COMUNICATI

ECMR, DDT DIGITALE ED EFTI: LA DIGITALIZZAZIONE DELL'AUTOTRASPORTO APRE NUOVE OPPORTUNITÀ DI EFFICIENZA E MARGINALITÀ

In occasione del **Global Summit Logistics & Manufacturing** in programma il 25 e 26 novembre al Centro Congressi Hotel Parchi del Garda, a Pacengo di Lazise, **Leviahub** porterà al centro del dibattito un tema strategico per il futuro dell'**autotrasporto**: la trasformazione digitale dei processi documentali non soltanto come risposta all'evoluzione normativa europea, ma soprattutto come opportunità concreta di crescita economica e commerciale.



Leviahub

Leviahub è infatti pronta ad approfondire con le imprese e con gli esperti di settore le prospettive offerte dal regolamento europeo **eFTI** e dalle soluzioni per la **digitalizzazione dei documenti di trasporto**, con particolare attenzione all'**eCMR**, al **DDT digitale** e alla gestione integrata dell'intero corredo documentale che accompagna le merci lungo la filiera logistica.

La progressiva eliminazione della carta e delle attività manuali consente alle aziende di ridurre tempi, costi amministrativi e rischi di errore, migliorando la tracciabilità delle informazioni, l'accessibilità dei documenti e la qualità complessiva del servizio. Ma il cambiamento più significativo riguarda il **modello di business** delle imprese di autotrasporto.

In un mercato caratterizzato da una crescente **pressione sulle tariffe** e da una **capacità negoziale** spesso limitata nei confronti dei grandi committenti, la possibilità di incrementare la marginalità attraverso il solo servizio di trasporto diventa sempre più complessa. La digitalizzazione documentale offre una risposta concreta a questa difficoltà, consentendo alle imprese di affiancare al trasporto tradizionale nuovi servizi digitali a valore aggiunto, da proporre ai propri clienti.

Dalla **gestione elettronica** dei documenti alla disponibilità immediata delle **prove di consegna**, dalla condivisione delle informazioni all'**integrazione** con i sistemi amministrativi dei committenti, il trasportatore può evolvere da semplice esecutore del servizio a partner strategico capace di generare valore lungo l'intera filiera.

«Se il mercato non riconosce un euro in più per il trasporto, dobbiamo creare le condizioni affinché possa riconoscerlo per i servizi che accompagnano quel trasporto», -sottolinea **Vincenzo Mascaro,** Sales Expert di Leviahub. – *«La digitalizzazione non deve essere interpretata esclusivamente come un investimento necessario per adeguarsi alle normative o ridurre i costi operativi. Deve diventare uno strumento di sviluppo commerciale. Anche le imprese con una struttura di vendita limitata possono trovare nella gestione digitale dei documenti un'opportunità per ampliare la propria offerta, rafforzare il rapporto con i committenti e creare nuove fonti di ricavo»*.

Attraverso le proprie soluzioni tecnologiche, Leviahub accompagna le imprese di trasporto in questa evoluzione, favorendo l'integrazione tra sistemi gestionali, documenti elettronici e processi operativi. L'evoluzione normativa europea rappresenta un importante acceleratore di questo percorso, ma le **opportunità economiche** e **organizzative** sono già oggi concrete e accessibili.

Il messaggio rivolto agli imprenditori dell'autotrasporto è chiaro: non aspettare che sia la normativa a imporre il cambiamento, ma **anticiparlo**, trasformando la **gestione documentale** da semplice attività amministrativa a un'opportunità per offrire nuovi servizi, aumentare la **competitività** e creare nuove prospettive di **marginalità**.

Per maggiori informazioni su Leviahub e sulle sue soluzioni è possibile visitare il sito leviahub.com.

Condividi sui social:

iscriviti

13° GLOBAL SUMMIT
LOGISTICS & MANUFACTURING
25 | 26 NOVEMBRE 2026

GLI ALTRI EVENTI

Global Summit è una delle principali realtà italiane dedicate al business matching B2B.
Ogni anno, attraverso eventi verticali, riunisce le principali community professionali del marketing digitale, dell'ecommerce, delle risorse umane, della logistica, della supply chain e del manufacturing, coinvolgendo aziende, manager e professionisti in occasioni di confronto e sviluppo di nuove relazioni.
Scopri le prossime edizioni e non perdere l'appuntamento con la tua community.

Global Summit | marketing & digital
Marketing & Digital
24 | 25
FEBBRAIO 2027

Global Summit | human resources
Human Resources
26 | 27
MAGGIO 2027

Global Summit | logistics & supply chain
Logistics & Supply Chain
21 | 22
APRILE 2027

Global Summit | digital marketing & ecommerce
Digital Marketing & Ecommerce
20 | 21
OTTOBRE 2027