



# Brief créatif

## logotype et charte graphique

### Information entreprise

Nom de l'entreprise : \_\_\_\_\_ Marque et/ou produit concerné(s) : \_\_\_\_\_

Existence de la société : Depuis \_\_\_\_\_ années  En cours de création

Secteur d'activité : \_\_\_\_\_

Typologie de Business :  Business to Business  Business to Consumer

Site(s) web : \_\_\_\_\_

Quelle est/sont le(s) besoin(s) au(x)quel(s) vous répondez ?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Histoire de l'entreprise :  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### Cible du logo

Quels publics votre communication cible-t-elle ?  
(Âges , sexe, profession, centre d'intérêt, zone géographique...)

## Visibilité

La visibilité du logo va être principalement assurée par :

Média

Application Mobile

Réseaux sociaux

Goodies

Site Internet

Support Print

Vidéo web

Enseigne

Cinéma

Véhicule

Déco-intérieur

## Concurrence

Quel sont vos concurrents principaux :

1.

2.

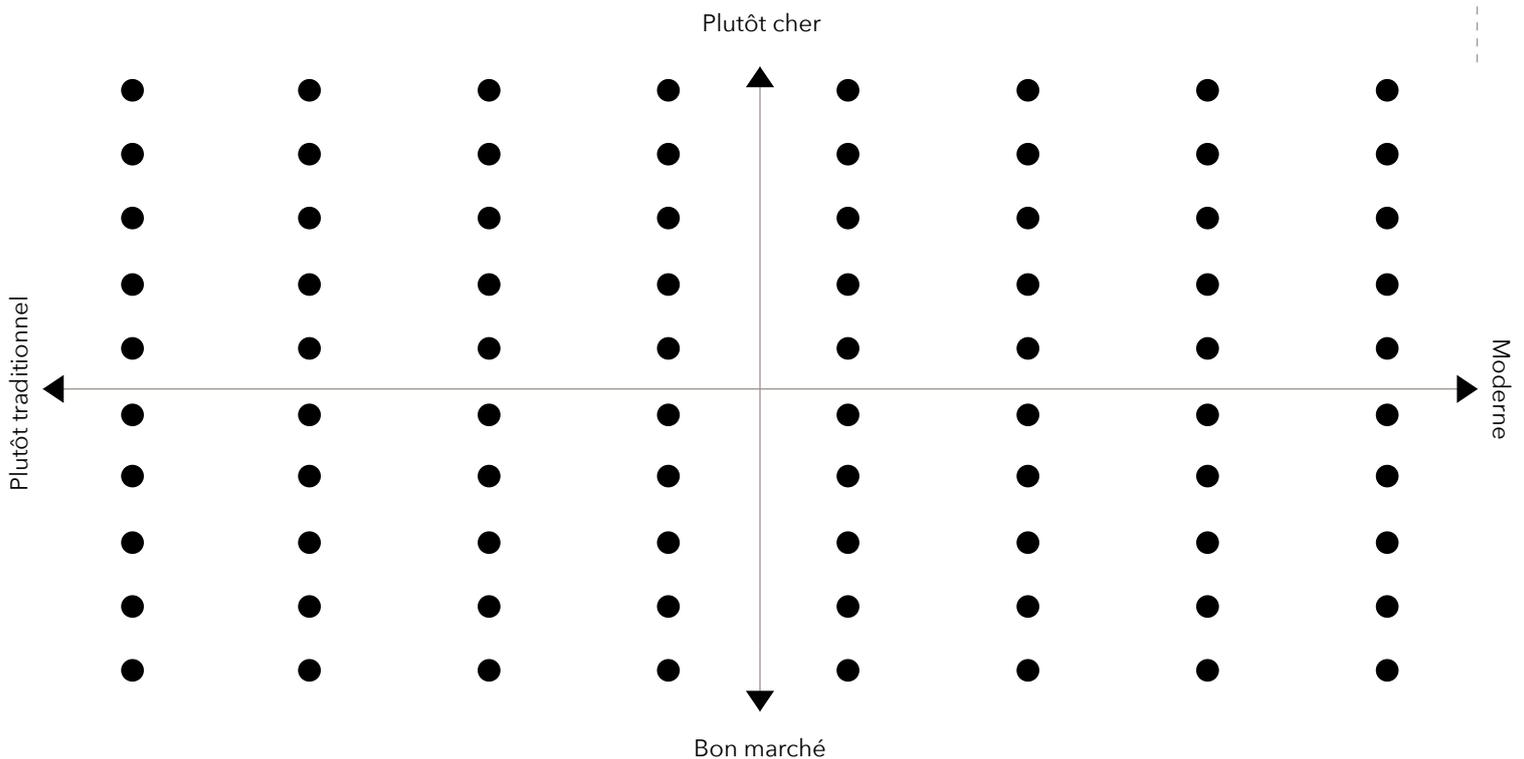
3.

Quel est votre ressenti sur le design des logos de vos concurrents ?

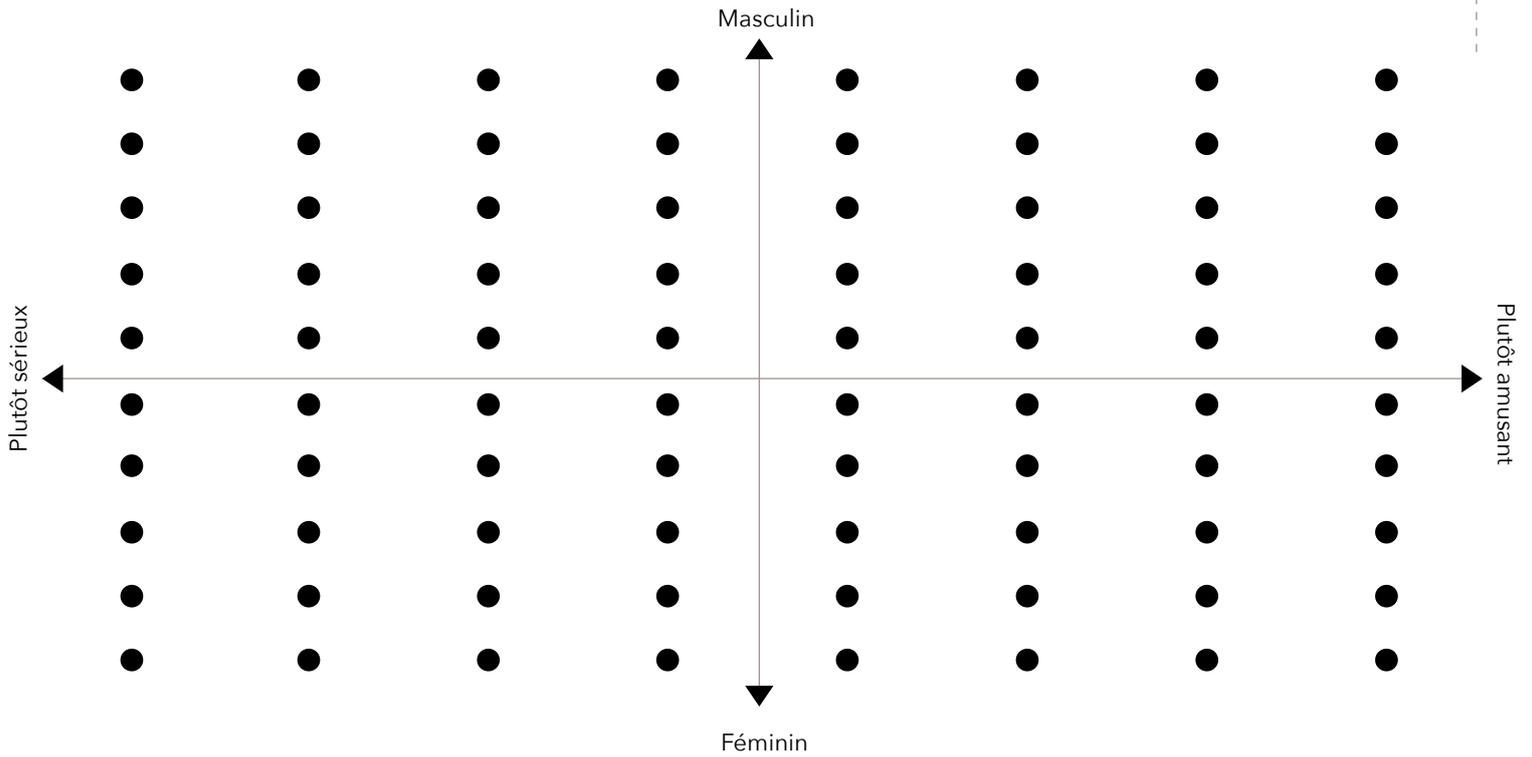
Quel sont vos avantages concurrentiels ?

Quel atout souhaitez vous que votre logo mette particulièrement en avant ?

## Positionnement



## Positionnement



## Ambiance graphique

Existe-t-il des contraintes à respecter ? (Si oui lesquelles)

---

Souhaitez-vous transmettre des orientations en termes de couleurs ou de style à l'équipe créative ? (Si oui lesquelles)

---

Avez-vous des couleurs que vous ne souhaitez pas voir apparaître ?

---

Avez-vous des souhaits en particulier ? (Symbole à faire apparaître, style de typographie, sigle...)

---

Fait le \_\_/\_\_/\_\_\_\_ par

Signature :