

"Promoção Live Aprova Friday – Game Show"

INSTITUIÇÃO PARTICIPANTE:

AFYA PARTICIPAÇÕES SA, inscrita no CNPJ sob o nº 23.399.329/0007-68 com endereço na Alameda Lorena, nº 269, Jardim Paulista, CEP. 01.424-001, São Paulo/SP

OBJETO:

1. A Afya apresenta o presente regulamento, que disciplina a ação promocional “Batalha de Comissões de Formatura”, vinculada à campanha de Black Friday da marca. A ação ocorrerá durante a live Aprova Friday – Game Show, no dia 26/11/2025, e poderá incluir outras iniciativas complementares fora da transmissão, conforme descrito nos termos e condições abaixo.

2. A promoção “Batalha de Comissões de Formatura” consiste em uma ação de engajamento vinculada à campanha de Black Friday da marca, dividida em duas etapas e múltiplos desafios, conforme descrito abaixo:

a. ETAPA 1 – Pré-Live (Instagram):

A faculdade com maior número de menções no post oficial da Medcel no Instagram (@medcel) será premiada com R\$ 2.500,00 destinados à comissão de formatura que representa.

b. ETAPA 2 – Live Aprova Friday – Game Show (26/11):

Durante a transmissão ao vivo no YouTube, haverá três frentes de competição:

c. Desafio Presencial: 4 duplas competirão em tempo real no estúdio. Cada dupla receberá R\$ 1.250,00 pela participação, e as melhores colocadas serão premiadas com:

1º lugar: R\$ 2.500,00

2º lugar: R\$ 1.500,00

3º lugar: R\$ 1.000,00

d. Desafio Online via Kahoot: todos os espectadores poderão participar. As comissões representadas pelos vencedores receberão:

1º lugar: R\$ 15.000,00

2º lugar: R\$ 7.000,00

3º lugar: R\$ 3.500,00

Engajamento da torcida: durante a live, a faculdade com mais menções na “nuvem de palavras” exibida ao vivo também será premiada.

3. Período da ação: A promoção “Batalha de Comissões de Formatura” será realizada entre os dias 17/11/2025 e 26/11/2025, observando as seguintes fases:

Etapa 1 – Pré-Live (Instagram): válida das 00h00 do dia 17/11/2025 até 23h59 do dia 25/11/2025.

Etapa 2 – Live Aprova Friday – Game Show: ocorrerá no dia 26/11/2025, durante a transmissão ao vivo no canal oficial da Medcel no YouTube.

4. As perguntas serão feitas via a plataforma Kahoot durante a live.

5. Para participar a pessoa deverá acessar o Kahoot através do QR Code disponibilizado na live e se cadastrar com o NOME + SIGLA FACULDADE.

6. A premiação das Comissões será feita para o representante da Comissão ganhadora.

7. ATENÇÃO! Não será possível alterar dados cadastrais informados pelo CLIENTE após o seu comando de envio no site.
8. Para participar da ação o cliente interessado deverá:
- a. Ser pessoa física;
 - b. Cumprir com todas as disposições destes Regulamento e Contrato celebrado;
 - c. Obedecer à legislação e regulamentações aplicáveis;
 - d. Ter a capacidade e legitimidade jurídica necessária, na forma da legislação vigente;
 - e. Responder de forma correta as perguntas
9. A presente campanha possuirá validade exclusiva para as participações no período de 21/11/2025 a 26/11/2025;
10. A Afya reserva-se o direito de revogar, modificar, prorrogar, adiar, extinguir ou encerrar esta Campanha à sua mera liberalidade, sem nenhum tipo de aviso prévio, principalmente em relação a ocorrência de caso fortuito ou força maior;
11. Caso qualquer uma das condições deste Regulamento seja considerada inválida, ilegal ou inexecutável, a mesma será cumprida até a extensão máxima permitida pela lei aplicável e a validade, legalidade e exequibilidade das demais condições não serão afetadas ou impedidas;
12. Eventuais omissões destes Regulamento serão decididas pela Afya;
13. Em caso de dúvidas sobre a campanha e envio de código, entrar em contato com a Medcel, através da central de atendimento 0800 7177 770, ou pelo e-mail relacionamento@medcel.com.br