



Les Prix
de la Participation
2025

WEBINAIRE

PRIX DE LA PARTICIPATION 2025

**Aller plus loin avec son budget participatif :
les exemples des villes de Bagnex et Neuchâtel**

Bagnex

Neuchâtel
VILLE DE
ESPRIT D'OUVERTURE, TERRE D'INNOVATION

 **décider**
ENSEMBLE

**LA** commission nationale du débat public **CNDP**
MA PAROLE À DU POUVOIR

 **BANQUE des**
TERRITOIRES

 Canton des Dipsôts

 **Cerema**
CLIMAT & TERRITOIRES DE DEMAIN



Les Prix
de la Participation
2025



Introduction

Géraldine Geoffroy, membre du jury des Prix 2025



Présentation des démarches

Bagneux

VILLE DE
Neuchâtel
ESPRIT D'OUVERTURE, TERRE D'INNOVATION

Le contexte et la démarche de Bagneux

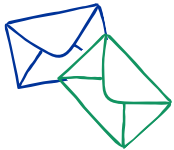


Bagneux

Lancé en 2018, le Budget participatif de Bagneux représente **le dispositif phare de la démocratie participative** de la ville et a connu sa 4^e édition en 2024 - 2025.



Un financement de **projets d'intérêt général, proposés et votés par les habitants de Bagneux**




- Une enveloppe de **250 000 euros du budget d'investissement** communal qui est mis à disposition pour les projets des habitant-es.
- Une enveloppe de 55 000 €, sur l'enveloppe totale, réservée pour les « projets jeunes » (15-25 ans)



Le Budget Participatif balnéolais est un **dispositif périodique et régulier** – **tous les 18 mois** (sans compter les périodes de préparation du dispositif et de réalisation des projets).



Le contexte et la démarche de Bagneux

 **Qui ?** Les Balnéolais de 15 ans et plus, associations et agents municipaux peuvent déposer des projets, sans condition de nationalité. Seuls les Balnéolais peuvent voter.

 **Combien par projet ?** Maximum 55 000 € par projet.

 **Combien de voix ?** Jusqu'à 3 votes par habitant pour 3 projets différents.

Comment ? dépôt et vote possibles :



En ligne (plateforme de participation citoyenne).

En format papier (sorties budget participatif et lieux labellisés).



Combien de projets à élire ? Jusqu'à épuisement de l'enveloppe de 250 000 €, au minimum 4 à 5 projets retenus.



 **Lieux labellisés**
Points d'information avec un interlocuteur à votre écoute

1 - Centre Social et culturel de la Fontaine Gueffier
1 rue de la Fontaine
01 47 40 26 00

2 - Centre Social et culturel Jacques-Prévert
12 rue Claude-Debussy
01 46 56 12 12

3 - M7 Thierry-Erhard
30 rue Jean-Longuet
01 45 36 44 70

4 - Espace Marc-Lanvin
22 rue Blaise-Pascal
01 45 36 13 30

5 - Mairie annexe
8 résidence du Port Galand
01 45 47 62 00

6 - Hôtel de ville
57 avenue Henri-Ravera
01 42 31 68 33

7 - Maison des projets
16 rue de Verdun
06 16 59 89 99

8 - Centre municipal de santé Louis-Pasteur
2 rue Léo-Ferré
01 45 36 13 50

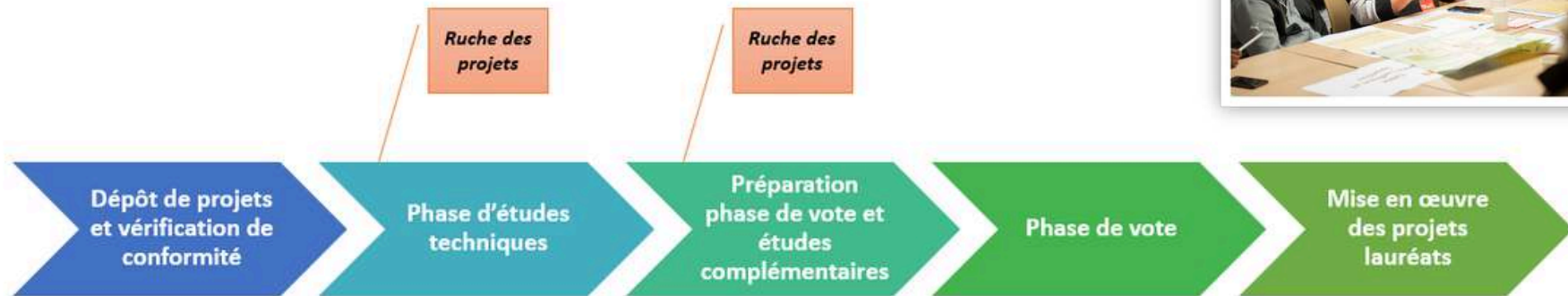
9 - Résidence d'autonomie du Clos Lapaume
17 avenue Albert-Petit
01 55 58 13 80

10 - Médiathèque Louis-Aragon
2 avenue Gabriel-Péri
01 86 63 14 69

11 - La Pause quartier
23 allée Mirabeau
06 38 77 17 37

Le contexte et la démarche de Bagneux

Le dispositif est décomposé en 5 phases :



Les ruches des porteurs de projets :

- **1ère ruche des projets :**
 - Information des porteurs sur la conformité de leur projet.
 - Temps citoyen d'échange et de travail avec les services.
 - Regroupement et fusion de projets similaires.
- **2ème ruche des porteurs :**
 - Amélioration de la promotion des projets lors des actions dans l'espace public.
 - Accompagnement renforcé : coaching et prise de parole en public avec une compagnie de théâtre.



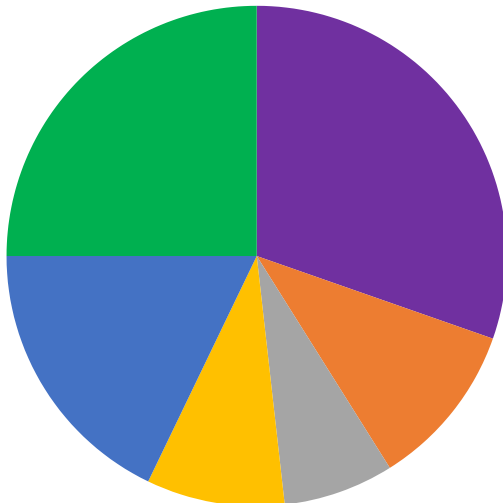
Le contexte et la démarche de Bagneux

Et concrètement, qu'est ce que cela a donné :

- Une saison record avec 2 338 habitants votants (6,75 % de la population de plus de 15 ans).
- 7 projets lauréats
- Plus d'une dizaine de directions mobilisées lors des études de faisabilité et pour les sorties
- Des thématiques variées, avec deux typologies de projets :
 - Projets mis en œuvre directement par la ville, en lien avec les porteur·euses (ex : aire de jeux).
 - Projets nécessitant la création d'une association, financés via une subvention exceptionnelle encadrée par une convention d'objectifs (ex : triporteur solidaire à café, espace de coworking).

Thématiques des projets proposés

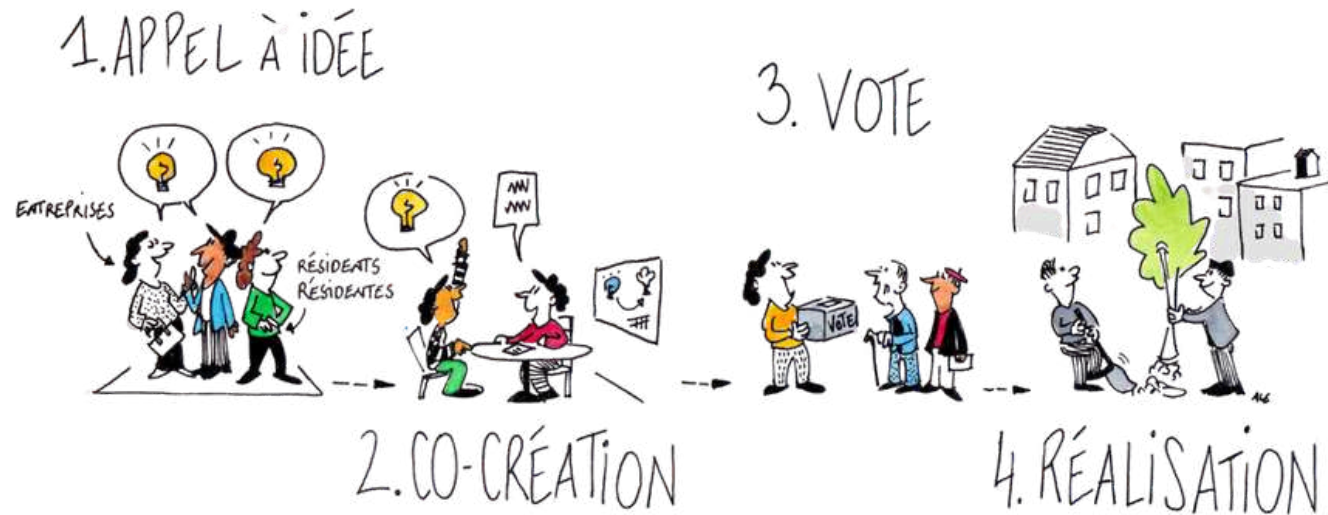
- Ville ludique et sportive
- Culture et patrimoine
- Ville connectée
- Transports et mobilités
- Solidarité & social
- Cadre de vie et environnement



Nom du projet	Thématiques	Projet jeune
Aire de fitness inclusive multigénérationnelle	Ludique et sportif	-
Plantation d'arbres et végétalisation	Environnement	-
Embellissement du Parc F. Mitterrand	Environnement	-
Bagneux, Ville de cœur : gestes qui sauvent	Solidarité et social	-
Terrain de basket 3x3	Ludique et sportif	OUI
<u>Not'Multipark</u>	Ludique et sportif	Conseil des enfants
Bagneux Connecté	Numérique	OUI

Dépôt de projets	
Nombre de projets déposés	56
Dont nombre de projets déposés par des jeunes (- 25 ans)	4
Projets déposés en ligne (plateforme participez.bagneux92.fr)	32
Projets déposés en papier	24
Nombre de sorties BP	42
Conformité des projets au règlement	
Nombre de projets conformes au règlement (acceptés)	46
Nombre de projets non conformes au règlement (refusés)	10
Etude de faisabilité et ruche des projets	
Nombre de fusions de projets	3
Nombre de projets sur du foncier bailleur	6
Vote des projets	
Nombre de projets soumis aux votes	24
Nombre de projets élus	7
Nombre de projets jeunes soumis aux votes	3
Dont nombre de projets jeunes élus	2
Nombre de sorties BP	40
Nombre de votant.es	

Le Budget d'innovation collaborative



Présentation

Le Budget d'innovation
collaborative de la ville de
Neuchâtel

Le contexte neuchâtelois

Le Budget d'innovation collaborative

Tables rondes

Le contexte neuchâtelois, le projet NPR



- Janvier 2023 – lancement du projet de ville intelligente
- Soutenu par la NPR (Nouvelle Politique Régionale)

ACCUEIL • SUISSE • NEUCHÂTEL

Le projet de «Smart City» commence à prendre forme à Neuchâtel

Neuchâtel devient petit à petit une «ville intelligente». Elle a obtenu un soutien de 250 000 francs afin d'alimenter une «bibliothèque d'idées expérimentales»



L'INFO

INFO • TV • RADIO • ISRAËL-HAMAS • UKRAINE • SUISSE • MONDE • ENVIRONNEMENT • ECO • SCIENCES-TECH • PLUS

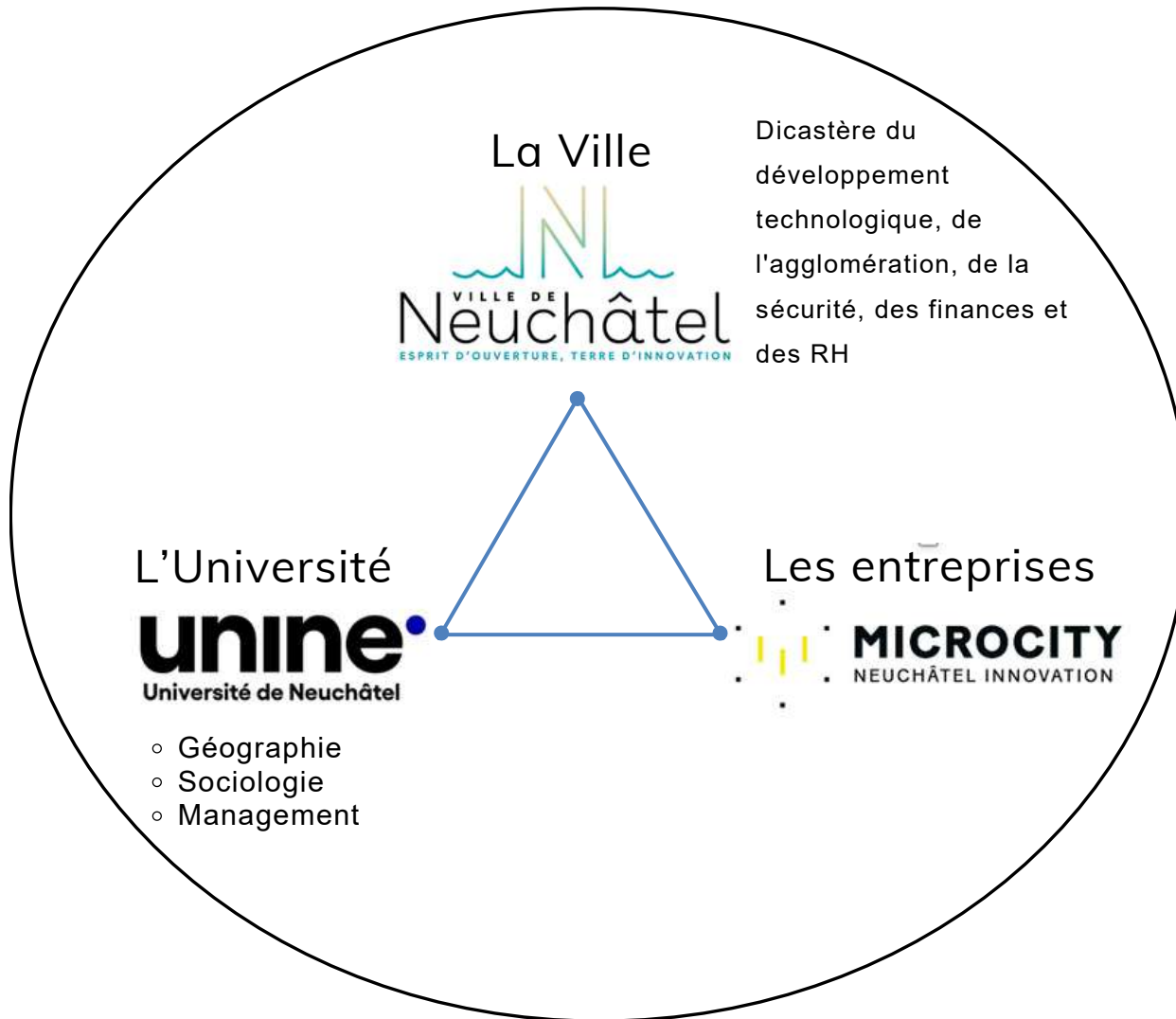
Neuchâtel Modifié le 29 novembre 2023 à 17:09



Le projet Neuchâtel "Smart City" ou ville intelligente prend forme



Les partenaires



- Mandataire externe
- Design du processus
- Conception et mise en œuvre de stratégies participatives

Le contexte participatif neuchâtelois

SALLE DES IDÉES



SALLE DES LIENS



- : PROJET DE LA VILLE
- : ASSOCIATION
- : ÉGALEMENT ORGANISÉS DANS D'AUTRES QUARTIERS



2. Le Budget d'innovation collaborative

Pour qui ?



Aux résident·e·s de la Commune dès 12 ans



Aux personnes morales ayant leur siège sur le territoire cantonal

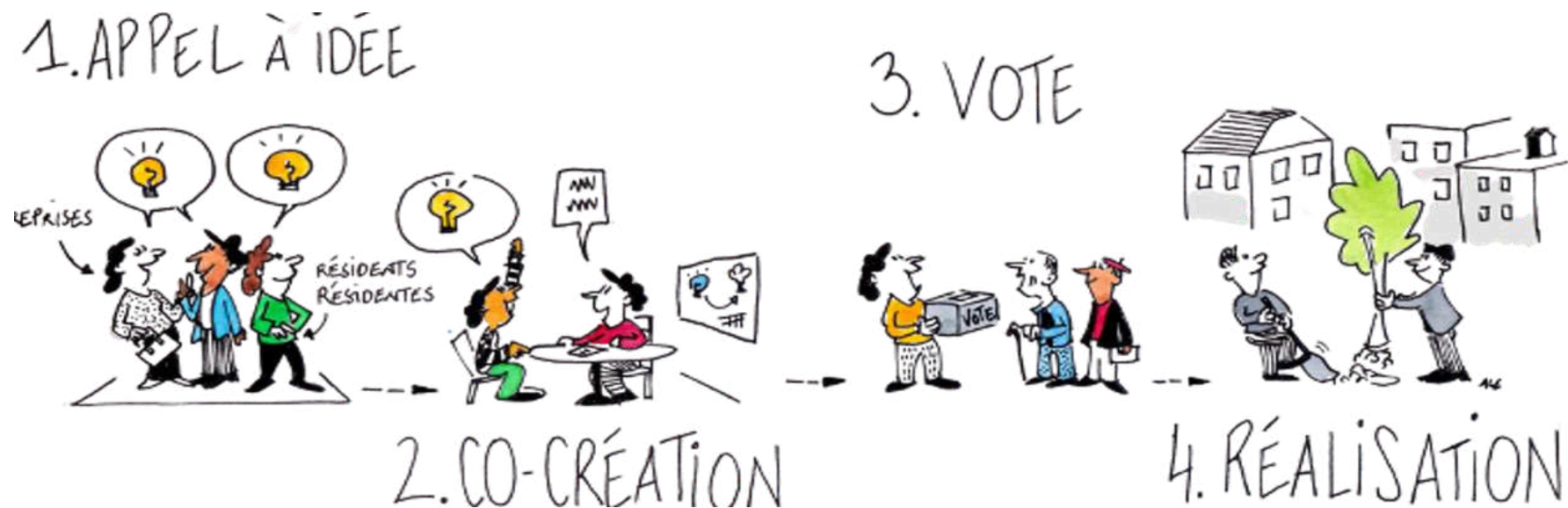


Pour quoi ?

- Financer des projets **collaboratifs et novateurs**
- **Fédérer les résident·e·s et les actrices et acteurs de l'écosystème d'innovation** sur le territoire.
- Faciliter l'**identification des besoins locaux**
- **Initier** la transformation de la ville à travers l'expérimentation de solutions concrètes.

2. Le Budget d'innovation collaborative

Comment ?



2. Le Budget d'innovation collaborative

Réalisations

À l'issue de la phase de cocréation:

- 18 projets ont été soumis au vote de la population.
- Portés par 43 porteuses et porteurs de projets (entreprises, associations et citoyen·ne·s)
- Ce sont finalement 5 projets expérimentaux qui se sont partagés la somme de 200'000 CHF.

EDUCOEUR



FERME THÉRAPEUTIQUE
BIOANIMA



HOPLA.CH



DE NOUVEAUX HORIZONS
LIVRESQUES ET POPULAIRES



ESPACE F





Les Prix
de la Participation
2025

Accompagner les projets, mobiliser et diversifier les publics touchés



décider
ENSEMBLE



LA commission
nationale du
débat public. **CNDP**
MA PAROLE À DU POUVOIR



BANQUE des
TERRITOIRES



Caisse
des Dépôts
1808



Cerema
CLIMAT & TERRITOIRES DE DEMAIN

Un processus d'accompagnement

1. Plusieurs types de publics identifiés

Un travail plus poussé à la fois la période de dépôt de projet mais aussi sur la phase de vote

- Les jeunes (15-25 ans)
- Les personnes âgées
- Les personnes issues des quartiers prioritaires (3 QPV à Bagneux dont un intercommunal partagé avec 3 autres villes)

2. Atteindre ces publics, méthodes :

- Les ateliers d'émergence de projet (pour la phase de dépôt)
- Les sorties dans l'espace public
- Les lieux labellisés
- L'enveloppe réservée

3. Le conventionnement avec les bailleurs sociaux du territoire :

- C'est une innovation de cette saison, où il a été proposé et discuté en amont avec les bailleurs, que la ville finance à 100% l'installation d'un projet lauréat sur le foncier bailleur sous réserve qu'une convention soit établie avec celui-ci lors de la phase d'études de faisabilité pour garantir la prise en charge de l'entretien et de la maintenance de l'équipement installé par la ville.

4. L'enveloppe projet jeune :

- Réservée, elle garantit qu'un projet jeune soit lauréat, même s'il ne récolte pas le nombre de vote nécessaire pour se placer dans le haut de la liste des projets

Les ateliers d'émergence :

- Temps dédié, identifié, dans un équipement municipal où les habitants qui le souhaitent sont accompagnés dans la rédaction de leur projet. Temps de réflexion poussé.

7 organisés à destination des différents publics (structures jeunes municipales, centres socioculturels, résidences seniors, etc.)

Les sorties:

- Dans l'espace public sur des lieux de passage identifiés en amont en fonction des publics visés (sortie d'équipements sportifs, parcs, événements municipaux etc.)
- Co-organisées avec les agents de toutes les directions de la ville, les élus, ainsi que les porteurs de projet (pour la phase de vote)

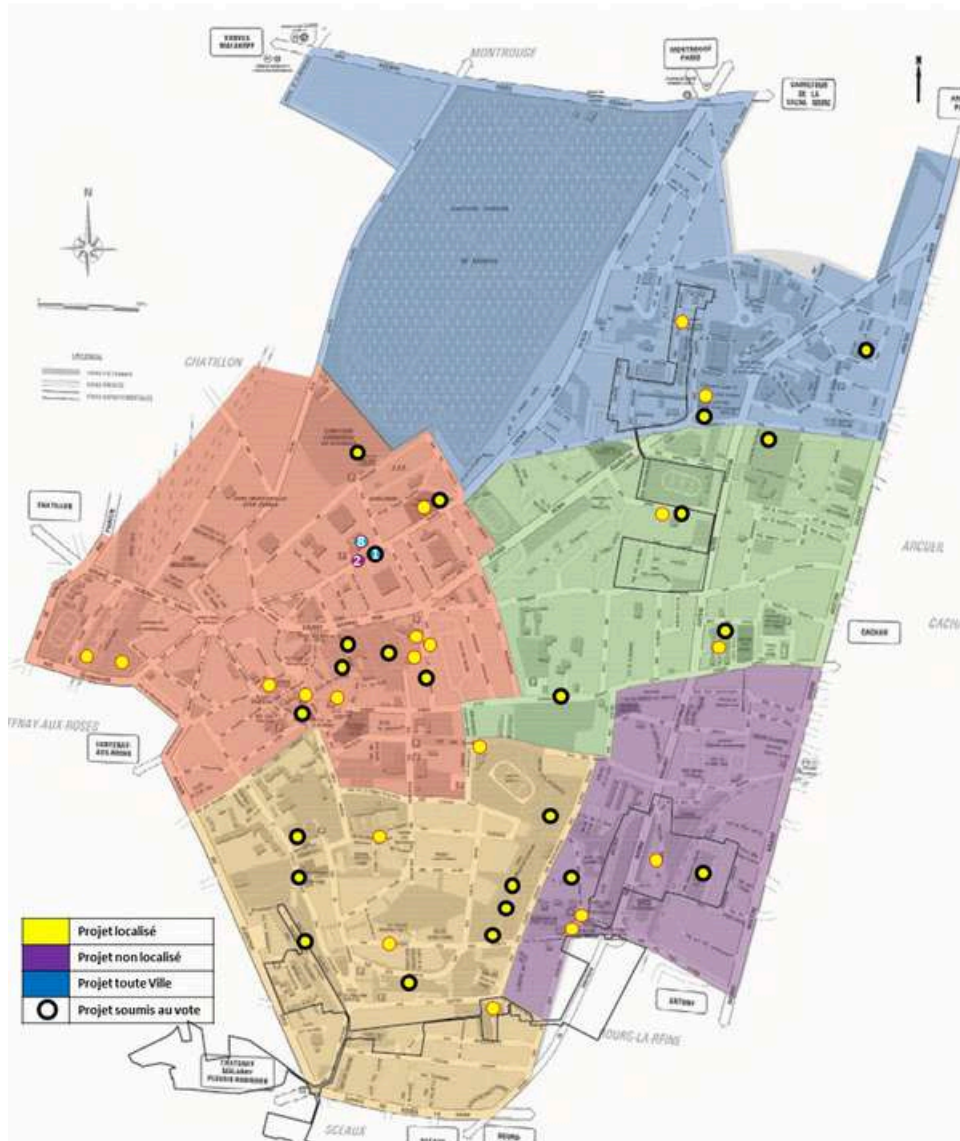
82 sorties ont été effectuées (dont 42 pendant le mois et demi de dépôt et 40 pendant le mois de vote)

Les lieux labellisés :

- 11 équipements municipaux qui accueillent et reçoivent du public, et dont les agents ont été formés en amont pour sensibiliser et accompagner les habitants souhaitant déposer un projet
- Ces lieux accueillent une urne de dépôt de projet et une urne de vote
- Ces lieux ressources maillent le territoire communal et accueillent des ateliers d'émergence de projets

11 lieux

Carte de répartition des projets déposés / soumis au vote



- 7 habitants porteurs issus d'un QPV
- 6 projets déposés sur du foncier bailleurs dont 3 situés en QPV
- 4 projets jeunes déposés, dont 2 lauréats
- 1 projet déposé par le Conseil des enfants (dérogation de dépôt)
- 2 projets senior déposés, dont 1 soumis au vote

Les particularités du BIC

Pilotage du projet

unine
Université de Neuchâtel

VILLE DE
Neuchâtel
ESPRI D'UNIVERSITÉ, TISSU D'INNOVATION

MICROCITY
NEUCHÂTEL INNOVATION

IDÉE 21

- Différentes logiques
- Différentes ressources

BIC

Participant.e.s

Entreprises

Associations

Citoyen·ne·s

- Différentes logiques
- Différentes ressources
- Différents domaines

LA PARTICIPATION CITOYENNE:
TOUT DÉPEND COMMENT
ON LA VOIT:...

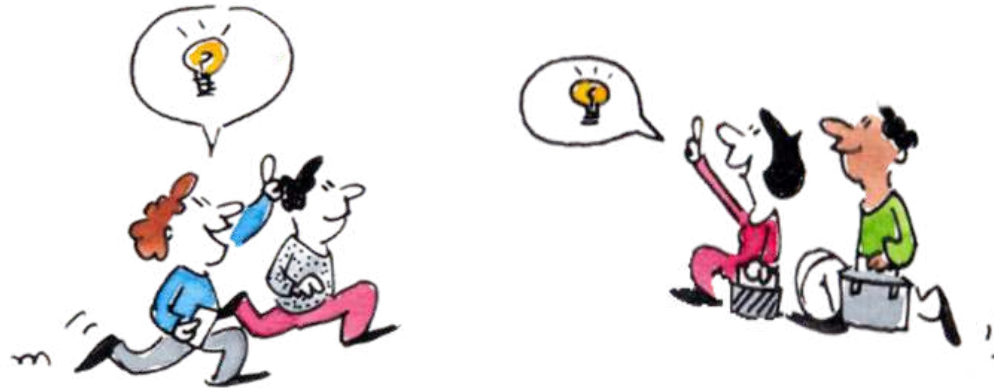


unine
Université de Neuchâtel

21

VILLE DE
Neuchâtel
ESPRI D'UNIVERSITÉ, TISSU D'INNOVATION

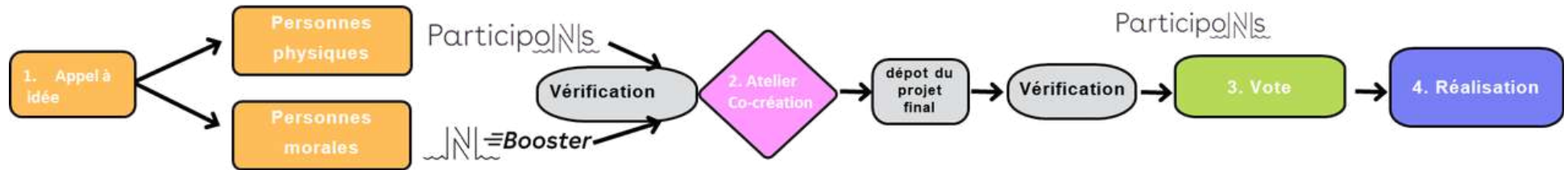
Une confiance à instaurer, un langage commun à créer



Entre ...

- Citoyen·ne·s aux profils divers
- Entreprises et associations qui n'ont pas les mêmes buts et modes d'actions
- Entre citoyen·ne·s et entreprises / Associations
- Entre les porteuses de projets et les organisateurs (Ville, Unine, Microcity)

Un processus d'accompagnement



Phase de co-création

Durant 4 mois, la phase de co-création a accompagné les 52 porteur·euse·s d'idée sélectionné·es lors de :

- 2 ateliers participatifs
- Plus 20 séances de coachings personnalisés.

Les défis

- Laisser une place égale aux différentes personnes
- Instaurer une dimension collaborative
- Compléter les équipes projets
- Pallier le manque de compétences spécifiques au montage d'un projet

La phase de co-création

Ateliers de co-création

Travail en intelligence collective avec une plusieurs facilitateur-trice-s professionnel-le-s et des expert-e-s en gestion de projet

Objectifs atelier 1

- Travail en groupes pour présenter et développer leurs idées
- Formulation des projets communs
- Création de consortium

Objectifs atelier 2

- Pitcher les idées au grand public
- Favoriser les échanges avec ce dernier pour compléter et consolider les équipes de projet

Accompagnement individuel

- Disponible sur demande
- Jusqu'au dépôt du projet
- Pour la gouvernance ou les aspects techniques





Les Prix
de la Participation
2025

Toucher les publics éloignés, un défi permanent



décider
ENSEMBLE



LA CNDP
Commission nationale du débat public
MA PAROLE À DU POUVOIR



BANQUE des
TERRITOIRES



Caisse
des Dépôts
et Consignations



Cerema
CLIMAT & TERRITOIRES DE DEMAIN

Faire participer les publics cibles, un objectif difficile

Faire participer les publics cibles reste un objectif compliqué à atteindre malgré les différentes méthodes déployées !

Pour les **jeunes** : malgré un faible nombre de projets déposés, deux projets sont sortis lauréats.



Le principal frein : la temporalité d'un projet et sa construction qui dure plusieurs mois.



L'objectif principal : réussir à garder le porteur de projet impliqué tout au long de la phase d'études de faisabilité jusqu'au vote.



Quelques solutions :

1. L'enveloppe projet jeune permet justement de valoriser cette implication, en garantissant certains projets
2. Elle permet également de limiter le nombre de déçus, ce qui impacterait aussi l'implication dans la durée
3. L'argument d'une garantie d'un projet jeune lauréat motive plus à s'investir dans la campagne de vote pour promouvoir son projet

Nom du projet	Thématiques	Projet jeune	Voix	Montant
Aire de fitness inclusive multigénérationnelle	Ludique et sportif	-	493	55 000€
Plantation d'arbres et végétalisation	Environnement	-	428	36 500€
Embellissement du Parc F. Mitterrand	Environnement	-	427	10 000€
Bagneux, Ville de cœur : gestes qui sauvent	Solidarité et social	-	364	27 500€
Terrain de basket 3x3	Ludique et sportif	OUI	343	35 000€
<u>Not'Multipark</u>	Ludique et sportif	Conseil des enfants	326	55 000€
Bagneux Connecté	Numérique	OUI	208	25 000€

4 projets se trouvent entre le projet « Not Multipark » et « Bagneux connecté », avec un écart de plus de 100 voix entre les deux.

→ **Sans cette enveloppe réservée, le second projet jeune n'aurait pas été lauréat !**

Appel ouvert vs mobilisation : Créer des ponts et engager

Enjeux ...

- Toucher les personnes physiques et morales
- Faire dialoguer citoyen·ne·s, associations et entreprises
- Favoriser des projets co-portés
- Créer un langage commun entre mondes différents
- Fusionner écosystème citoyen / associatif / entrepreneurial

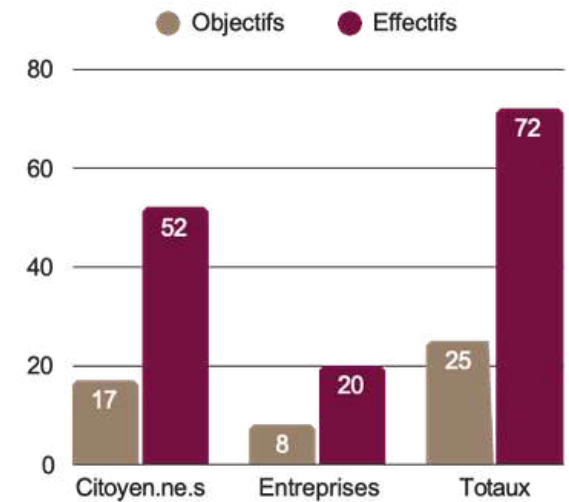
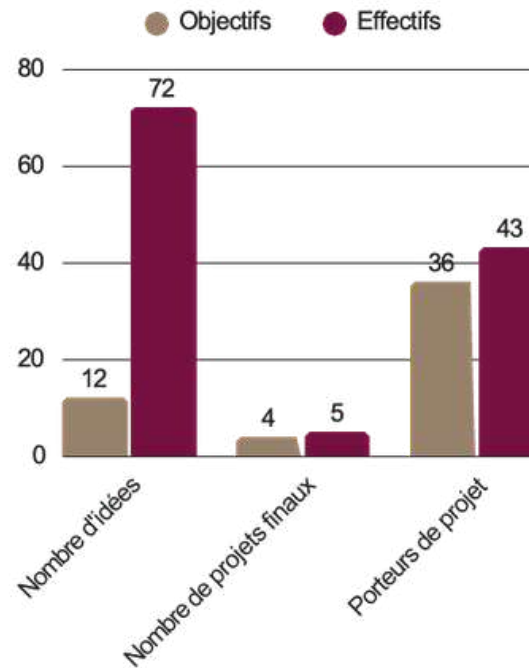
... Cadre collaboratif mis en place

- Cadre institutionnel sécurisant
- Facilité de procédure
- Transparence des processus
- Mise en place d'une plateforme de participation citoyenne fiable
- Règlement (officiel) et charte de participation
- Traçabilité des propositions, projets

Appel ouvert vs mobilisation : Créer des ponts et engager

Sur le papier, tous les objectifs sont atteints, voir dépassés !

- 72 idées
- 43 porteur·euse·s de projets
- 18 projets au vote
- 5 projets financés, en cours de réalisation



Appel ouvert vs mobilisation : Créer des ponts et engager

Mais malgré un appel ouvert, une mobilisation qui reste partielle

Démarches mises en place...

- **Côté citoyen·nes : une phase d'appel à idée pensée pour aller-vers et éviter la fracture numérique**
 - Présence au marché
 - Fête locale
 - Associations de jeunesses
 - Café rencontre pour seniors
 - Mobilisation d'acteur·rices intermédiaires (ATIC)
- **Côté personne morale : un engagement actif du milieu**
 - Cercle entre initiés
 - Partenaire « faitière des entreprises »

... limites observées

- Participation surtout d'acteurs et d'actrices déjà présent·e·s dans l'écosystème d'innovation local
- Peu de diversité des profils
- Difficulté à mobiliser certains milieux
- Rôle et particularité des associations mal identifiés

Et des idées pour les dépasser !

- Renforcer le rôle stratégique des intermédiaires et personnes relais : associations ou encore les écoles
- Simplifier l'organisation et la communication : publics différenciés mais stratégie unifiée



Les Prix
de la Participation
2025

Evaluer sa démarche participative



décider
ENSEMBLE



LA commission nationale du débat public **CNDP**
MA PAROLE À DU POUVOIR



BANQUE des
TERRITOIRES



Caisse
des Dépôts
France



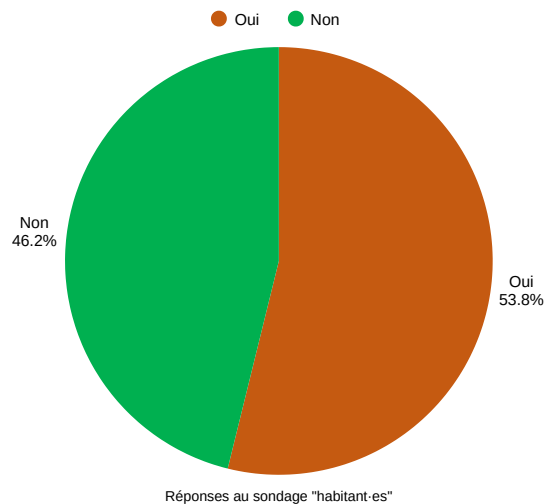
Cerema
CLIMAT & TERRITOIRES DE DEMAIN

Les bénéfices d'une double évaluation

Evaluation à destination des habitants participants :

🎯 **Objectif** : étudier le ressenti des participants selon les différentes phases du dispositif

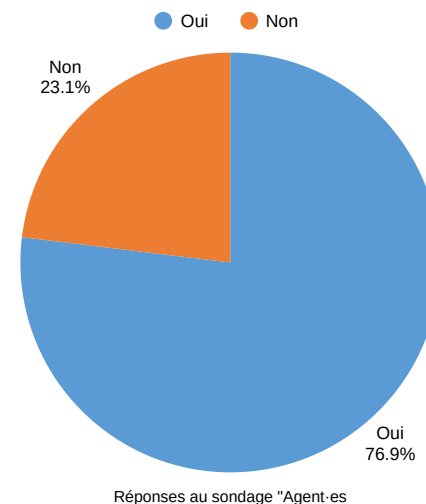
- aux porteurs ayant participé aux études de faisabilité sans aller au vote
- ceux qui sont allés au vote



- Satisfaction globale sur la phase de dépôt et le format numérique papier
- Accompagnement très apprécié des services municipaux lors des études et des ruches des porteurs de projet Les lieux labellisés sont très appréciés
- Peu de participation aux sorties organisées par la Ville, avec préférence pour sorties en autonomie (grâce au kit de campagne)
- Format des ruches compliqué parfois pour s'exprimer

Evaluation à destination des agents de la ville :

🎯 **Objectif** : analyser l'impact du dispositif sur le travail quotidien des agents



- Charge de travail supplémentaire conséquente malgré une meilleure organisation et la création de binômes de suivi
- Collaboration efficace avec les habitants mais manque d'implication parfois de certains porteurs de projet
- Soutien de l'équipe budget participatif essentiel tout le long du processus

Les enseignements de l'évaluation



Renforcer la transversalité quand certains projets touchent à plusieurs secteurs (services techniques, sports, espaces verts) car manque de travail de concert à certains moments



Arbitrages tardifs sur certains projets ce qui pénalise les études de faisabilité – réfléchir plus en amont à certaines difficultés potentielles soulevées



Repenser le règlement du Budget Participatif sur l'implication sur le long terme des porteurs de projet (nombre de rendez-vous minimum avec la ville pour voir le projet soumis au vote, et participation à quelques sorties organisées par la ville – signature du règlement)



Réfléchir à une enveloppe QPV pour renforcer la participation des habitants éloignés de la vie publique

Les enseignements de l'évaluation



Conservation de l'hybridation papier/numérique qui est un véritable atout du dispositif, qui est salué par les habitants



Repenser le format des ruches selon un type forum où chacun se déplace de stand en stand des services municipaux plutôt qu'un rassemblement par table thématique (faciliter les échanges entre les agents et les porteurs de projet)



Hausse du plafond maximal par projet pour permettre des projets de plus grande envergure



Réfléchir sur la participation des associations bénéficiant déjà de subventions municipales annuelles importantes



Diversifier les modalités d'aller-vers les publics éloignés (soirée Jeunes, ateliers dédiés et tables de quartier en bas d'immeubles, etc.)

Évaluer sa démarche participative

Un modèle d'efficacité d'évaluation donné...

Modèle d'efficacité NPR - Smartcity

Impact	Indicateur	Indicateur	Indicateur	Indicateur	Indicateur	Indicateur	Indicateur
Objectif de projet 1. Définir une stratégie locale 2. Mettre l'opérationnalisation et l'implication de tous les acteurs de l'urbanisme de la Région 3. Mettre en œuvre une stratégie de développement durable 4. Mettre en œuvre une stratégie de développement durable	- Nombre de réunions - Nombre de participants - Nombre de documents produits - Nombre de documents produits	- Nombre de réunions - Nombre de participants - Nombre de documents produits - Nombre de documents produits	- Nombre de réunions - Nombre de participants - Nombre de documents produits - Nombre de documents produits	- Nombre de réunions - Nombre de participants - Nombre de documents produits - Nombre de documents produits	- Nombre de réunions - Nombre de participants - Nombre de documents produits - Nombre de documents produits	- Nombre de réunions - Nombre de participants - Nombre de documents produits - Nombre de documents produits	- Nombre de réunions - Nombre de participants - Nombre de documents produits - Nombre de documents produits

... Une évaluation choisie

- **Autour du processus (BIC) et ses effets**
Rôles (y compris de l'action publique), différents mondes qui se rencontrent, etc.
- **Organisation du BIC et son processus**
Analyse des différentes phases et de leur succès
- **Territoire et projet**
Émergence d'initiatives locales et dynamiques de réseau.
- **Méthode**
Démarche qualitative : entretiens, questionnaires, analyse documentaire et observations.

Méthodologie de l'évaluation

Moment de l'évaluation	Types d'évaluation	Personnes concernées
Temps 0	Recherche documentaire (analyse règlement, stratégie numérique responsable, comparaison etc)	-
	Temps 1 Avant la soumission au vote	
Temps 2 A l'issue du vote	Entretiens qualitatifs (Entre 30 min et 1 h 30)	· 3 C dont deux de la même équipe (C1,C2,C3) · 3 A (A1, A2, A3)
	Panel participation — innovation	· 1 EE (EE 1)
	Questionnaire quantitatif : évaluation des phases : 1. Postulation 2. Atelier de co-création 1 3. Atelier de co-création 2	· 22 réponses au total
	Entretiens qualitatifs (Entre 30 min et 1 h 30)	· 1 A (A4) · 2 C (dont une étant dans l'équipe des questionnées au moment 1) (C4,C5) · 2 G (G1,G2) · 2 P (P1, P2)
	Questionnaire quantitatif : évaluation des phases : 3. Atelier de co-création 2 4. Vote	· 15 réponses au total
	Entretien groupe projet (1 h 30)	· 1 EE (EE 2)
	Entretien intermédiaires IDEE 21 et OCTREE (45– 60 min)	· 1 EE (EE 3) · 1 EE (EE 4)

Légende :

A = « Abandon »
personnes sélectionnées ayant abandonné avant soumission

C = « Candidat »
personnes sélectionnées ayant soumis le projet

G = « Gagnant-e-s »
personnes sélectionnées ayant soumis le projet et gagné

E.E = Entretien équipe

P = Prestataire



37 réponses aux sondages



15 entretiens



2 retours de groupes

La participation citoyenne pour l'innovation sociale ...

- les projets novateurs d'éducation et de sensibilisation (Educoeur, Bioanima)
- les projets novateurs de services partagés à mission publique (Espace F et boutique du livre)
- les projets novateurs d'économie valorisant les circuits locaux de production, consommation et insertion (hopla)
- les projets de démonstration (cyanobactérie)
- offre nouvelle aux visiteurs et à la population (mobilier urbain)

... des projets permettent d'expérimenter de nouveaux modes de production, de consommation et de vie

EDUCOEUR



HOPLA.CH



**FERME THÉRAPEUTIQUE
BIOANIMA**



**DE NOUVEAUX HORIZONS
LIVRESQUES ET POPULAIRES**



ESPACE F



Un processus ...

... qui fait le lien entre les mondes

Grâce aux ..

- Lieux et moments pour se rencontrer / créer
- La stimulation d'un écosystème de projets collectifs

Qui débouchent sur ...

- De nouveaux services
- Le développement de nouvelles synergies
- La stimulation et le renforcement de l'économie locale





Les Prix
de la Participation
2025

DES QUESTIONS ?



décider
ENSEMBLE



LA CNCP
commission nationale du débat public
MA PAROLE À DU POUVOIR



BANQUE des
TERRITOIRES



Cahier des Droits



Cerema
CLIMAT & TERRITOIRES DE DEMAIN



Les Prix
de la Participation
2025

MERCI !



décider
ENSEMBLE



LA commission
nationale du
débat public. **CNDP**
MA PAROLE À DU POUVOIR



BANQUE des
TERRITOIRES



Général
des Délégués



Cerema
CLIMAT & TERRITOIRES DE DEMAIN



Les Prix
de la Participation
2025

CONTACTS

Neuchâtel :

Pauline Lavanchy, doctorante en sociologie à l'Université de Neuchatel
pauline.lavanchy@unine.ch

IDEE 21 :

ROSSEL Valentin, chef de projet et géographe - urbaniste
valentin.rossel@idee21.ch

Bagneux

SIBERTIN BLANC Thomas, direction citoyenneté et vie des Quartiers
thomas.sibertin-blanc@mairie-bagneux.fr

Décider ensemble : contact@deciderensemble.com

