

ASSOCIATIONS ET COLLECTIFS CITOYENS



MAKE.
ORG

**MOUNTAIN WILDERNESS EN
COLLABORATION AVEC
MAKE.ORG**

**GRANDE CONCERTATION NATIONALE
MONTAGNES 2030 : QUELLES SONT VOS
IDÉES POUR PROTÉGER ET FAIRE VIVRE LES
MONTAGNES EN 2030 ?**

**La démarche s'inscrit dans un
cadre réglementaire**

☐

OUI

☒

NON

La démarche est

☐

PONCTUELLE

☒

PÉRENNE

THÈMES

AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

GOUVERNANCE

ENVIRONNEMENT

RÉSUMÉ DE LA DÉMARCHE

Entre janvier et mars 2025 et à l'initiative de Mountain Wilderness, s'est tenue la plus grande démarche participative nationale sur le futur des montagnes. Plus de 25 000 participants ont proposé leurs idées et voté sur celles des autres afin d'imaginer ensemble des manières de vivre et de fréquenter les montagnes, dans une approche viable, durable et dans le respect des écosystèmes. Cette consultation est inédite, par son ampleur ainsi que par son dispositif d'implication ayant permis de faire collaborer en ligne et en physique des citoyens et habitants des montagnes. Reflets des besoins et désirs émanant des citoyennes et citoyens, les résultats de cette grande concertation pour les montagnes invitent à tracer des lignes directrices pour l'action publique et inspirer les acteurs de la montagne. C'est ensemble, dans un esprit de coopération et d'innovation, que nous pourrons relever le défi d'une montagne vivante, habitée et résiliente en 2030.

LA DÉMARCHE

PRÉPARATION

* contexte, qui initie le projet, objectifs poursuivis, date de mise en place du projet, coût total du projet, territoire concerné, transparence des documents et de la démarche depuis sa mise en place, calendrier de suivi, communication, etc.

Mountain Wilderness, association nationale agréée protection de l'environnement et reconnue d'utilité publique, agit depuis plus de 35 ans pour faire évoluer les comportements vis-à-vis de la montagne au moyen d'actions sur le terrain, de publications et de relations auprès des acteurs politiques, associatifs et économiques.

Espaces naturels et territoires de vie exceptionnels, les montagnes sont aux avant-garde du réchauffement climatique. Alors que la vie économique en montagne se trouve fragilisée face à la baisse de l'enneigement et que la société aspire à de nouveaux modèles, plus respectueux de l'environnement, l'absence de débat concernant l'avenir des territoires montagnards est saillante. Les montagnes sont un bien commun de l'humanité.

Le 24 juillet 2024, le Comité international olympique a attribué les Jeux d'hiver 2030 aux Alpes françaises. Pour Mountain Wilderness, association nationale qui œuvre pour la cohabitation entre une montagne sauvage et une montagne à vivre, la transition des territoires requière une ouverture vers de nouveaux imaginaires et une valorisation plus large du potentiel montagnard. Pour cela, Notre association appelle à davantage de concertation citoyenne concernant l'avenir des montagnes. En novembre 2024, Fiona Mille, présidente de Mountain Wilderness, a publié un livre ("Réinventons la montagne. Alpes 2030 : un autre imaginaire est possible" aux Éditions du Faubourg) pour nourrir le débat. Afin d'impliquer dans cette réflexion l'ensemble des parties prenantes des territoires de montagne (habitants, pratiquants, élus, entreprises, associations, etc.), il nous semble nécessaire de mettre en lumière et soutenir les projets qui font et feront les montagnes de demain.



LA DÉMARCHE

Alpes, aux Pyrénées, en passant par les Vosges, le Jura, le Massif-Central et la Corse, Mountain Wilderness et Make.org ont donné la parole aux habitants de ces territoires en les invitant à partager leurs véritables besoins.

Cette grande concertation Montagnes 2030 qui a eu lieu du 27 janvier au 30 mars 2025 a permis de recueillir l'avis de plus de 25 000 participants partout en France qui ont déposé près de 2 400 propositions vos idées et plus de 435 000 votes. L'objectif était de recueillir et de rendre visible l'ensemble des envies et besoins des habitants et amoureux des montagnes sur les manières de vivre et de fréquenter ces espaces, dans une approche viable, durable et dans le respect des écosystèmes. En parallèle de cette concertation en ligne, nous avons organisé des ateliers « Voyage 2030 Glorieuses », en partenariat avec l'association Ça commence par moi, dans les territoires de montagne et au-delà. Le but de ces rencontres était de permettre l'échange autour des différents enjeux des espaces montagnards et d'alimenter la consultation en ligne.

ET APRÈS ?

Le travail de plaidoyer mené par Mountain Wilderness, association reconnue d'utilité publique et agréée protection de l'environnement, permettra à l'issue de la consultation de mettre en lumière et défendre, auprès des acteurs institutionnels, les propositions citoyennes recueillies lors de la consultation en ligne et des ateliers de terrain.

Forte de cette mobilisation nationale, nous démarrons à partir de la fin du mois d'août et à raison d'un massif par mois des événements locaux pour faire connaître les résultats de cette concertation et venir construire un accélérateur de la transition des territoires de montagne.

ÉTAPES ET DÉROULEMENT

* réalisation, animation, méthode, outils, prise en compte des citoyens à chaque étape, reconnaissance de la maîtrise d'usage, scénarios alternatifs, obstacles ou aléas rencontrés, innovations, etc.

La préparation de cette grande consultation s'est déroulée pendant le mois de janvier 2025. Pendant cette période Mountain Wilderness et Make.org ont construit une plateforme participative posant une question unique et ouverte : "Quelles sont vos idées pour protéger et faire vivre les montagnes en 2030 ?" ainsi qu'un plan de communication dédié permettant d'interroger le grand public ainsi que les experts du sujet.



LA DÉMARCHE

La consultation a été officiellement lancée le 27 janvier 2025 pour 9 semaines sur la plateforme de Make.org. L'expérience de participation se voulait la plus simple et engageante possible, les participants avaient la possibilité de pouvoir déposer des propositions en réponse à la question unique et ouverte, et de voter sur les propositions des autres participants. Chaque proposition déposée était validée ou refusée par des modérateurs humains, chaque participant qui voyait sa proposition refusée recevait un motif de refus par mail l'invitant à reformuler celle-ci (sur la base d'une charte de modération accessible publiquement). Chaque proposition validée avait ensuite autant de chances d'être votée par les reste des participants grâce aux algorithmes de Make.org favorisant les propositions ayant reçus le moins de votes.

Dans les territoires, 50 conférences-débats ont été organisées auxquelles plus de 3000 personnes ont participé dans les différents massifs ainsi qu'en zone urbaine sur les thèmes : "Réinventons les montagnes". Avec l'association "ça commence par moi", Mountain Wilderness a animé 7 ateliers au sein des massifs français permettant ainsi de pouvoir porter la consultation sur le terrain auprès de 300 participants.

Le contenu recueilli au cours des 9 semaines de consultation a ensuite été analysé par les sociologues et data scientists de Make.org qui ont construit un agenda citoyen des idées les plus consensuelles et les plus controversées. Cet agenda s'articule autour de 6 grands axes thématiques : Activités touristiques, Nature et ressources, Logement et construction, Activités locales, Sensibilisation et Promotion, Transports et mobilités, Gouvernance. Une restitution détaillée de ces résultats contenu dans un rapport de 45 pages a été présentée devant la commission Montagne regroupant toutes les directions de la Caisse des Dépôts en Mai 2025.

Suite à cette première restitution des résultats, une seconde restitution, publique cette fois-ci, a été organisée le 26 mai 2025 à la Climate House à Paris. Cet événement a permis de présenter les résultats auprès des acteurs institutionnels, des acteurs de la montagne, des journalistes, des partenaires et de quelques contributeur·ices de la consultation. Lors de cet événement Mountain Wilderness et Make.org ont donné la possibilité à des citoyens eux-même de venir présenter les propositions qu'ils avaient déposé sur la plateforme de consultation. Ce temps de rencontre fut l'occasion de mettre en lumière les grands enseignements de cette démarche et d'ouvrir une tournée des massifs qui offrira un nouveau cycle d'échanges.

La consultation a révélé des priorités claires et des attentes fortes portant sur plusieurs grands thèmes, préoccupations majeurs de la société, entre consensus solides et zones de controverse. Les principales attentes des citoyen·nes concernent :

- 1. L'accélération de la transition vers un tourisme plus durable ;
- 2. La protection et la restauration des écosystèmes naturels
- 3. L'arrêt de nouvelles constructions touristiques et la réhabilitation de l'existant



4. Le soutien à la diversification de l'économie locale
5. La sensibilisation du public à la nature et aux pratiques touristiques responsables
6. Le développement des mobilités durables et en particulier le ferroviaire
7. L'implication citoyenne dans la fabrique des politiques publiques

Certains sujets comme les grands évènements sportifs, l'encadrement des résidences secondaires ou l'usage de neige artificielle ont fait l'objet de controverses, témoignant d'un besoin d'information et de débats sur ces problématiques complexes.

IMPLICATION DES DIFFÉRENTS ACTEURS & ACTRICES

*** parties prenantes, publics cibles, publics éloignés (nombre de personnes concernées), présence de contradictoire durant la démarche (quand (calendrier) et comment, quelles implications ?) etc.**

Pour impliquer son écosystème dans la démarche, Mountain Wilderness a mis en place dès le lancement de la consultation, une campagne de communication massive (posts réguliers sur les réseaux sociaux, envoi de mails) ayant permis de toucher les personnes les plus intéressées par le sujet. Ces campagnes ont permis de faire participer plus de 6 600 citoyens proches des réseaux de Mountain Wilderness, qui ont déposé plus de 1 650 propositions et plus de 138 000 votes.

En parallèle, et afin d'aller chercher le maximum de participants non experts, des posts sponsorisés sur les réseaux sociaux ont été diffusés, mettant en avant des propositions de participants. Ces posts ont permis de ramener près de 18 000 participants, 340 propositions et plus de 276 000 votes. De nombreux efforts ont été déployés dans la gestion de ces campagnes sur les réseaux sociaux afin de s'approcher le plus de possible de l'équilibre hommes-femmes (presque complètement atteint : 48% de femmes et 51% d'hommes au total), des campagnes spécifiquement ciblées ont été mises en place afin de rééquilibrer la participation des femmes qui était plus faible en début de consultation (23 pts gagnés sur la participation des femmes grâce à la mise en place de ces actions).

En plus de ces actions en ligne, Mountain Wilderness a également mis en place avec l'association "ça commence par moi", 7 ateliers au sein des massifs français permettant ainsi de pouvoir porter la consultation sur le terrain auprès de 300 participants.

Par ailleurs, nous avons mobilisés une centaine d'associations, syndicats professionnels et acteurs institutionnels de l'écosystème montagne pour faire des propositions et soutenir leur plaidoyer ainsi que pour mobiliser leur communauté et/ou leurs territoires d'implantation.

Au final, c'est plus de 25 122 participants qui se sont engagés dans la démarche dont plus de 70% provenant de cette grande campagne sponsorisée sur les réseaux sociaux. Ces participants ont déposé au total 2 397 propositions et 435 159 votes.

RETOURS

* évaluation en interne par le porteur de projet et par les citoyens, impact de la démarche sur le projet, suivi (retour auprès des habitants, continuité de l'association), expérience des citoyens, réussite ou échec et raisons ?

Le rapport produit par Make.org, analyse les axes saillants de la consultation. Pour accompagner ce rapport, Mountain Wilderness propose une analyse synthétique sur la base de ce dernier. L'association publiera au fil des prochaines semaines une série d'articles explorant en détail chacune des préoccupations exprimées par les citoyennes et citoyens, afin d'en tirer les grands enseignements et faire bouger les lignes.

En outre, nous allons démarré au mois d'août, une tournée des massifs afin de confronter les résultats de la grande concertation aux réalités des territoires. L'enjeu de cette nouvelle série de rencontres territoriales est notamment de permettre : - aux citoyen•nes et organisations qui le souhaitent de construire avec nous l'observatoire pour l'avenir des montagnes - de convaincre de la pertinence de systématiser la participation citoyenne dans tous les projets territoires de montagne y compris notamment - de renforcer l'interconnaissance entre associations, collectifs citoyens, financeurs et acteurs économiques des territoires de montagne.

Suite à la restitution publique des résultats, une page dédiée sur le site de Make.org a été créée afin de rendre l'entièreté des résultats accessibles. Un email a également été envoyé aux participants de la démarche afin de les inviter à venir consulter ces résultats ainsi que la suite de la démarche annoncée par Mountain Wilderness.

AJOUTS SUR LA DÉMARCHE

Cette démarche a eu un impact très direct sur de nombreux engagements de financeurs publics et privés qui se sont appuyés sur les résultats pour définir leurs programmes d'investissements : Fonds d'investissement ESS, Fondations ET acteurs institutionnels.