

COLLECTIVITÉS (COMMUNES ET INTERCOS)

ENTRE 50 000 ET 100 000 HABITANTS



**Ville de Pessac et
Bordeaux Métropole**

**Projet de végétalisation du
centre-ville de Pessac**

Nom du BET / AMO

- Une expertise urbaine, paysagère et technique du site, via le groupement ÉMULSION-QLAADF-ERA
- Une expertise concertation auprès des habitants, usagers, occupants et gestionnaires des lieux, via le groupement ÉCOLOGIE URBAINE et CITOYENNE et ARCUS

La démarche s'inscrit dans un
cadre réglementaire

☐ OUI ☒ NON

La démarche est

☐ PONCTUELLE ☒ PÉRENNE

THÈMES

GOVERNANCE

URBANISME

ÉQUIPEMENTS / INFRASTRUCTURES

ENVIRONNEMENT

VIVRE ENSEMBLE

AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

RÉSUMÉ DE LA DÉMARCHE

Les travaux visant à embellir les 4 places du centre-ville de Pessac ont fait la part belle à la concertation dans toute sa diversité auprès de tous les publics et de tous les acteurs du centre-ville. Le calendrier, la multiplicité des techniques de concertation et la coordination entre AMO concertation et programmiste ont permis de mettre en évidence les attentes majeures et les consensus permettant la production de scénarii fidèles aux attentes des usagers.

La communication continue, grâce à l'installation de panneaux de communication et d'une frise représentant la méthode globale permettait à chacun de savoir à quel stade d'avancement de la méthode ou du projet nous nous trouvions.

Les réunions publiques ont laissé à chacun la possibilité de s'exprimer sur les résultats des temps de concertation restitué par l'AMO. Chaque parole a été entendue, du citoyens jusqu'aux élus et les arbitrages ont été faits en transparence et systématiquement motivés.

LA DÉMARCHE

PRÉPARATION

* contexte, qui initie le projet, objectifs poursuivis, date de mise en place du projet, coût total du projet, territoire concerné, transparence des documents et de la démarche depuis sa mise en place, calendrier de suivi, communication, etc.

Afin de lutter contre les ilots de chaleur urbains et l'érosion de la biodiversité en ville, tout en améliorant le cadre de vie des habitants et en renforçant la place du piéton ; En 2020, la ville de Pessac a souhaité que la Métropole Bordelaise réalise une opération de déminéralisation et de végétalisation des 4 places du centre-ville afin de leur donner une cohérence d'ensemble et embellir le centre-ville jugé par tous trop minéral. La démarche devait être participative et inclure l'ensemble des citoyens qui fréquentaient ces quatre places.

Le projet à durée 4 ans avec des phases de concertation/d'analyse-travaux/communication. Vous trouverez ci-dessous le déroulé de la démarche :

- **Début 2021- durée 6 mois** : une période de concertation et de diagnostic sont réalisées auprès de l'ensemble des acteurs du centre-ville et usagers (porte à porte commerçants, micro-trottoir scolaires et passants, ateliers avec planche de tendance pendant les marchés du samedi), association des services exploitants de la ville et services gestionnaires Bordeaux Métropole du domaine public.

Les éléments sont collectés et analysés, et serviront d'éléments de programme afin d'établir différents scénarii d'aménagement.

- **À l'été 2021 est validé le scénario d'aménagement** : Les bosquets



LA DÉMARCHE

- **Au second semestre 2021** : des études préliminaires sont engagées ainsi que le phasage des travaux.

Pour chaque période de travaux, une information auprès des usagers est réalisée par le service de la communication de Pessac et tous les commerçants sont rencontrés individuellement. Les autres acteurs ayant participé à la concertation sont informés du calendrier de réalisation.

- **Début 2022** : Démarrage de la Phase 1 des travaux – travaux de piétonnisation et plantation de l'arbre totem
- **Au second semestre 2022** : études Avant -Projet
- **Octobre 2022** : Validation de l'Avant-Projet et Etudes de PROJET successives par phase
- **Janvier 2023** : Phase 2 de travaux, y compris fouilles archéologiques
- **Septembre 2023** : Phase 3 de travaux, y compris fouilles archéologiques
- **Janvier 2024** : phase 4 de travaux, y compris fouilles archéologiques
- **Livraison opération février 2025**
- **Juin 2025** : inauguration avec les habitants de la Place végétalisée

Le cout total du projet s'élève à 2 200 000€ sur les compétences métropolitaines et 450 000 € pour la Ville de Pessac soit un cout total de 2 650 000 €

ÉTAPES ET DÉROULEMENT

* réalisation, animation, méthode, outils, prise en compte des citoyens à chaque étape, reconnaissance de la maîtrise d'usage, scénarios alternatifs, obstacles ou aléas rencontrés, innovations, etc.

De la pré-concertation à la concertation, les méthodes utilisées ont été variées :

- 18 rendez-vous individuels commerçants via le porte à porte
- 6 entretiens groupés
- 30 micros-trottoirs spontanés sur site
- 1 réunion publique en ligne via la plateforme Zoom
- 3 stands de rue sur les marchés (samedi et mardi matin)

Ces méthodes présentent chacune des avantages (entretiens qualitatifs, questionnaires quantitatifs, stands pour “aller vers” le public, format numérique permettant de capter les jeunes également lors de la réunion publique, etc.) qui ont permis de présenter une matière pour le projet riche et cohérente, issue de la participation d'un large panel de participants représentatifs des usagers du centre-ville.



La chronologie de mise en œuvre de ces méthodes a été importante. La pré-concertation, organisée autour du porte à porte, des entretiens et micros-trottoirs a permis de recueillir les premières tendances et attentes autour du projet de végétalisation. Ces temps ont aussi été importants pour signaler le démarrage du projet, et informer sur la démarche de la ville et la métropole.

La réunion publique a marqué le pivot de la pré-concertation et de la concertation avec la présentation des premiers résultats et des tendances.

La concertation, via les stands, s'est basée entièrement sur ces premières tendances, pour venir les confirmer, et affiner les envies des pessacais sur les usages et ambiances souhaités. Avec des méthodes originales et ludiques (images de référence, gommettes pour voter, etc.), chacun s'est pris au "jeu" de la participation dans la bonne humeur et la convivialité, permettant au fur et à mesure des rencontres participatives d'affiner les attentes.

IMPLICATION DES DIFFÉRENTS ACTEURS & ACTRICES

* parties prenantes, publics cibles, publics éloignés (nombre de personnes concernées), présence de contradictoire durant la démarche (quand (calendrier) et comment, quelles implications ?) etc.

Le public impliqué dans la démarche projet de concertation a été très large. L'ensemble des usagers de ces places ont été consultés afin de recueillir l'ensemble de leurs besoins, idées pour que ces futurs places soient le reflet de leurs attentes.

Ci-dessous le détail des recueils :

- 29 commerçants ont été contactés et rencontrés sur site (30minutes par rencontre).
- 30 micros-trottoirs ont été réalisés permettant de recueillir une parole diversifiée des usagers et riverains du centre-ville :
 - lycéens
 - habitants de Pessac
 - actifs /retraités

Plusieurs entretiens exploratoires :

- Service de la mairie de Pessac (bâtiments municipaux, entretiens et travaux, service relation usagers, service événementiel)
- Service Territorial 4 - PT Sud Bordeaux Métropole (espaces verts, voirie & domaine public routier, mobilier urbain, propreté & entretien général, éclairage public)
- Bureau Information Jeunesse
- Groupe scolaire Jeanne d'Arc
- Diocèse (Eglise située sur la Place)
- Association des Anciens Combattants

LA DÉMARCHE

Deux stands de concertation ont été organisés pendant les marchés auxquels ont participé 94 contributeurs. Cette concertation s'est appuyée sur la technique des planches de tendances permettant aux participants d'utiliser les images de références pour préciser leurs attentes. Des votes ont ensuite été réalisés pour choisir les priorités d'aménagements.

RETOURS

** évaluation en interne par le porteur de projet et par les citoyens, impact de la démarche sur le projet, suivi (retour auprès des habitants, continuité de l'association), expérience des citoyens, réussite ou échec et raisons ?*

Le projet de végétalisation visant à embellir les 4 place du centre-ville de Pessac semble être une réussite. En effet, au travers de l'appropriation des places qui n'étaient précédemment que des lieux de passage, ces dernières deviennent de véritables lieux d'interactions sociales où les différents publics et usagers se retrouvent, en semaine avec une dominante des scolaire, le week-end autour du marché, le soir en allant au cinéma, mais aussi sur des temps plus occasionnels comme le marché de plein air, la fête de la musique ou le village des associations.

Les usagers n'hésitent pas à nous interpeller lorsque nous faisons des visites de constatation de reprise des végétaux pour nous féliciter sur la qualité du centre-ville.

Les corbeilles sont aussi très rapidement remplies, ce qui est un indicateur solide d'une fréquentation accrue.

Les commerçants font part de leur satisfaction et malgré des périodes de travaux contraignantes pour leurs activités, ils ne regrettent pas la transformation.

Si les parties prenantes ont répondu présents sur l'ensemble du projet, la durée du processus, près de quatre ans entre concertation et livraison a rendu la mobilisation continue parfois difficile et représenté un défi important pour la collectivité. Cette expérience nous a amené à développer des formats de participation plus agiles et continus afin de maintenir le plus possible les citoyens dans la durée.

Nous souhaiterions, au printemps 2026, réaliser un micro-trottoir en se basant sur les mêmes grilles d'évaluation utilisées au début de la concertation pour apprécier le degré de satisfaction des sondés et faire un bilan N+1 après l'inauguration, de l'efficacité et du service rendu à la population grâce aux nouveaux aménagements paysagers.