

Site web et présence en ligne

Ton restaurant a-t-il un site web à jour ?

- ☐ Oui, complet (menu, info, réservation)
- ☐ Oui, mais incomplet ou rarement mis à jour
- ☐ Non

Ton site est-il optimisé pour les mobiles (responsive) ?

- ☐ Oui — très bien
- ☐ Partiellement
- ☐ Non ou je ne sais pas

Le site propose-t-il une action utile (ex. réserver en ligne avec Zenchef ou autre, cliquer pour appeler, commander) clairement visible ?

- ☐ Oui, facilement
- ☐ Oui, mais difficile à trouver
- ☐ Non

Réseaux sociaux

Ton restaurant est-il présent sur au moins 2 réseaux sociaux pertinents (ex. Instagram, Facebook) ?

- ☐ Oui, sur plusieurs avec contenu régulier
- ☐ Oui, mais **peu actif**
- ☐ Non ou presque pas

À quelle fréquence publies-tu du contenu (photos, stories, vidéos) ?

- ☐ Quotidiennement / plusieurs fois par semaine
- ☐ Une fois par semaine ou moins
- ☐ Rarement ou jamais

Interagis-tu avec ta communauté (réponses aux commentaires/messages) ?

- ☐ Toujours / très souvent
- ☐ Parfois
- ☐ Rarement / jamais

zenchef

Avis en ligne et e-réputation

Ton restaurant a-t-il une note moyenne ≥ 4 étoiles sur Google ou les plateformes spécialisées (TripAdvisor, Pages Jaunes...) ?

- ☐ Oui (≥ 4.0)
- ☐ Entre 3,5 et $<4,0$
- ☐ Non / $<3,5$

Réponds-tu régulièrement aux avis (positifs et négatifs) ?

- ☐ Oui — systématiquement
- ☐ Parfois
- ☐ Rarement / jamais

As-tu mis en place des actions pour encourager les clients à laisser un avis (QR code, invitation automatique Zenchef après service) ?

- ☐ Oui (plusieurs techniques)
- ☐ Une seule technique
- ☐ Non

(Sache que 84 % des consommateurs font autant confiance aux avis en ligne qu'aux recommandations personnelles et que près de 50 % des clients n'envisagent de réserver que si la note est ≥ 4 ★).

[Materiel Horeca](#)

Référencement local & plateformes spécialisées

Ta fiche Google Business (Google Profile) est-elle complète et optimisée (horaires, photos, lien vers site, menu) ?

- ☐ Oui — complète et mise à jour
- ☐ Partiellement
- ☐ Non ou inexistante

zenchef

Es-tu présent sur des plateformes de réservation ou recommandations (ex. TheFork, LaFourchette, TripAdvisor) ?

- ☐ Oui, avec profil optimisé
- ☐ Oui, mais profil peu soigné
- ☐ Non

Ta communication digitale inclut-elle des campagnes ou contenus payants (publicités Facebook/Instagram, Google Ads) ?

- ☐ Oui, régulièrement
- ☐ Parfois
- ☐ Non

Marketing direct

As-tu une liste de contacts clients comme celle de Zenchef (emails, SMS) pour envoyer des newsletters / offres ?

- ☐ Oui, active et utilisée
- ☐ Oui, mais rarement utilisée
- ☐ Non

Mesure & analyse

Suis-tu des indicateurs de performance digitaux (visites site, engagements réseaux, réservations en ligne) avec des outils (ex. Google Analytics) ?

- ☐ Oui, régulièrement
- ☐ Parfois / superficiellement
- ☐ Jamais