

TECNOLOGIA / Leviahub per Multilog



DIGITALIZZAZIONE TAILOR MADE

di Nicoletta Ferrini

DA OLTRE 15 ANNI LEVIAHUB AFFIANCA MULTILOG CON SOLUZIONI TMS/WMS SU MISURA, CAPACI DI INTEGRARSI RAPIDAMENTE CON I SISTEMI DEI CLIENTI. ORA LA PARTNERSHIP GUARDA ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER AUTOMATIZZARE I PROCESSI PIÙ RIPETITIVI E RAFFORZARE LA COLLABORAZIONE

Garantire alla propria clientela un servizio puntuale, costruito sulle sue esigenze è oggi un must per un operatore logistico. Essere bravi però spesso non è abbastanza: senza un'efficace integrazione tra i sistemi informativi delle diverse aziende coinvolte, coordinare i flussi, ottimizzare i processi

e gestire una domanda di mercato in continua evoluzione può essere davvero difficile. Quasi impossibile. Per questo per Multilog poter contare su un partner tecnologico come Leviahub è un elemento strategico. Da oltre trent'anni la software house, specializzata nello sviluppo di soluzioni digitali per la supply chain,

sviluppa software e piattaforme per la gestione di trasporti, spedizioni, magazzini, operazioni doganali e processi documentali.

"I nostri prodotti hanno l'obiettivo di ottimizzare processi che sono parte integrante del business dei clienti - spiega Lucio Pastrello, Direttore Commerciale di Leviahub -. Siamo

partiti con i gestionali dedicati alla contabilità e al commerciale. Oggi, intorno al nostro prodotto, ruotano numerosi servizi, integrazioni e applicazioni anche di intelligenza artificiale. È un percorso che richiede uno sviluppo continuo, perché cambiano le tecnologie ma soprattutto evolvono le necessità

TECNOLOGIA / Leviahub per Multilog



> **Andrea Ambrogio**,
Direttore Generale di Multilog



> **Lucio Pastrello**, Direttore
Commerciale di Leviahub

alla loro gestione e alla successiva esecuzione e al trasporto. Gli ordini vengono acquisiti, controllati e indirizzati verso modalità operative differenti: carichi completi e parziali, groupage, trasporto stradale o intermodale, ciascuno con logiche, tempistiche e necessità di coordinamento specifiche.

La piattaforma consente di gestire e monitorare quotidianamente l'avanzamento di questi flussi, riducendo le attività di inserimento manuale e mettendo a disposizione degli operatori informazioni organizzate e aggiornate.

"A questo si aggiunge un'attività intensa e interattiva sulle interfacce che ci permettono di far dialogare i nostri clienti con il sistema operativo di Leviahub", precisa Ambrogio. Il valore della soluzione non risiede solo nella quantità di funzioni rese disponibili, ma anche nella sua capacità di integrarsi in maniera semplice e veloce con le piattaforme dei clienti di Multilog.

delle aziende." Il caso di Multilog lo dimostra in maniera chiara.

Un contesto sfidante, in evoluzione

La relazione tra le due aziende è iniziata nel 2008 e il lungo periodo di collaborazione ha consentito alla piattaforma utilizzata da Multilog di evolvere in parallelo con le esigenze del business. Il sistema, che integra funzionalità TMS (Transport Management System) e WMS (Warehouse Management System), supporta infatti l'intera attività dell'azienda.

"Aziende strutturate come la nostra non possono più prescindere da sistemi connessi - spiega Andrea Ambrogio, Direttore Generale di Multilog -. Riceviamo fino a mille ordini al giorno: una mole di questo tipo non sarebbe gestibile senza un sistema integrato. La soluzione adottata all'inizio era nata come prodotto standard. La collaborazione con Leviahub ne ha favorito l'evoluzione in una soluzione calibrata in larga parte sulle necessità del nostro principale cliente, ma comunque adatta a soddisfare quelle di tutti gli altri nostri clienti".

Il sistema copre tutto il processo: dalla pianificazione degli ordini

Strumenti di reattività e integrazione

La vera complessità emerge infatti quando Multilog acquisisce un nuovo cliente oppure quando una delle aziende già servite modifica il proprio ecosistema informativo. "Ciascun cliente dispone di sistemi e procedure propri, ai quali l'operatore logistico deve riuscire ad adeguarsi in fretta - conferma Andrea Ambro-



750

I MEZZI GESTITI
DA MULTILOG,
DI CUI 350
DI PROPRIETÀ

gio -. Per ogni cliente apriamo con Leviahub un progetto dedicato. Il valore del nostro partner tecnologico si rivela qui nella sua capacità di riuscire a interfacciare molto in fretta e con flessibilità con sistemi

digitali propri e sempre diversi. Le modifiche sono costanti e bisogna continuare a rincorrerle, perché il mondo della logistica, soprattutto dopo il Covid, si sta trasformando a grande velocità. Offrire un servizio operativo di qualità è fondamentale". Si parte da modelli e componenti già disponibili, ma ogni progetto richiede dunque un lavoro mirato sui punti di contatto tra le piattaforme. "Quando arriva un cliente che chiede un servizio strutturato sulle proprie esigenze, un'azienda come Multilog deve essere in grado di offrirglielo con rapidità - osserva Lucio Pastrello: - in caso contrario si rischia di perdere l'opportunità commerciale". L'integrazione tra i

Chi è Multilog

Multilog è un operatore 3PL specializzato nella logistica integrata, attivo nei settori automotive, industrial, retail, manufacturing, aerospace e ferroviario. L'azienda opera attraverso due principali business unit, Contract Logistics e Trasporti, sviluppando soluzioni personalizzate

che comprendono gestione di magazzino, logistica di produzione e servizi di trasporto nazionale e internazionale.

Con 13 sedi sul territorio italiano e una flotta disponibile di oltre 750 mezzi, Multilog gestisce attività FTL, LTL, groupage, intermodali e di ultimo miglio. Attraverso il proprio sistema informativo elabora circa mille ordini di trasporto al giorno, integrando i flussi operativi con le piattaforme dei clienti e dei fornitori coinvolti.

