

Kern



Vývoj brandovej identity

Koncept | Identita | Kompletizácia



Typografia a jej kombinácie

Príklad | Extra | Nadpis | Odsek | Veľkosti



Farby a ich kombinácie

Čierna | Biela | Hnedá | Zelená | Zoznam



Brandové elementy

Základné | V kruhu | Logomark | Kruh | Kruhy | Predĺžené logo



Logo a jeho prevedenia

Logo | Na bielej | Na čiernej | Na oranžovej | Na zelenej | Na hnedej

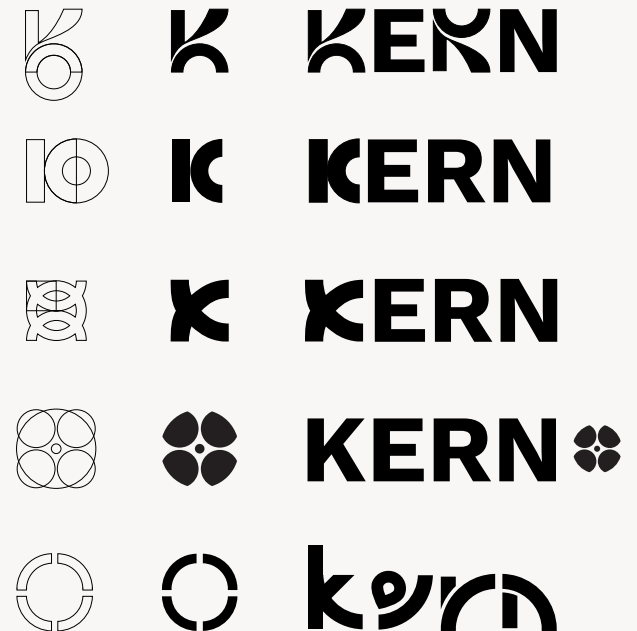
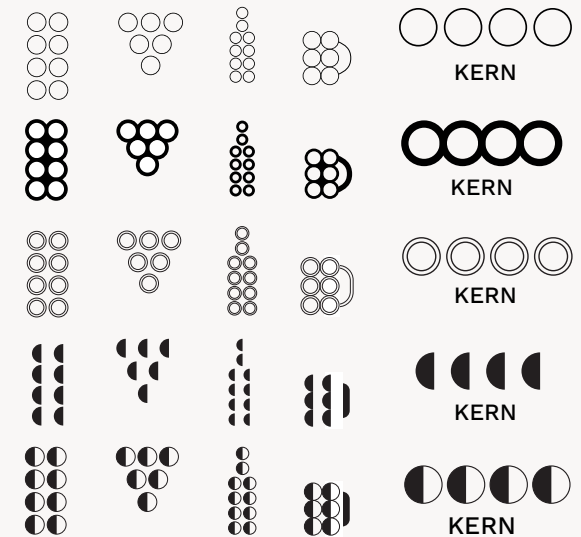


Vývoj brandovej identity

- Hľadanie konceptu
- Vytváranie identity
- Kompletizácia loga

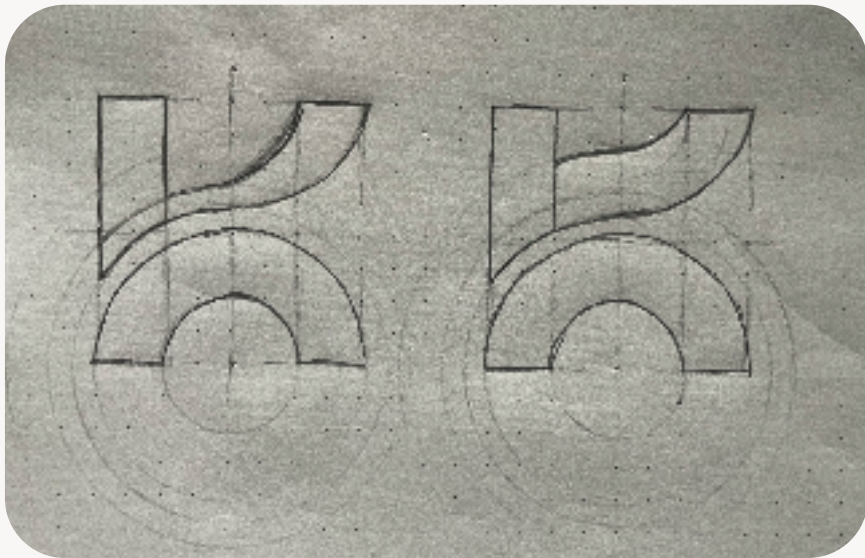
Koncept

V počiatočnej fáze tvorby loga sa venujeme kreatívnemu skúmaniu konceptov a nápadov. Prostredníctvom brainstormingu a skicovania transformujeme hodnoty značky do vizuálnej podoby. Odrážame sa v prvom rade od zachovaných kruhových okien.



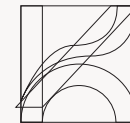
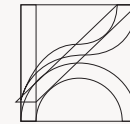
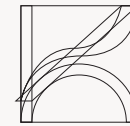
Identita

Cieľom je vytvoriť ucelenú a zapamätateľnú identitu značky. To zahŕňa výber vhodných farieb, písma a grafických prvkov. Prostredníctvom experimentovania sa snažíme vytvoriť osobitý vizuálny jazyk, ktorý komunikuje príbeh a hodnoty značky a spája sa s jej publikom na hlbšej úrovni.



Kompletizácia

V záverečnej fáze venujeme pozornosť zdokonaleniu každého detailu a zabezpečeniu univerzálnosti a účinnosti loga v rôznych aplikáciách. To zahŕňa doladenie dizajnu, úpravu proporcií a vytvorenie variantov, ktoré sa prispôbia rôznym kontextom a platformám.





Typografia a kombinácie

- Príklad kombinovania
- Extra fonty
- Nadpisové fonty
- Odsekové fonty
- Tabuľka veľkostí

Feneon

Hanken Grotesk

Lorem ipsum

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Seitu

Kern

Hanken Grotesk

vlastná typografia

Extra

Feneon je zložitá a zdobená písmo určené na použitie vo veľkých formátoch, ako sú nadnadpisy alebo číslovanie. Jeho zložitá detaily a ozdobné prvky dodajú každému dizajnu nádych sofistikovanosti a elegancie. Feneon vzbudzuje pozornosť a vnáša do projektov pocit tradičnosti a majestátnosti.

Feneon 144

Feneon 90

Feneon 72

Feneon 60

Feneon 48

Feneon 36

Feneon 30

Nadpisy

Seitu je minimalistické bezserifové písmo, ktoré je jednoduché a moderné, takže je ideálne na nadpisy. Font vynikne bez ohľadu na to, či sa používa ako veľké písmená pre výrazný dojem, alebo ako malé písmená pre jemnejší nádych. Seitu vnáša do každého dizajnu pocit novodobosti a sofistikovanosti.

Seitu Thin

Seitu Extra Light

Seitu Light

Seitu Medium

Seitu Semi Bold

Seitu Bold

Seitu Extra Bold

Seitu Black

Odseky

Hanken Grotesk je minimalistické bezserifové písmo rozpoznateľné svojim čistým a priamočiarym vzhľadom, vďaka ktorému sa hodí na písanie odsekov a menších podnadpisov. Jeho jednoduchosť zaručuje čitateľnosť a zrozumiteľnosť v rôznych veľkostiach a v rôznych aplikáciách.

Hanken Grotesk Thin *(Italic)*

Hanken Grotesk ExtraLight *(Italic)*

Hanken Grotesk Light *(Italic)*

Hanken Grotesk Regular *(Italic)*

Hanken Grotesk Medium *(Italic)*

Hanken Grotesk SemiBold *(Italic)*

Hanken Grotesk Bold *(Italic)*

Hanken Grotesk ExtraBold *(Italic)*

Hanken Grotesk Black *(Italic)*

124pt - Feneon 72

Extra 1

98pt - Feneon 90

Extra 2

72pt - Seitu Extra Bold

Heading 1

58pt - Seitu Bold

Heading 2

42pt - Seitu Medium

Heading 3

34pt - Seitu Light

Heading 4

28pt - Hanken Grotesk ExtraBold

Heading 5

22pt - Hanken Grotesk Bold

Heading 6

16pt - Hanken Grotesk Medium

Paragraph 1

14pt - Hanken Grotesk Regular

Paragraph 2

12pt - Hanken Grotesk Light

Paragraph 3

8pt - Hanken Grotesk ExtraLight

Small Text



Farby a kombinácie

- Čierna a kombinácie
- Biela a kombinácie
- Hnedá a kombinácie
- Zelená a kombinácie
- Tabuľka farieb



V kontexte kaviarne alebo reštaurácie čierna farba vytvára pocit modernosti a sofistikovanosti. Príliš veľa čiernej však môže vyvolávať aj pocity ťaživosti alebo formálnosti, preto je dôležité vyvážiť ju svetlejšími tónmi, na vytvorenie príjemnej atmosféry.

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.



Biela farba znamená jednoduchosť, čistotu a priestrannosť. Umožňuje ostatným farbám a prvkom vyniknúť a upútať pozornosť návštevníka. Biele pozadie sa v dizajne bežne používa na vytvorenie pocitu otvorenosti a prehľadnosti, vďaka čomu sa obsah ľahko číta.

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.



Hnedá alebo jej teplejší náprotivok oranžová vnášajú do grafického dizajnu teplo a zemitosť. Často sa používa na vyjadrenie pocitu tradície alebo živosti. Tieto farby taktiež podnecujú pocit pohodlia a známosti, čo je v kontexte reštaurácie nevyhnutné.

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.



Zelená farba predstavuje prírodu, rast a harmóniu. Je to osviežujúca a všestranná farba, ktorá dokáže vyvolať pocity živosti a pokoja. Začlenenie zelených prvkov do identity značky podporí pocit pohody a rovnováhy.

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.



#FAF8F7

#959494

#C3BAA2

#CDCFB9

#E4E2E1

#757574

#B69C79

#B2B998

#C2C0C0

#5F5E5E

#936331

#797F5F

#A09F9F

#484848

#6C3E18

#525A44

#8A8988

#323232

#F29C4C

#434E38



Brandové Elementy

- Základné logo
- Štvorcové logo
- Logomark
- Kruh ako ikonka
- Kruh ako vzor
- Predĺžené logo

Kern

Základné logo

Základné log je hlavný brandový element značky. Využíva sa na miestach kde sa divák so značkou stretne prvý krát a funguje ako hlavný rozpoznávací element.



Logo v kruhu

Logo v kruhu, odvodené od hlavného loga, je optimalizované pre formáty a priestory štvorcového tvaru. Je vhodnejšie pre veľké formáty, pretože znižuje názov.



Logomark

Logomark je zjednodušený grafický symbol, ktorý predstavuje identitu značky nezávisle od jej názvu. Využíva sa v malých veľkostiach a slúži na rýchle rozpoznanie značky pre divákov, ktorí boli oboznámený s hlavným logom v minulosti.



Kruh ako ikonka

Personalizovaný kruh slúži ako univerzálny prvok značky, ktorý sa používa ako prekrytie, odrážka alebo ikona na označenie príslušnosti k značke v rôznych kontextoch. Kruh reprezentuje staré okná, ktoré sú zachované v interiéri.



Kruh ako vzor

Kruh usporiadaný do mriežky môže vytvárať vzor, ktorý sa používa ako motív do pozadia alebo ako časť koláže na posilnenie identity značky.

The logo consists of two words, 'UFON' and 'HERN', stacked vertically. The letters are a bold, sans-serif font in a bright orange color. The 'U' and 'H' are particularly tall, while the 'F' and 'E' are shorter, creating a rhythmic, almost graphic quality to the text.

Predĺžené logo

Predĺžené logo je kreatívna varianta hlavného loga prispôsobená na veľkoformátové aplikácie kde má pokryť celú výšku plátna. Zachováva základné prvky hlavného loga, no zároveň ponúka dynamickú alternatívu.



Logo a jeho prevedenia

- Logo
- Na bielej
- Na čiernej
- Na oranžovej
- Na zelenej
- Na hnedej

Kern

Kern

Kern

Kern

Kern

Kern

Kern

Kern

Kern

Kern

Kern

Kern

Kern

Kern

Kern

Kern

Kern

Kern

Kern

Kern

Kern