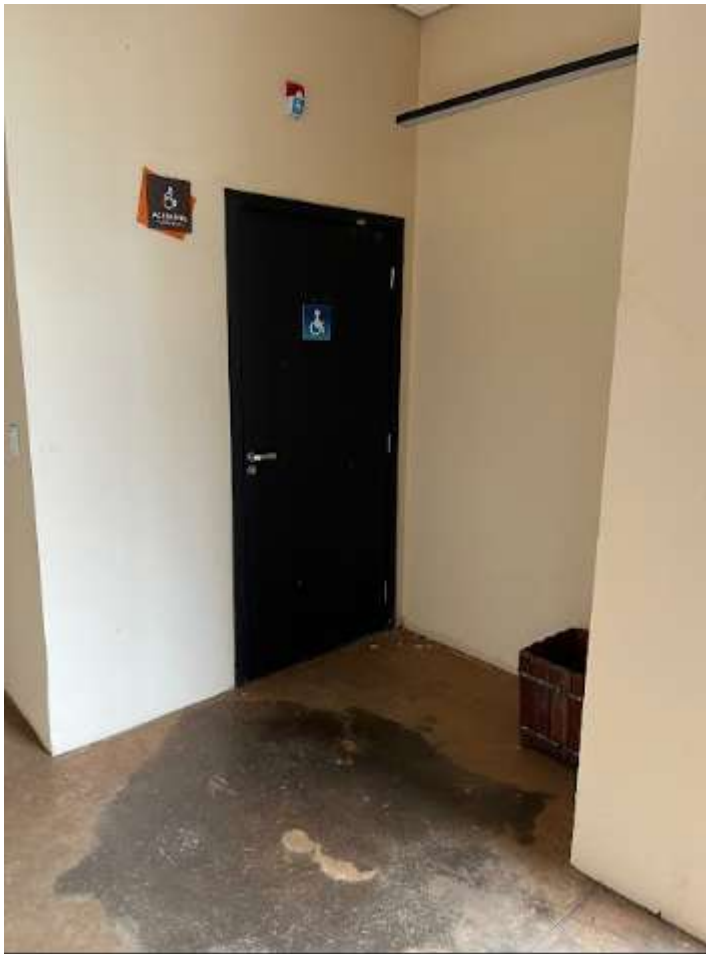


Imagem 06: Pow Festival 2ª Edição – Espaço Cultural A Fábrica –Banheiro Adaptado PCD – Espaço Interno Fábrica



Imagem 07: Pow Festival 2ª Edição – Espaço Cultural A Fábrica –Banheiro Adaptado PCD – Espaço Interno Fábrica



Imagem 08: Pow Festival 2ª Edição – Espaço Cultural A Fábrica –Banheiro Adaptado PCD – Espaço Interno Fábrica

A divulgação do Festival foi ampla e realizada por meio de mídias digitais e materiais impressos e com grande enfoque em todo o Estado e Cidade de São Paulo, mas atingindo todo o Brasil. O Festival teve inclusive cobertura de canais abertos de televisão da região como o Grupo Thati, além de inúmeras outras mídias e veículos como a Rádio Nova Brasil, assim atingindo um público muito diversificado, não só o público específico interessado por arte, cultura, design e simpatizantes da economia criativa. Segue imagens mais abaixo a fim de comprovar esta informação.

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

agosto/outubro 2024 - visão geral

O resultado de comunicação ESPONTÂNEA do POW Festival 2024, teve um crescimento expressivo. No total, foram 809 matérias divulgadas pela mídia nacional e regional, englobando espaços na televisão, rádio, impressos (jornais e revistas) e on-line.

**VALOR ESTIMADO DE
MÍDIA ESPONTÂNEA:
R\$ 5.628.008,94**

**CRESCIMENTO DE
30%**
comparado à edição de 2023.

A mensuração do resultado foi auditada pelas
empresas especializadas TopClip e Clipping Service.

Imagem 10: Pow Festival 2ª Edição – PrintScreen Relatório de Assessoria de Imprensa

**Abaixo seguem mais alguns destaques
da 2ª Edição do POW Festival.**

147.047.032

PAGE VIEWS

42.905.958

**PESSOAS IMPACTADAS
PELAS MÍDIAS IMPRESSAS**

999.126

UNIQUE VISITORS

Imagem 11: Pow Festival 2ª Edição – PrintScreen Relatório de Assessoria de Imprensa.

REDES SOCIAIS

agosto/outubro 2024 - visão geral



INSTAGRAM

O Instagram alcançou 3.914.128 pessoas, número 145% maior que o ano passado.

No período, foram 19.707 interações com os conteúdos (curtidas, comentários, salvamentos e compartilhamentos).

Foram 168 posts no feed, 75 reels produzidos e 510 stories. Além disso, também conseguimos 3.484 novos seguidores.



FACEBOOK

No Facebook alcançamos 227,1 mil pessoas, com 2.016 visitas ao perfil e 2,213 interações com os conteúdos (curtidas, comentários, salvamentos e compartilhamentos).

Apesar de a rede não ser o alvo direto de investimentos para conseguir seguidores, no período, 74 novas pessoas passaram a seguir a página.

PÚBLICO

No período, conseguimos

3.484 novos seguidores,

alcançando o total
de 8.551 seguidores.

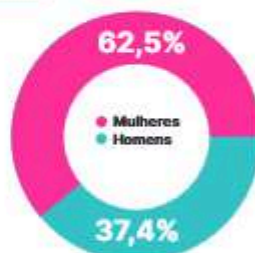
Principais localizações

57,8% Ribeirão Preto
4,7% São Paulo
2,2% Franca
2,1% Sertãozinho
1,4% em Araraquara

Ampliando a relevância do evento também em cidades importantes do interior e capital.



Gênero



Faixa etária

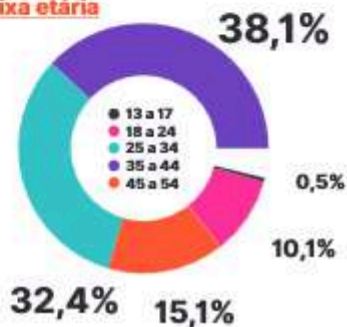


Imagem 13: Pow Festival 2ª Edição – PrintScreen Relatório de Assessoria de Imprensa



ENTRETENIMENTO

POW Festival reúne criatividade, inovação e música em Ribeirão Preto; saiba mais

Entre os destaques estão as apresentações de Di Ferrero e Gabriel O Pensador

Da Redação

08/10/2024 12h04



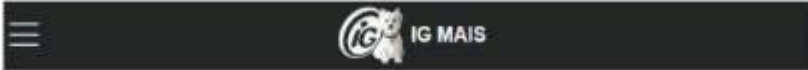
Imagem 14: Pow Festival 2ª Edição – PrintScreen Relatório de Assessoria de Imprensa



Imagem 15: Pow Festival 2ª Edição – PrintScreen Relatório de Assessoria de Imprensa

07/08 – IG

POW
FESTIVAL



POW Festival Ribeirão Preto acontece nos dias 19 e 20 de outubro

07/08/2024 14:05



Imagem 16: Pow Festival 2ª Edição – PrintScreen Relatório de Assessoria de Imprensa



POW Festival reúne mundo da criatividade e inovação em palestras gratuitas em Ribeirão Preto

10/10/2024 16:38



primeira.com

Imagem 18: Pow Festival 2ª Edição – PrintScreen Relatório de Assessoria de Imprensa

POW Festival tem tecnologia mais inovação e música com Di Ferrero e Gabriel O Pensador em Ribeirão

Evento neste sábado (19) e no domingo (20) acontece no espaço A Fábrica.

Por g1 Ribeirão e Franca

19/10/2014 06:00 - Atualizado há 2 semanas



Di Ferrero e Gabriel O Pensador são atrações do Pow Festival em Ribeirão Preto, SP. — Foto: César Onishi e Staff Lima

Imagem 19: Pow Festival 2ª Edição – PrintScreen Relatório de Assessoria de Imprensa

g1

RIBEIRÃO E FRANCA

Fã de Lego recria miniaturas de prédios históricos do 'Quartirão Paulista' de Ribeirão Preto; compare

Representações de construções como o Theatro Pedro II e o Palace Hotel foram levadas para o POW Festival neste fim de semana. 'Reproduzir os detalhes é difícil, mas a montagem em si até que não', diz Artur do Amaral Henrique.

Por g1 Ribeirão Preto e Franca
19/10/2024 13h43 - Atualizado há uma semana



Fãs de Lego recriam prédios históricos de Ribeirão Preto. 37, em miniatura

Imagem 20: Pow Festival 2ª Edição – PrintScreen Relatório de Assessoria de Imprensa

broadcast

Grátis

Assine agora

Produtos e soluções ▾

Blog

Notícias

Institucional ▾

Prêmios ▾

Outros conteúdos ▾

[Voltar](#)[Copiar URL](#)

POW Festival promove mais de 50 atrações gratuitas em Ribeirão Preto

01/10/24 10:51

Di Ferrero e Gabriel O Pensador se apresentam no evento de criatividade que acontece nos dias 19 e 20 de outubro, no espaço A Fábrica

RIBEIRÃO PRETO, Brasil, 1 de outubro de 2024 /

— Nos dias 19 e 20 de outubro, Ribeirão Preto será palco de um evento que promete ser um marco na interseção entre tecnologia, arte, criatividade, inovação, empreendedorismo e diversão. Em sua segunda edição, o POW Festival acontece no espaço A Fábrica, das 10h às 21h, com entrada gratuita. Na programação estão palestras, experiências imersivas, exposições, feira criativa, shows, oficinas, área de alimentação e espaço infantil.

Imagem 21: Pow Festival 2ª Edição – PrintScreen Relatório de Assessoria de Imprensa



Imagem 22: Pow Festival 2ª Edição – PrintScreen Relatório de Assessoria de Imprensa



Imagem 23: Pow Festival 2ª Edição – PrintScreen Relatório de Assessoria de Imprensa



Imagem 24: Pow Festival 2ª Edição – PrintScreen Relatório de Assessoria de Imprensa



Imagem 25: Pow Festival 2ª Edição – PrintScreen Relatório de Assessoria de Imprensa

HOME > NOTÍCIAS > TECNOLOGIA



**POW Festival promove experiências imersivas
em Ribeirão Preto unindo tecnologia, inovação,
realidade virtual e games**

Imagem 26: Pow Festival 2ª Edição – PrintScreen Relatório de Assessoria de Imprensa



Tecnologia

POW Festival Ribeirão Preto acontecerá em outubro; saiba mais!

Por Redação Zumm em 8 de agosto de 2024

Evento será realizado no espaço A Fábrica, reunindo desde exposições e experiências com realidade virtual, até palestras e shows musicais

Depois de colocar o interior de São Paulo no circuito dos grandes festivais de criatividade, inovação e tecnologia do país, o POW Festival definiu sua data em 2024: ele acontecerá nos dias 19 e 20 de outubro, no espaço A Fábrica.

Inovação, aprendizado, tecnologia, sustentabilidade, entretenimento e arte são as diretrizes que nortearão a intensa programação que foi definida, a qual prevê experiências imersivas em realidade virtual, palestras com grandes speakers, exposições, workshops, jogos e tela, mostras de tecnologia e inovação, além de música, cultura, gastronomia e entretenimento.

“Serão dois dias de potentes ideias em surpreendentes formas, um respiro no que há de mais novo e inusitado no mundo da criatividade”, explica Alan Szacher, diretor da Zupi Live, empresa responsável pela curadoria do projeto. A programação completa será divulgada em breve no site powfestival.com.br.

Imagem 27: Pow Festival 2ª Edição – PrintScreen Relatório de Assessoria de Imprensa



Imagem 28: Pow Festival 2ª Edição – PrintScreen Relatório de Assessoria de Imprensa



Home > MÚSICA > POW Festival terá

POW Festival terá Batalha de Rimas com MCs de Ribeirão Preto

MÚSICA **PBA CUNTA**  Marcelo Mano  11 de outubro de 2024 



MC Lili (Divulgação)

Imagem 29: Pow Festival 2ª Edição – PrintScreen Relatório de Assessoria de Imprensa



Imagem 30: Pow Festival 2ª Edição – PrintScreen Relatório de Assessoria de Imprensa

20/10 – TV Thathi – Ao Vivo

POW
FESTIVAL

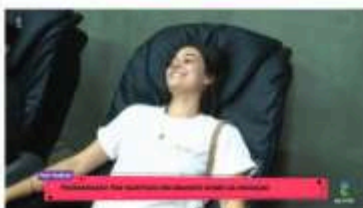


Imagem 31: Pow Festival 2ª Edição – PrintScreen Relatório de Assessoria de Imprensa



Imagem 32: Pow Festival 2ª Edição – PrintScreen Relatório de Assessoria de Imprensa



Imagem 33: Pow Festival 2ª Edição – PrintScreen Relatório de Assessoria de Imprensa

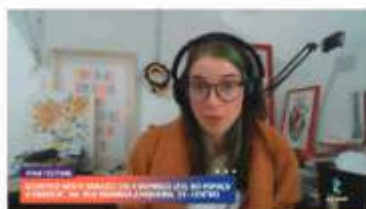


Imagem 34: Pow Festival 2ª Edição – PrintScreen Relatório de Assessoria de Imprensa.

02/10 – Rádio Nova Brasil

POW
FESTIVAL

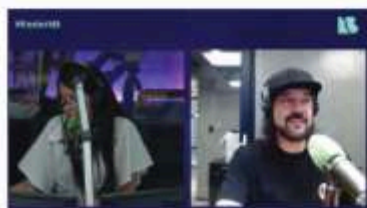
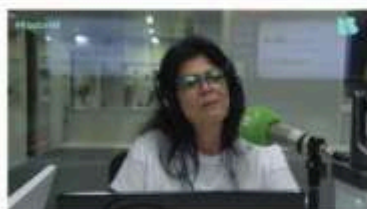


Imagem 35: Pow Festival 2ª Edição – PrintScreen Relatório de Assessoria de Imprensa

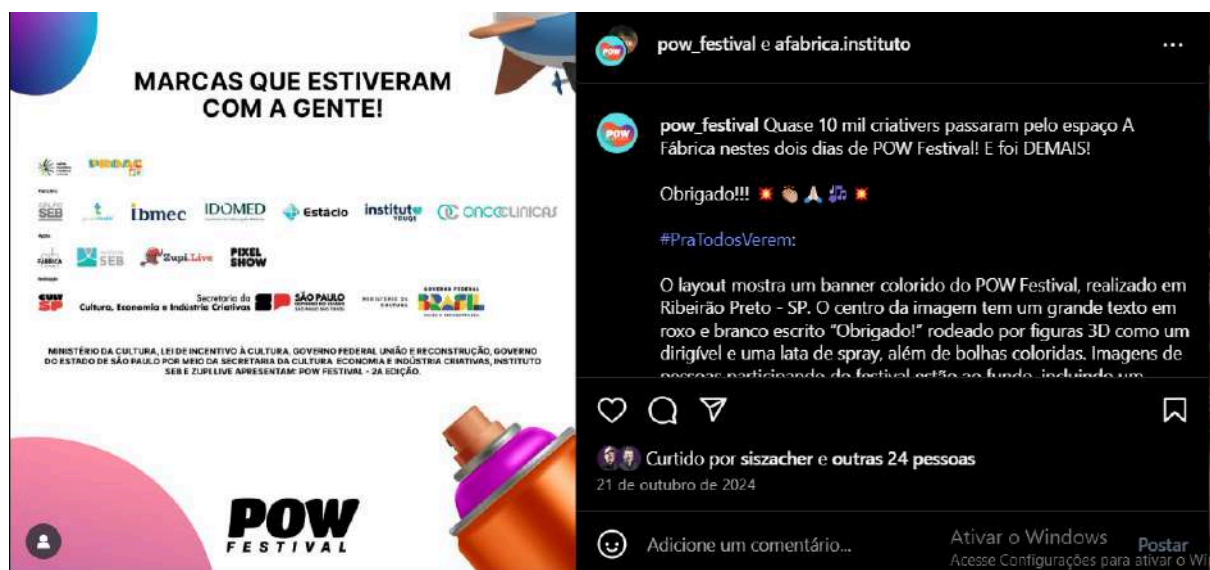


Imagem: 36: Print Screen régua de logos, aprovada no SALIC.

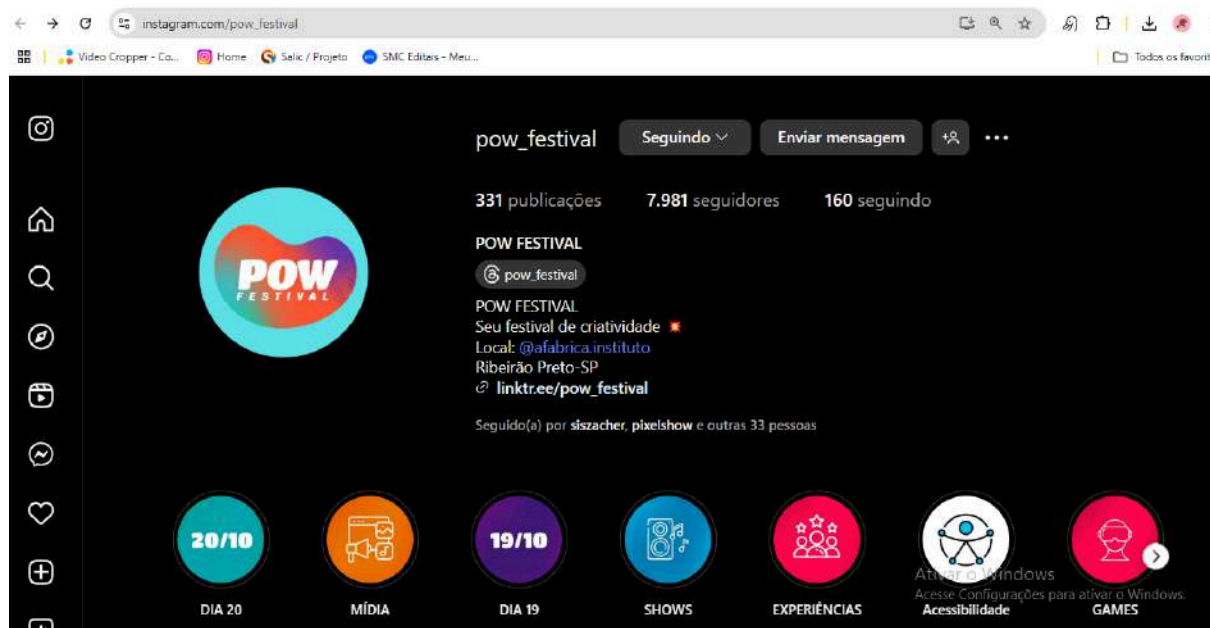


Imagem 37: PrintScreen Instagram Pow Festival. https://www.instagram.com/pow_festival

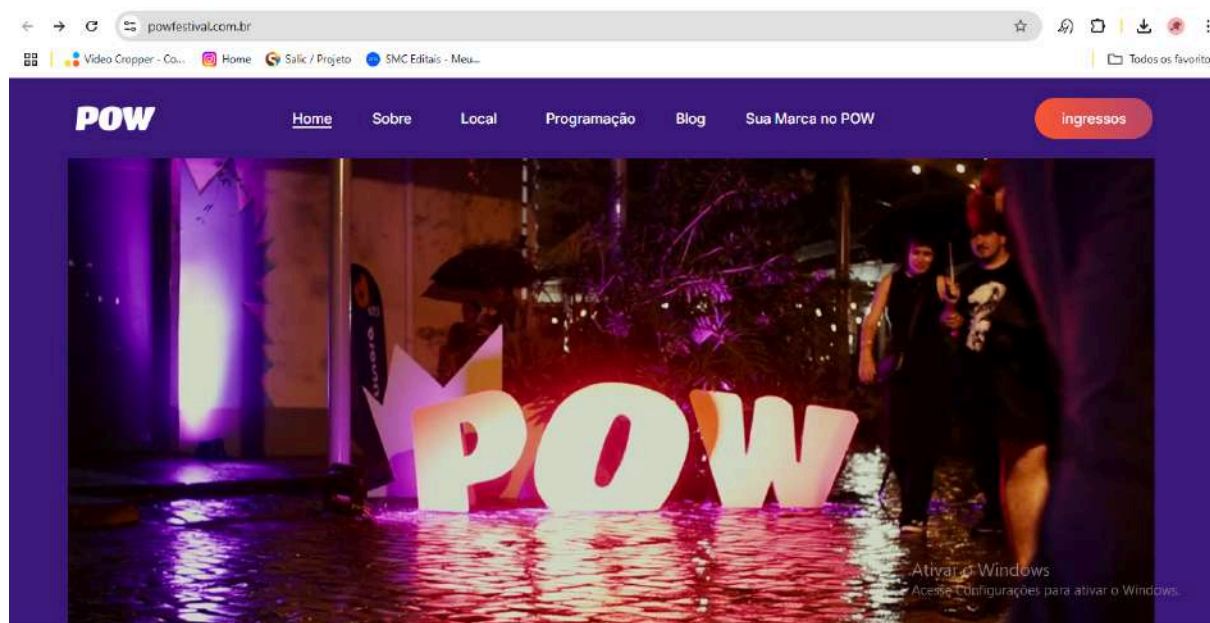


Imagem 38: PrintScreen Site Oficial Pow Festival. <https://powfestival.com.br/>

Link de aftermovie do Projeto com aplicação da Régua de logos, está disponível neste link:

<https://powfestival.com.br/>

Link de vídeos de registros histórico do evento, e sua evolução: <https://vimeo.com/showcase/10999700>



Imagem 39: Pow Festival 2ª Edição – Espaço Cultural A Fábrica – Experiência CircoShow



Imagem 40: Pow Festival 2ª Edição – Espaço Cultural A Fábrica – Experiência Interativa com o Circo. Performance de BOLHAS.



Imagem 41: Pow Festival 2ª Edição – Espaço Cultural A Fábrica – Experiência Interativa com o Circo.
Performance de BOLHAS.



Imagem 42: Pow Festival 2ª Edição – Espaço Cultural A Fábrica – Entrevista com o Curador Allan Szacher.



Imagem 43: Pow Festival 2ª Edição – Espaço Cultural A Fábrica – Reunião de Equipe



Imagem 44: Pow Festival 2ª Edição – Espaço Cultural A Fábrica – Show Di Ferreiro. (Palco adaptado devido às chuvas intensas.)

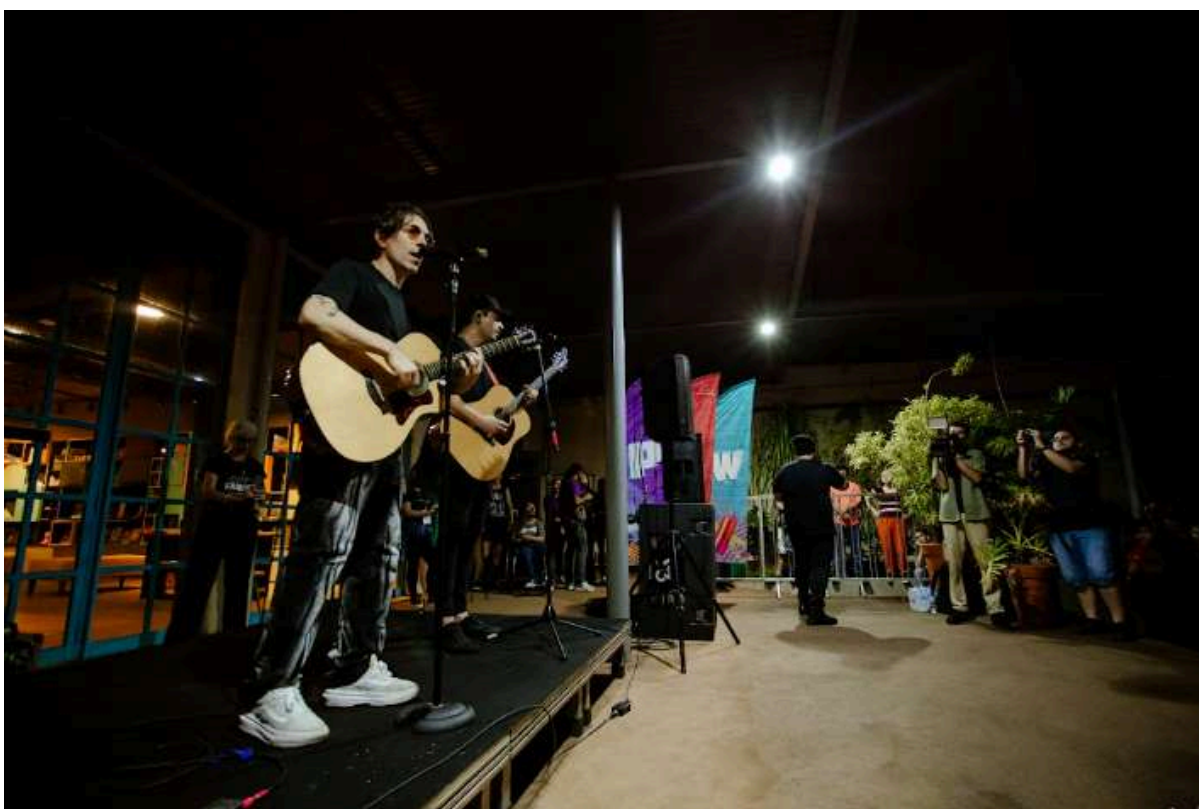


Imagem 45: Pow Festival 2ª Edição – Espaço Cultural A Fábrica – Show Di Ferreiro – Com Visão do Espaço de Acessibilidade para PCD's.



Imagem 46: Pow Festival 2ª Edição – Espaço Cultural A Fábrica – Show Di Ferreiro – Com Público no Espaço de Acessibilidade para PCD's,, com esse grupo utilizando o serviço de LIBRAS.



Imagem 47: Pow Festival 2ª Edição – Espaço Cultural A Fábrica – Show Di Ferreiro – Com Visão do Espaço de Acessibilidade para PCD's. Intérprete LIBRAS atuando pro grupo PCD, em área reservada próximo ao palco.

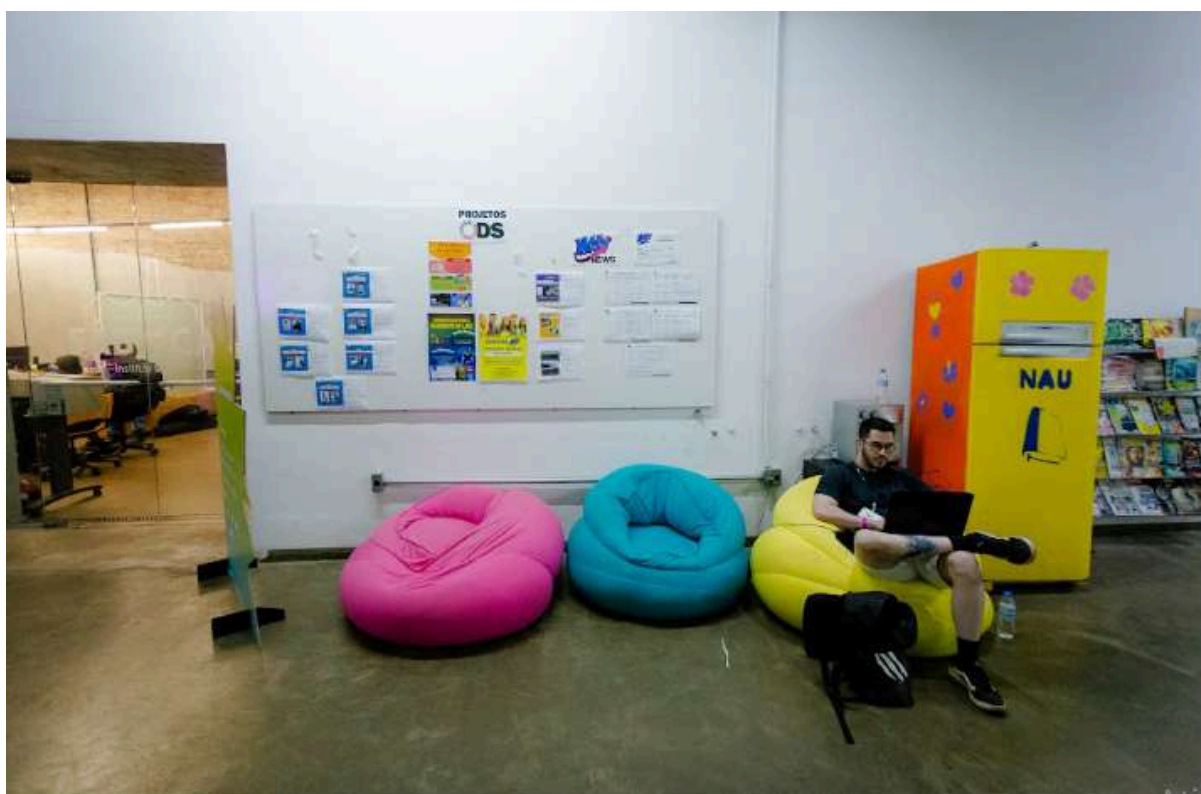


Imagem 48: Pow Festival 2ª Edição – Espaço Cultural A Fábrica – Área de descanso e pouco estímulo.



Imagem 49: Pow Festival 2ª Edição – Espaço Cultural A Fábrica – Oficina de Tipografia.



Imagem 50: Pow Festival 2ª Edição – Espaço Cultural A Fábrica – Live Art – Artista RedCAP e Público Participante Cosplay.



Imagem 51: Pow Festival 2ª Edição – Espaço Cultural A Fábrica – Palestra de Realidade Virtual com Interpretação de Libras Simultânea.



Imagem 53: Pow Festival 2ª Edição – Espaço Cultural A Fábrica – Espaço reservado a experiências imersivas.



Imagem 54: Pow Festival 2ª Edição – Espaço Cultural A Fábrica – Bandas Autorais



Imagem 55: Pow Festival 2ª Edição – Espaço Cultural A Fábrica – Credenciamento



Imagem 56: Pow Festival 2ª Edição – Espaço Cultural A Fábrica – Feira de Produtores Independentes – nesta cena podendo ver uma sessão de live-art realizada por expositora da feira.



Imagem 57: Pow Festival 2ª Edição – Espaço Cultural A Fábrica – Contrapartida oferecida Roda de Conversa sobre Produção Cultural, Empreendedorismo Criativo e Independente com os Produtores e Curadores Allan Szacher e Simon Szacher.



Imagem 58: Pow Festival 2ª Edição – Espaço Cultural A Fábrica – Oficina de Robótica.

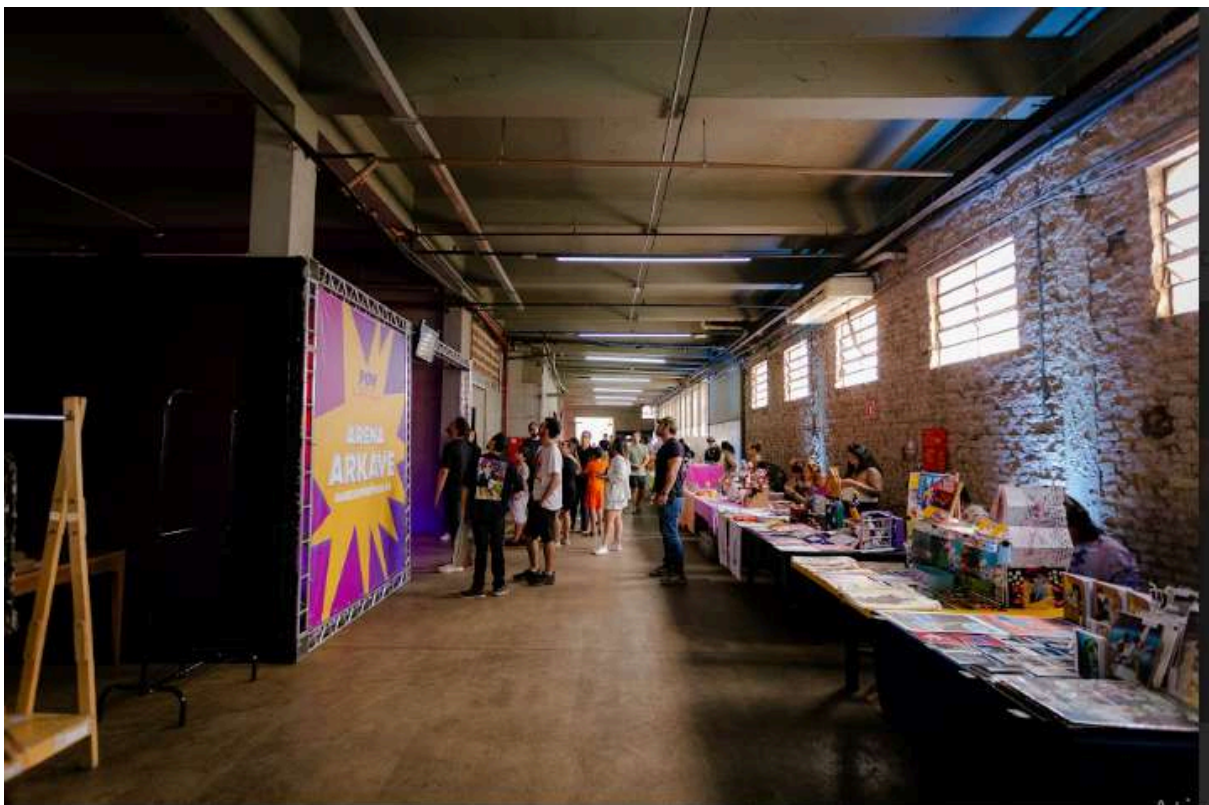


Imagem 59: Pow Festival 2ª Edição – Espaço Cultural A Fábrica – Feira de Produtores Independentes.



Imagem 60: Pow Festival 2ª Edição – Espaço Cultural A Fábrica – Oficina



Imagem 61: Pow Festival 2ª Edição – Espaço Cultural A Fábrica Show Gabriel Pensador com Interpretação de Libra Simultânea. Palco montado para as apresentações musicais do Festival. Ao final o músico chamou crianças para subir ao palco cantar com ele. A intérprete de LIBRAS pode ser vista de calça cinza e camisa preta ao fundo.



Imagem 62: Pow Festival 2ª Edição – Espaço Cultural A Fábrica – Batalha de Rima.



Imagem 63: Pow Festival 2ª Edição – Espaço Cultural A Fábrica – Batalha de Rima. com intérprete de LIBRAS ao lado do cantor.



Imagem 64: Pow Festival 2ª Edição – Espaço Cultural A Fábrica – Foto com parte da Equipe na entrada do Evento, onde é possível observar o chão térreo em todas as fotos.



Imagens 66 e 67, mostrando público chegando e credenciamento com distribuição de folder com programação e mapa do festival.





Imagem 68: público analisando a programação para ver o que fazer e em que área do festival.



Imagem 69: área de live art com 2 artistas trabalhando e o público atrás deles assistiu as criações em tempo real.



Imagens 70 e 71 com PCDs em deslocamento com andador e assistindo ao show em área reservada durante o festival.



Imagem 72 do show de encerramento do 2o e último dia do festival com Gabriel Pensador. Intérprete de LIBRAS no lado direito da imagem em preto e o público ao fundo.



Imagens 73 e 74 do show de encerramento do 1o dia do festival com Di Ferrero. Intérprete de LIBRAS na imagem acima de frente para área PCD. Na imagem abaixo é visível o palco remanejado por conta da forte chuva e o público ao fundo.





Imagens 75 e 76 de shows no período diurno durante o festival.





Imagens 77 e 78 de shows no período diurno durante o festival.





Imagem 79 de outro live-art em andamento durante o festival.

