

Information für Arbeitsvermittler

Weiterbildung im Online Marketing

Weiterbildung im Full-Funnel Online Marketing mit AI
Maßnahmennummer: 843 / 1336 / 2025

Full-Funnel Online Marketing mit AI

Vom Klick zur Conversion: Wie KI den Marketing-Prozess neu definiert.

Die Anforderungen im modernen Online-Marketing verändern sich rasant. Strategien werden zunehmend datengetrieben, Inhalte entstehen mit Unterstützung von KI, und Kampagnen laufen immer stärker automatisiert ab. Gleichzeitig fehlt es vielen Unternehmen an Fachkräften, die diese Entwicklungen sicher einordnen und anwenden können. Unsere Weiterbildung schließt genau diese Lücke: Sie vermittelt praxisnahes Wissen und befähigt Teilnehmende, Marketing- und Kommunikationsprozesse effizienter, kreativer und zukunftssicher zu gestalten. Dabei zeigen wir, wie digitale Strategien, datenbasierte Entscheidungen und der Einsatz von KI im Marketing zusammenwirken – und wie aus diesem Zusammenspiel nachhaltiger Erfolg entsteht.



Bildungsziel

Wir bereiten Teilnehmende umfassend auf die Anforderungen des modernen Online-Marketings vor. Zu Beginn schaffen wir eine solide Basis in Strategie, Zielgruppenanalyse, Content, Social Media, SEO, SEA und Performance Marketing. Darauf aufbauend zeigen wir Schritt für Schritt, wie Daten, Automatisierung und Künstliche Intelligenz im Arbeitsalltag sinnvoll eingesetzt werden, um Kampagnen präzise zu planen, effizient umzusetzen und messbar zu optimieren. Die Inhalte sind praxisnah aufgebaut und werden kontinuierlich an aktuellen Entwicklungen aus der Branche ausgerichtet, sodass das Gelernte direkt Anwendung findet.

Maßnahmenummer: **843 / 1336 / 2025**

Gesamtlänge: **bis zu 8,5 Monate in Vollzeit 17 Monate in Teilzeit (1700 UE)**

Finanzierbar **über den Bildungsgutschein**

Kursstart: **alle 2 Wochen**

Modulübersicht

Unsere Weiterbildung im Full-Funnel-Online-Marketing vermittelt alle zentralen Kompetenzen, die Fachkräfte benötigen, um digitale Marketingstrategien erfolgreich zu planen, umzusetzen und zu analysieren. In sechs praxisorientierten Modulen werden die Bereiche Social Media und Content Creation, Performance Marketing, SEO, KI-gestütztes Marketing, Webdesign sowie UX/UI-Design umfassend abgedeckt und praxisnah miteinander verknüpft.

Das Programm kombiniert kreatives und analytisches Marketingwissen mit modernsten Tools und Methoden. Die Teilnehmenden lernen, wie sie Marken strategisch positionieren, Zielgruppen entlang der gesamten Customer Journey gezielt ansprechen und datenbasierte Kampagnen mit messbarem Erfolg entwickeln. Durch die Integration von Künstlicher Intelligenz und Automatisierung entsteht ein zukunftsorientiertes Kompetenzprofil, das auf die Anforderungen der digitalen Arbeitswelt vorbereitet und langfristige Berufsperspektiven sichert.

Alle Module sind praxisnah gestaltet und ermöglichen den direkten Transfer in den Berufsalltag. Die Teilnehmenden arbeiten an realen Projekten, analysieren aktuelle Kampagnendaten und entwickeln kreative Marketinglösungen für verschiedene Branchen. So qualifiziert die Weiterbildung gezielt für Tätigkeiten in Agenturen, Unternehmen oder im selbstständigen Marketingmanagement und stärkt nachhaltig die digitale Wettbewerbsfähigkeit am Arbeitsmarkt.

Social Media Management und Digitale Content Entwicklung

- Strategisches Social Media Marketing & plattformspezifische Content-Strategien
- Paid Advertising: Kampagnensteuerung, Targeting & Influencer-Integration
- Redaktionsplanung, Community-Management & Krisenkommunikation
- Analyse, KPI-Tracking & kontinuierliche Optimierung

Dauer: 6 Wochen Vollzeit / 300 UE



Google Ads und Performance Marketing

- Google Ads & Performance Marketing: SEA, Display- & YouTube-Advertising
- Kampagnenplanung: Kontostruktur, Keyword-Recherche & zielgruppengerechtes Copywriting
- Alternative Kanäle: Native Ads, Spotify, Affiliate & CRM-basierte Kampagnen
- Tracking & Optimierung: Analytics, Conversion-Tracking, KPIs & Budgetsteuerung

Dauer: 8 Wochen Vollzeit / 400 UE



Alle Module kombinierbar – oder einzeln belegbar.
Die Gesamtdauer kombiniert sich aus der Laufzeit der einzelnen Module. Weitere Infos zu den Kursen auf den nachfolgenden Seiten.

SEO und Digitale on-page Content Entwicklung mit AI

- Grundlagen des Online-Marketings & SEO: Customer Journey, Funnel & SEO-Typen
- KI-gestützte Content-Erstellung mit Tools wie ChatGPT, Seobility & Yoast
- SEO-Strategien: Technische Optimierung, OnPage- & OffPage-Maßnahmen, lokale SEO
- Monitoring & Reporting: Ranking-Analyse, Sichtbarkeit & kontinuierliche Optimierung

Dauer: 6 Wochen Vollzeit / 300 UE



Systematische KI-Integration und Datenbasierte Prozessautomation im digitalen Marketing

- Grundlagen & rechtssicherer Einsatz von KI im Marketing (LLMs, EU AI Act, DSGVO)
- Prompt Engineering, ChatGPT & KI-Tools für Content & Kampagnen
- KI-gestützte Keywordrecherche, SEO-Optimierung & A/B-Testing
- KI-gestützte Marketingstrategien, KPI-Tracking

Dauer: 6 Wochen Vollzeit / 300 UE



Brand Design & UX/UI

- Markenstrategie & Corporate Design, Markenidentität und digitale Markenauftritte
- Designgrundlagen mit Farb-, Form- und Typografielehre und medienübergreifenden Prinzipien
- UX/UI-Design mit Research, Prototyping, Design Thinking und Accessibility
- Praxis mit Figma für Designsysteme, Prototyping und kollaborative Workflows

Dauer: 4 Wochen Vollzeit / 200 UE



Webdesign & datenbasierte Websysteme

- Technische Grundlagen mit HTML, CSS, JavaScript und Responsive Design
- Recht und Datenschutz mit DSGVO, Consent-Management
- Neuromarketing und Datenanalyse mit Conversion-Optimierung, Nutzerverhalten und KPI-Reporting
- Webflow und KI-Integration mit dynamischen Websites, CMS und Automatisierungen

Dauer: 4 Wochen Vollzeit / 200 UE



Alle Module kombinierbar – oder einzeln belegbar.
Die Gesamtdauer kombiniert sich aus der Laufzeit
der einzelnen Module. Weitere Infos zu den Kursen
auf den nachfolgenden Seiten.

Die MOD Academy

Lernen mit System – digital, durchdacht, effektiv

Mit einer Kombination aus Live-Online-Unterricht und angeleiteten Übungsphasen bietet die Weiterbildung der **Masters of Digital Academy** eine moderne Qualifikation, die gezielt auf die Anforderungen des digitalen Arbeitsmarkts vorbereitet. Neben anerkannten Zertifikaten sorgen ein Karriere Coaching sowie lebenslanger Zugriff auf die Inhalte für eine nachhaltige, zukunftssichere Qualifikation mit langfristigem Mehrwert.

Karriere Coaching

Starte deine Karriere im Online-Marketing! Gemeinsam mit deinem Coach entwickelst du deinen Weg in die – mit professionellen Unterlagen, überzeugenden Profilen und klarer Positionierung für den Einstieg ins Online Marketing.

Chat GPT und KI im Online-Marketing

Lerne den Einsatz moderner KI-Tools und verstehe, wie KI im modernen Online-Marketing genutzt werden kann – für präzisere Entscheidungen und effizientere Prozesse im Arbeitsalltag.

Live Sessions

In interaktiven Live Calls lernst du direkt von Expertinnen aus der Wirtschaft – praxisnah, verständlich und mit Raum für all deine Fragen rund um Social Media, SEO, Performance Marketing und KI-gestützte Prozesse.

Vollzeit oder Teilzeit

Lebenslanger Zugriff auf alle Inhalte

Begleitetes Lernen

Lerne in deinem eigenen Tempo – wann, wo und wie es am besten zu deinem Alltag passt.

Gruppen Sessions

Gemeinsam lernen, gemeinsam wachsen: In Group Sessions profitierst du vom Austausch mit anderen Marketing-Talenten und baust dein professionelles Netzwerk auf.

Skill Tutorings

Lerne gezielt und Schritt für Schritt praktische Marketing-Skills – von Contentproduktion bis KI-gestützter Prozessautomatisierung.

Der Marketing-Bereich im digitalen Umbruch

Der Marketingbereich wandelt sich durch Digitalisierung und neue Technologien in rasantem Tempo und bietet vielfältige Karrierechancen – sowohl für Quereinsteigerinnen und Quereinsteiger, als auch für erfahrene Fachkräfte, die ihr Wissen gezielt erweitern möchten. KI-gestützte Strategien, datenbasiertes Targeting und digitale Kommunikationskanäle verändern die Anforderungen und eröffnen neue Aufgabenfelder in Strategieentwicklung, Kampagnenmanagement und Content-Marketing.

Vorausgesetzt wird ein grundlegendes digitales Verständnis sowie eine Affinität zu Marketing- & Medienthemen. Teilnehmende sollten zudem über Deutschkenntnisse auf B2-Niveau verfügen, um den Kursinhalten sicher folgen zu können und den bestmöglichen Lernerfolg zu erzielen.

Zukunftsberufe

- **Online Marketing Manager/in**
- **Performance Marketing Manager/in**
- **SEO/SEA Manager/in**
- **Social Media Manager/in**
- **UX/UI-Designer/in**
- **Digital Creative**

Ihr Ansprechpartner für moderne Weiterbildung

Masters of Digital ist ein AZAV-zertifizierter Bildungsträger mit Fokus auf Digital Weiterbildungen. Unsere Kurse richten sich sowohl an Quereinsteigerinnen und Quereinsteiger als auch an Berufserfahrene, die ihr Wissen gezielt erweitern möchten.

Über 65 Prozent unserer Absolventinnen und Absolventen finden innerhalb von sechs Wochen nach Kursende eine sozialversicherungspflichtige Anstellung. Grundlage dafür sind individuelles Karrierecoaching, praxisnahe Lerninhalte und enge Kontakte zu Unternehmen.

Das Career Success Team begleitet die Teilnehmenden von der Erstellung professioneller Bewerbungsunterlagen über die Jobsuche bis zur Vorbereitung auf Vorstellungsgespräche. Diese Unterstützung beginnt bereits während der Weiterbildung und kann bis zu sechs Monate nach Abschluss in Anspruch genommen werden.

Ergänzend erstellen Teilnehmende ein individuelles Portfolio mit nachweisbaren Projektergebnissen, das die Qualifikation im Bewerbungsprozess deutlich unterstreicht. Durch unser aktives Unternehmensnetzwerk gelingt der Berufseinstieg besonders häufig in kleinen und mittleren Unternehmen, zum Beispiel über Junior-Positionen, Praktika mit Übernahmeoption oder in flexiblen Remote-Rollen.

Kontakt

Sven Schorle

E-Mail: sven@masters-of-marketing.de
Telefon: +49 89-215590001

