

MARKETER*IN DES JAHRES 2025



CHARLOTTE BRAUNSTORFER
MARKETING DIRECTOR
TCHIBO ÖSTERREICH

Als Marketing Director bei Tchibo Österreich verantwortet Charlotte Braunstorfer Markenführung, Kommunikation und Nachhaltigkeit des Röstkaffeemarktführers und Einzelhändlers. Sie stärkte die Marke mit einem integrierten, modernen Auftritt und setzte auf programmatischen Mediaeinkauf. Mit ihrem 25-köpfigen Team steht sie für klare Kund*innenorientierung und konsequente Markenführung. Davor war sie in leitenden Positionen bei Mondelez, HOFER und DANONE tätig.



ANDREAS CIESLAR
LEITUNG MARKETING
DONAU VERSICHERUNG

Mit mehr als 30 Jahren Erfahrung in Branding, Marketing und strategischer Markenführung formt er die Markenidentität großer österreichischer Unternehmen mit. Sein Zugang zu Kommunikation folgt einer klaren Überzeugung: Wirkungsvolles Marketing erzählt Geschichten, die Marken differenzieren und Menschen berühren – und damit langfristige Erfolge ermöglichen.



LUKAS GRUBAUER
CHIEF ONLINE OFFICER
WATERDROP®

Seit 2021 zeichnet Lukas Grubauer als Chief Online Officer für das weltweite Markenerlebnis von waterdrop® verantwortlich. Water. Drop. Enjoy! – unter diesem Motto begeistert Grubauer gemeinsam mit seinem Team Millionen Kund*innen für eine zuckerfreie Alternative zu Getränken in Plastikflaschen. Mit hunderten innovativen Video- und Werbeformaten und internationalen Kooperationen – etwa mit Lufthansa – stärkt er die globale Markenidentität für bewusstes und modernes Wassertrinken.



KARIN STROBL
LEITUNG KOMMUNIKATION
UND MARKETING,
ENERGIE AG

Seit 2023 verantwortet Karin Strobl in Doppelfunktion die Holdingeinheit Konzernkommunikation sowie Marketing&Vertrieb der Energie AG Oberösterreich. Mit dem Rebranding, dem Claim „Energie. Aber Gut.“ und mutigen Kampagnen positioniert sie den Energieversorger modern, digital und relevant für eine junge Zielgruppe. Zuvor leitete die gebürtige Salzburgerin die Kommunikation der Salzburg AG und war viele Jahre Journalistin sowie Chefredakteurin.



PETRA WALTER
MARKETING DIRECTOR
ZENTRALE
RAIFFEISENWERBUNG

Mit ihrer „WIR macht's möglich“-Mentalität prägt Petra Walter maßgeblich die Neuausrichtung der Marke Raiffeisen in Österreich. Seit 2013 ist sie in der Organisation tätig und leitet seit 2021 als Head of Sector Marketing der RBI die Zentrale Raiffeisenwerbung. Ihren Fokus legt sie dabei auf die Positionierung und Weiterentwicklung der Marke. So verantwortet sie unter anderem das Dach „WIR macht's möglich“, das die neue Strategie erlebbar macht. Ihre Leidenschaft für Markenkommunikation und der Glaube an die Kraft kreativer Lösungen prägen den Marken-Auftritt von Raiffeisen.



MICHAEL WEINLÄNDER
MARKETING MANAGER
BARILLA AUSTRIA

Seit 2016 verantwortet Michael Weinländer das Marketing für Barilla, Wasa, Mulino Bianco und Pavesi in Österreich. Mit Wurzeln im Profisport und langjähriger Erfahrung im Sportmarketing setzt er auf ungewöhnliche Aktivierung am Touchpoint. Mit Kreativität, Strategie und Gespür für Trends schafft er Kampagnen, die bewegen – von „Al Bronzo“ bis Wasa. Sein Engagement für Vielfalt und Inklusion prägt auch die Markenarbeit des Unternehmens – etwa durch den Beitritt von Barilla zur Charta der Vielfalt.