

Formation SEO / Google ADS

Prérequis : aucun.

Objectifs : Maîtriser les techniques de référencement naturel (SEO) et les campagnes publicitaires Google Ads pour optimiser la visibilité et la performance de son site web.

Public : Responsables marketing, responsables communication.

Durée de la formation : 2 jours (1 jours SEO + 1 jour Google Ads) soit 14 heures.

Modalités et délais d'accès :

- Formation intra-entreprise réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue.
- Inscription possible jusqu'à 2 semaines avant le début de la formation (sous réserve de places disponibles).
- Accès à la formation après validation du financement et réception de la convention ou le contrat signé.
- Pour les personnes en situation de handicap, un entretien préalable est réalisé pour adapter les modalités pédagogiques si nécessaire.

Modalités d'inscription : envoyez un email à : contact@akolads.com

Accessibilité aux personnes handicapées : nos locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Nous adaptons la formation à la situation de handicap dans la mesure du possible.

Vous pouvez contacter le référent handicap pour des informations adaptées à votre situation.

Référent handicap : Emmanuel BISMUTH / contact@akolads.com

Date de la formation : A définir conjointement.

Tarif : contactez-nous pour obtenir une proposition sur mesure.

Contact : Emmanuel BISMUTH / contact@akolads.com / 07 83 98 55 73

Méthode mobilisée :

- Cours et données théoriques, Diaporama de cours
- Etude de cas pratique, Ateliers pratiques en relation avec l'activité professionnelle du stagiaire
- Support de cours fourni à chaque stagiaire

KEDMA – Emmanuel BISMUTH

58 RUE DE MONCEAU 75008 PARIS

Email : contact@akolads.com

Tel : 07 83 98 55 73

Modalités d'évaluation entrée / sortie :

Évaluation des acquis à l'entrée en formation :

- Questionnaire d'auto-évaluation avant la formation pour mesurer les connaissances des stagiaires.
- Entretien téléphonique préalable pour valider l'adéquation de la formation avec les besoins du participant.

Évaluation continue pendant la formation :

- Questions orales régulières pour vérifier la compréhension des concepts.
- Exercices pratiques sur les outils SEO et Google Ads avec évaluation par le formateur.
- Mise en situation sur des cas concrets liés à l'activité professionnelle du stagiaire.

Évaluation des acquis en fin de formation :

- Test pratique sur les fonctionnalités principales des plateformes étudiées.
- Évaluation des compétences acquises par la réalisation d'un mini-projet :
 - Partie SEO : Audit simplifié d'un site web et proposition d'optimisations.
 - Partie Google Ads : Configuration d'une campagne test selon un brief donné.
- Présentation orale des résultats et échange avec le formateur.

Évaluation de la satisfaction :

- Questionnaire de satisfaction "à chaud" en fin de formation.

Attestation et suivi :

- Remise d'une attestation individuelle de fin de formation précisant les objectifs, la nature, la durée et les résultats de l'évaluation.
- Feuilles de présence émargées par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

KEDMA – Emmanuel BISMUTH

58 RUE DE MONCEAU 75008 PARIS

Email : contact@akolads.com

Tel : 07 83 98 55 73

Programme de la formation :

I. Formation SEO (1 jour soit 7 heures)

A. Identifier les bons mots clés

- Choisir les bons mots clés (longue traine)
- Adapter la Longue Traîne au référencement
- Trouver les bons mots clés : le générateur Google
- Trouver les bons mots clés : Google Insights
- Trouver les bons mots clés : les autres outils
-

B. Optimiser ses contenus

- Structuration d'un contenu éditorial H1 à H6
- La rédaction pour le web
- Balise Title
- Balise meta description
- Balise meta Keywords
- Attributs ALT des images
- Ergonomie et maillage interne

C. Indexer les pages de son site

- Robots.txt
- Sitemaps
- URL des pages
- Les URL exotiques
- Redirections et entêtes HTTP
- Critères bloquants (flash, iframe, javascript)
- Duplicate Content : comment l'éviter
- Copies de contenus entre sites

D. Renforcer la popularité de son site : les backlinks

- Popularité et PageRank
- Réputation : contenu des textes d'ancre des liens
- Les techniques de netlinking : choisir des bons liens (nofollow)
- Les techniques de netlinking : maillage interne
- La soumission dans les annuaires
- Le Link Ninja
- Le linkbaiting : la pêche aux liens

E. Synthèse

- Les points clés à retenir en SEO

KEDMA – Emmanuel BISMUTH

58 RUE DE MONCEAU 75008 PARIS

Email : contact@akolads.com

Tel : 07 83 98 55 73

II. Formation Google Ads (1 jour soit 7 heures)

A. Se lancer sur Google Ads

- Ouverture et paramétrage d'un compte Google Adwords
- Les systèmes de facturation de Google Ads
- Les pièges à éviter
- Les indicateurs de performance de Google Ads
- Méthodologie et fonctionnement de Google Adwords

B. Créer une campagne Google Ads

- Objectifs d'une campagne d'achat de liens sponsorisés
- Identification des mots clés à utiliser dans les liens commerciaux
- Budget à allouer à une campagne (estimation du coût des enchères, ciblage, durée)
- Notions de CTR, CPC, CPA et de Quality Score

C. Rédiger des annonces efficaces

- Optimisation des annonces et maximisation du retour sur investissement des campagnes
- Rédiger ses annonces Adwords : best practices
- Les outils indispensables à la rédaction d'annonces Adwords

D. Optimiser les pages de destination

- Optimisation des pages de destinations et du site internet
- Définir ses objectifs de conversion
- Notion d'entonnoirs de conversion et optimisation des taux de transformation
- Mesure et analyse de la rentabilité de vos différentes campagnes publicitaires (intégration Google Analytics)

E. Piloter ses campagnes Google Ads

- Méthodologie et fonctionnement de Google Adwords
- Principes d'enchères
- Quality score et influence sur le positionnement
- Performance des campagnes et mesure du ROI