

HOTEL MONT-BLANC

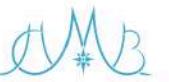


CHAMONIX



HÔTEL MONT-BLANC À CHAMONIX

Une adresse mythique



En été comme en hiver, l'Hôtel Mont-Blanc est l'adresse incontournable et prestigieuse de la vallée de Chamonix.

Cette élégante demeure dispose de tout le confort et des commodités pour rendre le séjour le plus agréable.

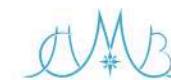
Mais plus encore, cet établissement historique possède ce supplément de charme qui rend l'expérience unique, installé en plein centre-ville, au cœur d'une cité qui vit au rythme de l'un des plus spectaculaires sites de haute montagne au monde.





Dossier de Presse

La Villégiature réinventée



Difficile de trouver ailleurs un terrain de jeu aussi exceptionnel pour les amateurs de montagne ! L'Aiguille du Midi, la Mer de Glace, la Vallée Blanche, des noms qui sonnent comme un mythe, celui des grandes expéditions, du dépassement de soi, du respect d'une nature fascinante. Et c'est au coeur de ce tableau que se dresse l'un des fleurons du groupe H8 INVEST.

L'art de la villégiature, Chamonix l'a inventé dès le début du XXème siècle. A cette époque si légère, en 1849 l'Hôtel Mont-Blanc surgit de terre, altier, couronné par les plus hauts sommets des Alpes. Il y fait bon vivre, pied de nez à une nature parfois si rude. A la Belle Epoque, les familles aristocratiques pas si oisives, découvrent le ski, les raquettes, le bobsleigh. Les élégantes osent les pantalons fuseau au grand dam de la gente masculine. Premières remontées, premières voies d'escalade, premiers Jeux Olympiques en 1924. Première station internationale.

Les décennies passent et de grands aventuriers comme Roger Frison-Roche ou Maurice Herzog partagent leur passion de la montagne. On ne réside pas ici par hasard. C'est bien là le charme incomparable de Chamonix. Être, bien plus que paraître.

« Qu'on se figure d'énormes prismes de glace, blancs, verts, violets, azurés, selon les rayons du soleil qui les frappent. La Mer de Glace, les Drus. Et torrent, cascade, ouragan, avalanche qui font que tous les bruits des Alpes se déployaient dans la vallée. » — Victor Hugo Fragment d'un voyage aux Alpes, 1831

Hôtel Mont-Blanc Chamonix

Cotoyer les sommets

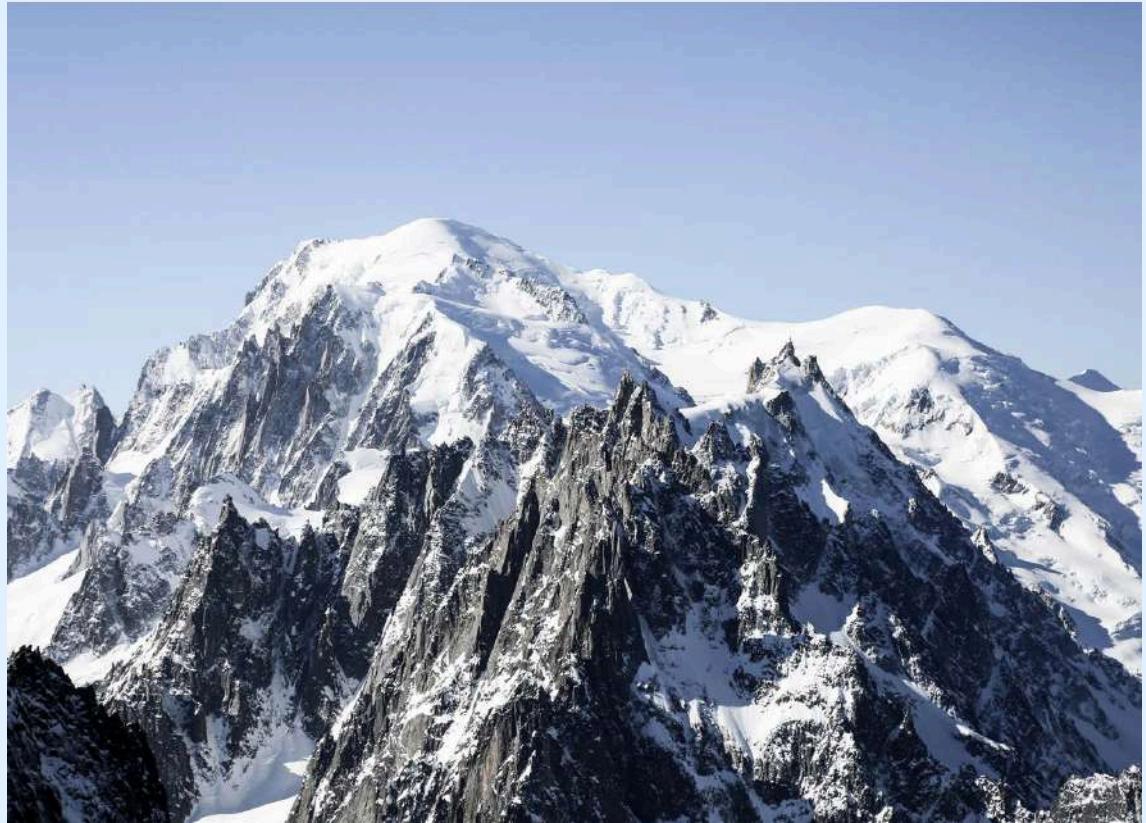


Séjourner au Mont-Blanc, c'est s'offrir une institution de la vallée en plein centre de la ville.

Depuis 1849, l'hôtel mythique a vu défiler une clientèle cosmopolite venue des quatre coins du monde pour découvrir le plus haut sommet d'Europe. Idéalement située à quelques pas de la rue principale, la bâtie chamoniarde dévoile sa façade blanche et ses volets bleus.

Depuis les chambres et les suites se contemple le spectacle des plus hauts sommets.

D'un côté les Drus se dressent derrière une forêt de sapins, de l'autre, l'imposant glacier des Bossons au pied du Mont-Blanc.





L'Hôtel Mont-Blanc renoue avec son histoire, celle des palaces de la belle époque à Chamonix



A l'intérieur de l'établissement, on redécouvre l'élégance des palaces qui ont vu le jour à Chamonix au début du 19ème siècle lorsque la station accueillait une clientèle internationale fortunée qui venait découvrir ici les premières vacances aux sports d'hiver. L'hôtel 5 étoiles a été entièrement rénové par l'architecte d'intérieur Sybille de Margerie, inspirée par la nature et l'environnement.

Les chambres font face à un magnifique panorama de montagnes, offrant espace, luxe et confort. Les boiseries d'inspiration savoyarde, le marbre en damier noir et blanc, le mobilier sur mesure, le choix des matières et l'habile ponctuation de couleurs vives créent cette ambiance chaleureuse, pleine de joie de vivre. Autour de l'escalier monumental et de ses nobles ferronneries, les espaces disséminés dans les parties communes de l'hôtel permettent aux familles et groupes d'amis de se retrouver après une balade en montagne ou une journée de ski.

Les 41 chambres dont 18 juniors suites, deux suites de 75m², une suite Penthouse de 100m² jouent le chaud des couleurs et des matières pour affronter les grands froids.

Chaque matin, l'hôtel offre le bonheur de se réveiller face au plus beau des sommets, le Mont-Blanc. Les plus chanceux profitent du spectacle éternel de la montagne depuis l'un des nombreux balcons qui habillent la façade.



BIEN-ÊTRE

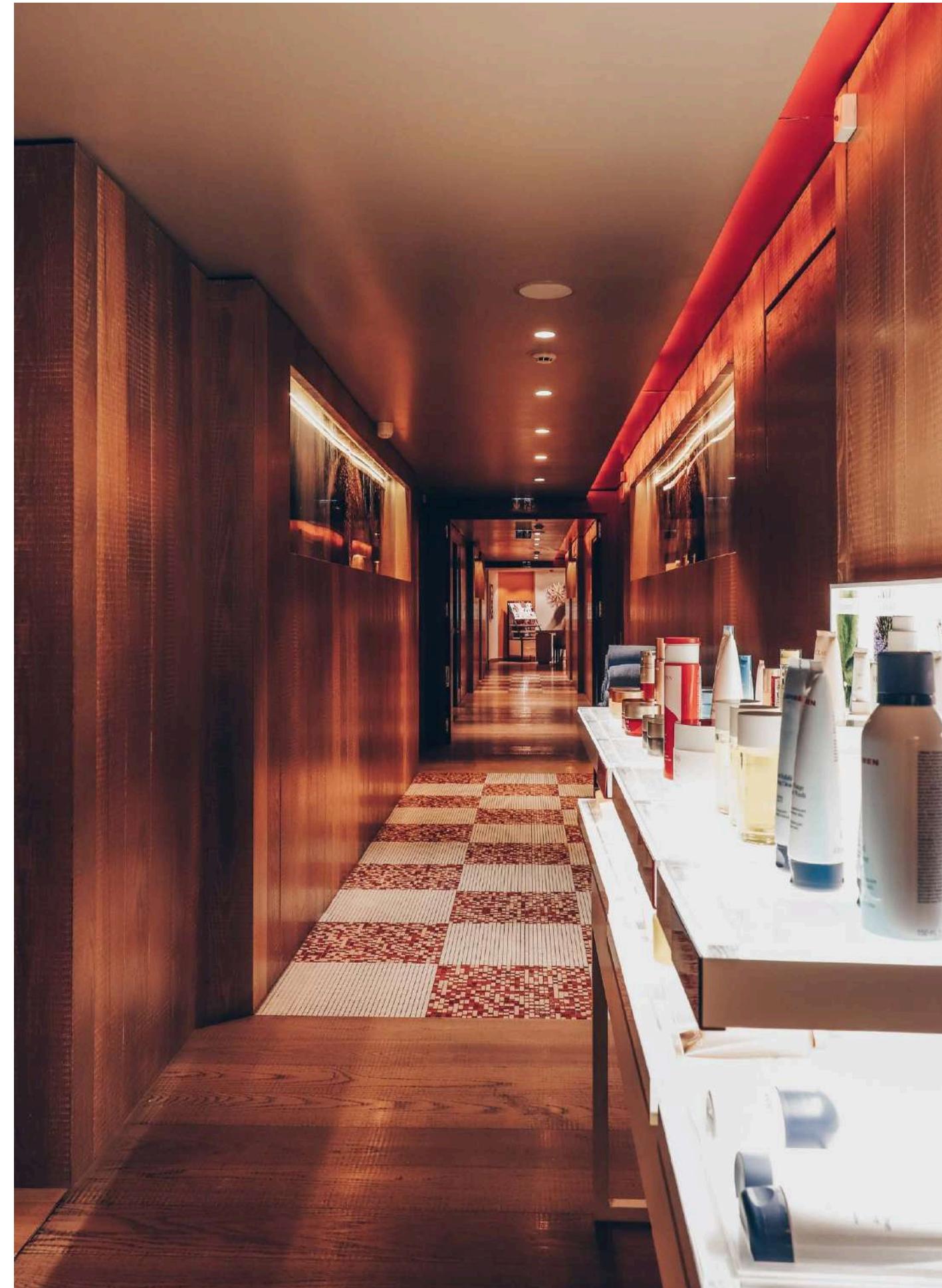
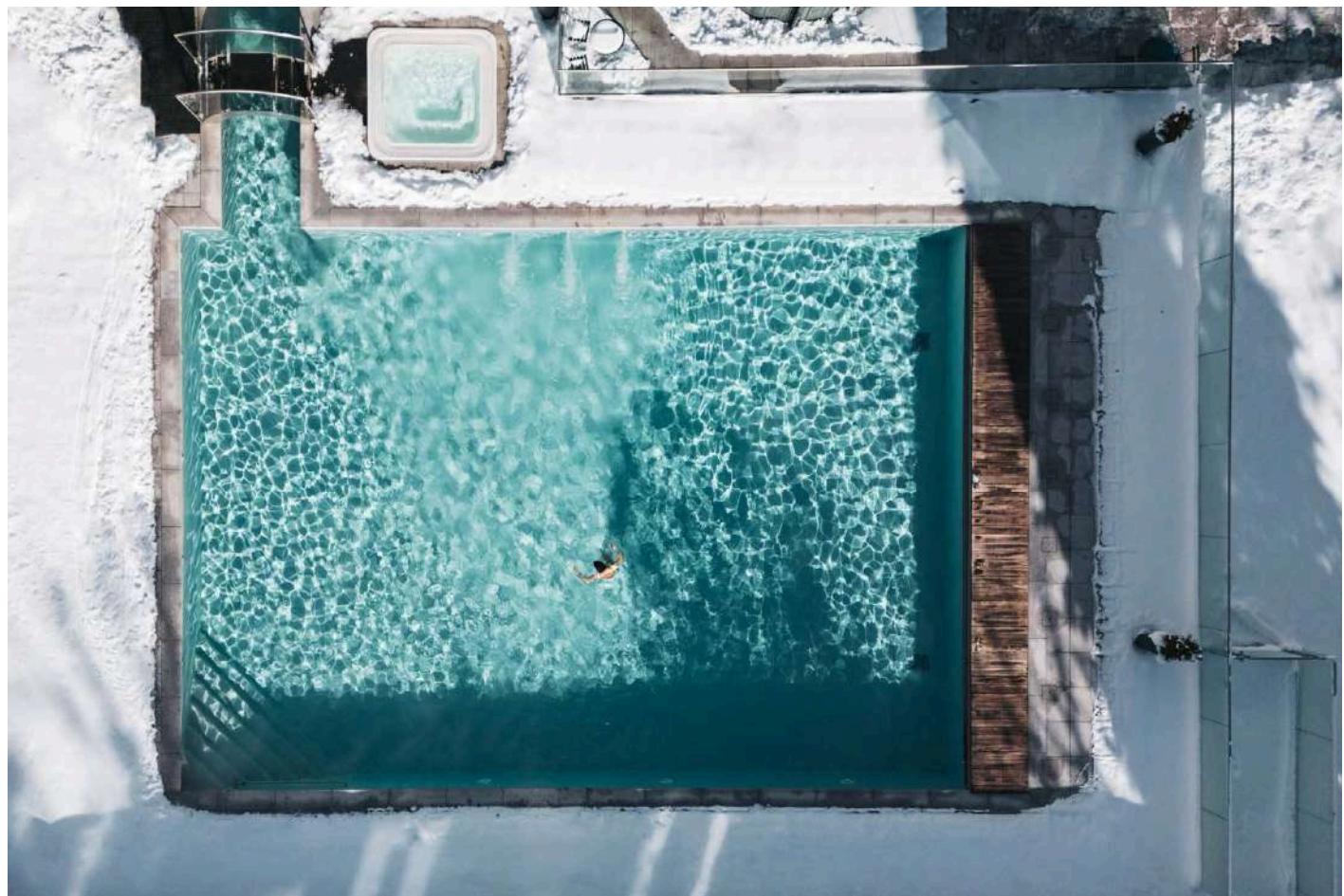
*Se ressourcer
dans notre
Spa Clarins*



Après l'ivresse des sommets, rien de tel que de plonger dans la piscine extérieure chauffée été comme hiver, qui s'étire sur 14 mètres donnant une vue imprenable sur le massif du Mont-Blanc.

A moins que l'on ne préfère se prélasser dans les 250 m² du spa et de son hammam.

Sauna, douche expérience, équipements high-tech de fitness et soins conçus par les experts de la marque Clarins sont autant d'occasion de respirer et de lâcher prise.





RESTAURANT LE MATAFAN

*La montagne en inspiration,
la créativité en signature.*



« Au Matafan, je propose une cuisine qui retourne à l'essentiel, à la fois fine et goûteuse, avec toujours un clin d'œil à la gastronomie locale. »
— MickeyBourdillat, chef du restaurant.

Sous la verrière, la table d'hôte. Le regard embrasse le massif du Mont-Blanc. L'appétit s'aigüise. Le grand air sûrement et puis la gaieté des couleurs, les fleurs, les herbes fraîches.

La vigueur des gens de montagne est sans doute contagieuse. A leur contact, la cuisine du Chef Mickey Bourdillat gagne en puissance, offre un plaisir franc. Sous-bois, prairies, alpages, le paysage inspire, les recettes épousent les saisons très naturellement, généreuses. Comme cette fameuse galette de pommes de terre qui « mate la faim » et qui a donné son nom au restaurant, le Matafan.

Dans ce site spectaculaire, pas besoin d'esbroufe. Juste apprivoiser le sauvage, en finesse et les produits de saison. Respecter la tradition, oui, mais l'ennui, jamais ! Mickey Bourdillat ne limite pas son inspiration aux produits des plus belles Vallées alpines françaises. Sa cuisine est un voyage à travers les Alpes, la Vallée d'Aoste et même le Bassin Méditerranéen.

Qui résisterait à la fondue de Fontine, girolles de pays et croûton à l'ail ? Ou à la délicatesse de la Féra du lac Léman et endives braisées aux senteurs d'agrumes, jus chicorée ? Chaque plat de la carte de saison est une invitation au partage et à la convivialité, valeurs si chères aux montagnards et au chef.



41 chambres avec vue panoramique sur les sommets



Toutes les chambres et suites sont équipées de : lit King size, TV écran plat avec lecteur multimédia, enceinte Bose, machine Nespresso, mini bar, coffre-fort, Wifi gratuit, chaussons et peignoirs.

5 CHAMBRES STANDARD

Surface de 20m²
A partir de 315€

5 CHAMBRES SUPÉRIEURES

Surface de 22m²
A partir de 340€

7 CHAMBRES PRESTIGE

Surface de 27m²
A partir de 360€

3 CHAMBRES PRESTIGE PLUS

Surface de 34m²
A partir de 430€

5 JUNIOR SUITES

Surface de 38m²
A partir de 565€

4 JUNIOR SUITES AVEC BALCON

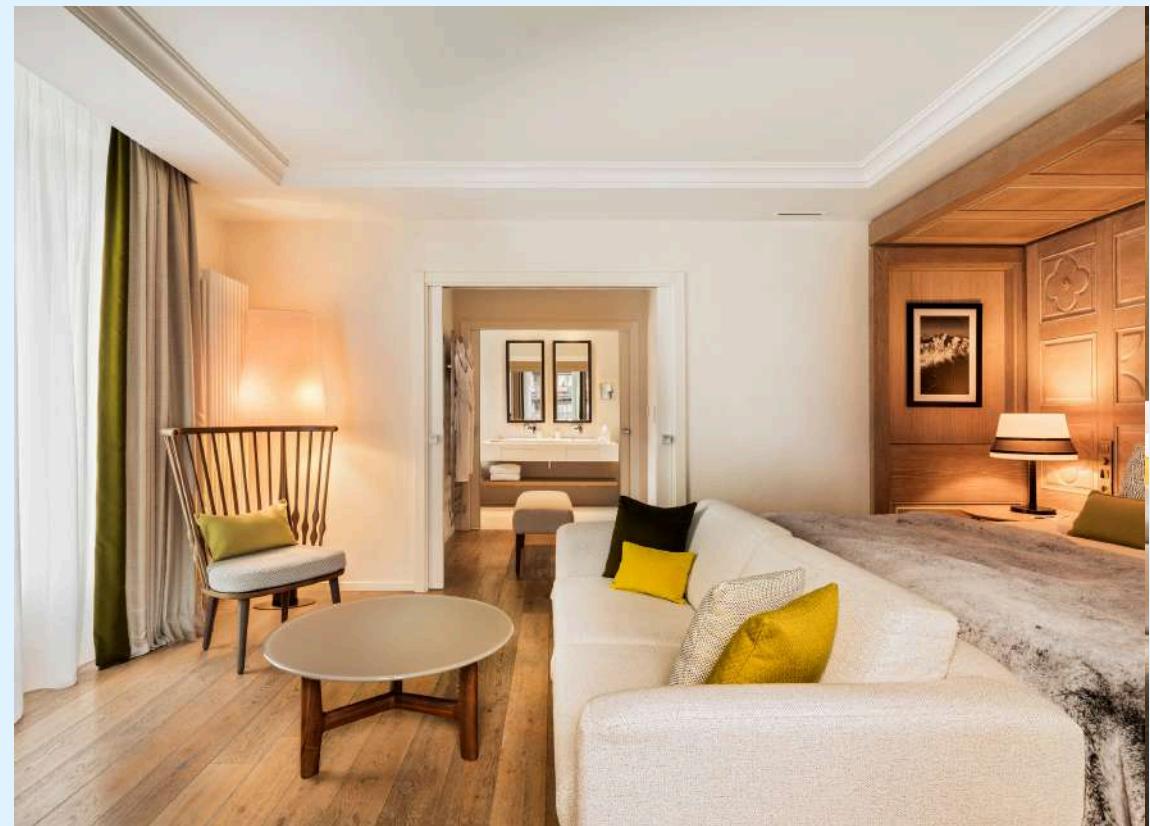
Surface de 43m²
A partir de 610€

9 JUNIOR SUITES MONT-BLANC AVEC BALCON

Surface de 43m²
A partir de 720€

2 SUITES DUPLEX AVEC BALCON

Surface de 75m²
A partir de 1035€



La suite Penthouse 100m²



Nichée sous les toits, pour dominer les cimes et les cieux, Sybille de Margerie a imaginé cette suite de 100m² pour un séjour exclusif à 2 ou en famille.

L'espace s'organise autour d'une suite parentale dotée d'une grande salle de bain ouverte, d'un salon transformable en chambre supplémentaire ainsi qu'une chambre d'enfants et sa salle de bain.

L'effet de surprise se prolonge avec une ouverture sur le ciel et une vaste baignoire face au Mont-Blanc, offrant des instants de bien-être inoubliables ; seul, à deux ou en famille.

Tarif à partir de 1710€.





Que faire à Chamonix ?



Chamonix et ses environs vous proposent une multitude d'activités sportives et culturelles : randonnées, parapente, alpinisme, escalade, sports en eaux vives, tennis, squash, visites du patrimoine. Le domaine skiable : un terrain de jeu au sommet avec 163 km de pistes et 91 pistes de tous niveaux. L'hôtel propose gracieusement une navette vers les pistes.

Le golf est à 4 minutes en voiture. Le parcours de 18 trous, entouré d'un panorama exceptionnel, long de 6 076m par 72m, possède également une structure d'entraînement qui comprend un practice de 32 postes avec 14 couverts, un Putting green et un Pitching green.

La Mer de Glace et le train du Montenvers : le plus beau glacier d'Europe, le plus grand de France et l'un des sites les plus somptueux de la vallée de Chamonix. Le célèbre petit train rouge à crémaillère grimpe pendant 20 minutes vers le site Montenvers – Mer de Glace. La voie, à flanc de montagnes, monte au milieu de la forêt, emprunte des tunnels taillés dans la roche et quelques viaducs jusqu'à une altitude de 1913 mètres et à l'arrivée, un point de vue spectaculaire sur les sommets.

L'Aiguille du Midi qui culmine à 3842 mètres est un site mondial incontournable. Le plus haut téléphérique d'Europe permet d'accéder à 4 terrasses panoramiques d'où la vue sur les plus grands glaciers d'Europe et les plus hauts sommets de France, d'Italie et de Suisse est époustouflante.

Le pas dans le vide : une immersion de quelques minutes avec la nature et 1000m de vide sous vos pieds dans une cage de verre de 2 mètres carrés. Le centre-ville et les rues piétonnes de Chamonix sont propices à la flânerie et au shopping dans les très jolies boutiques qui bordent les rues.



Informations



ACCÈS EN TRAIN

Gare SNCF « Chamonix Mont-Blanc ».
TGV Gare de Bellegarde Valserine - 90 km.
Accès à la ligne SNCF Mont-Blanc Express.

ACCÈS EN AVION

Aéroport international de Genève : 88 km.
Aéroport de Lyon-Saint-Exupéry : 220 km.

ACCÈS EN VOITURE

A6 : Autoroute blanche A40. Tunnel du Mont-Blanc : 2,5 km.
Paris : 615 km. Annecy : 108 km. Genève : 89 km. Val d'Aoste : 54 km.
Lausanne et Lac Léman : 1h45 min. Milan : 2h20 min. Lyon : 2h30 min.

PARKINGS

Parking privé et service voiturier.

CONTACT PRESSE

Céline Bosquet/ H8 INVEST
+33 (0)6 50 61 68 18
celinebosquet@h8-invest.com

HÔTEL MONT-BLANC

62, allée du Majestic,
74400 Chamonix-Mont-Blanc
+33 (0)4 50 53 05 64
www.hotelmontblancchamonix.com



RESTAURANT LE MATAFAN

+33 (0)4 50 55 35 46
Ouvert tous les jours :
12h00 - 14h00 / 19h00 - 21h30
www.lematafan.com

HÔTEL MONT-BLANC
62, allée du Majestic,
74400 Chamonix-Mont-Blanc
+33 (0)4 50 53 05 64
www.hotelmontblancchamonix.com



RESTAURANT LE MATAFAN
+33 (0)4 50 55 35 46
Ouvert tous les jours :
12h00 - 14h00 / 19h00 - 21h30
www.lematafan.com



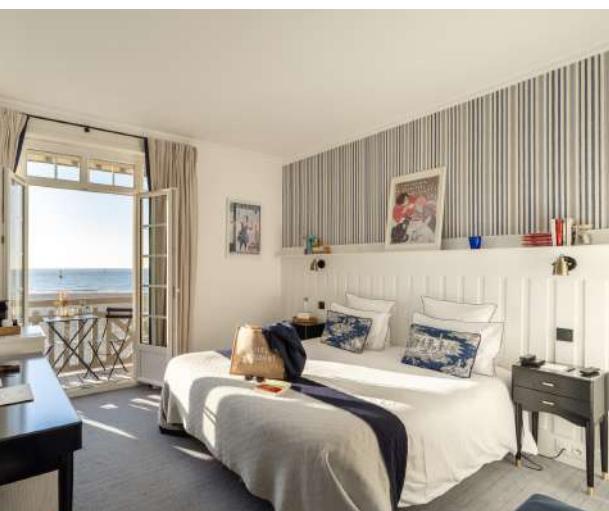
H8-INVEST

Jean-Philippe Cartier est un entrepreneur autodidacte et une figure singulière dans l'écosystème des serial entrepreneurs français.

Il passe une partie de sa jeunesse à Mont-Saint-Aignan, en Normandie, avant de poursuivre sa scolarité dans le Val-de-Marne. Très tôt, il n'a qu'une obsession : gagner son indépendance et entreprendre sans attendre. À dix-huit ans, il quitte l'école pour entrer dans la vie active.

Visionnaire, il s'impose rapidement comme un pionnier de la sphère digitale. En 1998, il fonde sa première entreprise, AutoReflex.com, l'une des principales plateformes de petites annonces automobiles en ligne, avec pour seul capital dix mille euros et beaucoup d'audace.

Quelques années plus tard, ce premier succès est couronné par la revente du site aux Éditions Mon-dadori / Axel Springer. Fort de cette expérience, il crée en 2008 son holding d'investissement, H8 Invest, avec pour ambition d'accompagner la croissance d'entreprises dans des secteurs porteurs et variés. Sous l'impulsion d'H8 Invest, Jean-Philippe multiplie les investissements, les reprises et les créations. Son champ d'action embrasse la culture, avec la coproduction du spectacle Best Of de Maurice Béjart ou le rachat du mythique music-hall Bobino, les médias lorsqu'il acquiert la radio MFM en 2010, l'artisanat de luxe à travers la ganterie Lavabre Cadet à Millau, mais aussi la restauration, en participant à l'essor de tables iconiques comme Coco, au cœur de l'Opéra Garnier, ou le Grand Café (LouLou Group), installé dans l'écrin du Grand Palais depuis Juin 2025. Passionné par les technologies, il reste fidèle à ses premières amours en s'engageant dès l'origine dans October (ex-Lendix), leader européen du financement participatif, aux côtés de son ami Olivier Goy. Ces dernières années, il a mené une quinzaine d'investissements marquants, dans des domaines allant de la biotech avec Avrion Therapeutics, engagée contre les maladies neurodégénératives à l'alimentation innovante (The French Bastards, Brique House), en passant par le digital (Sunday, application qui révolutionne le paiement au restaurant), l'écologie (Kipli, Literie & Mobilier responsables), ou encore la mode, avec CQFD Paris, Maison française de prêt-à-porter féminin de luxe, inclusive et 100% digitale. Il est également actionnaire du fonds 123 IM, qui gère 1,3 milliard d'euros déployés exclusivement dans les PME françaises. Amoureux de son pays et de son patrimoine, Jean-Philippe Cartier n'a jamais quitté la France. Il investit massivement dans l'hôtellerie avec une vision claire : redonner vie à des "belles endormies" et constituer une collection d'hôtels de caractère dans des sites d'exception. Parmi eux, l'Hôtel Mont-Blanc à Chamonix, face au toit de l'Europe, ou encore le Mas Candille à Mougins, au cœur de la Riviera, en partenariat avec la famille Courtin-Clarins. En 2021, il reprend également le mythique Hôtel Flaubert à Trouville avec le producteur Pierre-Antoine Capton et crée à ses côtés le Prix Flaubert, un prix littéraire présidé par l'écrivain David Foenkinos. À travers chacun de ses projets, Jean-Philippe Cartier défend un entrepreneurial responsable et ambitieux, en phase avec son époque et résolument tourné vers le rayonnement et le dynamisme économique de la France. En cette rentrée 2025, il franchit un nouveau cap. Engagé dans le débat public et désireux de faire bouger les lignes dans un climat politique incertain, il crée l'association Le Pouvoir de l'Action, fidèle à son credo : agir, entreprendre et transmettre.



HÔTEL MONT-BLANC

5 étoiles

Chamonix / Les Alpes

info@hmbchamonix.com

LE MAS CANDILLE

5 étoiles

Mougins / Côte d'Azur

info@mascandille.com

HÔTEL FLAUBERT

4 étoiles

Trouville-Sur-Mer / Normandie

bonjour@flaubert.fr