

MARÍTIMO · La compañía tecnológica ofrece una solución digital a la gestión de los residuos MARPOL

Navozyme despliega su tecnología NSwap en el Port de Barcelona para la gestión de residuos

→ La empresa tecnológica Navozyme ha dado un nuevo paso en el despliegue de su aplicación NSwap, la plataforma que digitaliza la gestión de residuos marítimos (MARPOL), con su implantación en el Port de Barcelona.

JAUME MAS

BARCELONA. Con esta incorporación, la solución ya está operativa en nueve puertos españoles y consolida su presencia en el sistema portuario nacional antes de acelerar su expansión internacional.

La plataforma comenzó a desarrollarse en 2023 y empezó a implantarse en puertos españoles un año después. Desde entonces, su presencia se ha ido ampliando progresivamente con el objetivo de sustituir los procedimientos en papel por un sistema digital que simplifica la gestión documental y operativa de los servicios MARPOL.

El Puerto de Bilbao fue el primero en incorporar la tecnología, tras las pruebas piloto realizadas en Barcelona y Tenerife. Actualmente, NSwap está en funcionamiento en los puertos de Bilbao, Huelva, Las Palmas, Valencia, Sagunto, Palma de Mallorca, Alcúdia, Ibiza y, desde hace unas semanas, también en Barcelona.

Según explica el Business Unit Director de Navozyme, Enrique Martín, la implantación en Port de Barcelona ya ha comenzado a dar sus primeros resultados. "En poco más de un mes ya hemos trabajado con



Aniket Mavlankar, CTO; Enrique Martín, Business Unit Director; Anjaney Borwankar, cofundador y Chief Executive; Ismael Benítez Pérez, cofundador de Nova. Foto: J. M.

dos prestadores que han realizado sus primeros servicios con la aplicación", señala. El siguiente paso será completar todo el proceso de forma digital. "En los próximos días esperamos empezar a prestar servicios y emitir directamente los certifica-

La compañía ya ha firmado contratos para implantar la plataforma en los puertos de Almería, Motril y Carboneras

dos electrónicos a bordo de los buques."

Para Martín, uno de los aspectos fundamentales del despliegue es lograr la confianza de las empresas prestadoras del

servicio. "La gestión del cambio pasa por ganarse la confianza del prestador y que compruebe lo fácil que es utilizar nuestra solución", afirma.

La expansión de NSwap en España continuará durante los próximos meses. La compañía ya ha firmado contratos para implantar la plataforma en los puertos de Almería, Motril y Carboneras, que se sumarán próximamente a la red de instalaciones donde opera la aplicación.

Cambiar hábitos

Más allá del desarrollo tecnológico, Navozyme reconoce que el principal desafío ha sido impulsar un cambio cultural dentro del sector. "Al principio cuesta pasar de la firma de toda la vida a la firma digital", explica Martín. Aunque la tecnología está

plenamente consolidada, todavía existen profesionales que muestran reticencias a abandonar los procedimientos tradicionales, por lo que la transición requiere un periodo de adaptación.

El cofundador y consejero delegado de Navozyme, Anja-

El principal desafío ha sido impulsar un cambio cultural dentro del sector

ney Borwankar, coincide en que el obstáculo no es tecnológico, sino humano. "La transformación digital pasa por un cambio de hábitos", afirma. En su opinión, la tecnología lleva tiempo preparada para dar este paso, pero el éxito depende de encontrar un modelo que funcione para todos los actores implicados. "Sin duda, el punto más crítico con el que nos encontra-

mos es cambiar la mentalidad ante los procesos. Tenemos cifras que demuestran mejoras en productividad, ahorro de costes y seguridad, pero eso por sí solo no basta."

En este proceso, el respaldo de las autoridades portuarias resulta determinante. Desde Navozyme consideran que el apoyo institucional facilita la adopción de la plataforma por parte del resto de agentes y reduce la resistencia inicial al cambio. "Si no cuentas con el refuerzo de la administración, a veces es complicado ganarte la confianza del sector", apunta Martín.

Hasta la fecha, NSwap ha emitido más de 25.000 certificados electrónicos MARPOL, una cifra que respalda la consolidación de la plataforma en España. Sin embargo, las ambiciones de la compañía van más allá del mercado nacional.

Durante este año, Navozyme también ha iniciado su expansión internacional y prevé estar operativa en al menos cinco puertos más que se encuentran fuera de España. "Estamos hablando con varios puertos de Europa, Asia y Emiratos Árabes Unidos", explica Anjaney Borwankar.

La compañía reconoce que el grado de madurez digital varía considerablemente entre países, aunque los procedimientos operativos son muy parecidos. Esta realidad obliga a adaptar la implantación a las particularidades de cada autoridad portuaria y de cada mercado. Pese a ello, el balance de los primeros contactos es positivo. "Con los actores con los que hemos trabajado hasta ahora hemos recibido muy buena respuesta y consideran interesante nuestra propuesta", concluye Borwankar.

Nova, la consultoría digital del sector marítimo

Además del desarrollo de NSwap, Navozyme ha reforzado en los últimos meses su apuesta por Nova, la división con la que ofrece servicios de consultoría tecnológica especializada para el sector marítimo. La iniciativa surgió a raíz de las necesidades planteadas por los propios clientes. "Muchos nos consultaban cómo resolver determinados problemas tecnológicos o nos pedían ayuda para digitalizar procesos. Ahí vimos la oportunidad de crear Nova", explica el cofundador de Navozyme, Anjaney Borwankar.

La compañía considera que su principal valor diferencial reside en combinar un profundo conocimiento de la industria marítima con experiencia en el ecosistema tecnológico. "Conocemos muy bien el sector y también trabajamos estrechamente con proveedores de software. No hay muchas empresas que reúnan ambos perfiles",

destaca Borwankar. Ismael Benítez Pérez, cofundador de Nova, explica que la división nació hace poco más de un año con el objetivo de desarrollar soluciones adaptadas a las necesidades de cada organización. "Cada empresa tiene un nivel de madurez tecnológica diferente y, por tanto, necesita respuestas específicas. Eso es precisamente lo que ofrecemos en Nova", afirma.

Entre los proyectos desarrollados hasta ahora figuran plataformas que permiten monitorizar en tiempo real las operaciones de una empresa, así como servicios de análisis para detectar ineficiencias tecnológicas, optimizar procesos y acelerar la transformación digital. "Analizamos cada caso para identificar las herramientas y soluciones que realmente aporten valor al cliente", concluyen desde Nova.

EUROPEA

BYD

Forklift

BATERÍA DE POR VIDA

GARANTÍA

8 AÑOS | 15.000 HORAS

RECARGA EN 1 HORA

www.europeadecarretillas.com