

REGULAMENTO

CONCURSO CULTURAL - ENAMED

A AFYA PARTICIPAÇÕES S.A., inscrita no CNPJ sob o nº 23.399.329/0007-68, com sede na Alameda Lorena, nº 269, Jardim Paulista, CEP 01424-001, São Paulo/SP apresenta o presente regulamento do "**Concurso cultural ENAMED**", voltada para as marcas Medcel e Mentoria Residência.

1. OBJETIVO E MECÂNICA

- 1.1 O presente regulamento tem por objetivo estabelecer as regras e condições de participação e premiação do **Concurso cultural ENAMED**, ação cultural voltada a estudantes de medicina e médicos;
- 1.2 Para participar, os interessados inscritos no chatbot deverão responder à pesquisa de satisfação e à pergunta cultural: "***O que é ser médico na era da IA para você?***" (ou "***O que significa passar no ENAMED para você?***")
- 1.3 **As 3 (três) respostas** mais criativas serão contempladas com os prêmios descritos neste regulamento. Os ganhadores serão anunciados durante a live de correção do ENAMED no dia **13/09/2026**, transmitida nos canais oficiais do YouTube da Medcel, nos links abaixo:

<<https://www.youtube.com/@MedcelResidMedica> e
<https://www.youtube.com/@mentoria.residencia>>

2. VIGÊNCIA E ELEGIBILIDADE

- 2.1. A campanha e o período de participação serão válidos no período de **09/09/2026 a 13/09/2026**
- 2.2 Serão elegíveis os participantes inscritos no chatbot que preencherem integralmente a pesquisa de satisfação, responderem à pergunta cultural dentro do prazo de vigência e cumprirem todas as exigências deste regulamento.
- 2.3. Esta campanha é cumulativa com outras campanhas vigentes.



3. PREMIAÇÃO (BRINDES) E REGRAS DE CONCESSÃO

Serão premiados os 3 (três) primeiros colocados com melhor desempenho criativo, conforme tabela abaixo:

Colocação	Premiação	Quantidade/Limite
1º Lugar	• MacBook Air M4 13"	1 UNIDADE
2º Lugar	• AirPods Pro 3	1 UNIDADE
3º Lugar	• Apple Watch Série 11	1 UNIDADE

3.2. Trata-se do recebimento direto do bem físico no endereço informado pelo participante contemplado.

3.3. Prazos de Entrega:

- Data inicial de entrega do brinde: **31/01/2027**.
- Data final de entrega do brinde: **28/02/2027**.

4. PREMIAÇÃO (REGRAS DE ENVIO, NOTIFICAÇÃO E ENTREGA DO BEM)

4.1 O participante contemplado será notificado pela equipe da Afya referente ao prêmio/brinde por meio do e-mail cadastrado na plataforma.

4.2. Responsabilidade de Endereçamento e Abrangência Terrestre:

- Os envios e entregas dos prêmios serão realizados exclusivamente para endereços localizados no território brasileiro (Brasil).
- É de inteira e exclusiva responsabilidade do contemplado fornecer o endereço de entrega correto e completo.

4.3. Serão realizadas até 2 (duas) tentativas de entrega no endereço informado pelo ganhador. Caso a entrega não seja concluída devido a informações incorretas ou ausência de responsável após as tentativas, a disponibilização do bem estará sujeita à reavaliação da organização.

4.4. Verificação de Defeitos e Vícios no Bem Recebido:

- O participante contemplado terá o prazo improrrogável de até **24 (vinte e quatro) horas**, contadas a partir da data e horário do recebimento do bem físico, para verificar o estado e funcionamento do produto.
- Caso o produto apresente qualquer defeito ou vício, o premiado deverá enviar obrigatoriamente um vídeo demonstrando o defeito para o canal de atendimento e suporte informado no e-mail de notificação.
- Decorrido o prazo estipulado de 24 horas do recebimento sem manifestação ou envio do vídeo comprobatório, finda-se sumariamente qualquer direito a reivindicação, reclamação ou solicitação de troca referente ao bem junto à Afya.



- A Afya não se responsabiliza por eventuais bloqueios de recebimento das comunicações enviadas aos participantes, incluindo mensagens direcionadas para caixas de spam, lixo eletrônico ou outras pastas automáticas, tampouco por falhas ou indisponibilidades de provedores de e-mail. É de responsabilidade do aluno garantir que seu e-mail esteja ativo e configurado corretamente.
- O prêmio é individual e intransferível, limitada a 01 (um) por CPF. Caso ocorra atualização nos prazos de entrega, os participantes serão informados pelos canais oficiais da instituição.
- Caso ocorra atualização nos prazos de acesso, os participantes serão informados pelos canais oficiais da instituição, prevalecendo sempre o prazo mais atualizado divulgado oficialmente.

5. CONDIÇÕES PARA CONCESSÃO DA PREMIAÇÃO

5.1. As respostas submetidas passarão por uma comissão julgadora/auditoria composta por equipes internas de colaboradores da **Medcel** e da **Mentoria Residência**. Serão selecionadas as 3 (três) respostas mais criativas e originais.

5.2. O participante contemplado deverá gravar e enviar um vídeo via redes sociais, marcando obrigatoriamente os perfis oficiais do Instagram da **Medcel** e da **Mentoria Residência** para validação e confirmação da premiação.

5.3. A bonificação é individual e intransferível, limitada a 01 (um) brinde por CPF.

5.4 A apuração dos resultados e divulgação ocorrerá no dia **13/09/2026**, durante a transmissão da live de correção do ENAMED no canal do YouTube da Medcel.

6. CONSENTIMENTO

I. Como requisito essencial para o cumprimento da oferta, a Afya Participações poderá:

- A)** Solicitar dados complementares do participante por meio dos canais oficiais de relacionamento com o cliente;
- B)** O tratamento dos dados pessoais dos PARTICIPANTES se dará unicamente em observância à finalidade estabelecida neste item.
- C)** Os dados pessoais serão tratados sempre com observância à legislação aplicável, inclusive, mas não se limitando à Lei Geral de Proteção de Dados. A AFYA possui medidas e uma política de segurança implementadas para proteger as informações pessoais tratadas, capazes de garantir a integridade, disponibilidade e confidencialidade das informações.

II. Autorização de uso de imagem:

- Os participantes contemplados autorizam a utilização de nome e imagem pela instituição, na mídia impressa e/ou eletrônica, sem qualquer ônus.



III. Os participantes concordam expressamente com as disposições deste Regulamento ao participarem da campanha.

7. FRAUDES E RESPONSABILIDADES

I. Serão excluídos os participantes que tentarem fraudar ou burlar as regras deste regulamento.

II. LGPD:

- Os dados pessoais serão tratados conforme a legislação aplicável, incluindo a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).
- A Afya Participações possui medidas de segurança adequadas para proteger os dados.
- O Grupo Afya está comprometido com a observância da legislação aplicável à proteção de dados pessoais e com o respeito à privacidade e à transparência em todas as suas atividades. Nesse sentido, com o intuito de dar ciência aos usuários das nossas ações sobre a forma com que coletamos, armazenamos, protegemos e utilizamos os seus dados pessoais, disponibilizamos em nosso site a nossa Política de Privacidade, que contém as diretrizes gerais relacionadas ao tratamento de dados pessoais de participantes, representantes legais, potenciais alunos e visitantes das plataformas do Grupo Afya, bem como parceiros e terceiros contratados pelo Grupo Afya.
- A Política de Privacidade é constantemente revisada e atualizada para garantir a transparência da forma como realizamos o tratamento de dados pessoais, na forma da legislação aplicável. Diante disso, recomendamos que, antes de prosseguir com a inscrição na ação de marketing, acesse e leia integralmente a nossa Política de Privacidade, que está disponível para acesso público em <https://afya.com.br/politicadeprivacidade>.

8. DISPOSIÇÕES GERAIS

I. A Afya Participações reserva-se o direito de revogar, modificar, prorrogar, adiar ou encerrar esta campanha a qualquer tempo, sem aviso prévio.

II. Caso qualquer cláusula deste regulamento seja considerada inválida, as demais permanecerão em vigor.

III. Comitê da campanha:

- Formado por representantes da Ouvidoria, Financeiro, Relacionamento e Vendas.
- Será responsável por avaliar casos omissos, qualificar participantes, supervisionar bonificações e produção geral da campanha.
- As decisões do Comitê são soberanas, sem direito a recurso.

IV. Omissões:



- Serão decididas pela Afya Participações, sendo suas decisões soberanas e irrecorríveis.

V. Vínculo empregatício:

- A participação nesta campanha não gera vínculo empregatício entre os participantes e a Afya Participações.

9. CANAIS OFICIAIS E CONTATO

Em caso de dúvidas sobre a campanha ou solicitações, entrar em contato com a Central do Aluno através do telefone 0800 800 2392 ou orienta-se acionar o suporte através do contato oficial disponível na plataforma Central do Aluno (Afya Educação Médica).

II. Este regulamento revoga disposições e documentos anteriormente publicados.