

Les Budgets participatifs sont des dispositifs de participation citoyenne qui essaient partout sur le territoire. Cependant, en faire un véritable outil démocratique n'est pas toujours une évidence. Durant ce webinar, les villes de Bagnex et Neuchâtel sont revenues sur leurs expériences de budget participatif et de budget d'innovation collaborative, du contexte à l'évaluation.

Bagnex

VILLE DE
Neuchâtel
ESPRIT D'OUVERTURE, TERRE D'INNOVATION

Géraldine Geoffroy, membre du Jury des Prix de la participation 2025 et chargée de mission participation au Cerema a introduit le webinar en insistant sur :

La capacité de renouvellement des budgets participatifs et leur transversalité dans les collectivités

Les processus d'intelligence collective, d'amélioration continue et d'aller-vers de ces deux démarches

LES INTERVENANT·ES

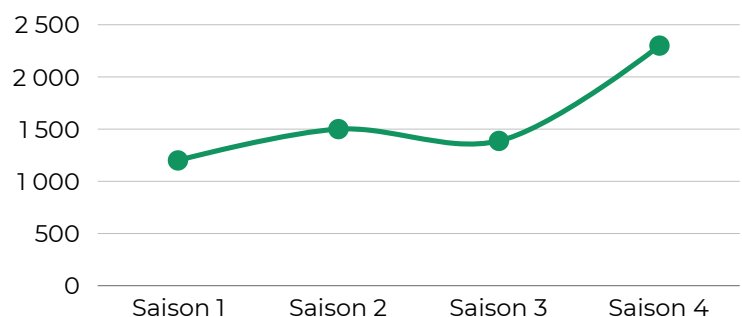
- **Thomas Sibertin-Blanc**, chargé de mission de démocratie participative et responsable du budget participatif pour la ville de Bagnex
- **Pauline Lavanchy** : cheffe de projet à la ville de Neuchâtel et collaboratrice scientifique à l'université de Neuchâtel
- **Valentin Rossel**, chef de projet chez IDEE 21

LES DEMARCHES

➔ BAGNEUX - 4ÈME SAISON DU BP

Dans cette ville de 40 000 habitant·es, le BP existe depuis 2018 et se reproduit tous les 18 mois (environ 2 par mandats).

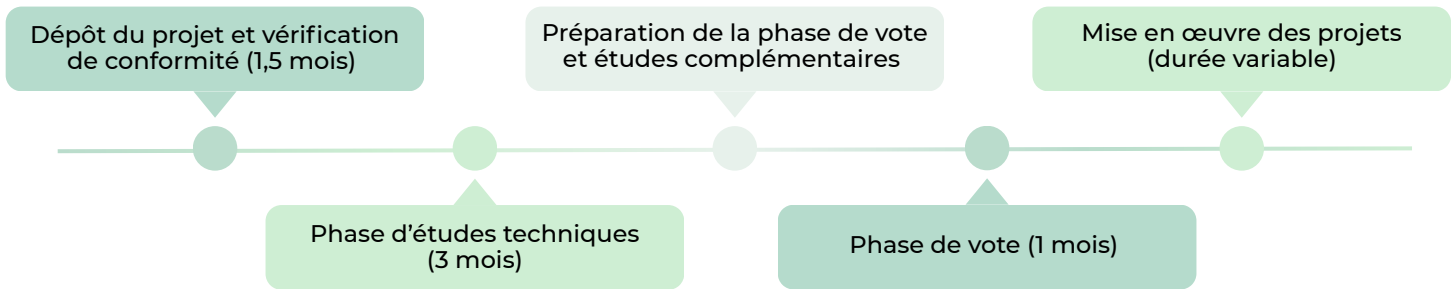
- 56 projets déposés
- 24 projets soumis au vote
- 2338 votant·es
- Une enveloppe de 250 000 €
- Une enveloppe jeune de 55 000 €



QUI PARTICIPE ?

Toutes les personnes de plus de 15 ans peuvent déposer un projet. Seul·es les balnéolais·es peuvent voter pour jusqu'à 3 projets différents lors du vote !

UN PROJET EN 5 PHASES



➡ NEUCHÂTEL - LE BUDGET D'INNOVATION COLLABORATIVE (BIC) - 1ÈRE ANNÉE

A Neuchâtel, ville de 45 300 habitant·es possède un écosystème participatif dense. Le BIC a vu le jour grâce au financement de la NPR (Nouvelle politique régionale) et à l'association de différent·es acteur·rices :

- La ville de Neuchatel**
- L'université de Neuchatel**
- Microcity (faitière des entreprises)**
- Et l'accompagnement d'IDEE 21**
- Et l'accompagnement d'Octree (mise en place de la plateforme)**

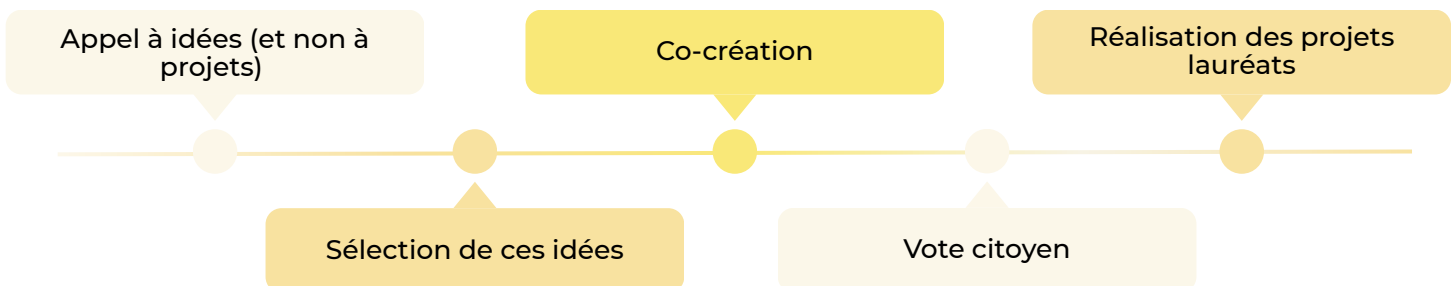
- **43 porteur·euses de projets**
- **18 projets soumis**
- **5 projets lauréats**
- **601 votant·es**
- **Une enveloppe de 200 000 CHF**

“Une vraie réussite ! On prévoyait 17 citoyen·nes, on en a eu 52 et 8 entreprises et on en a eu 20 ! On voulait 12 idées, on en a eu 72.”

QUI PARTICIPE ?

- Les résident·es de la commune, dès 12 ans
- Les personnes morales (associations et entreprises) qui ont un siège sur le territoire du canton.

LES PHASES DU BIC



ACCOMPAGNER LES PORTEUR·EUSES DE PROJET, UN ENJEU MAJEUR

BAGNEUX

Pour les accompagner au mieux les publics sur le dépôt des projets, des outils ont été mis en place :

Les ateliers d'émergence des projets : des temps dédiés dans des équipements municipaux qui accueillent les publics cibles (jeunes, Quartiers prioritaires de la ville (QPV)), pour les accompagner sur le passage de l'idée au projet et les accompagner lors de la rédaction de celui-ci.

82 sorties dans l'espace public pour faire la promotion du dispositif

Les **lieux labellisés** : des lieux qui ont pour objectifs de sensibiliser et d'accompagner celles et ceux qui le souhaitent dans le dépôt des projets



Le travail avec les bailleurs sociaux : une convention entre la ville et les bailleurs pour que la ville puisse financer à 100% des projets situés sur du foncier des bailleurs qui s'engage ensuite à entretenir les dispositifs mis en place. Au total, 6 projets ont été déposés sur du foncier-bailleur dont 3 en QPV.

Le travail avec le CME pour aller toucher les enfants et les jeunes, et une enveloppe financière qui dédiée pour donner une chance aux projets !

Les ruches : des temps d'échanges après le dépôt du projet puis lors de la préparation de la phase de vote.

- ➔ La première a vocation à favoriser les échanges entre agent-es et porteur-euses d'une même idée.
- ➔ La seconde prépare les porteur-euses à promouvoir leur projet.



➔ NEUCHÂTEL

Pour instaurer un climat de confiance et un langage commun entre les différentes parties **deux ateliers participatifs** ont été organisés lors de la phase de co-création :

L'un réservé aux porteurs d'idées pour favoriser les rencontres

Le second ouvert au grand public pour permettre aux porteur-euses de projet de pictcher leur projet et de compléter leurs équipes

Un **accompagnement individuel** a également été mis en place, avec au total, 20 séances de coaching personnalisées réalisées. L'accompagnement des porteur-euses s'est poursuivi durant la phase de réalisation des projets avec des points d'avancement, des évaluations et des temps d'échanges entre l'ensemble des acteur-ices.

▀ LES PUBLICS ÉLOIGNÉS, ENCORE UN DÉFI !

➔ BAGNEUX

La ville a multiplié les efforts pour toucher les jeunes (aller-vers, enveloppe dédiée etc.) et les publics en quartiers prioritaires de la ville. Pourtant cela n'a pas toujours eu les résultats escomptés. Voici les freins identifiés par la ville et les leviers mis en place :

Les freins à la participation des jeunes :

La temporalité, souvent trop longue des projets



L'ancrage local des jeunes (qui ne restent souvent pas suffisamment longtemps sur le territoire)



L'inégale compétition entre les projets portés par des enfants et des adultes malgré l'enveloppe dédiée aux projets jeunes



Les freins à la participation et à la victoire des projets portés par dans les QPV :

Des projets très locaux qui freinent le vote de la population municipale totale



Des habitant-es qui ont des difficultés sociales à gérer et qui ont de fait, du mal à se projeter sur des aménagements futurs



Des quartiers en mutation urbaine dans lesquels il est difficile de se projeter





UNE BONNE IDÉE : LES ACCORDS AVEC LE FONCIER-BAILLEUR !

Même si ces projets ne sont pas Lauréats, le travail effectué par les agent-es et les porteur-euses lors des études de faisabilité permet d'amorcer des discussions et des négociations avec les bailleurs pour qu'ils prennent en charge et mettent en place le projet proposé (dans le cadre de l'abattement des taxes foncières sur les propriétés bâties (TFPB) dans les QPV).

➔ NEUCHÂTEL

L'objectif de la ville était non seulement de toucher tout le monde, toutes les personnes physiques comme les personnes morales mais surtout de les faire dialoguer et coopérer. Pour cela, la ville a mis en place un certain nombre d'outils :

2 documents cadres

Une charte et un règlement pour mettre en avant les valeurs et les conditions de participation au BIC

Une stratégie d'aller-vers

Présents sur les marchés, les fêtes locales, présenter le BIC aux associations jeunesse, rencontrer les seniors etc.

événements de réseautage

Organisés par Microcity pour engager les personnes morales

Impliquer les acteurs intermédiaires

Comme des acteurs qui luttent contre la fracture numérique

Malgré tout, quelques limites :

- Peu de jeunes
- Difficultés à aller toucher les publics éloignés
- Un peu toujours les mêmes que dans les nombreux dispositifs participatifs de la ville

➔ L'ÉVALUATION, UN INDISPENSABLE QUI PREND DU TEMPS

➔ BAGNEUX

Pour faire son évaluation, la ville a réalisé deux questionnaires **quantitatifs** et **qualitatifs**. Le premier à destination des habitant-es (ressenti en fonction des phases) et un second à destination des agent-es.

Participant-es : peu de personnes ayant participé aux rencontres avec les agent-es privilégiant des sorties informelles sur les lieux ; les ruches, une bonne idée mais avec parfois trop de monde empêchant la prise de parole de tou·tes

Agent-es : une surcharge de travail temporaire importante en plus des missions existantes ; un travail par binôme apprécié ; arbitrage des élu·es qui arrivent parfois trop tard ; le manque d'implication de certain-es porteur·euses de projets

Les questionnaires ont permis de faire ressortir les points suivants pour de futures éditions :

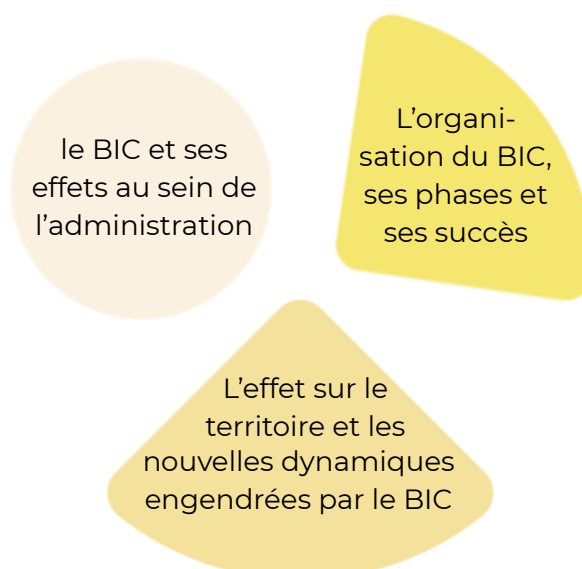
- Renforcer la transversalité lorsque les projets touchent à plusieurs secteurs (techniques, sports, espaces verts etc.)
- Réfléchir à une enveloppe spécifique pour les QPV comme pour les jeunes
- Rendre obligatoire les rendez-vous avec les porteur·euses de projets ?
- Pour favoriser les prises de parole de tou·tes, organiser les ruches sous forme de forum

➔ NEUCHÂTEL

Etant donné la contractualisation pour le projet, le BIC était tenu de réaliser une évaluation précise. Sa proximité avec l'université lui a permis de réaliser une évaluation approfondie.

La méthode : une démarche qualitative (entretiens, questionnaires en lignes, analyse documentaires, observations de terrain) qui s'est déroulé en deux temps. Le premier à l'issue de la phase de co-création avec des entretiens avec les équipes, les porteurs de projets et ceux ayant abandonnés, puis un second après la phase de vote.

L'évaluation était tournée autour de 3 axes :



Quelques exemples de projets réalisés grâce au Budget participatif de la ville de Bagnex et le BIC de Neuchâtel :

(BIC) Educoeur, un projet qui propose des solutions éducatives ayant un impact positif sur la santé psychique et l'apprentissage des enfants, ainsi que sur le comportement et le vivre ensemble des citoyens.



(BIC) La ferme *BioAnima* dont l'objectif est de créer une ferme thérapeutique comme lieu alternatif où les enfants et les adolescents peuvent profiter d'une prise en charge psychologique autour notamment de la médiation animale ou la création d'un potager bio pour se reconnecter à la nature.






(Bagnex) Le projet *Bagnex, Ville de Cœur*, un projet de sensibilisation aux gestes qui sauvent, proposé par la Protection Civile. La ville finance alors ce projet via une subvention exceptionnelle.

En effet, si normalement le budget de fonctionnement doit constitué maximum 5% du projet dans les budgets de fonctionnement, en constituant des associations, la ville permet d'être plus souple pour la création de projets d'envergure (ex : le triporteur à café de la troisième édition).



- **Replay du webinaire** : [\(re\)voir](#)
- **Document de présentation** : [powerpoint](#)
- **Bagnex** : [la démarche](#)
- **Neuchâtel** : [la démarche](#)

-  <https://www.deciderensemble.com>
-  contact@deciderensemble.com
-  Décider ensemble