

Centar za kulturno-društveni razvoj Novi prostori kulture
Savska cesta 28, Zagreb

Zagreb, 3. ožujka 2026.

Ur.br: JJN-7-2/2026

Predmet: Pojašnjenje Zakup vanjskih oglasnih površina za potrebe promoviranja programa Ustanove nastavno na pitanja zainteresiranih gospodarskih subjekata

Naručitelj Centar za kulturno-društveni razvoj Novi prostori kulture je u sklopu poziva za provedbu postupka jednostavne nabave za Zakup vanjskih oglasnih površina za potrebe promoviranja programa Ustanove zaprimio zahtjeve za pojašnjenjem zainteresiranih gospodarskih subjekata.

Pitanja kao i pojašnjenja nalaze se u nastavku ove obavijesti:

27.2.2026.

Grupa 1 (DOOH)

1. Kao provider vanjskog oglašavanja imamo 4 velike DOOH površine u Zagrebu no samo jedna je 60m² +, ostale su između 50-60m². Da li se pod veliku površinu može uzeti u obzir minimalna kvadratura 50m²?
2. Je li veličina DOOH ekrana ograničavajuć faktor?

Odgovori:

1. Sukladno projektnom zadatku, oglasne površine trebaju udovoljavati tehničkim zahtjevima navedenima u dokumentaciji.
2. Ocjenjivat će se ukupna kvaliteta ponude, uključujući lokaciju, vidljivost, doseg i tehničke karakteristike površina, a ne samo kvadratura.

Grupa 2 (OOH)

1. Da li sve površine moraju biti osvijetljene?
2. Da li sve površine moraju biti s desne strane ceste, okomite na cestu?
3. Termin oglašavanja u Projektnom zadatku OOH: po našim kalendarima oglašavanja bi trebao biti 2 do 29/4/26 - to su 2 razdoblja, 28 dana (u upitu piše 2.4 do 24.6.26), pretpostavljamo da je došlo do greške
4. U Projektnom zadatku navedeni su periodi koji su duži od 14 dana (1 termin oglašavanja). Da li je svejedno koji termin od 14 dana će se nuditi za jednu oglasnu kampanju?
5. u Projektnom zadatku navedeni su uvjeti: pano mora biti s desne strane ceste te mora biti osvijetljen. Obzirom da ovaj kriterij nije moguće zadovoljiti (može se naći količina panoa s desne strane ceste no ne mogu svi biti osvijetljeni), a dodatno, planiranje kampanja na taj način ne omogućava kvalitetnu disperziju pošto nemaju sve bitne

prometnice osvijetljene panoe s desne strane. Da li je moguća izmjena kriterija da se nude i neosvijetljeni panoi?

6. Dolaze li u obzir i druge kategorije oglasnih površina u 2. grupi (OOH)? Primjerice bigboardi cca 12m x 5m.

Odgovori:

1. Sukladno projektnom zadatku, oglasne površine trebaju udovoljavati tehničkim zahtjevima navedenima u dokumentaciji.
2. U projektnoj dokumentaciji nije navedeno da površine moraju biti okomite na cestu, nego samo uz desni rub prometnice, odnosno u smjeru kretanja prometa.
3. U projektnom zadatku istaknut je samo vremenski okvir unutar kojeg je moguće planiranje kampanja, odnosno bitno je da su ponuđeni termini unutar tog okvira, a sukladno raspoloživosti površina i kalendaru oglašavanja ponuditelja.
4. Kao što je navedeno u prethodnom odgovoru, u projektnom zadatku istaknut je samo vremenski okvir unutar kojeg je moguće planiranje kampanja. Za pojedinu kampanju može se ponuditi bilo koji raspoloživi termin od 14 dana ili 28 dana.
5. Sukladno projektnom zadatku, oglasne površine trebaju udovoljavati tehničkim zahtjevima navedenima u dokumentaciji.
6. Ukoliko ponuđene oglasne površine svojom funkcijom i karakteristikama odgovaraju predmetu nabave te udovoljavaju uvjetima iz projektnog zadatka, mogu se ponuditi i drugi formati usporedive namjene.

Sve grupe

1. Postoji li mogućnost odstupanja od istaknutih termina?
2. Projektni zadatak pod 4. Opseg usluga navodi "Opseg usluga utvrdit će se detaljno u skladu s preporukama Izvršitelja i u dogovoru s Naručiteljem." Znači li to da naknadno, u dogovoru s Vama, termin naveden u ponudi možemo pomaknuti na neki raniji ili kasniji?

Odgovor:

1. i 2. Odstupanje od istaknutih termina moguće je jedino u Grupi 3 i to na način da termin bude maksimalno 2 dana ranije.