



FRZ
Flughafenregion
Zürich

Kooperationsmöglichkeiten Jahrespartnerschaften und Events 2026



Inhalt

Vorwort	3
Unsere Mitgliederstruktur	5
Jahrespartnerschaften	6
Event-Partnerschaften	8
Generalversammlung	9
ImmoSummit	11
Wirtschaftsforum	16
Chlaus Zmorge	21
Business Lunches	25
Werbung in den FRZ Medien	26
Ihr Kontakt	28

FRZ Flughafenregion Zürich

Networking mit Leidenschaft

**Nutzen Sie die Strahlkraft der FRZ Flughafenregion Zürich,
des kraftvollsten Netzwerks der Schweiz!**

Geschätzte Leserinnen und Leser

Die FRZ Flughafenregion Zürich ist das stärkste Netzwerk für Wirtschaft, Wissenschaft und Politik. Wir schaffen dauerhaften Mehrwert durch Vernetzung und Standortentwicklung im besterschlossenen Wirtschaftsraum der Schweiz. Die FRZ verbindet über 1000 EntscheidungsträgerInnen der näheren und weiteren Flughafenregion Zürich.

Unsere Organisation zählt rund 850 Mitglieder aus 100 Gemeinden, die mehr als 250 000 Arbeitsplätze in der Schweiz anbieten. Wir unterstützen sie dabei, persönliche Beziehungen aufzubauen und zu pflegen, um gemeinsam das bestmögliche Potenzial zu entfalten. Wir sind eine Plattform für Interaktion, setzen Impulse für Innovation und tragen damit zur Horizont- und Wissenserweiterung bei.

Jährlich organisieren wir über 50 Netzwerk-, Fach- und Informationsveranstaltungen mit 60 bis über 800 Gästen. An unseren Events bringen wir die bedeutendsten EntscheidungsträgerInnen zum Austausch und Netzwerken zusammen. Mit unseren Anlässen und Publikationen erreichen wir eine hohe Präsenz und tragen dadurch zur starken Standortattraktivität und Identifikation bei uns in der Flughafenregion Zürich bei.

Wir bieten die ideale Online- und Offlineplattform, um Ihr Unternehmen oder Ihre Organisation zu präsentieren. Mittels einer Jahrespartnerschaft und Veranstaltungspaketen können Sie den grösstmöglichen Nutzen erzielen. Zudem entwickeln Sie als Kooperationspartner eines der erfolgreichsten Netzwerke in der Schweiz weiter.

Nutzen Sie die Strahlkraft des stärksten Wirtschaftsnetzwerkes der Schweiz. Wir beraten Sie gerne und freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Herzliche Grüsse



Rahel Kindermann Leuthard
Geschäftsführerin
FRZ Flughafenregion Zürich

FRZ Flughafenregion Zürich

Vorstand und Geschäftsstelle

Vorstand

Der Vorstand der FRZ Flughafenregion Zürich besteht aus acht Vertreterinnen und Vertretern aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung.



André Ingold
FRZ-Präsident,
Stadtpräsident
Dübendorf



Jan Schibli
FRZ-Vizepräsident,
Verwaltungsrats-
delegierter
der Schibli-Gruppe



Elisabetta Carrea
CEO,
Swiss Safety Center AG



Stefan Feldmann
Head The Circle,
Flughafen Zürich AG



Thomas Peter
Verwaltungsdirektor
Stadt Kloten



Oliver Schärli
Marktgebietsleiter
Firmenkunden
Zürich-Nord,
Zürcher Kantonalbank



Peter Spörri
Stadtpräsident
Wallisellen



Edith Zuber
Gemeindepräsidentin
Dietlikon

Geschäftsstelle

Die Geschäftsstelle der FRZ Flughafenregion Zürich besteht aus der Geschäftsführerin Rahel Kindermann Leuthard und ihren Mitarbeitenden.



**Rahel Kindermann
Leuthard**
Geschäftsführerin



Halime Memishi-Fetishi
Head Events &
Sponsoring /
Stv. Geschäftsführerin



Besa Saramati
Head Finance & HR



Peter Arnold
Head Communications
& Partnerships



Bettina Gebhardt
Marketing



Nelli Sanne
Marketing



Yvonne Szeimies
Eventmanagerin,
FRZ NXTwork



Luzia Zimmermann
Stv. Eventteamleiterin &
Eventmanagerin,
ZRH Events



Fernanda Frighetto
Eventmanagerin,
Best Practice &
Sustainability



Katerina Sedy
Head Office
Management &
Mitgliederwesen



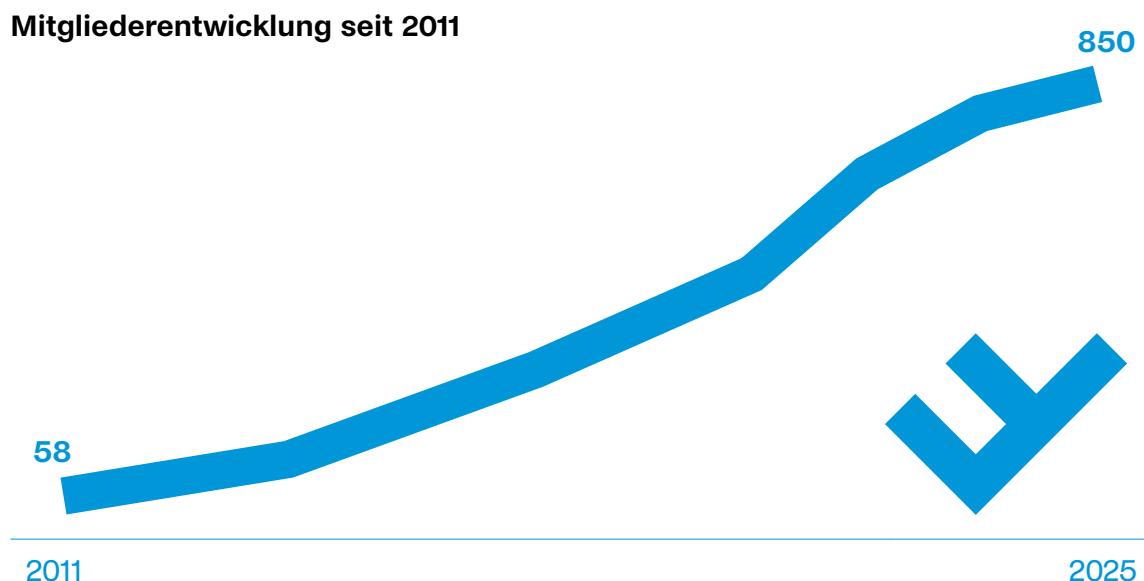
Janis Theiler
Junior Projektleiter
Standortförderung



Christian Fontana
Sales, Key Account,
Business Development
(freier Mitarbeiter)

Unsere Mitgliederstruktur

Rund 850 Unternehmen, 14 Gemeinden und
40 Organisationen



Rund 90% der Teilnehmenden sind EntscheidungsträgerInnen

Funktion	Anteil
Verwaltungsrat (separat)	6%
Geschäftsleitung	56%
Oberes Kader	17%
Mittleres Kader	12%
Mitarbeitende	7%
Entscheider öff. Hand / Politik	2%

Jahrespartnerschaften

Markieren Sie Präsenz in der attraktivsten Region der Schweiz!

Sie nutzen für Ihre Kommunikation das stärkste Wirtschaftsnetzwerk für EntscheidungsträgerInnen in der dynamischsten Region der Schweiz. Unser Kennzeichen: eine hohe Reputation bei einer hohen Reichweite, qualitativ hochstehende und gut besuchte Anlässe mit EntscheidunsträgerInnen (60 bis zu 700 Teilnehmende).

Marketingauftritt auf hohem Niveau

Ihre Markenpräsenz ist in sämtlichen FRZ-Medien umfassend sichtbar – ob digital oder Print: von Website, E-Mails, Videos und LinkedIn bis hin zu Einladungskarten, Präsentationen und Partnermedien.

Vorteile bei Events

Ihr Unternehmen erhält den VIP-Status mit weiteren Vorteilen wie der Teilnahme am jährlichen CEO-Events sowie der Bevorzugung bei teilnehmerbeschränkten Anlässen. Sie profitieren von Vergünstigungen auf weiteren Kooperationspaketen wie Branding- oder Präsentationsauftritten.

Wir benötigen Ihr Logo in folgenden Formaten:

Für Printanwendungen (Vektordatei)	Farbmodus	Dateiformat
Eine farbige Version	CMYK	eps/ai/pdf
Eine Strichversion (einfarbig schwarz)*	CMYK	eps/ai/pdf
Eine negativ-Strichversion (einfarbig weiss)*	CMYK	eps/ai/pdf

*Wenn Sie uns keine einfarbige und/oder negativ-Version Ihres Logos zur Verfügung stellen können, werden wir diese Versionen selber erzeugen. Wo damit ein gestalterischer Aufwand verbunden ist (z.B. Aufhebung von Transparenz-, 3D- oder Verlaufs-Effekten), können Kosten anfallen.

Für digitale Anwendungen (gut aufgelöste oder Vektor-Datei)	Farbmodus	Dateiformat
Eine farbige Version	RGB	SVG/png/jpg

So setzen wir Ihr Logo ein:

farbig auf weisser Fläche		schwarz auf weisser Fläche		weiss auf Farbfläche oder Bild	
---------------------------------	---	----------------------------------	---	--------------------------------------	---

Je nach Medium werden die Partner-Logos entweder farbig, schwarz oder weiss dargestellt. In der Regel werden dabei die Partner-Kategorien ausgewiesen und/oder drücken sich in Grössenabstufungen aus. Wir achten darauf, dass die Logos innerhalb einer Kategorie eine gleichwertige optische Präsenz haben. In den wenigen Fällen, in denen wir dabei auf eine Kachel-Darstellung zurückgreifen, ist dies (u.a. aus technischen Gründen) nicht immer möglich.

Jahrespartnerschaften

Unsere Paketangebote für Ihre Jahrespartnerschaft

Leistung	Gold Partner	Official Partner	Platin Partner
Digitale Präsenz			
Markenpräsenz auf der FRZ-Website (100K Visits/Jahr)	✓	✓	✓
Markenpräsenz auf E-Mails (ca. 500K E-Mails/Jahr)	✓	✓	✓
Markenpräsenz in Videoproduktionen (z.B. Image- und Highlight-Trailer)	✓	✓	✓
Medienpräsenz (digital und print)			
Markenpräsenz in FRZ-Medien (z.B. Magazin «mag» und Jahresbericht)	✓	✓	✓
Markenpräsenz in Partnermedien (z.B. Magazin Persönlich, Handelszeitung Special, Baublatt)	✓	✓	✓
Event-Präsenz			
Markenpräsenz auf Werbeaufstellern/Promoflächen an den Events	✓	✓	✓
Markenpräsenz auf Einladungskarten für Wirtschaftsforum und ImmoSummit sowie in beiden Programmheften	✓	✓	✓
Freikarten für Ihre Partner und Kunden für den ImmoSummit und das Wirtschaftsforum (zusätzl. zum Mitgliedschafts-Kontingent)	2	4	6
Exklusive Kommunikationsvorteile			
LinkedIn-Kampagne (12K Follower)	1	2	
Newsletter-Kampagne (5K Empfänger)	1	2	
Statement oder Kurzinterview in FRZ Magazin «mag»			1
Statement oder Kurzinterview in Partnermedien (z.B. Magazin Persönlich, Handelszeitung Special, Baublatt)			✓
Weitere Exklusive Vorteile			
Kostenfreie Teilnahme an VIP-Events	✓	✓	✓
Branchen-Exklusivität als Jahrespartner		✓	✓
Kostenfreie Teilnahme an allen FRZ Events, inkl. Lunches und Best Practice-Seminaren			✓
50% Rabatt auf zusätzliche Kooperationen bei Main Events			✓
Basis-Preis für Mitglieder in CHF	17 500	27 500	45 000
Basis-Preis für Nicht-Mitglieder in CHF	27 500	45 000	55 000

Preise exkl. MwSt.

| Gegen 1 Mio CHF Markenwert der
| FRZ-Partnerschaften gemäss der BDO AG

| FRZ Gold | Official | Platin Partner
| Reichweite bei relevanten Stakeholdern in der FRZ

Event-Partnerschaften

Präsenz dort, wo die Entscheider der Region zusammenkommen

Mit einer Eventpartnerschaft der FRZ Flughafenregion Zürich positionieren Sie Ihr Unternehmen genau dort, wo sich die entscheidenden Köpfe der Region treffen. Unsere Veranstaltungen bringen Unternehmerinnen, Führungskräfte und Innovatorinnen in einem professionellen und inspirierenden Umfeld zusammen – vom exklusiven CEO-Event bis zu grossen Business-Foren mit mehreren hundert Teilnehmenden. Als Partner profitieren Sie von einer starken Präsenz in einem hochrelevanten Umfeld: Ihre Marke erscheint im Eventbranding, in Präsentationen, auf Einladungskarten und in der gesamten begleitenden Kommunikation. Dadurch erreichen Sie eine wirtschaftlich starke und zukunftsorientierte Zielgruppe ohne Streuverluste und schaffen echte Nähe zu den Menschen, die in der Region etwas bewegen. Gleichzeitig erhalten Sie bevorzugten Zugang zu begehrten Formaten und wertvollen Networking-Momenten, die sonst nur einem ausgewählten Kreis vorbehalten sind. Eine Eventpartnerschaft macht Ihr Unternehmen sichtbar, vernetzt und präsent – genau dort, wo Business entsteht.

Wir benötigen Ihr Logo in folgenden Formaten:

Für Printanwendungen (Vektordatei)	Farbmodus	Dateiformat
Eine farbige Version	CMYK	eps/ai/pdf
Eine Strichversion (einfarbig schwarz)*	CMYK	eps/ai/pdf
Eine negativ-Strichversion (einfarbig weiss)*	CMYK	eps/ai/pdf

*Wenn Sie uns keine einfarbige und/oder negativ-Version Ihres Logos zur Verfügung stellen können, werden wir diese Versionen selber erzeugen. Wo damit ein gestalterischer Aufwand verbunden ist (z.B. Aufhebung von Transparenz-, 3D- oder Verlaufs-Effekten), können Kosten anfallen.

Für digitale Anwendungen (gut aufgelöste oder Vektor-Datei)	Farbmodus	Dateiformat
Eine farbige Version	RGB	SVG/png/jpg

So setzen wir Ihr Logo ein:

farbig auf weisser Fläche		schwarz auf weisser Fläche		weiss auf Farbfläche oder Bild	
--	---	---	---	---	---

Je nach Medium werden die Partner-Logos entweder farbig, schwarz oder weiss dargestellt. In der Regel werden dabei die Partner-Kategorien ausgewiesen und/oder drücken sich in Grössenabstufungen aus. Wir achten darauf, dass die Logos innerhalb einer Kategorie eine gleichwertige optische Präsenz haben. In den wenigen Fällen, in denen wir dabei auf eine Kachel-Darstellung zurückgreifen, ist dies (u.a. aus technischen Gründen) nicht immer möglich.

14. Generalversammlung

13. April 2026, Radisson Blu Hotel, Zurich Airport

PROGRAMM

15.30	Türöffnung und Welcome Coffee
15.45	meet & match (gezielte 1:1-Gespräche)
17.00	Eröffnung 14. Generalversammlung
	Keynotes und Generalversammlung
19.00	Apéro riche (bis 20.30)

Es erwarten Sie

- Rund 300 Mitglieder aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik
- Hervorragende Networking-Gelegenheiten mit rund 300 Gästen im Hauptsaal, sowohl beim Welcome Coffee als auch beim Lunch.

Leistung	Eventpartner	Eventpartner plus	Event-Host*
Markenpräsenz auf sämtlichen Event-Kommunikationsmedien und mündliche Erwähnung Ihres Unternehmens	✓	✓	✓
Markenpräsenz als Standbild während dem Q&A mit dem Referenten	✓	✓	✓
Werbe-Video (max. 30 Sekunden) während des Programms		✓	✓
Ausstellungs-Stand (Ort und Grösse nach Absprache)		✓	
Sponsoring-Preis CHF für Mitglieder	3950	5950	
Sponsoring-Preis CHF für Nicht-Mitglieder	4950	7950	
Persönliche Grussbotschaft an die Teilnehmenden während des Programms			✓

Preise exkl. MwSt.

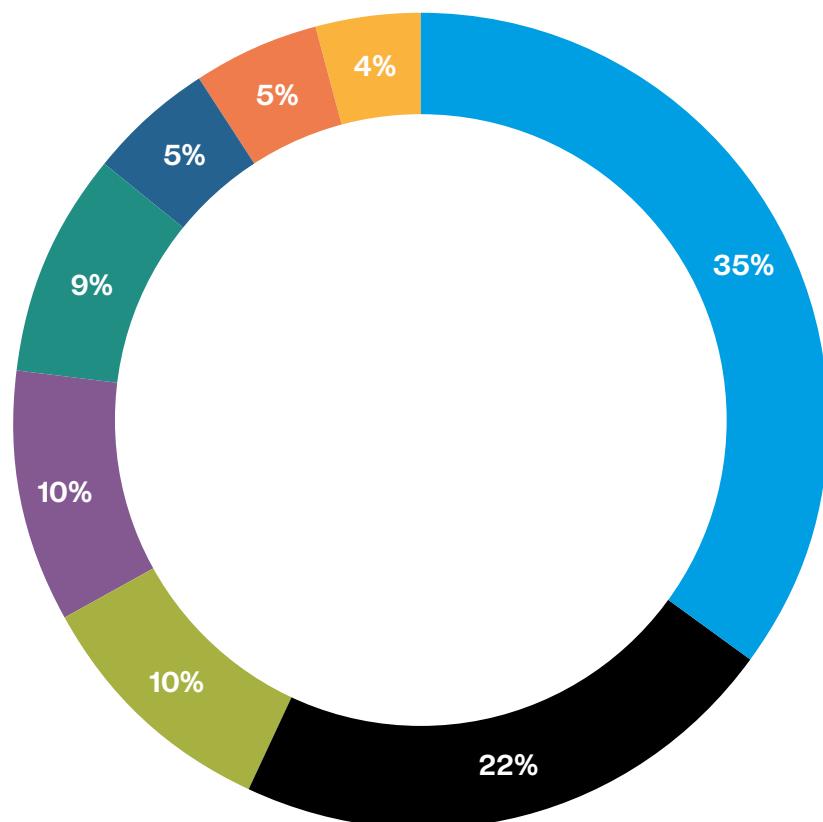
* Städte/Gemeinden, totaler Eventpartner/Hauptpartner/Mainpartner

* Verfügungstellung der Location, Übernahme Catering, Regie-Technik

Generalversammlung

Gätestatistik der Generalversammlung 2025

300 Teilnehmende



- Entscheidungsträger aus KMU und Grossunternehmen
- Architekten, Baugewerbe, baunahe Dienstleistungen
- Immobilienfirmen und immobiliennahe Dienstleistungen
- Beratungen, Consultants
- Finanzdienstleister, Versicherer und Treuhänder
- Facility Management-Verantwortliche
- Verbandsvertreter
- Politiker und Entscheider der öffentlichen Hand

Verwaltungsrat	3%
Geschäftsleitung	54%
Obere Kader	19%
Mittlere Kader	14%
Stadt-/Gemeindepräsidenten und -schreiber, Politik	9%

12. ImmoSummit

10. Juni 2026, THE HALL

Der ImmoSummit ist mit über 650 Teilnehmenden einer der führenden Branchentreffs und bietet eine einzigartige Plattform für Networking und Wissensaustausch. Dieser Event richtet sich an Immobilienanbieter sowie Unternehmen, die immobiliennahe Produkte und Dienstleistungen anbieten. Hier erfahren Sie, welche Chancen und Herausforderungen die Zukunft für Ihre Branche bereithält.

Tauchen Sie in die wichtigsten Trends und Herausforderungen der Immobilienwirtschaft ein, speziell in der dynamischen Flughafenregion Zürich. Über fünf hochkarätige ReferentInnen teilen praxisnahes Wissen, das Sie direkt anwenden können. Profitieren Sie zudem von erstklassigen Networking-Gelegenheiten – vom Welcome Coffee über Pausen bis hin zum Apéro riche im Foyer.

Dank software-unterstütztem Matchmaking können Sie gezielt 1:1-Gespräche mit Ihrer Zielgruppe führen und wertvolle Kontakte knüpfen. Nutzen Sie diese einmalige Gelegenheit, um Ihr Netzwerk zu erweitern und wertvolle Einblicke in die Zukunft der Immobilienbranche zu gewinnen!

PROGRAMM

Programmänderungen vorbehalten

11.00 Welcome Coffee und meet & match-Sessions

11.30 Networking-Lunch auf der Terrasse sowie
meet & match-Sessions

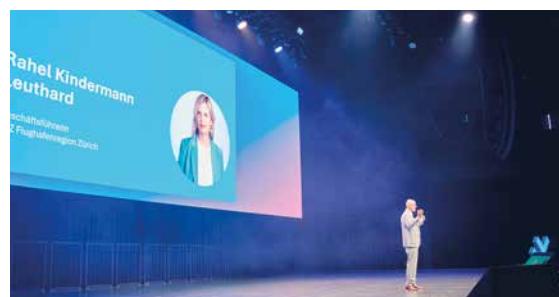
13.30 Eröffnung des 12. ImmoSummits

1. Programmteil

15.30 Kaffeepause im Foyer und meet & match-Sessions

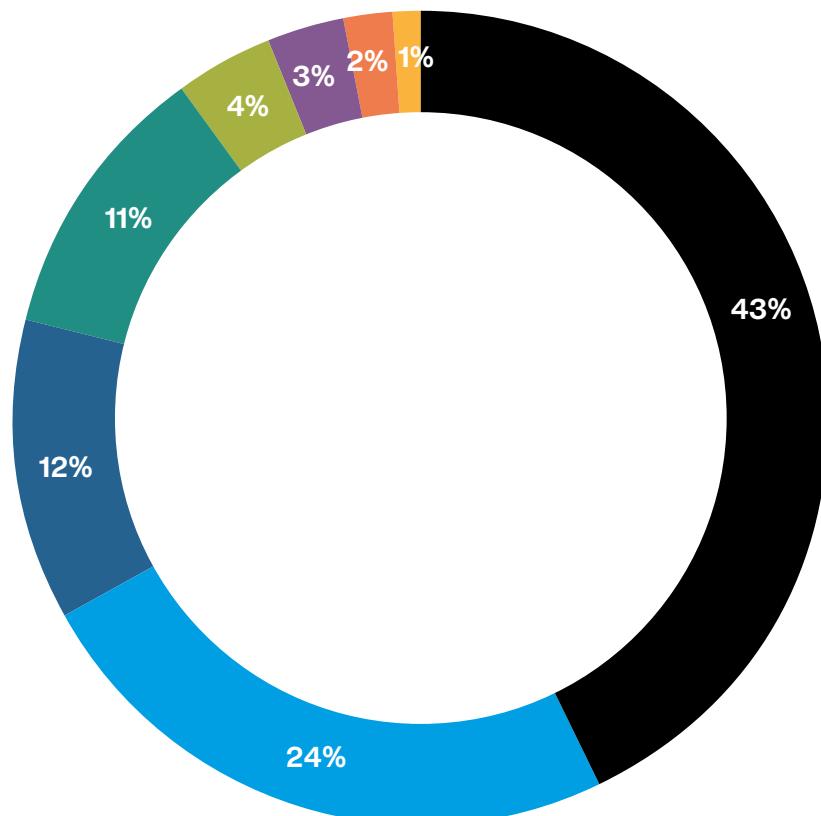
16.30 2. Programmteil

18.00 Apéro riche



Gätestatistik am ImmoSummit 2025

650 Teilnehmende



- Entscheidungsträger aus KMU und Grossunternehmen
- Architekten, Baugewerbe, baunahe Dienstleistungen
- Immobilienfirmen und immobiliennahe Dienstleistungen
- Beratungen, Consultants
- Finanzdienstleister, Versicherer und Treuhänder
- Facility Management-Verantwortliche
- Verbandsvertreter
- Politiker und Entscheider der öffentlichen Hand

Verwaltungsrat	3%
Geschäftsleitung	41%
Obere Kader	25%
Mittlere Kader	28%
Stadt-/Gemeindepräsidenten und -schreiber, Politik	3%

Unsere Paketangebote für den ImmoSummit

10% für
Early-Birds
auf Neubuchungen
bis 31.12.25

Leistung	Silber	Gold	Premium	Summit-Partner
Markenpräsenz auf sämtlichen Event-Kommunikationsmedien	Klein	Mittel	Gross	Gross
Markenpräsenz auf dem Sponsorenturm am Eingang	Klein	Mittel	Gross	Gross
Erwähnung am Anlass	✓	✓	✓	✓
Anzahl freie Eintritte für Mitarbeitende, Kunden und Partner (Normalpreis CHF 595.–)	2	4	6	10
Präsentationstisch / Displays / Stand im Foyer (EG oder OG)		4 m ²	6 m ²	8 m ²
Inserat im Programmheft mit Gästeliste (Auflage ca. 650)		1 Seite	1 Seite	
Markenpräsenz während des ganzen Events auf der LED-Wand an der Hauptbühne (100%ige Sichtbarkeit von überall)		✓	✓	
Kurzbeschreibung Ihres Unternehmens mit Logo in der Print-Einladungskarte		✓	✓	
Kurzbeschreibung Ihres Unternehmens mit Logo im Programmheft mit Gästeliste (Auflage ca. 650)		✓	✓	
Promotion Ihrer Firma und der Partnerschaft auf unseren Social Media-Kanälen		✓	✓	
Kurz-Trailer im Hauptsaal vor allen Gästen (max. 30 Sekunden)				✓
Persönliches Zusammenführen mit bis zu fünf wichtigen Gästen gemäss Teilnehmerliste am Event				✓
Sponsoring-Preis CHF für Mitglieder	3950	7950	10 950	15 000
Sponsoring-Preis CHF für Nicht-Mitglieder	4950	8950	12 950	17 000

Preise exkl. MwSt.

* für Buchungen bis zum 31.12.25

ImmoSummit

Zusätzliche Präsenz am Summit und den ImmoLunches

Mehr als ein Sponsoring – Ihre Marke als Erlebnis

Neben den bewährten Sponsoring-Paketen bieten wir Ihnen beim ImmoSummit exklusive Möglichkeiten, Ihre Marke wirkungsvoll und unkonventionell zu präsentieren – direkt am Puls unserer hochkarätigen Zielgruppe. So wird Ihre Marke nicht nur gesehen – sie wird erlebt.

Ob als **KeynotePresenting-Partner** mit Bühnenpräsenz im Anschluss an das Top-Referat, als stilprägender **Fashion-Partner**, der unsere SpeakerInnen einkleidet, oder als genussvoller **SugarShock-Partner**, der die süßen Momente des Events prägt – wir gestalten Ihre Sichtbarkeit mit Format und Feingefühl.

Werden Sie **Matchmaking-Partner** und positionieren Sie sich dort, wo wertvolle Begegnungen entstehen. Oder beleben Sie den Event als **MusicShowcase-Partner** mit Ihrer Unterstützung eines einzigartigen Live-Acts.

Auch als **FreshVibe-, CaterStyle- oder EventCompass-Partner** bieten sich Ihnen kreative Bühnen, auf denen Ihre Marke sympathisch und mit grosser Aufmerksamkeit in Erscheinung tritt.

ImmoLunches als Bühne für Innovation und Themenführung

Bevor im Juni der ImmoSummit als Main Event der Bau- und Immobilienbranche seine volle Strahlkraft entfaltet, laden wir im Herbst und Frühjahr zur exklusiven Warm-up-Reihe ein: den ImmoLunches. Diese kompakten, thematisch fokussierten Mittagsformate bringen führende Köpfe der Branche in persönlichem Rahmen zusammen – zum Austausch, zur Inspiration und zur gemeinsamen Themenevaluation für den kommenden Summit.

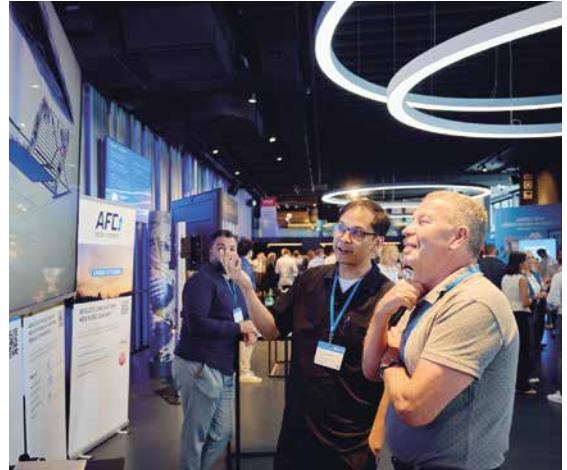
Sie möchten mit Ihrer Innovation oder einem zukunftsweisenden Thema Impulse setzen?

Als Partner haben Sie die Möglichkeit, Ihre Lösungen im Rahmen eines ImmoLunches frühzeitig zu positionieren – als Teaser für Ihre Präsenz am ImmoSummit. Ob Nachhaltigkeit, Digitalisierung oder neue Geschäftsmodelle: Nutzen Sie diese Bühne, um Ihre Marke als Meinungsführer zu etablieren.

Früh starten. Vernetzt denken. Sichtbar bleiben.

Sprechen Sie uns an – wir sind offen für starke Ideen und spannende Inhalte. Gemeinsam gestalten wir die Zukunft der Immobilienwelt.

Impressionen



26. Wirtschaftsforum

23. November 2026

The Circle Convention Center

Das jährliche Wirtschaftsforum der FRZ Flughafenregion Zürich zieht über 700 Besucherinnen und Besucher an. Hier treffen sich branchenübergreifend EntscheidungsträgerInnen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik – ein Ort für Inspiration, Austausch und neue Perspektiven.

Am 23. November 2026 findet das 26. Wirtschaftsforum im Circle Convention Center am Flughafen Zürich statt. Hochkarätige Keynote-SpeakerInnen, pointierte Showeinlagen sowie gezieltes Matchmaking machen den Anlass zu einem besonderen Erlebnis.

Bereits am Nachmittag (14.00–15.30 Uhr) finden im Vorfeld des Forums mehrere Power Sessions (4–8 parallele Sessions) zu aktuellen und zukunftsweisenden Themen statt. Diese Sessions dienen als inhaltlicher Deep Dive und stimmen gezielt auf das Hauptprogramm des Abends ein.

Nutzen Sie zudem die hervorragenden Kontaktmöglichkeiten beim Welcome Coffee, in den Pausen und beim Apéro Riche, um sich in entspannter Atmosphäre zu vernetzen und neue Impulse für Ihre Arbeit mitzunehmen.

Seien Sie dabei, wenn die Region sich trifft – und erweitern Sie Ihr Netzwerk in einem einzigartigen Rahmen!

PROGRAMM

Programmänderungen vorbehalten

14.00 Power Sessions (bis 15.30)

15.00 Türöffnung und Welcome Coffee im Foyer
meet & match (gezielte 1:1-Gespräche)

17.00 Das Hauptprogramm bietet eine Reihe von inspirierenden Keynotes, präsentiert von renommierten ExpertInnen aus verschiedenen Bereichen. Freuen Sie sich auf tiefgründige Einblicke, innovative Ideen und wertvolle Perspektiven.

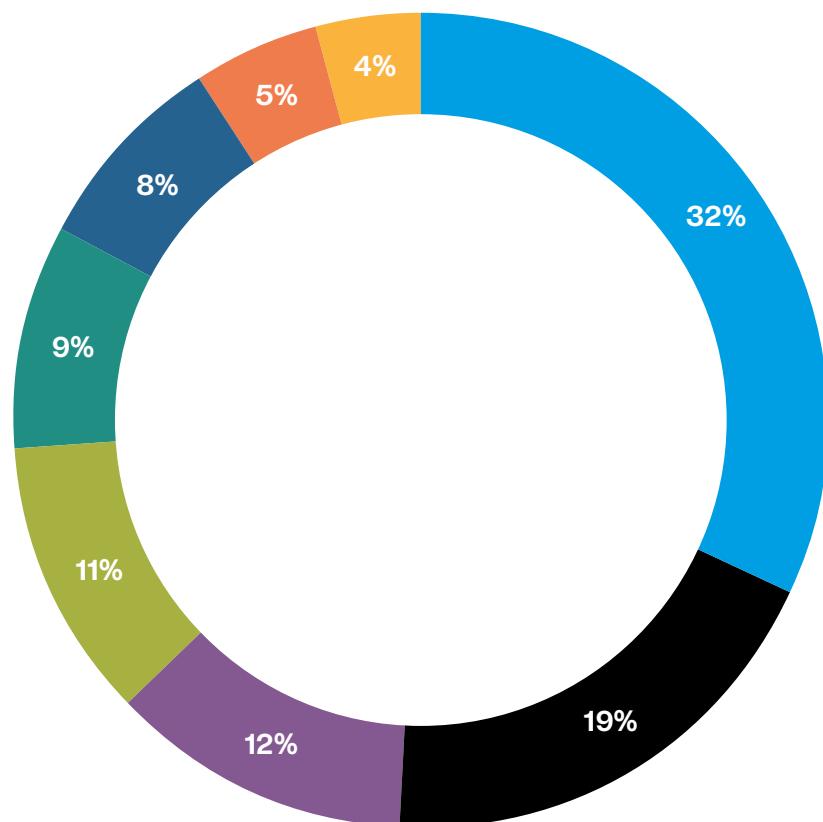
19.30 Apéro riche

22.00 Ende der Veranstaltung

Wirtschaftsforum

Gätestatistik des Wirtschaftsforums 2024

730 Teilnehmende



- Entscheidungsträger aus KMU und Grossunternehmen
- Architekten, Baugewerbe, baunahe Dienstleistungen
- Immobilienfirmen und immobiliennahe Dienstleistungen
- Beratungen, Consultants
- Finanzdienstleister, Versicherer und Treuhänder
- Facility Management-Verantwortliche
- Verbandsvertreter
- Politiker und Entscheider der öffentlichen Hand

Verwaltungsrat	2%
Geschäftsleitung	44%
Obere Kader	20%
Mittlere Kader	27%
Stadt-/Gemeindepräsidenten und -schreiber, Politik	8%

Wirtschaftsforum

Unsere Paketangebote für das Wirtschaftsforum

Leistung	Silber	Gold	Premium	Main Partner
Markenpräsenz auf sämtlichen Event-Kommunikationsmitteln	Klein	Mittel	Gross	Gross
Markenpräsenz auf dem Sponsorenturm am Eingang	Klein	Mittel	Gross	Gross
Erwähnung am Anlass	✓	✓	✓	✓
Anzahl Freikarten (Normalpreis: CHF 355.–)	2	4	6	10
Präsentations- / Messestisch / Display im Foyer; Grösse nach Absprache		4 m ²	6 m ²	8 m ²
Abgabe von Firmen-Broschüren und Give-Aways an Präsentationsstand		✓	✓	✓
Markenpräsenz auf der Leinwand während Diskussion mit Keynote-Speaker (5-10 Min)			✓	✓
Kurz-Trailer während des Hauptprogramms im Hauptsaal (max. 30 Sek)			✓	✓
Kurzbeschreibung Ihres Unternehmens mit Logo in der Einladungskarte			✓	✓
Kurzbeschreibung Ihres Unternehmens mit Logo im Programmheft mit Gästeliste (Auflage ca. 650)			✓	✓
Gratis-Inserat 1 Seite A5 im Programmheft mit der Gästeliste		1 Seite	1 Seite	
Promotion Ihres Unternehmens und der Partnerschaft auf unseren Social Media-Kanälen			✓	✓
Möglichkeit für separaten Kundenbereich im Foyer*				✓
Sponsoring-Preis CHF für Mitglieder	3950	6950	12 000	Nach Absprache

Preise exkl. MwSt.

* Aufpreis je nach Lage, Verfügbarkeit und Sonderwünschen

Wirtschaftsforum

Power Sessions – Ihre Bühne für Wissen, Wirkung und Austausch

Am Nachmittag vor dem Wirtschaftsforum 2026 bieten wir exklusiv die Möglichkeit, Teil eines inspirierenden Warm-ups zu sein – mit den FRZ Power Sessions.

In kompakten Workshops oder Impulsformaten mit 50 bis max. 120 Teilnehmenden können Sie als Partner der Flughafenregion Zürich relevante Themen zum Hauptfokus des Wirtschaftsforums in Szene setzen – ob als Best Practice, Innovationslabor oder praxisnahes Training.

Die Power Sessions dauern 60 bis 90 Minuten und finden direkt am Nachmittag vor dem offiziellen Start des Wirtschaftsforums am 23. November 2026 im The Circle Convention Center statt. Sie bieten einen idealen Rahmen, um

- Ihre Expertise sichtbar zu machen
- relevante Zielgruppen direkt und persönlich zu erreichen
- Wissen zu vermitteln und konkrete Impulse zu setzen
- spannende Diskussionen und neue Kontakte zu initiieren.

Als Anbieter einer Power Session haben Sie auch die Möglichkeit, Partner des Wirtschaftsforums zu werden und so Ihre Präsenz im Rahmen der grössten Veranstaltung der FRZ gezielt zu stärken.

Gerne stellen wir Ihnen die Möglichkeiten und Themenfelder persönlich vor – wir freuen uns auf Ihre Ideen.



Wirtschaftsforum

Impressionen



Chlaus Zmorge

Dezember 2026

Eventalm Rümlang

Der Chlaus Zmorge ist ein Unternehmerfrühstück mit einer namhaften und mitreissenden Keynote-Speakerin oder einem Keynote-Speaker in gemütlichem Ambiente. An diesem beliebten Anlass nehmen rund 250 Gäste aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik teil. Die entspannte Atmosphäre lädt zum Networking ein.

PROGRAMM

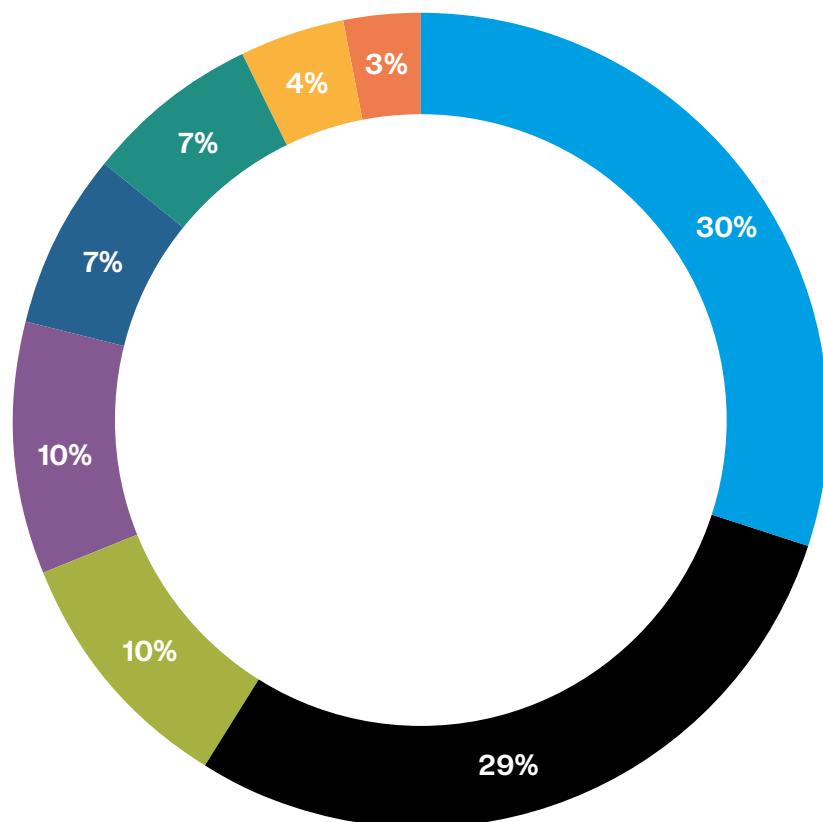
-
- 06.30 Türöffnung und Zmorgebuffet
-
- 07.30 Kurzbegrüssung durch FRZ Flughafenregion Zürich
-
- 07.40 Das Hauptprogramm bietet eine inspirierende Keynote, präsentiert von einem renommierten Experten aus einem spannenden Bereich. Freuen Sie sich auf tiefgründige Einblicke, innovative Ideen und wertvolle Perspektiven.
-
- Weihnachtsgrüsse und Networking (bis 09.00)
-



Chlaus Zmorge

Gätestatistik des Chlaus Zmorge 2024

240 Teilnehmende



- Entscheidungsträger aus KMU und Grossunternehmen
- Architekten, Baugewerbe, baunahe Dienstleistungen
- Immobilienfirmen und immobiliennahe Dienstleistungen
- Beratungen, Consultants
- Finanzdienstleister, Versicherer und Treuhänder
- Facility Management-Verantwortliche
- Verbandsvertreter
- Politiker und Entscheider der öffentlichen Hand

Verwaltungsrat	3%
Geschäftsleitung	49%
Obere Kader	19%
Mittlere Kader	20%
Stadt-/Gemeindepräsidenten und -schreiber, Politik	10%

Chlaus Zmorge

Unsere Paketangebote für den Chlaus Zmorge

Leistung	Eventpartner	Eventpartner plus
Markenpräsenz auf sämtlichen Event-Kommunikationsmedien und mündliche Erwähnung Ihres Unternehmens	✓	✓
Markenpräsenz als Standbild während der Diskussion mit der Referentin oder dem Referenten	✓	✓
Anzahl freier Eintritte für Mitarbeitende, Kunden und Partner (Normalpreis: CHF 195.-)	3	6
VIP-Tisch für Sie und Ihre KundInnen		✓
Ihr RollUp neben der Bühne im Hauptsaal und im Empfangsbereich		✓
Ihr Tisch / Messestand für Give-Aways und Beratung im Foyer während des gesamten Anlasses		✓
Sponsoring-Preis CHF für Mitglieder	4500	6000
Sponsoring-Preis CHF für Nicht-Mitglieder	6000	8000

Preise exkl. MwSt.

Langjähriger
Event-Partner



Chlaus Zmorge

Impressionen



Business Lunches

Werden Sie Apéro-Sponsor!

Unsere traditionellen Business Lunches bieten Ihnen und Ihrem Unternehmen eine erstklassige Gelegenheit, sich mit führenden Vertretern verschiedenster Branchen aus der dynamischen Flughafenregion zu vernetzen. Mit einer Teilnehmerzahl von 80 bis 120 Gästen pro Event schaffen diese Lunches die perfekte Atmosphäre für den Austausch und das Knüpfen wertvoller Kontakte. Nutzen Sie diese bewährte Plattform, um Ihr Netzwerk gezielt zu erweitern und Geschäftsmöglichkeiten zu entdecken.

PROGRAMM

11.00	Eintreffen und Apéro
	Business Lunch
14.00	Ende der Veranstaltung

Leistungen je Lunch	Eventpartner
Markenpräsenz auf sämtlichen Event-Kommunikationsmedien und mündliche Erwähnung Ihres Unternehmens	✓
Aufstellen eines RollUps, Displays am Empfang, im Lunch-Bereich	✓
Möglichkeit zur Abgabe von Give-Aways und Broschüren	✓
Anzahl freie Eintritte für Mitarbeitende, Kunden und Partner *	3
Markenpräsenz auf der Gästeliste	✓
Ein reservierter Parkplatz vor dem Eingang (je nach Location)	✓
VIP-Tisch mit 4 Wunschgästen für jeden Business Lunch (persönliches Zusammenführen)	✓
Sponsoring-Preis für Mitglieder	1900

Preise exkl. MwSt.

* Mehrbedarf nach Absprache

Werbung in den FRZ Medien

Ihre Chance zur optimalen Präsenz

Nutzen Sie die vielfältigen Werbemöglichkeiten der FRZ Flughafenregion Zürich, um Ihr Unternehmen gezielt bei relevanten Akteuren aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik zu positionieren. Ob im dreimal jährlich erscheinenden FRZ-Magazin mag, das in Print und als eReader veröffentlicht wird, oder im monatlichen FRZ-Newsletter mit über 5000 Abonnentinnen und Abonnenten – wir bieten Ihnen vielseitige Plattformen für Inserate, Publireportagen und Eventpromotion.

Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, Inserate im Programmheft des ImmoSummit oder des Wirtschaftsforums zu schalten – ideal, um Ihre Sichtbarkeit bei einem Fachpublikum aus der Region weiter zu steigern.

Zusätzlich können Sie Ihre Immobilien- und Gewerbeflächen über unsere Kanäle ausschreiben. Mit Präsenz auf unserer Webseite und optionalen Auftritten in Videos und Partnermedien erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und wirkungsvoll.

Inserate und doppelseitige Advertorials im FRZ-Magazin MAG	Mitglieder	Nicht-Mitglieder
Inserat (210 x 270 mm)	1150	1725
Advertorial (420 x 270 mm)	2300	3450
<hr/>		
Inserate im Programmheft des ImmoSummit und Wirtschaftsforum		
1 Seite A5 (138 x 200 mm)	950	1200
½ Seite A5 quer (138 x 98 mm)	650	890
<hr/>		
Präsenz im monatlichen Newsletter		
Anzeige	850	1200
<hr/>		
Ausschreibung Ihrer Immobilien- und Gewerbeflächen		
Anzeige	2500	4000

Preise exkl. MwSt.

Weitere Informationen und Mediadaten finden Sie hier:
www.flughafenregion.ch/werbung



Ihr Kontakt

Möchten Sie mit Ihrem Unternehmen oder mit Ihrer Organisation als Kooperationspartner auftreten? Nutzen Sie die Gelegenheit, sich vor EntscheidungsträgerInnen zu präsentieren, und buchen Sie noch heute Ihr Marketing-Package.

Rahel Kindermann Leuthard
Geschäftsführerin
rahel.kindermann@flughafenregion.ch
T 044 839 10 12 oder 079 428 60 57

Halime Memishi-Fetishi
Head Events & Sponsoring, Stv. Geschäftsführerin
halime.memishi@flughafenregion.ch
T 044 839 10 18 oder 076 563 83 01

Peter Arnold
Head Communications & Partnerships
peter.arnold@flughafenregion.ch
T 044 839 10 15

Platinpartner



Official Partner



Goldpartner



Medienpartner

