

TEILNAHMEBEDINGUNGEN (AGB)

für das Affiliate-Programm fussbusiness.de der
Umstätter GmbH

Stand: 30.01.2026

1. Gegenstand und Anwendungsbereich

- 1.1. Diese Teilnahmebedingungen regeln abschließend die Teilnahme am Affiliate-Programm der Umstätter GmbH, Gaswerkstraße 1, 68307 Mannheim, Deutschland („Advertiser“).
- 1.2. Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich selbständige Unternehmer im Sinne von § 14 BGB sowie sonstige eigenständig am Markt tätige Publisher („Affiliate“).
- 1.3. Vertragsgegenstand ist allein die Möglichkeit, mittels individualisierter Tracking-Links auf Angebote des Advertisers hinzuweisen und im Falle eines nachweisbaren Vermittlungserfolgs eine Provision nach Maßgabe dieser Bedingungen zu erhalten.

2. Selbständige Marktstellung / Keine Beauftragung

- 2.1. Der Affiliate handelt als unabhängiger, eigenverantwortlicher Marktteilnehmer. Er ist weder Vertreter, Handelsvertreter, Arbeitnehmer noch sonst in den Geschäftsbetrieb des Advertisers eingegliedert.
- 2.2. Der Affiliate handelt nicht als „Beauftragter“ im Sinne von § 8 Abs. 2 UWG. Er unterliegt keinen Weisungen und keiner inhaltlichen oder organisatorischen Kontrolle durch den Advertiser.
- 2.3. Der Affiliate gestaltet Inhalt, Umfang, Zeit, Ort und Art seiner Werbemaßnahmen vollständig eigenverantwortlich und auf eigenes wirtschaftliches Risiko.
- 2.4. Eine rechtliche oder tatsächliche Beherrschung des Risikobereichs der Werblichen Handlungen des Affiliates durch den Advertiser wird nicht begründet.
- 2.5. Die Teilnahme am Affiliate-Programm begründet keinen Anspruch auf

PARTICIPATION TERMS AND CONDITIONS

for the Affiliate Program fussbusiness.de of
Umstätter GmbH

Version: 30.01.2026

1. Subject Matter and Scope

- 1.1. These Participation Terms and Conditions govern conclusively the participation in the affiliate program of Umstätter GmbH, Gaswerkstraße 1, 68307 Mannheim, Germany („Advertiser“).
- 1.2. Participation is limited exclusively to self-employed entrepreneurs within the meaning of Section 14 of the German Civil Code (BGB) and other independent market participants acting as publishers („Affiliate“).
- 1.3. The sole subject matter of this agreement is the opportunity to refer to the Advertiser's offers by means of individualized tracking links and, in the event of a verifiable successful referral, to receive a commission in accordance with these Terms.

2. Independent Market Position / No Appointment

- 2.1. The Affiliate acts as an independent and self-responsible market participant. The Affiliate is neither a representative, commercial agent, employee, nor otherwise integrated into the Advertiser's business operations.
- 2.2. The Affiliate does not act as an „agent“ („Beauftragter“) within the meaning of Section 8 (2) UWG (German Act Against Unfair Competition). The Affiliate is not subject to any instructions, nor to any content-related or organizational control by the Advertiser.
- 2.3. The Affiliate designs and carries out its advertising measures fully independently, at its own discretion, and at its own economic risk.
- 2.4. No legal or factual control over the Affiliate's sphere of risk in connection with its advertising activities is established by the Advertiser.

<p>Beratungs-, Coaching- oder sonstige Unterstützungsleistungen des Advertisers. Etwaige Beratungsleistungen erfolgen ausschließlich auf Grundlage gesonderter Vertragsbedingungen und außerhalb dieses Affiliate-Vertrags.</p> <p>2.6. Auch wenn zwischen Advertiser und Affiliate weitere Vertragsverhältnisse bestehen oder künftig begründet werden, bleibt der Affiliate hinsichtlich seiner Werbemaßnahmen im Rahmen dieses Programms vollständig eigenverantwortlich. Eine Zurechnung als Beauftragter wird dadurch nicht begründet.</p>	<p>2.5. Participation in the affiliate program does not create any entitlement to consulting, coaching, or other support services by the Advertiser. Any consulting services shall be provided exclusively on the basis of separate contractual terms and outside the scope of this affiliate agreement.</p> <p>2.6. Even if further contractual relationships exist or are established in the future between the Advertiser and the Affiliate, the Affiliate remains fully self-responsible with regard to its advertising measures within this program. No attribution as an agent is thereby established.</p>
<p>3. Keine Einbindung in Vertrieb oder Marketingorganisation</p> <p>3.1. Das Affiliate-Programm stellt keine Auslagerung von Vertrieb oder Marketing dar. Der Affiliate verweist im Rahmen eigener Inhalte und eigener Kommunikationskanäle auf Angebote des Advertisers.</p> <p>3.2. Der Advertiser übernimmt keine Verantwortung für Reichweite, Zielgruppenansprache oder Kommunikationsformen des Affiliates.</p>	<p>3. No Integration into Sales or Marketing Organization</p> <p>3.1. The affiliate program does not constitute an outsourcing of sales or marketing activities. The Affiliate merely refers to the Advertiser's offers within the framework of its own content and communication channels.</p> <p>3.2. The Advertiser assumes no responsibility for the Affiliate's reach, targeting, or communication methods.</p>
<p>4. Affiliate-Portal, Registrierung und Vertragsschluss</p> <p>4.1. Die Teilnahme am Affiliate-Programm setzt zwingend eine Registrierung über das vom Advertiser bereitgestellte Affiliate-Portal („Portal“) voraus.</p> <p>4.2. Mit Abschluss der Registrierung gibt der Affiliate ein verbindliches Angebot auf Abschluss eines Affiliate-Vertrags unter Einbeziehung dieser Teilnahmebedingungen ab. Der Vertrag kommt erst durch ausdrückliche Freischaltung des Partnerkontos durch den Advertiser zustande.</p> <p>4.3. Der Advertiser ist berechtigt, Registrierungen ohne Angabe von Gründen abzulehnen oder Partnerkonten nicht freizuschalten, insbesondere bei Anhaltspunkten für missbräuchliche, rechtswidrige oder rufschädigende Werbepraktiken.</p>	<p>4. Affiliate Portal, Registration and Conclusion of Contract</p> <p>4.1. Participation in the affiliate program requires mandatory registration via the affiliate portal provided by the Advertiser ("Portal").</p> <p>4.2. By completing the registration, the Affiliate submits a binding offer to enter into an affiliate agreement under inclusion of these Participation Terms. The contract shall only become effective upon explicit activation of the Affiliate account by the Advertiser.</p> <p>4.3. The Advertiser is entitled to reject registrations or refuse activation of affiliate accounts without stating reasons, in particular where there are indications of</p>

4.4. Das Portal dient ausschließlich der technischen und administrativen Abwicklung (insbesondere Linkbereitstellung, Provisionsübersicht, Kontaktdatenverwaltung). Eine Steuerung oder Kontrolle der Werbemaßnahmen des Affiliates ist damit nicht verbunden.

5. Partnerkonto, Kontaktdaten und Kommunikationskanal

5.1. Der Affiliate verpflichtet sich, im Portal vollständige und zutreffende Angaben zu hinterlegen, insbesondere:

- vollständiger Name/Firma,
- ladungsfähige Anschrift im Sitzstaat,
- E-Mail-Adresse als primärer Kommunikations- und Zustellungskanal,
- ggf. Umsatzsteuer-ID,
- Zahlungsdaten für Provisionen.
-

5.2. Die im Partnerkonto hinterlegte E-Mail-Adresse gilt als maßgeblicher Kommunikationskanal für alle programmbezogenen Mitteilungen des Advertisers.

5.3. Der Affiliate ist verpflichtet, sämtliche Angaben aktuell zu halten. Er trägt das Risiko, dass rechtserhebliche Mitteilungen aufgrund veralteter oder unzutreffender Daten nicht zugehen.

6. Zugangsdaten und Kontosicherheit

6.1. Der Affiliate erhält personalisierte Zugangsdaten für das Portal.

6.2. Zugangsdaten sind geheim zu halten und dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden.

6.3. Der Affiliate haftet für sämtliche Aktivitäten, die über sein Partnerkonto erfolgen, soweit er diese zu vertreten hat.

7. Affiliate-Link und technische Zuordnung

7.1. Nach Freischaltung stellt der Advertiser dem Affiliate einen individualisierten Affiliate-Link/Tracking-Link zur Verfügung.

7.2. Der Affiliate ist nicht berechtigt, Tracking-Links technisch zu manipulieren,

abusive, unlawful, or reputation-damaging advertising practices.

4.4. The Portal serves exclusively for technical and administrative processing (in particular link provision, commission overview, contact data management). No steering or control of the Affiliate's advertising measures is associated therewith.

5. Affiliate Account, Contact Data and Communication Channel

5.1. The Affiliate undertakes to provide complete and accurate information within the Portal, in particular:

- full name/company name,
- serviceable address in the country of establishment,
- email address as the primary communication and service channel,
- if applicable, VAT identification number,
- payment details for commissions.

5.2. The email address stored in the affiliate account shall constitute the primary communication channel for all program-related notifications by the Advertiser.

5.3. The Affiliate must keep all information up to date. The Affiliate bears the risk that legally relevant notifications may not be received due to outdated or incorrect information.

6. Access Data and Account Security

6.1. The Affiliate shall receive personalized access credentials for the Portal.

6.2. Access credentials must be kept confidential and may not be disclosed to third parties.

6.3. The Affiliate shall be liable for all activities carried out via its affiliate account insofar as the Affiliate is responsible for such activities.

7. Affiliate Link and Technical Attribution

7.1. Upon activation, the Advertiser provides the Affiliate with an individualized affiliate/tracking link.

<p>zu verschleiern oder missbräuchlich einzusetzen.</p>	<p>7.2. The Affiliate is not permitted to technically manipulate, conceal, or misuse tracking links.</p>
<p>7.3. Der Advertiser schuldet keine bestimmte Reichweite, Platzierung oder Funktionsfähigkeit in den Systemen des Affiliates.</p>	<p>7.3. The Advertiser does not owe any specific reach, placement, or technical functionality within the Affiliate's systems.</p>
<p>8. Zustellung bei internationalen Affiliates</p>	
<p>8.1. Affiliates ohne Sitz oder Niederlassung in Deutschland sind verpflichtet, im Rahmen der Registrierung entweder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - einen Zustellungsbevollmächtigten mit ladungsfähiger Anschrift in Deutschland zu benennen, <p>oder alternativ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ausdrücklich zu erklären, dass Zustellungen und rechtserhebliche Mitteilungen auch durch Übersendung an die im Partnerkonto hinterlegte E-Mail-Adresse wirksam erfolgen können. <p>8.2. Die Erklärung nach Abs. 1 lit. b umfasst insbesondere Mitteilungen über Vertragsverstöße, Sperrungen, Kündigungen sowie Abmahnungen.</p> <p>8.3. Der Affiliate stellt sicher, dass die hinterlegte E-Mail-Adresse dauerhaft abrufbar ist.</p> <p>8.4. Zwingende Vorschriften des internationalen Zustellungsrechts bleiben unberührt.</p>	<p>8. Service of Notices for International Affiliates</p> <p>8.1. Affiliates without a registered office or establishment in Germany are obliged, as part of the registration process, either:</p> <ul style="list-style-type: none"> - to appoint an authorized recipient for service with a serviceable address in Germany, <p>or alternatively</p> <ul style="list-style-type: none"> - to expressly declare that service of notices and legally relevant communications may validly be effected by sending them to the email address stored in the affiliate account. <p>8.2. The declaration pursuant to lit. b shall in particular include notifications regarding contractual violations, suspensions, terminations, and cease-and-desist warnings.</p> <p>8.3. The Affiliate shall ensure that the stored email address remains permanently accessible.</p> <p>8.4. Mandatory provisions of international service of process law remain unaffected.</p>
<p>9. Programmbezogene Kommunikation und Affiliate-Newsletter</p>	
<p>9.1. Der Advertiser ist berechtigt, programmbezogene Pflichtmitteilungen zu übersenden (z.B. technische Änderungen, Compliance-Hinweise). Diese bedürfen keiner gesonderten Einwilligung.</p> <p>9.2. Darüber hinaus kann der Affiliate freiwillig einwilligen, einen Affiliate-Newsletter zu erhalten, der Informationen über Aktionen, neue Produkte oder Kampagnenideen enthält.</p> <p>9.3. Die Newsletter-Einwilligung begründet keinerlei Verpflichtung des Affiliates, bestimmte Aktionen zu bewerben. Aktionshinweise, Newsletter oder sonstige Informationen des Advertisers stellen</p>	<p>9. Program-Related Communication and Affiliate Newsletter</p> <p>9.1. The Advertiser is entitled to send mandatory program-related communications (e.g., technical changes, compliance notices). Such communications do not require separate consent.</p> <p>9.2. In addition, the Affiliate may voluntarily consent to receiving an affiliate newsletter containing information about promotions, new products, or campaign ideas.</p>

keine Weisungen dar und begründen keine Eingliederung des Affiliates in den Geschäftsbetrieb.	
9.4. Der Affiliate entscheidet eigenständig, ob und wie er Informationen des Advertisers für eigene Werbung verwendet. Die Verantwortung für die rechtliche Zulässigkeit der Umsetzung trägt allein der Affiliate.	9.3.Consent to the newsletter does not create any obligation for the Affiliate to promote specific actions. Promotional notices, newsletters, or other information provided by the Advertiser do not constitute instructions and do not result in integration of the Affiliate into the Advertiser's business operations.
9.5. Die Einwilligung ist jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerruflich.	
10. Pflichten des Affiliates / Rechtmäßige Werbung	9.4.The Affiliate independently decides whether and how to use information provided by the Advertiser for its own advertising. Responsibility for the legal permissibility of implementation lies solely with the Affiliate.
10.1. Der Affiliate ist allein verantwortlich für die Rechtmäßigkeit sämtlicher Werbemaßnahmen.	9.5.Consent may be revoked at any time with effect for the future.
10.2. Er verpflichtet sich zur Einhaltung sämtlicher anwendbarer Vorschriften, insbesondere UWG, DSGVO, Marken- und Urheberrecht.	10. Obligations of the Affiliate / Lawful Advertising
10.3. Der Affiliate trägt das Risiko der Rechtmäßigkeit auch bei Auslandsverbreitung.	10.1. The Affiliate is solely responsible for the legality of all advertising measures.
11. Verbot unzulässiger Werbeformen (Spam/E-Mail)	10.2. The Affiliate undertakes to comply with all applicable legal provisions, in particular the UWG, GDPR, trademark law, and copyright law.
11.1. Werbung per E-Mail, SMS oder Messenger ist nur mit ausdrücklicher vorheriger Einwilligung sämtlicher Empfänger zulässig.	10.3. The Affiliate bears the risk of legality also in the event of cross-border dissemination.
11.2. Einwilligungen sind nach dem Standard des Double-Opt-In zu dokumentieren.	11. Prohibition of Unlawful Advertising Practices (Spam/E-Mail)
11.3. Insbesondere verboten sind Spam-Versand, gekaufte Adresslisten, Verschleierung der Absenderidentität sowie irreführende Inhalte.	11.1. Advertising via email, SMS, or messenger services is only permitted with the express prior consent of all recipients.
12. Kennzeichnungspflichten	11.2. Consents must be documented in accordance with the double opt-in standard.
12.1. Affiliate-Links sind als Werbung zu kennzeichnen.	11.3. In particular, spam distribution, purchased address lists, concealment of sender identity, and misleading content are prohibited.
12.2. Der Affiliate erfüllt Informationspflichten gegenüber Verbrauchern eigenverantwortlich.	12. Labelling Obligations
13. Keine Prüf- oder Überwachungspflichten des Advertisers	12.1. Affiliate links must be clearly labelled as advertising.
	12.2. The Affiliate shall independently fulfil any consumer information obligations.

- 13.1. Der Advertiser ist nicht verpflichtet, Werbemaßnahmen des Affiliates vorab zu prüfen oder dauerhaft zu überwachen.
- 13.2. Der Affiliate erkennt an, dass keine Kontrolle oder Steuerung einzelner Werbemaßnahmen erfolgt.

14. Compliance-Nachweise („Audit light“)

- 14.1. Der Advertiser trifft keine allgemeine Überwachungspflicht.
- 14.2. Anlassbezogen kann der Advertiser Nachweise verlangen, wenn konkrete Anhaltspunkte für Verstöße bestehen oder der Advertiser von Dritten in Anspruch genommen wird.
- 14.3. Der Affiliate hat innerhalb von **[5]** Werktagen Auskunft zu erteilen und erforderliche Nachweise (z.B. DOI-Protokolle) vorzulegen.
- 14.4. Bei fehlender Mitwirkung kann eine Sperrung erfolgen.
- 14.5. Diese Regelung begründet keine Eingliederung oder Beherrschung des Risikobereichs.

15. Provision und Ausschluss bei Rechtsverstößen

- 15.1. Provisionen entstehen nur bei tatsächlich vermittelten, nicht stornierten Bestellungen, die technisch eindeutig zugeordnet werden können.
- 15.2. Kein Anspruch besteht für Umsätze aus rechtswidrigen oder vertragswidrigen Werbemaßnahmen.
- 15.3. Provisionen dürfen bei Verdacht zurückgehalten werden.

16. Sperrung und Kündigung

- 16.1. Bei Verstößen kann der Advertiser sperren, Links deaktivieren und außerordentlich fristlos kündigen.
- 16.2. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere bei Spam, Datenschutzverstößen oder Markenverletzungen vor.

17. Freistellung und Regress

13. No Review or Monitoring Obligations of the Advertiser

- 13.1. The Advertiser is not obliged to review advertising measures of the Affiliate in advance or to monitor them on an ongoing basis.
- 13.2. The Affiliate acknowledges that no control or steering of individual advertising measures takes place.

14. Compliance Evidence (“Audit Light”)

- 14.1. The Advertiser has no general monitoring obligation.
- 14.2. The Advertiser may request evidence on an occasion-related basis if there are concrete indications of violations or if the Advertiser is held liable by third parties.
- 14.3. The Affiliate must provide information within **[5]** business days and submit required evidence (e.g., DOI protocols).
- 14.4. In the event of failure to cooperate, suspension may occur.
- 14.5. This provision does not establish integration or control over the sphere of risk.

15. Commission and Exclusion in Case of Violations

- 15.1. Commissions arise only for actually referred and non-cancelled orders that can be clearly attributed technically.
- 15.2. No entitlement exists for revenues generated through unlawful or contractual breaches.
- 15.3. Commissions may be withheld in the event of suspicion.

16. Suspension and Termination

- 16.1. In the event of violations, the Advertiser may suspend the Affiliate, deactivate links, and terminate the agreement extraordinarily without notice.

17.1. Der Affiliate stellt den Advertiser von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die aufgrund rechtswidriger oder vertragswidriger Werbemaßnahmen des Affiliates geltend gemacht werden.

17.2. Die Freistellung umfasst auch angemessene Rechtsverfolgungskosten sowie behördliche Sanktionen, soweit diese auf Pflichtverletzungen des Affiliates beruhen.

17.3. Der Affiliate verpflichtet sich zur umfassenden Unterstützung bei der Rechtsverteidigung.

18. Haftung des Advertisers

18.1. Der Advertiser haftet nicht für Handlungen, Inhalte oder Werbemaßnahmen des Affiliates.

18.2. Eine Zurechnung nach § 8 Abs. 2 UWG ist ausgeschlossen, soweit der Affiliate eigenverantwortlich handelt.

18.3. Unberührt bleibt eine Haftung für eigenes vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten.

19. Rechtswahl und Gerichtsstand

19.1. Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

19.2. Gerichtsstand ist – soweit zulässig – der Sitz des Advertisers.

20. Schlussbestimmungen

20.1. Änderungen und Ergänzungen bedürfen der Textform.

20.2. Sollte eine Bestimmung unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen unberührt.

20.3. An die Stelle der unwirksamen Regelung tritt eine wirksame, die dem wirtschaftlichen Zweck am nächsten kommt.

16.2. An important reason exists in particular in cases of spam, data protection violations, or trademark infringements.

17. Indemnification and Recourse

17.1. The Affiliate shall indemnify the Advertiser against all third-party claims arising from unlawful or contractual breaches in the Affiliate's advertising measures.

17.2. The indemnification includes reasonable legal enforcement costs as well as regulatory sanctions insofar as based on breaches attributable to the Affiliate.

17.3. The Affiliate undertakes to provide comprehensive support in the legal defence.

18. Liability of the Advertiser

18.1. The Advertiser shall not be liable for acts, content, or advertising measures of the Affiliate.

18.2. Attribution pursuant to Section 8 (2) UWG is excluded insofar as the Affiliate acts independently.

18.3. Liability for the Advertiser's own intentional or grossly negligent conduct remains unaffected.

19. Governing Law and Jurisdiction

19.1. German law shall apply exclusively, excluding the UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG).

19.2. Place of jurisdiction shall be the registered office of the Advertiser, insofar as legally permissible.

20. Final Provisions

20.1. Amendments and supplements must be made in text form.

20.2. Should any provision be invalid, the validity of the remaining provisions shall remain unaffected.

20.3. The invalid provision shall be replaced by a valid provision that comes closest to the economic purpose.

21. Prevailing Language Version

- 21.1. This English translation is provided for convenience purposes only.
- 21.2. In the event of any discrepancies, deviations, or inconsistencies between the German version and this English version, the German version shall prevail and shall be legally binding.