

## « IA et participation citoyenne – se former à l'IA »

### COMpte-rendu

## 1. CADRE DES ÉCHANGES



### CONTEXTE ET PORTAGE DU CYCLE

La deuxième session du cycle « IA et participation citoyenne » s'est tenue le lundi 8 décembre. Elle était consacrée aux enjeux de la formation à l'intelligence artificielle pour les métiers de la participation citoyenne, dans un contexte marqué par une appropriation encore inégale des outils et par de fortes interrogations professionnelles.

Cette rencontre a permis de prolonger les échanges tenus lors de la session introductory, en s'appuyant sur les objectifs structurants du cycle :

- Recenser les pratiques et les outils existants, et offrir un espace pour les partager, les commenter et les comparer ;
- Explorer les enjeux et les questionnements éthiques liés aux usages de l'IA dans les pratiques professionnelles ;
- S'équiper collectivement sur ces sujets et progresser vers l'élaboration de cadres communs.

Ainsi, après une première session consacrée aux leviers, aux risques et aux opportunités de l'intelligence artificielle (*à retrouver ici*), ce deuxième temps marque l'entrée dans la phase thématique du cycle, avec une session spécifiquement dédiée aux à la formation à l'IA.

Cette deuxième session s'est appuyée sur les regards croisés de quatre intervenant·es, issu·es de contextes professionnels complémentaires, permettant d'aborder la question de la formation à l'IA à la fois sous l'angle institutionnel, opérationnel et stratégique :



#### **Véronique Sauvage, cheffe de projet, professionnelle – CNFPT,**

a apporté un éclairage sur les dynamiques en cours au sein de la fonction publique territoriale et sur les réflexions engagées autour du développement des compétences liées à l'IA, notamment dans le cadre de la mission confiée à la vice-présidente Marie Menella sur l'élaboration de la stratégie IA.



#### **Bertrand Croizille, chef de file et responsable national de spécialité Transition numérique – CNFPT,**

est intervenu sur les orientations nationales en matière de formation, les travaux actuellement menés au sein du CNFPT, ainsi que sur les enjeux de structuration de l'offre de formation autour des IA génératives.



#### **Noémie Buffault, cofondatrice – Leksi (agence conseil digitale pour l'intérêt général),**

a partagé un retour d'expérience issu de la formation de différents publics professionnels, en mettant l'accent sur les usages concrets des outils d'IA, les conditions de leur appropriation et les liens entre formation, pratiques professionnelles et cadres d'usage.



## Charlotte Zuckmeyer, directrice conseil concertation & participation – SCOPIC,

a apporté le point de vue d'une agence spécialisée dans les métiers de la concertation, en revenant sur les réflexions internes et le cheminement d'une structure engagée dans une démarche de formation et d'appropriation de l'IA.



## PARTICIPANT.E.S

Parmi nos 403 inscrit·es, on observe des tendances intéressantes sur la répartition des profils et leur rapport à l'intelligence artificielle (IA).

La majorité des participant·es proviennent de collectivités et structures publiques territorialisées (46%), suivies par les agences privées (22%). Les commissaires enquêteurs, très impliqué·es sur ce sujet, représentent 8%, tandis que les agences de l'État et ministères constituent 4,5%. Les grandes entreprises complètent ce panorama, témoignant de la diversité des acteurs concernés par l'IA.

En matière de formation à l'IA, les niveaux de connaissance sont très hétérogènes, voici quelques données qui illustrent ce point :



- 20% des répondant·es se déclarent au niveau débutant, découvrant l'IA.
- 16% ont acquis quelques bases grâce à leur structure.
- La majorité, soit 50%, a développé des compétences de manière autonome.
- Enfin, 14% se considèrent formé·es et souhaitent se perfectionner davantage.

Ces données révèlent deux tendances fortes : d'une part, l'intérêt et l'auto-formation sont très présents, et d'autre part, un nombre significatif de participant·es ressent le besoin de consolider et d'approfondir leurs compétences en IA, ce qui pourrait orienter les prochaines actions de formation et d'accompagnement.

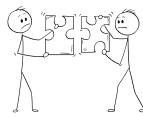
## QUELQUES RESSOURCES

<https://www.fun-mooc.fr/fr/cours/acculturation-a-lintelligence-artificielle-pour-les-collectivite/>

Dossier démocratieS : <https://democraties.media/dossier/ia-et-participation/>

## 2. PROPOS LIMINAIRES – SE FORMER À L'IA

La session a permis d'explorer les enjeux et les modalités de formation à l'IA pour les métiers de la participation citoyenne, en croisant les regards de nos quatre intervenant·es. Les échanges ont suivi un cheminement logique: pourquoi se former, que signifie se former, comment se déroule la formation et quels besoins se dégagent dans les pratiques concrètes.



## POURQUOI SE FORMER À L'IA ?

**Véronique Sauvage (CNFPT)** a posé le cadre institutionnel et stratégique : l'IA s'impose progressivement dans les pratiques professionnelles, et se former devient nécessaire pour comprendre, anticiper et structurer les usages. Elle souligne que le CNFPT travaille à la structuration des compétences liées à l'IA, en lien avec la mission confiée à la vice-présidente Marie Menella.

**Khalifa Pouye (CNFPT)** : « Pour l'instant, il n'y a pas de formation spécifique IA appliquée à la participation citoyenne, mais nous avançons et réfléchissons à ce que pourrait être une offre adaptée. »

Se former à l'IA dépasse la curiosité personnelle: il s'agit de disposer d'un socle commun pour dialoguer sur les pratiques, poser des cadres d'usage responsables et préparer les participants à anticiper les impacts de l'IA sur leurs métiers.

**Noémie Buffault (Leksi)** insiste sur ce point: la formation n'est pas une fin en soi, mais une première étape :

« La formation est une première brique vertueuse: elle permet aux participant·es d'être mieux armé·es pour réfléchir à une charte et à un usage responsable de l'IA. Sinon, on risque de produire des vœux pieux génériques, déconnectés des pratiques réelles. »

**Bertrand Croizille (CNFPT)** complète : la formation initiale doit être combinée à une veille continue et adaptée aux usages spécifiques de chaque collectivité ou structure. Comprendre les outils ne suffit pas: il faut aussi intégrer le cadre éthique et réglementaire pour que l'IA soit employée de manière pertinente et responsable.



## ÇA VEUT DIRE QUOI SE FORMER À L'IA ?

Se former à l'IA commence souvent par un **socle généraliste**, permettant de comprendre les concepts, d'apprendre à générer des prompts efficaces et de se familiariser avec différents outils.

**Noémie** : « Pour des concertants, c'est plutôt de l'échange de pratiques que de la formation pure. On apprend ensemble comment l'IA peut aider à organiser et traiter des informations, mais le cœur de l'activité reste le dialogue et la participation. »

Ensuite, la formation peut être **adaptée aux contextes métiers** : chefs de projet et consultants se concentrent sur l'analyse de données, la production de rapports ou la synthèse de documents, tandis que les métiers de la concertation expérimentent l'IA dans le traitement et l'organisation des informations pour mieux soutenir les dispositifs participatifs.

Les offres existantes restent souvent **génériques ou expérimentales** : par exemple, Albert (expérimentation de l'État) ou Mistral. Bertrand rappelle :

**Bertrand** : « Il n'y a pas d'IA estampillée "bon usage" pour les collectivités. Chaque structure doit faire sa propre veille et choisir les outils en fonction de ses usages, de ses contraintes métiers et organisationnelles. »



## COMMENT SE DÉROULE LA FORMATION ET QUELS IMPACTS ?

Charlotte Zuckmeyer a partagé l'expérience de SCOPIC, agence spécialisée dans la concertation, sur la manière dont elle a structuré en interne l'appropriation de l'IA. Dès fin 2023, l'agence a reconnu que l'IA allait impacter fortement ses métiers, qu'il s'agisse du design graphique ou de la concertation citoyenne. La première étape a été de prendre conscience de l'inévitabilité de l'outil: plutôt que de le rejeter, SCOPIC a choisi une posture lucide et pragmatique.

**Comme le dit Charlotte**, « Il fallait qu'on travaille le sujet de manière concrète et qu'on s'organise autour de ce nouvel outil, même s'il nous déplaçait à priori. »

**La formation a débuté par un stage de deux jours**, permettant aux collaborateur.trices de se familiariser avec les concepts et outils de l'IA, suivi d'une phase d'expérimentation libre. L'idée était de laisser chacun.e tester et découvrir, sans imposer de contraintes trop strictes, pour faciliter l'appropriation. Pendant cette période, **des questionnaires internes ont permis d'évaluer les pratiques** et d'identifier les écarts entre utilisateurs plus ou moins expérimentés.

Au fil de l'année, SCOPIC a pu formaliser **un guide d'usage interne et une charte externe**, précisant notamment que l'IA reste un outil d'aide et non une finalité, et que chaque production doit être attribuée et utilisée de manière responsable.

**Charlotte insiste:** «On reste toujours auteur de ce qu'on produit et responsable de ce qu'on livre.».

La transparence vis-à-vis des client.es est également un principe central: il est important que l'utilisation de l'IA, comme la génération d'images, soit signalée.

Pour pérenniser cette démarche, **l'agence a mis en place une gouvernance interne** : des référent.es pour suivre les usages, organiser des temps de sensibilisation et de bonnes pratiques, et des personnes ressources pour arbitrer les cas plus complexes. Des moments réguliers de partage, comme des cafés IA, et l'intégration des pratiques dans l'accueil des nouveaux collaborateurs permettent de maintenir les compétences et la réflexion collective.

Enfin, Charlotte souligne que la formation ne se limite pas à un apprentissage technique: elle est avant tout un moyen de **réfléchir collectivement aux usages, à l'éthique et aux impacts de l'IA**. Comme elle le résume,

« Le plus important, c'est de continuer à se former pour rester responsable. »  
Tout est lié : compétence, usage, responsabilité.

### 3. PARTIE COLLABORATIVE

*Pour traiter des enjeux spécifiques à la participation citoyenne, nous avons animé un atelier de recueil des besoins afin de connaître les besoins à chaque étape d'un processus participatif.*

[À DÉCOUVRIR ICI](#)



## EN RÉSUMÉ : CE QUI RESSORT COMME BESOINS DE FORMATION ET COMME BESOIN DE RÉFLEXION COLLECTIVE

Deux sujets ressortent comme besoin et envie de formation, et comme sujet de questionnements à chaque étape du processus participatif :

Pour commencer, le sujet de la **retranscription et de la production de synthèses** avec comme questions principales : quels outils? pour quels usages? et quelles barrières à l'uniformisation ?

Sur ce sujets, des enjeux spécifiques autours des usages et questionnements suivants :

- **Permettre une collecte facilité de la parole habitante** : manuscrite, orale ou par d'autres moyens..
- **Faciliter le traitement de grands jeux de données, leur synthétisation** : pour se préparer à une concertation ou pour traiter les données que l'on y collecte.
- **Sur l'idéation, la médiation** : une envie partagée par plusieurs personnes de connaître des outils facilitant l'idéation en temps réel, l'illustration des idées exprimées par les participant.es...
- **Faciliter l'appropriation des bilans, productions et comptes-rendus** via l'usage d'infographies - de graphiques - d'illustrations des données.
- Limites à prendre en compte : l'uniformisation , la valorisation des participant.es, la silenciation des signaux faibles et avis minoritaires et la protection des données.

Un autre enjeu qui a également été mentionné par les participant.es à chaque étape est celui de **la protection des données** avec comme questions principales : quelles bonnes pratiques ? comment respecter la protection des données et des personnes ? quels usages favorisés et quels usages proscrire ?

Pour finir, **la bonne écriture des prompts et l'apprentissage du bon usage technique de l'outil** est aussi un besoin exprimé de manière récurrente dans l'exercice.

A des étapes plus précises, les besoins en formations autour de certaines compétences précises ont été mentionnées :

### EN PRÉPARATION DES DISPOSITIFS ET EN INTERNE

- Comment l'IA peut-elle nous aider à cerner un contexte pour préparer une concertation ? Avec l'étude du CCTP, des données territoriales, du sujet ...
- Comment l'IA peut-elle constituer un mini-public, un panel ? à partir de nos critères, parfois nombreux.
- Comment l'IA peut-elle nous aider dans la planification des concertations ? des plannings à joindre aux réponses aux appels d'offres notamment ?

## LORS DES ANIMATIONS ET DES CONCERTATIONS

- Comment l'IA peut-elle faciliter l'inclusion des personnes moins à l'aise avec l'expression orale et écrite en français ? A travers des outils de médiation, la production de supports en temps réels, la traduction...

## LORS DU TRAITEMENT DES DONNÉES ET DES ÉVALUATIONS

- Comment l'IA peut-elle me permettre de confronter mes productions, mes analyses, notamment si je travaille seul.e ?
- L'IA est-elle en capacité de traiter correctement de la donnée qualitative ?

# Revivez le webinaire



**LE REPLAY**

**LE SUPPORT POWERPOINT**

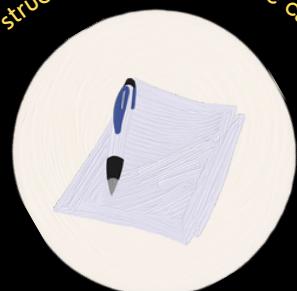


## Et ensuite ?



**3 février - 14h**

Porter les questions d'IA au sein  
de votre structure - quels outils de cadrage ?



**À venir...**



**Avril**

Des témoignages ou expertises sur l'un de ces sujets ?  
Contactez nous : [g.maitre@deciderensemble.com](mailto:g.maitre@deciderensemble.com)  
[louise.jeanalbert@concerter.org](mailto:louise.jeanalbert@concerter.org)

<https://www.deciderensemble.com>

<https://i-cpc.org/>