

CHARGÉ DE MARKETING DIGITAL ET E-COMMERCE

CHARGÉ DE MARKETING DIGITAL ET E-COMMERCE

Devenez un expert du marketing digital dans l'univers du sport

Le programme **Chargé de Marketing Digital et E-commerce** -

environnement sport vous forme à concevoir et piloter des stratégies digitales performantes.

Apprenez à gérer des campagnes en ligne, développer la visibilité d'une marque sportive et optimiser les ventes sur des plateformes e-commerce.

Une année professionnalisante pour accéder à des métiers du marketing digital et du e-commerce dans l'univers du sport.

01 83 75 23 25

jump@ikigai-education.com

www.jump-academiedesmetiersdusport.io/



Établissement d'enseignement
supérieur technique privé

Source image : canva

CHARGÉ DE MARKETING DIGITAL ET E-COMMERCE

Certification professionnelle « Chargé de Marketing Digital et E-commerce » enregistrée au niveau 6 du RNCP sur décision de France Compétences du 28 mars 2025, délivrée par ECOLE INTERNATIONALE DE MANAGEMENT DE PARIS EIMP - Échéance de l'enregistrement au 28 mars 2028 - Code NSF 310, 312 et 320. - Certification accessible via le dispositif VAE - Fiche RNCP N° 40377 consultable sur : Certification professionnelle "Responsable du Développement Commercial" enregistrée pour 3 ans au RNCP (N°de Fiche RNCP 37849) sur décision du directeur général de France Compétences en date du 19 juillet 2023, au niveau de qualification 6, avec le code NSF 312, avec effet jusqu'au 19 juillet 2026, délivrée par IMCP, l'organisme certificateur.
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37849/>



PRÉSENTATION

Former des professionnels capables de construire et déployer une stratégie commerciale et marketing, de gérer des projets dans le sport business et de contribuer au développement d'une marque, d'un événement ou d'une structure sportive.

À l'issue de la formation, vous serez opérationnel(le) pour intégrer des postes en vente BtoB/BtoC, communication, marketing sportif, ou poursuivre avec notre Mastère Management du Sport.

Cette formation vous correspond si :

Vous avez un intérêt fort pour le sport et son environnement économique.

Vous souhaitez développer des compétences concrètes en marketing, vente, gestion de projet ou communication.

Vous avez déjà validé une certification de niveau 5 et cherchez à professionnaliser votre parcours dans le secteur sportif.

Vous êtes curieux(se), organisé(e), et attiré(e) par les enjeux commerciaux et stratégiques du sport.

OBJECTIF & PROGRAMME

Bloc 1 : Définir la stratégie de marketing digital et de e-commerce d'un organisme

- Panorama et écosystème du webmarketing et du e-commerce
- Modes et tendances de consommation
- Etude de marché
- Conquête, conversion et rétention client
- Plan stratégie marketing digital

Bloc 2 : Produire et gérer les supports numériques nécessaires à la réalisation du plan d'action

- Fondamentaux du web et du e-commerce
- SEO, SEA, SMO
- Préparation d'une campagne marketing digital 360
- Gestion de projet collaborative
- Gestion des réseaux sociaux
- Conception de contenus
- UX et UI design
- Maquettage site web
- CMS et e-commerce

Bloc 3 : Piloter la stratégie de marketing digital et de ventes en ligne dans une démarche RSE

- Culture économique et financière
- Suivi et analyse de la performance, préconisations d'améliorations
- Gestion de projet collaborative - outils, suivi et coordination d'équipe
- Ticketing
- Data visualisation et reporting
- Techniques d'argumentation et de négociation
- Anglais

Prérequis :

Admission en 3^{ème} année : être titulaire d'une certification de niveau 5 ou, à défaut, être titulaire d'une certification de niveau 4 et justifier de minimum de 2 années d'expérience professionnelle en lien avec la certification professionnelle.

Modalités

Formation en initiale (avec stage) ou en alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation)

Durée :

12 mois

Poursuite d'études :

- Manager du Développement Commercial

Débouchés métiers :

- Chargé de marketing sportif
- Business developer du sport
- Responsable sponsoring
- Chef de projet événementiel sportif
- Responsable de club sportif
- Gestionnaire d'équipement sportif
- Agent sportif

