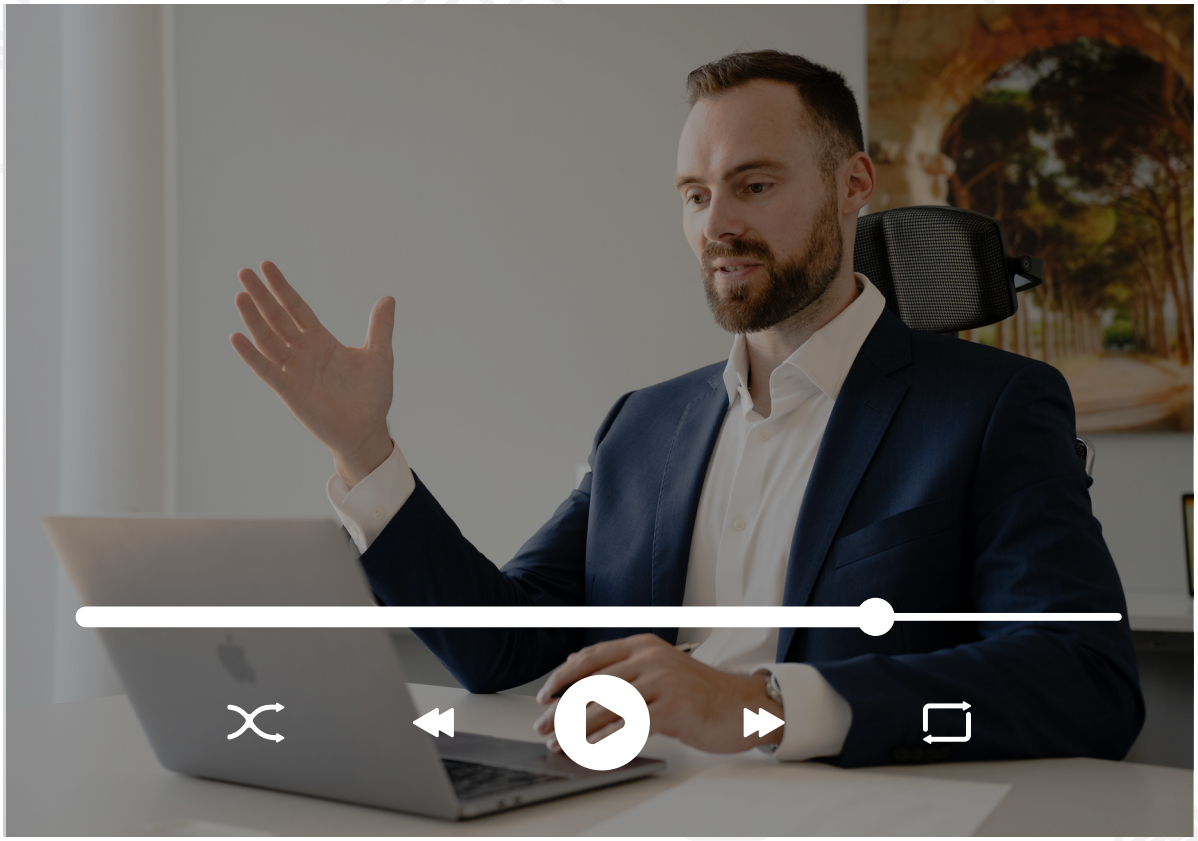


MEHR REICHWEITE, LEADS UND SALES ÜBER KURZVIDEOS

KUNDEN-FALLSTUDIE

Zehntausende Follower,
Millionen von Aufrufen und
Tausende qualifizierte Leads

AUSGANGSITUATION (FALLSTUDIE)

Über das Unternehmen “Jobintime”:

- Spezialisiert auf die Unterstützung von Fachkräften bei der Suche nach dem idealen Job in der Schweiz.
- Bietet im B2B-Bereich Unterstützung für mittelständische Unternehmen, um ihr Employer Branding zu optimieren, Prozesse zu verbessern und die Unternehmensskalierung voranzutreiben.

Herausforderung



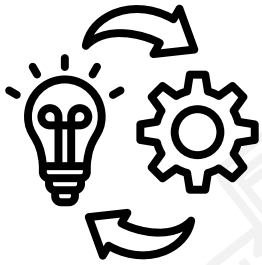
- “Schwierge” Zielgruppe: Fachkräfte und B2B-Unternehmen.
- Herausforderung: Dienstleistung nur für eine kleine, spezialisierte Zielgruppe interessant, was eine hochqualifizierte Leadgenerierung erfordert.

Strategie zur Leadgenerierung:

- Notwendigkeit einer starken Online-Präsenz und Einsatz von Kurzvideos/Reels für dein Aufbau einer große Reichweite und Bekanntheit
- Fokus auf hochwertigen Content, um als seriöser B2B-Partner wahrgenommen zu werden und hohes Vertrauen bei der Zielgruppe aufzubauen

AUSGANGSITUATION

Umsetzung



- Start der Initiative
  - Überarbeitung des Instagram-Profils zur gezielteren Ansprache der Zielgruppe.
  - Einrichtung eines TikTok-Kanals, um beide Plattformen aktiv mit Reels/Kurzvideos zu bespielen.

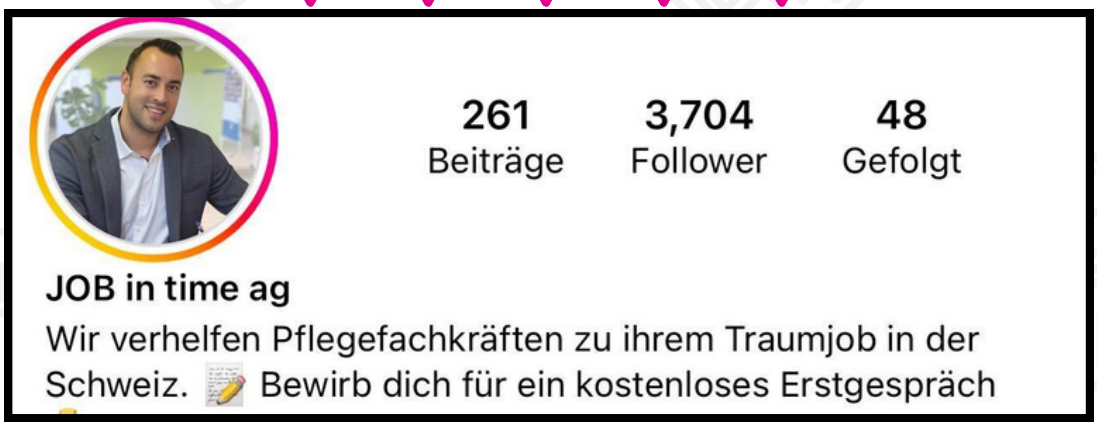
- Optimierter Ablauf:
  - Kontinuierliche Produktion qualitativ hochwertiger Videoinhalte für Instagram und TikTok
  - Ständige Optimierung der Inhalte zur kontinuierlichen Verbesserung der Qualität und Performance.
  - Optimierung der Prozesses für maximale Effizienz bei der Erstellung der Inhalte

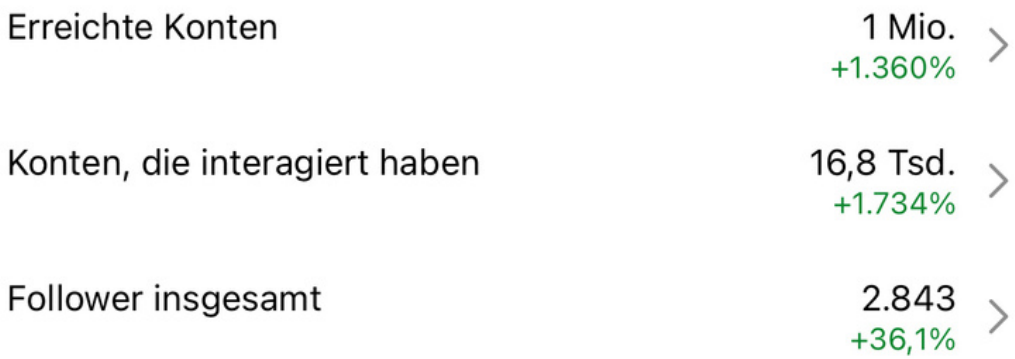
DIE ERGEBNISSE - IG

Instagram

- Von **326 auf 3.800 Follower** – mehr als eine **Verzehnfachung** in nur wenigen Monaten.
- Über **1 Million Aufrufe pro Monat**
- **10 potenzielle Kundenanfragen** pro Tag







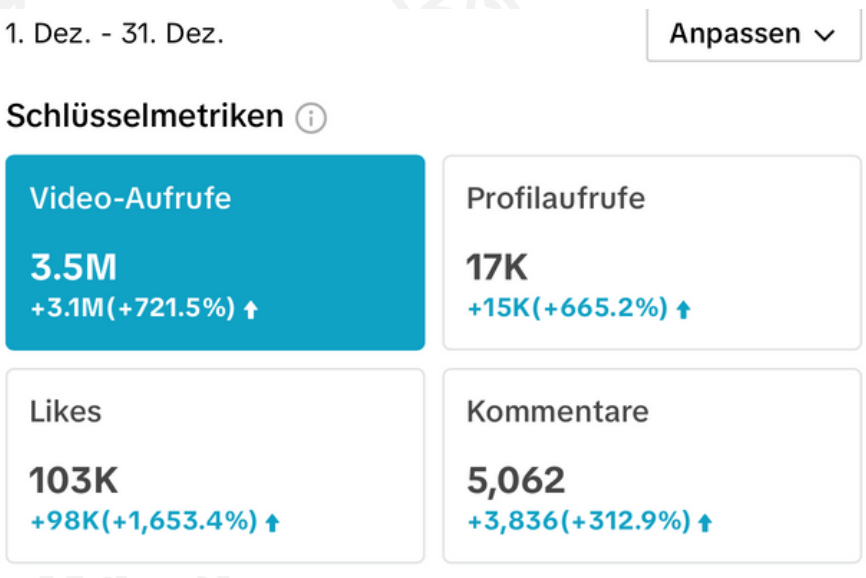
DIE ERGEBNISSE - TT

TikTok

- Von **0 auf 25.000+ Follower** in wenigen Monaten
- **Mehrere Millionen Aufrufe** pro Monat
- Durchschnittlich **30.000 Aufrufe pro Video**







DIE ERGEBNISSE



WERGEN MEDIA

- **Hohe Aufrufzahlen:** Unsere Strategien und Inhalte generieren beeindruckende Zahlen, die Aufmerksamkeit erregen.
- **Außergewöhnliche Reichweite:** Mit 4,5 Millionen Views erreichen wir ein Großteil aller Nutzer auf Social Media, darunter auch die passende Zielgruppe
- **Stärkung der Personal Brand:** “Stephan Aegerter” ist mehr als nur ein Name. Stephan Aegerter ist mittlerweile eine wertvolle Marke in seiner Nische, die für Qualität, Zuverlässigkeit und Vertrauen steht.
- **B2B-Anfragen:** Von Podcast-Einladungen bis hin zu Kooperationsanfragen – Das Interesse bei sehr vielen Unternehmen ist geweckt.

DIE ERFOLGSFAKTOREN

1. Höhere Qualität deiner Posts
2. Höhere Qualität deiner Inhalte
3. Höhere Quantität

Stell dir immer die Frage:

- Welchen Wert bietest du für deine Zielgruppe?
- Wie präsentierst du deine Botschaft?
- Mit welcher Häufigkeit erreichst du deine Zielgruppe?

1 DIE ERFOLGSFAKTOREN

Höhere Qualität deiner Posts

VORHER:



NACHHER



DEIN LEARNING:

1. Qualitätsstandard wahren: Sichert Seriosität und zieht Premiumkunden an.
2. Expertise zeigen: Professionelle Videos betonen deine Fachkenntnis.
3. Vertrauen: Wenn etwas hochwertig aussieht, wird antizipiert, dass die Arbeit dahinter auch “hochwertig” ist. Das baut Vertrauen auf.
4. Autorität steigern: Qualität etabliert dich als Branchenführer.
5. Zielgruppe ansprechen: Hochwertige Inhalte locken anspruchsvolle Zuschauer.
6. Langfristig denken: Qualität lässt sich leichter über einen längeren Zeitraum konsumieren

2 DIE ERFOLGSFAKTOREN

Höhere Qualität deiner Inhalte

- Verpacke deine Inhalte massentauglich: Gestalte deine Inhalte so, dass sie für eine breite Zuschauerschaft interessant und ansprechend sind. Dies erhöht die Wahrscheinlichkeit, dass dein Reel viral geht.



- Nutze fesselnde Aufhänger: Beginne deine Videos mit einem starken, aufmerksamkeitserregenden Element, um sofort das Interesse der Zuschauer zu wecken.
- Kurz und prägnant: Reels sind kurz. Kommuniziere deine Botschaft klar und vermeide unnötige Längen, um die Zuschauer bis zum Ende zu halten.

- Authentizität zählt: Bleibe deinem Stil treu und zeige Persönlichkeit. Authentische Inhalte resonieren stärker mit dem Publikum.

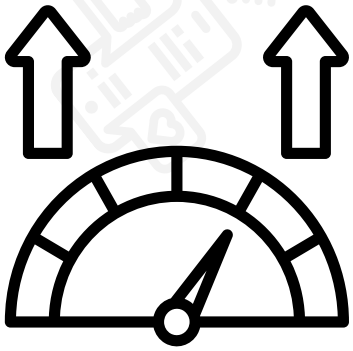
- Visuelle und akustische Elemente: Nutze visuelle Effekte und ansprechende Audioelemente, um deine Reels hervorzuheben und einprägsamer zu machen.



- Lerne von Analytics: Nutze die Insights deiner veröffentlichten Reels, um zu verstehen, was funktioniert, und passe deine Strategie entsprechend an.

3 DIE ERFOLGSFAKTOREN

Höhere Quantität



- **Konsistenz:** Um Vertrauen bei deiner Zielgruppe zu schaffen, musst du möglichst viele Kontaktpunkte sammeln, dass schaffst du mit Quantität.
- **Schnell Lernen:** Umso mehr Inhalte du veröffentlichst, desto schneller merkst du, was gut funktioniert und was nicht.
- **Der Glücksfaktor:** Nicht jedes Video kann viral gehen, aber wenn du öfters postest, steigerst du die Chance darauf erheblich.
- **Markenbewusstsein stärken:** Deine Marke bleibt im Bewusstsein der Nutzer, wenn diese dich immer wieder sehen.
- **Eine Community aufbauen:** Du förderst Engagement und baust dir eine loyale Zuschauerschaft auf, die es “gewohnt” ist, dich jeden Tag zu sehen -> Mehr Vertrauen.

Hinweis: Um monatlich 30, 60 oder mehr qualitativ hochwertige Videos auf verschiedenen Plattformen zu veröffentlichen, sind effiziente Prozesse entscheidend. Eine strukturierte Planung und Optimierung gewährleistet dabei Qualität und Konsistenz.

4 DIE ERFOLGSFAKTOREN

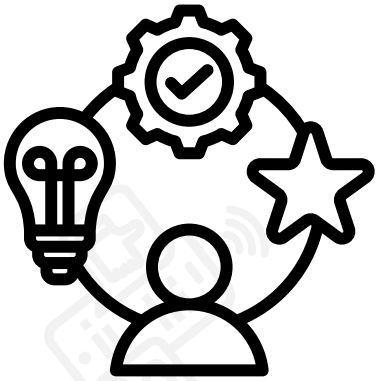
Einen Experten an deiner Seite (Bonus)



Hol dir Unterstützung. Eine langfristig erfolgreiche Social Media-Strategie erfordert enormen Aufwand, kann viele Ressourcen in Anspruch nehmen und ist zeitintensiv.

Optimale Prozesse sind essenziell, um kontinuierlich und vor allem qualitativ hochwertigen Content zu produzieren und zu veröffentlichen. Genau hierfür lohnt es sich, einen Partner ins Boot zu holen, der hilft, zeitaufwändige Aufgaben abzunehmen, sodass du dich weiter auf dein Kerngeschäft konzentrieren kannst.

Besonders wichtig ist es auch, mehr vom Richtigen zu tun. Wenn du beispielsweise exzellenten Content produzierst, diesen aber zu selten und unregelmäßig veröffentlichst, oder wenn du viel Content produzierst, der jedoch nicht zielgerichtet und qualitativ ausreichend ist, wird der Erfolg ausbleiben.



Um dich in der heutigen Zeit durchzusetzen, musst du besser sein als die anderen. Mehr Qualität und Quantität. Um das zu meistern, solltest du alles auslagern, was du nicht bei dir selber intern abbilden kannst.

4 DIE ERFOLGSFAKTOREN

Einen Experten an deiner Seite

WARUM FALCO WERGEN / WERGEN MEDIA?



- Über 12 Jahre Erfahrung im Bereich Online-Marketing
- Seit 5 Jahren Selbstständig
- Über 100+ Projekte im Bereich Social Media Marketing erfolgreich betreut
- 2023 über 3 Mio. Ad-Spend für Kunden verwaltet
- 30 Millionen organische Aufrufe pro Monat für Kunden

Was macht uns besonders?

- Wir kennen alle Social Media Plattfomen in und auswendig
- Wir gehen die Extrameile für unsere Kunden
- Wir lassen uns am Erfolg messen

Am liebsten lassen wir jedoch immer unsere Kunden für uns sprechen ...

KUNDENFEEDBACK

JOB n time ag





Schon in kurzer Zeit sind die Anfragen überdurchschnittlich gestiegen, sodass wir in kurzer Zeit wachsen konnten.

DEINE NÄCHSTEN SCHRITTE

Bist du bereit, deine Social Media Präsenz auf das nächste Level zu bringen? Nutze jetzt die Chance für ein kostenloses und unverbindliches Erstgespräch, um zu entdecken, welche Möglichkeiten du hast.



Besuche www.wergen-media.com und trage dich dort ein oder klicke hier auf den Button

WEBSITE BESUCHEN

WERGEN MEDIA