

Privacyverklaring Right Marktonderzoek

De bescherming van persoonsgegevens is voor Right Marktonderzoek van groot belang. In deze privacyverklaring leggen wij uit hoe wij omgaan met persoonsgegevens in het kader van onze onderzoeksactiviteiten.

Right Marktonderzoek voert marktonderzoek uit in opdracht van klanten. Voor de uitvoering van dit onderzoek maken wij gebruik van verschillende methoden, zoals externe onderzoekspanels of door opdrachtgevers aangeleverde persoonsgegevens (bijvoorbeeld klanten- of medewerkersbestanden).

Afhankelijk van de herkomst van de persoonsgegevens en de inrichting van het onderzoek kan onze rol verschillen (bijvoorbeeld als verwerker of medeverwerkingsverantwoordelijke).

Daarom maken wij in deze privacyverklaring onderscheid tussen:

- Onderzoek via externe panelpartners en directe werving
- Onderzoek op basis van door opdrachtgevers aangeleverde persoonsgegevens

Deze privacyverklaring is opgesteld in overeenstemming met de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG).

1. Wie zijn wij?

Right Marktonderzoek is een marktonderzoeksbureau dat kwantitatief en kwalitatief onderzoek uitvoert voor uiteenlopende opdrachtgevers.

Right Marktonderzoek
Emmawijk 55, 8011CN ZWOLLE
E-mailadres: info@rightmarktonderzoek.nl

2. Algemene uitgangspunten

Bij al onze onderzoeksactiviteiten hanteren wij de volgende uitgangspunten:

- Wij verwerken persoonsgegevens zorgvuldig, vertrouwelijk en in overeenstemming met de AVG.
- Wij verwerken uitsluitend persoonsgegevens die noodzakelijk zijn voor het doel van het onderzoek (dataminimalisatie).
- Wij scheiden, waar mogelijk, contactgegevens van onderzoeksdata.
- Wij pseudonimiseren persoonsgegevens waar mogelijk.
- Wij rapporteren uitsluitend op geaggregeerd niveau, zodat individuele antwoorden niet herleidbaar zijn.
- Wij hanteren minimale groepsgroottes (in beginsel ≥ 8 respondenten).

- Wij selecteren onze dienstverleners zodanig dat persoonsgegevens in beginsel binnen de Europese Economische Ruimte (EER) worden verwerkt.
- Wij zijn aangesloten bij Data & Insights Network en handelen conform de Gedragscode voor Onderzoek en Statistiek.

Deel A – Onderzoek via externe bronnen (zoals panelpartners)

3. Onze rol

Right Marktonderzoek maakt gebruik van externe onderzoekspanels en kan daarnaast deelnemers rechtstreeks benaderen.

- Bij deelname via externe panelpartners is de panelaanbieder verwerkingsverantwoordelijke voor het panelbeheer.
- Right Marktonderzoek treedt op als (mede)verwerkingsverantwoordelijke voor de verwerking van onderzoeksgegevens.
- Bij directe werving treedt Right Marktonderzoek op als verwerkingsverantwoordelijke.

4. Welke persoonsgegevens verwerken wij?

Wij verwerken uitsluitend persoonsgegevens die noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van het onderzoek. Dit kunnen zijn:

- (indien van toepassing) beperkte contactgegevens
- achtergrondkenmerken (zoals leeftijd, geslacht, functie)
- onderzoeksantwoorden

Bij deelname via panelpartners ontvangen wij in beginsel gepseudonimiseerde gegevens en geen direct identificerende gegevens, tenzij dit noodzakelijk is en/of met toestemming van de respondent.

Onderzoeksantwoorden worden niet gekoppeld aan direct identificerende gegevens, tenzij hiervoor expliciet toestemming is gegeven.

5. Doeleinden en grondslagen

Wij verwerken persoonsgegevens voor:

- het uitvoeren van marktonderzoek;
- analyse en rapportage van resultaten;
- kwaliteitsbewaking en methodologische verantwoording.

De verwerking is gebaseerd op:

- toestemming van de respondent;
- de uitvoering van een overeenkomst;
- ons gerechtvaardigd belang bij het uitvoeren van onafhankelijk en zorgvuldig marktonderzoek.

Bij gerechtvaardigd belang maken wij een belangenafweging waarbij de impact op de privacy beperkt is en passende waarborgen zijn getroffen.

6. Relatie met panelpartners

Wanneer wij gebruikmaken van externe panelpartners:

- zijn deze verantwoordelijk voor het rechtmatig verzamelen van persoonsgegevens en toestemming;
- maken wij afspraken over zorgvuldige verwerking;
- verwerken wij uitsluitend gegevens die noodzakelijk zijn voor het onderzoek.

7. Bewaartermijnen

- Onderzoeksdata wordt uiterlijk 1 maand na afronding van het onderzoek geanonimiseerd of verwijderd, tenzij een langere bewaartermijn noodzakelijk is voor kwaliteits- of verantwoordingsdoeleinden.
- Contactgegevens (indien van toepassing) worden niet langer bewaard dan noodzakelijk en uitsluitend zolang daarvoor een geldige grondslag bestaat.

8. Ontvangers van persoonsgegevens

- Persoonsgegevens worden niet verkocht en niet gedeeld met derden voor commerciële doeleinden.
- Opdrachtgevers ontvangen uitsluitend geanonimiseerde en samengevoegde resultaten.
- Wij maken gebruik van externe dienstverleners (subverwerkers). Met deze partijen sluiten wij verwerkersovereenkomsten.

9. Internationale doorgifte

Right Marktonderzoek verwerkt persoonsgegevens in beginsel uitsluitend binnen de Europese Economische Ruimte (EER).

In uitzonderlijke gevallen kan het voorkomen dat persoonsgegevens worden verwerkt door dienstverleners buiten de EER. In dat geval zorgen wij voor passende waarborgen conform de AVG, zoals het gebruik van door de Europese Commissie goedgekeurde standaardcontractbepalingen.

Deel B – Onderzoek op basis van klantenbestanden

10. Onze rol

Wanneer wij onderzoek uitvoeren op basis van door een opdrachtgever aangeleverde persoonsgegevens:

- is de opdrachtgever verwerkingsverantwoordelijke voor het verzamelen van de gegevens;
- treedt Right Marktonderzoek op als verwerker.

In sommige gevallen kan sprake zijn van gezamenlijke verwerkingsverantwoordelijkheid.

11. Welke persoonsgegevens verwerken wij?

Wij verwerken uitsluitend persoonsgegevens die wij van de opdrachtgever ontvangen en die noodzakelijk zijn voor:

- het uitnodigen van respondenten;
- het uitvoeren van het onderzoek.

12. Doeleinden en grondslag

Wij verwerken persoonsgegevens uitsluitend in opdracht van de opdrachtgever en conform de verwerkersovereenkomst. De grondslag wordt bepaald door de opdrachtgever.

13. Verwerking en anonimiteit

- Onderzoekresultaten worden geanonimiseerd verwerkt.
- Individuele antwoorden worden niet herleidbaar gedeeld, tenzij expliciete toestemming is gegeven.
- Uitsplitsingen worden alleen gemaakt bij voldoende groepsgrootte (≥ 8 respondenten).

14. Bewaartermijnen

Persoonsgegevens worden na afronding van het onderzoek verwijderd of geanonimiseerd, conform afspraken met de opdrachtgever.

15. Subverwerkers

Wij maken gebruik van subverwerkers en leggen passende afspraken vast in verwerkersovereenkomsten.

Deel C – Rechten van betrokkenen

16. Uw rechten

U heeft recht op:

- inzage
- correctie
- verwijdering
- beperking van verwerking
- bezwaar
- overdraagbaarheid van gegevens
- intrekking van toestemming

Verzoeken kunnen worden ingediend via info@rightmarktonderzoek.nl. Wij reageren binnen één maand.

Indien wij optreden als verwerker, kunnen wij uw verzoek doorverwijzen naar de opdrachtgever.

17. Verplichting tot verstrekking

U bent niet verplicht persoonsgegevens te verstrekken. Zonder deze gegevens kan deelname aan onderzoek mogelijk niet plaatsvinden.

18. Geautomatiseerde besluitvorming

Wij maken geen gebruik van geautomatiseerde besluitvorming of profiling met rechtsgevolgen.

Deel D – Overige informatie

19. Beveiliging

Wij nemen passende technische en organisatorische maatregelen om persoonsgegevens te beschermen. Deze maatregelen worden periodiek geëvalueerd.

20. Contact en klachten

Voor vragen kunt u contact opnemen via info@rightmarktonderzoek.nl.

Indien u niet tevreden bent, kunt u een klacht indienen bij de Autoriteit Persoonsgegevens. Right Marktonderzoek heeft geen Functionaris Gegevensbescherming aangesteld, omdat wij op basis van de aard en omvang van onze verwerkingen niet verplicht zijn een FG aan te stellen.

21. Wijzigingen

Wij kunnen deze privacyverklaring aanpassen. De meest actuele versie staat op onze website.

Laatste update: 16 april 2026