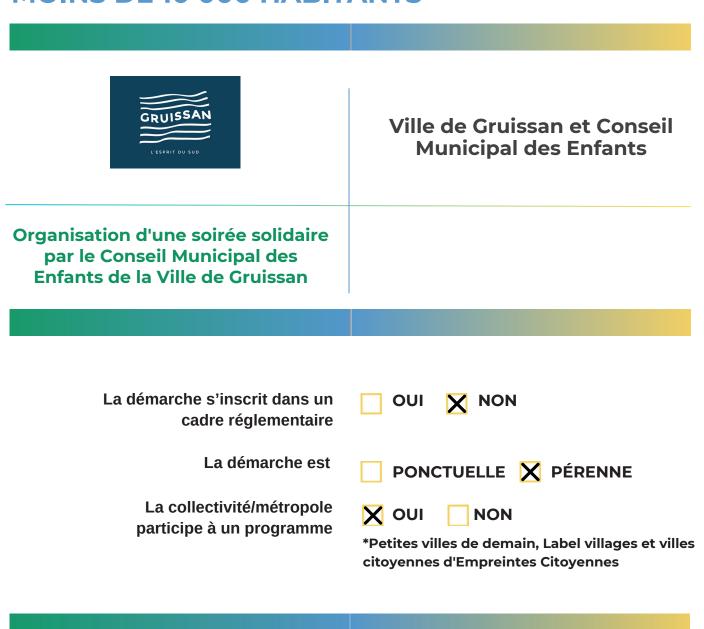


10e EDITION ANNIVERSAIRE 2025

COLLECTIVITÉS (COMMUNES ET INTERCO) DE MOINS DE 10 000 HABITANTS



THÈMES

SOLIDARITÉ



RÉSUMÉ DE LA DÉMARCHE

Un repas solidaire pour soutenir des actions caritatives en faveur des plus démunis.

Très symbolique de la culture solidaire de la ville de Gruissan, ce repas organisé par le Conseil Municipal des Enfants est un moment convivial, festif lors duquel il est partagé plus que quelques plats. Il s'agit d'un temps d'échanges, lors duquel des liens se tissent entre les générations et les publics. Avec un prix d'accès modeste, chacun a pu faire un don tout en participant à une excellente soirée. Le Conseil municipal des enfants, composé de jeunes de CM1 et CM2 de l'école de Gruissan est investi dans ce projet en le menant de A à Z, avec l'appui des différents services de la ville. Ce projet constitue pour eux une expérience unique en matière d'organisation, de coordination, d'apprentissage et de bénévolat.

LA DÉMARCHE

PRÉPARATION

* (contexte, qui initie le projet, objectifs poursuivis, date de mise en place du projet, coût total du projet, territoire concerné, transparence des documents et de la démarche depuis sa mise en place, calendrier de suivi, communication, etc.)

Le Conseil Municipal des Enfants (CME) de Gruissan est très attaché aux démarches de solidarité envers les personnes défavorisées. Le Conseil Municipal des enfants est composé d'une vingtaine d'écoliers issus des classes de CM1 et CM2. Ils sont élus par les autres élèves pour les représenter auprès des membres du Conseil Municipal de la ville.

Dès 2023, le CME a souhaité organiser une soirée solidaire dont les bénéfices sont reversés intégralement au CCAS de la ville et à une association caritative, Accueil Ecoute et Soutien. Le dernier repas solidaire a eut lieu le 22 février 2025. Ce repas est annuel.

Dans cette opération, les services de l'enfance jeunesse, du CCAS, du Foyer restaurant pour les écoliers et les séniors ainsi que les agents du Palais des Congrès sont mobilisés pour assister les enfants dans l'organisation et la préparation de ce repas. Un repas simple mais copieux et à l'ambiance conviviale.

Par une action de communication forte, il s'agit de réunir un maximum de participants à cette soirée dont le prix d'entrée est fixé à 7€. La communication est relayée par les enfants de l'école et par l'ensemble des supports de communication de la ville : affichage, site internet, réseaux sociaux, application mobile, journal municipal. La presse est aussi sollicitée à travers une annonce sur le quotidien et par un article avec photo sur le bilan de la soirée.



LA DÉMARCHE

Dans le cadre de leur apprentissage à la citoyenneté, ils sont accompagnés par un animateur afin d'appréhender toutes les étapes nécessaires à l'organisation d'un tel événement.

- · Objectifs
- Organisation
- Bilan

Ils se réunissent une à deux fois par semaine pour travailler sur différents sujets dont celui de l'organisation de ce repas solidaire.

Cette année, cette initiative a permis de récolter près de 2000 €, au bénéfice des plus défavorisés, grâce à la participation citoyenne des jeunes.

ÉTAPES ET DÉROULEMENT

* (réalisation, animation, méthode, outils, prise en compte des citoyens à chaque étape, reconnaissance de la maitrise d'usage, scénarios alternatifs, obstacles ou aléas rencontrés, innovations, etc.)

Elaboration du menu :

Les enfants définissent avec les cuisiniers du foyer restaurant municipal le menu qui peut plaire à la grande majorité des convives.

En fonction du coût de revient, ils défissent un prix du repas (7 € en 2025). Ce prix comprend une entrée, un plat et un dessert. Les boissons sont achetées auprès d'associations partenaires et les bénéfices reversés au CCAS.

Chaque convive apporte son assiette et ses couverts.

Définition des animations :

Les enfants déterminent ensuite les animations proposées lors du repas. Ces animations sont travaillées avec des animateurs enfance du centre de loisirs. Les enfants accueillent les participants au repas et assurent le lancement de la soirée. Les enfants sont chargés de l'animation, avec un mini spectacle préparé après les cours en classe.

Un des leurs assurent aussi l'ambiance musicale avec une playlist.

Déroulement de la soirée :

Après un discours introductif des élus enfants et des élus adultes, la soirée peut commencer.

Le discours est travaillé avec un animateur du CME, en définissant les valeurs portées au travers de cet événement.

Avec des adultes, ils se chargent d'une partie du service en mode "self" pendant le repas et mettent l'ambiance sur scène avec chansons et danses.

A la fin du repas les convives sont invités à rejoindre la piste de danse.



LA DÉMARCHE

Quelques jours plus tard

Le décompte des fonds récoltés est réalisé par l'association partenaire, et une remise symbolique est alors organisée. Le groupe des enfants prend la parole, en public, pour expliquer une nouvelle fois leur action de solidarité.

IMPLICATION DES DIFFÉRENTS ACTEURS & ACTRICES

* parties prenantes, publics cibles, publics éloignés (nombre de personnes concernées), présence de contradictoire durant la démarche (quand (calendrier) et comment, quelles implications ?) etc.

Pour l'organisation de ce repas solidaire, les membres du Conseil Municipal des Enfants se sont appuyés sur deux piliers : le service Enfance Jeunesse et des associations partenaires.

En ce qui concerne le service Enfance Jeunesse de la ville, ce sont une dizaine d'agents qui ont accompagnés les enfants sur les différents temps d'organisation. La programmation, en ellemême, l'organisation de la soirée, la mise en œuvre des animations, le contact avec les partenaires, la communication de l'événement ont été suivis par les enfants.

Pour les partenaires associatifs, outre l'association bénéficiaire des dons, ils ont aidé les enfants à proposer de petits services de restauration essentiels au fonctionnement d'un tel événement.

Grâce à une communication adaptée, les enfants ont souhaité toucher les parents d'élèves, les personnes d'ores et déjà engagées dans des démarches solidaires. Ce travail de communication au moyen de tractage, d'affiches, journal municipal, site internet et réseaux sociaux a été réalisé en collaboration avec le service communication de la ville.

Cette démarche collaborative nécessaire pour le montage de ce projet a été accompagnée dès le départ avec un agent dédié au suivi et à l'appui du Conseil Municipal des Enfants. Les différentes étapes se sont déroulées d'octobre 2024 à février 2025.

RETOURS

* évaluation en interne par le porteur de projet et par les citoyens, impact de la démarche sur le projet, suivi (retour auprès des habitants, continuité de l'association), expérience des citoyens, réussite ou échec et raisons ?

Le retour de la démarche peut s'évaluer sur plusieurs plans :

Au niveau financier

C'est en effet l'objectif premier du projet : récolter des fonds pour des actions caritatives. En 2025, c'est près de 2000 € qui ont été collectés. Ce montant constitue une somme non négligeable pour les bénéficiaires. La salle peut contenir jusqu'à 400 personnes. Un des prochains objectifs sera de doubler le nombre de participants.



LA DÉMARCHE

Créer du lien social

Cette soirée est un moment de partage entre les générations et des personnes qui n'ont pas forcément l'occasion de se retrouver autour d'une table pendant l'année. Au-delà des résultats financiers, c'est aussi une joie communicative qui a perduré du début à la fin.

Au niveau de l'apprentissage des jeunes

L'organisation de la soirée est une expérience unique pour les enfants de travailler la mise en œuvre totale d'un projet. Evidemment suivis par des animateurs, les jeunes en ressortent forts d'un travail collaboratif et original pour des élèves de CM1 et CM2.

Au niveau de la coopération des équipes

sL'organisation d'un tel événement demande un travail en commun d'équipes municipales aux compétences diverses, le CCAS, le service Enfance Jeunesse, la communication et la citoyenneté. C'est aussi un travail en commun avec d'autres acteurs, tels que les responsables d'associations. Cette soirée valorise donc le travail de personnes vivant sur le territoire.

Au niveau de l'image

A travers un article dans la presse quotidienne, les différents réseaux sociaux de tous ceux qui ont participé à la soirée, la communication de la ville, le bouche à oreille, c'est une image positive qui ressort de notre jeunesse.

