

BTS **MANAGEMENT COMMERCIAL** **OPÉRATIONNEL**

SPORT

Devenez un manager commercial dans l'univers du sport.

Le BTS MCO – environnement sport, vous forme à la gestion, l'animation et le développement de l'activité commerciale d'un point de vente ou d'un service.

Dans un contexte 100 % sport, vous apprendrez à gérer une équipe, piloter les ventes, optimiser la relation client et contribuer à la performance commerciale d'une enseigne ou d'un club.

Une formation concrète, professionnalisante et tournée vers l'action.

01 83 75 23 25

jump@ikigai-education.com

www.jump-academiedesmetiersdusport.io/



Établissement d'enseignement
supérieur privé

Source image : chat gpt

BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL

Titre RNCP38362 :

BTS Management Commercial Opérationnel - Titre RNCP 38362 - Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche - Niveau 5 - Échéance de l'enregistrement 31/12/2028



PRÉSENTATION

Former des futurs managers opérationnels capables de gérer une unité commerciale dans le secteur du sport, de manager une équipe, de développer les ventes, et de fidéliser la clientèle.

À l'issue du BTS, vous serez en mesure d'évoluer rapidement vers des postes à responsabilités dans les domaines de la vente, de la distribution ou de la gestion commerciale.

Cette formation vous correspond si :

- Développer la relation client, la vente et le conseil
- Animer et dynamiser l'offre commerciale
- Assurer la gestion opérationnelle
- Manager l'équipe commerciale

OBJECTIF & PROGRAMME

Une formation complète mêlant enseignements généraux, compétences commerciales et spécialisation dans l'univers du sport :

Enseignements généraux :

- Culture générale et expression
- Anglais appliqué au commerce et au sport
- Culture économique, juridique et managériale

Enseignements professionnels :

- Développement de la relation client et vente-conseil
- Animation et dynamisation de l'offre commerciale
- Gestion opérationnelle d'un point de vente
- Management de l'équipe commerciale

Option : Business du Sport

Analyse du marché sportif, marketing des produits et services liés au sport, projets concrets avec des acteurs du secteur.

Prérequis :

Être titulaire d'un baccalauréat

Rythme :

- En formation initiale + stage
- En alternance (contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation)

Durée :

12 mois

Poursuite d'études :

Bachelor Business et marketing du Sport

Débouchés métiers :

- Responsable de rayon
- Chef de secteur
- Conseiller de vente
- Responsable de point de vente
- Assistant Manager

**Programme détaillée sur demande*