



PRESSMEDDELANDE

10 februari, 2026. Jönköping. Sweden

ROL Retail Concepts stärker erbjudandet på den nordiska marknaden - tar ett tydligt helhetsgrepp om butiksflödet

Retailbranschen har länge präglats av leverantörer med fokus på enskilda delar av butiken. Det har skapat uppdelade lösningar och butiksytor som inte når sin fulla kommersiella potential. ROL Retail Concepts samlar nu dessa delar i ett sammanhängande erbjudande.

Genom en inkråmsaffär med ElbeAwal har ROL Retail Concepts förvärvat ett färdigt och beprövat sortiment för Entré- och Checkoutlösningar, inklusive teknisk kompetens och produktionsutrustning. Affären innebär att ROL Retail Concepts tar fullt operativt ansvar för Checkout-upplevelsen, en av butikens mest affärskritiska områden.

Produktionen integreras och flyttas under våren 2026 till ROL Retail Concepts verksamhet i Jönköping. Det stärker kontrollen över kvalitet och leverans samt skapar närhet till den nordiska marknaden. Med detta steg kan ROL Retail Concepts leverera ett integrerat Checkout-erbjudande, byggt för att fungera som en central del av butikens flöde och på sikt skalas vidare.

"Retailbranschen behöver färre leverantörer som är starka inom enskilda delar och fler som tar ansvar för helheten. När vi nu även har produktion nära marknaden ökar både tempot och innovationsförmågan i vårt erbjudande", säger Stefan Lager, CEO ROL Group.

Checkout-zonen som affärsdrivande del av butiken

När sortiment, kompetens och produktion samlas kan Checkout-zonen utvecklas som en integrerad och affärsdrivande del av butikens totala flöde. Det ger bättre kontroll över kundflöden, bidrar till minskat svinn och stölder samt skapar tydliga förutsättningar för ökad merförsäljning.

"Checkout-zonen ses fortfarande av många som en nödvändig slutpunkt. För oss är den en viktig affärsyta. När Checkout utvecklas i samspel med exponering och flöde skapas synergier som stärker försäljningen i hela butiken. Samtidigt ser vi fram emot att förvalta de kundrelationer som följer med affären och att utveckla nya tillsammans med marknaden", säger Viktor Lorentzon, Vice President ROL Retail Concepts.

ROL GROUP

Flygplatsvägen 1 • SE-55593 Jönköping. Sweden • +46 36 36 88 00 • info@rolgroup.com



PRESSMEDDELANDE

10 februari, 2026. Jönköping. Sweden

Ett bredare erbjudande för framtidens retail

Med ROL Retail Impact spets inom varumärkesdriven exponering och ROL Retail Concepts långa erfarenhet av butiksinredning, stark egen produktion och tydligt kvalitetsfokus, kombinerat med nya tekniska färdigheter, kan bolaget nu erbjuda en komplett helhet för butikens alla delar.

Här levereras nu ett genomtänkt Checkout-erbjudande med tydligt fokus på den nordiska marknaden, utvecklat för att på sikt kunna skalas vidare tillsammans med ROL Retail Concepts globala räckvidd.

"Vårt fokus med Checkout är den nordiska marknaden. Samtidigt bygger vi erbjudandet på en plattform som gör det möjligt att successivt skala vidare, både geografiskt och med fler delar av vårt totala erbjudande," avslutar Viktor Lorentzon, Vice President ROL Retail Concepts.

ROL Retail Concepts samlar analys, design och egen produktion i ett sammanhållet erbjudande och tar därmed ett tydligt helhetsansvar för hur butiker byggs, fungerar och utvecklas.

"Vi är inte här för att förvalta gamla strukturer. Vi är här för att utveckla hur butiker byggs, används och produceras framåt", avslutar Stefan Lager, CEO ROL Group.

För ytterligare information, kontakta:

Viktor Lorentzon
Vice President, ROL Retail Concepts

+46 (0)36 36 89 27
viktor.lorentzon@rolgroup.com

Web: rolgroup.com/retailconcepts

ROL grundades i Sverige 1985 och är en entreprenörsdriven och global marknadsledare inom ergonomiskt optimerade kontorsmöbler och detaljhandelslösningar. Vår expertis inom design, teknik, tillverkning och teknologi garanterar ändamålsenliga lösningar av högsta kvalitet, där vi lever, arbetar, handlar och socialiserar. Med en omsättning som överstiger 2,1 miljarder SEK och ett mångsidigt team av över 900 professionella över hela världen gör vi skillnad inom våra branscher.

ROL GROUP

Flygplatsvägen 1 • SE-55593 Jönköping. Sweden • +46 36 36 88 00 • info@rolgroup.com