

Deine digitale Zukunft

Weiterbildung im Marketing, Design, Sales und HR
mit Fokus auf digitalem Arbeiten und KI-Kompetenz

MACH' DIGITALE SKILLS & AI ZU DEINER SUPERPOWER

Bereit für Dein Karriere-Upgrade?

Weiterbildungen müssen nicht nur praktisch, sondern auch up-to-speed sein. In unserer MOD Academy bieten wir beides: Hands-On Work und topaktuelle Inhalte.

Bei uns lernst du methodisch und mit jeder Menge Spaß in Live Sessions, Group Sessions und 1:1 Coachings. Du arbeitest an deinem eigenen Portfolio-Projekt und besserst deine Chancen in Bewerbungstrainings auf, um nach der Weiterbildung im digitalen Jobmarkt durchzustarten.

Die MOD Academy ist dein persönliches Karriere-Upgrade.

Praktisch, persönlich und zu 100% gefördert.



100%
online

100%
gefördert

100%
persönlich

ALLES, WAS DU FÜR DEINE DIGITALE KARRIERE BRAUCHST.

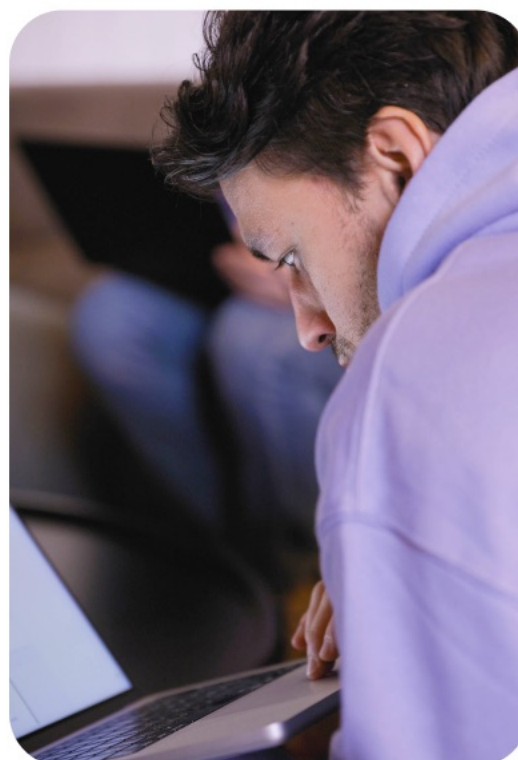
Deine Zukunft im digitalen Arbeitsmarkt

Der Arbeitsmarkt verändert sich schneller als je zuvor. Remote Work, New Work und KI-Tools sind im Berufsalltag angekommen und digitale Skills entscheiden häufig darüber, wer den Job bekommt und wer sich weiterbilden muss.

Das Gute daran?

Digitale Kompetenz gehört heute zu den gefragtesten Qualifikationen am Markt. Die Nachfrage nach KI-Skills ist in den letzten Jahren um 138% gestiegen. Klassische Stellenprofile verschwinden und neue entstehen.

Bei MOD lernst du genau das, was jetzt gebraucht wird. Keine Theorie um der Theorie willen sondern Skills, die du direkt einsetzen kannst und der Arbeitsmarkt aktuell sucht.



So könnte dein nächster Job lauten

Creative Strategist

People & Culture Manager:in

Digital Sales Manager:in

Growth Marketing Manager:in

Sales Operations Specialist

Brand Strategist

Recruiting Manager:in

UX/UI Designer:in

Social Media Manager:in

EINE LERNPLATTFORM FÜR ALLE INHALTE

Innovatives Lernen in der MOD Academy

Schluss mit endlosen Vorlesungen und 08/15 Video-Kursen. Hier lernst du online, mit echten Menschen und ohne Kompromiss zwischen Qualität und Flexibilität. Unsere Dozierenden zeigen dir, wie KI die Arbeitswelt transformiert, wie digitale Prozesse funktionieren und wie du dich auf dem Job-Markt durchsetzt.

Live, Group & Skill Sessions

Top-Aktuelle Inhalte,
Insights aus der Praxis,
Lernen in der Gruppe.

Remote Learning

Online-Plattform,
Tagesaufgaben,
praktische Übungen.

Persönliche Betreuung

Klare Antworten
auf deine Fragen
von den Lehrenden.

Interne Community

Echte Menschen,
echter Austausch,
und echter Support.

KI-Training für die Praxis

KI-Kompetenz,
praktische Tools,
konkrete Aufgaben.



Persönliche Case Studies

Dein Wissen.
Deine Arbeit.
Deine Abschlussprojekt.

**Individueller
Kursaufbau**

1.500
Absolvent:innen

77%
Vermittlungsquote



DAS BESTE? DU HAST DIE WAHL!

Deine Zukunft Deine Karriere Dein Kurs

Unsere Career Paths begleiten dich vom Einstieg bis zur gezielten Spezialisierung in den gefragtesten Bereichen für digitale Arbeit. Wähle deine Masterclass oder stelle dir **deinen Wunschkurs aus den unterschiedlichen Modulen** zusammen.

Marketing

Marketing Masterclass

Social Media & Content Creation

Performance Marketing & Google Ads

SEO, GEO & digitale Content-Entwicklung

AI und Automatisierung im Marketing

HR & People

HR Masterclass

HR Operations & People Analytics

IT-Recruiting & Bewerbermanagement

Arbeitsrecht im digitalen Zeitalter

KI-Integration & Prozessautomation

+ AI Power

Design & Branding

Design & Branding Masterclass

UI/UX Design & Branding

Webdesign & Frontend Development

Digital Sales

Digital Sales Masterclass

Grundlagen im Digital Sales

Inbound & Outbound Sales

Customer Relationship Management

Closing & Deal Management

DAS SAGEN UNSERE TEILNEHMENDEN

Wir könn' viel erzählen ... Frag' lieber die hier

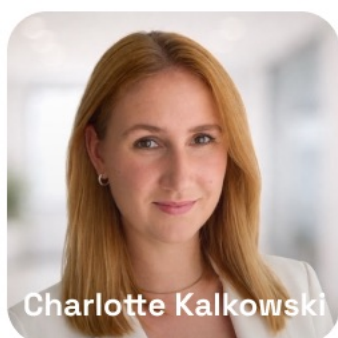


Sophie Böhnert

Es war eine unglaublich bereichernde Erfahrung

Ein intensiver Vollzeitkurs mit starkem Praxisfokus: Das Gelernte konnte ich direkt in meinem eigenen Kursprojekt umsetzen. Vor allem dank der anderen Teilnehmenden und des Lehrteams, war es eine tolle Erfahrung. Ich freue mich darauf, diese Erkenntnisse in künftige Projekte einfließen zu lassen.

Neuer Job nach der Weiterbildung:
Partner Marketing Managerin
bei Just Eat Germany



Charlotte Kalkowski

KI verändert HR

KI kann unterstützen, Struktur schaffen und Prozesse erleichtern, aber je digitaler Arbeit wird, desto wichtiger bleibt echte Menschlichkeit. Ich darf dieses Wissen jetzt direkt mit in die Praxis nehmen und einsetzen.

Neuer Job: Store Managerin bei PTH Group / adidas



Midori Naganuma

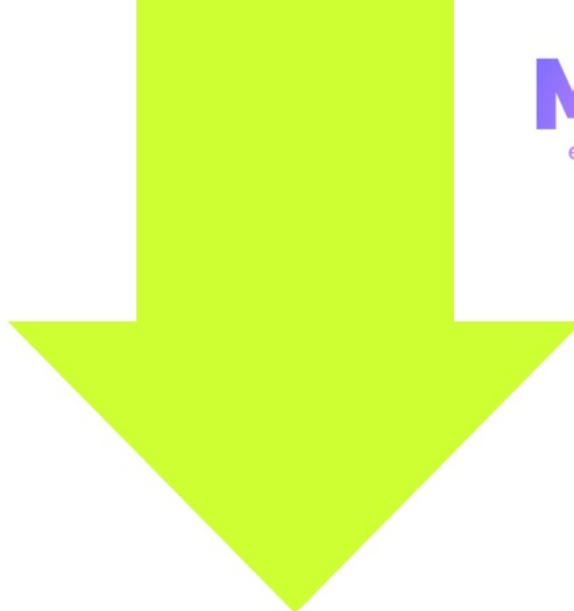
Das nächste Level

Wer lernt, KI aktiv zu steuern, dem eröffnet sich eine Welt voller neuer Möglichkeiten. Als Grafikdesignerin mit fundierter Erfahrung suchte ich nach dem nächsten Level – und habe es hier gefunden.

Neuer Job: Art Directorin & Digital Desinger

WIE ES JETZT WEITER GEHT

Deine Reise startet hier



Eine Weiterbildung ist viel mehr als ein Hochschulkurs. Sie ist ein Meilenstein und Wendepunkt in deiner Karriere. Weil diese Phase so wichtig ist, setzen wir alles daran unsere Teilnehmenden persönlich und erfolgreich auf ihrem Weg zu begleiten.

01 Beratung + Modulwahl

Wir erfassen deine individuelle Situation und erstellen dir ein Angebot, das auf deine Bedürfnisse und Wünsche abgestimmt ist.

02 Bildungsgutschein beantragen

Wir supporten dich beim Ausfüllen und helfen mit zusätzlichen Unterlagen, wie Motivationsschreiben und Arbeitsmarktanalysen.

03 Live Lernen + Career Coaching

Du startest deine Weiterbildung und bereitest dich auf die nächste Bewerbungsphase vor - diesmal mit jeder Menge Unterstützung.

04 Praxisprojekt (Case Study)

Jedes Modul enthält eine Abschlussprüfung in der du unter Beweis stellst, dass du das Gelernte praktisch anwenden kannst.

05 Deine digitale Karriere-Zukunft

Nach der Weiterbildung gibt es kein Zurück mehr - Du hast jetzt die Tools und das Wissen, um in einem neuen Berufsfeld erfolgreich und selbstsicher durchzustarten!

MARKETING MASTERCLASS MIT AI POWER - MODULÜBERSICHT

Digitales Marketing auf allen Ebenen

Lerne alles, was im Online-Marketing zählt! In sechs Monaten entwickelst du fundiertes Wissen und effektive Skills. Nach diesem Kurs planst du Kampagnen, die performen, erstellst Content, der konvertiert, und optimierst Prozesse mit KI-Power.

1 ½ bis 6 Monate

01

Social Media & Content Creation

- Social Media Strategie,
- Storytelling, Hooks & Formate
- Organic Social-Media-Marketing
- Paid Social-Media-Marketing
- Analyse, Optimierung & KPIs
- KI für Content Creation

02

Performance Marketing & Google Ads

- Strategie, Analyse & Optimierung
- Research & Customer Journey
- Attribution & Budgetierung
- Google Ads & SEA
- Kampagnen & Anzeigen
- KI-Kampagnen

03

SEO, GEO & digitale Content-Entwicklung

- SEA vs. SEO im Zeitalter von KI
- Kampagnen & Keywords
- Local SEO
- KI für Keyword-Recherche
- GEO für AI Search & Chatbots

04

AI & Automatisierung für digitales Marketing

- Neuronale Netze & LLMs
- Datenschutz & Recht mit KI
- AI Content Generation
- Anwendung in der Praxis
- Personalisierung & Automation

EINZELKURSE MARKETING - MODULÜBERSICHT

Social Media & Content Creation

In diesem Kurs lernst du Social Media zu nutzen und zu steuern: von Planung über Content bis hin zu Kampagnen und datenbasierter Optimierung.

Kursinhalt

01 Social Media Strategie

02 Content mit System

03 Organic Social Media

04 Paid Social Media

05 KPIs und Optimierung



∞ Meta

1 ½ Monate

Performance Marketing & Google Ads

Zielgerichtete Strategien, überzeugende Anzeigentexte, Budgets managen und Kennzahlen analysieren. Dein Schlüssel für eine Karriere im Growth Marketing.

Kursinhalt

01 Grundlagen des Performance Marketings

02 Google Ads, SEA und YouTube Ads

03 Erweiterte Performance-Marketing-Kanäle

04 Analyse, Auswertung und Optimierung



Google

2 Monate

EINZELKURSE MARKETING - MODULÜBERSICHT

SEO, GEO & digitale Content-Entwicklung

In diesem Modul meisterst du klassische Suchmaschinenoptimierung (SEO) sowie die neue Generative Engine Optimization (GEO) für KI-Antwortmaschinen. Arbeite operativ an echten Websites, nutze Profi-Tools für datengetriebene Analysen und erstelle KI-gestützten Content für deine Projekte.

Kursinhalt

- 01 SEO und KI Grundlagen

- 02 SEO Deep Dive + ASO und AI Search



KI und Automation im Marketing

Fundierte KI-Verständnis, präzise Prompts und smarte Tools. Nach dem Kurs verstehst du, wie du Workflows automatisierst, entwickelst performanten Content mit KI-Unterstützung und lernst, Kampagnen strukturiert zu planen und zu optimieren.

Kursinhalt

- 01 KI Grundlagen und Anwendung

- 02 KI Content und Tools

- 03 Strategie, Optimierung & Performance



DESIGN & BRANDING MASTERCLASS MIT AI POWER - MODULÜBERSICHT

Branding, UX Research, Webflow & Vibe Coding

Das komplette Skillset für modernes Design: Brand-Aufbau mit Strategie, UX/UI mit Substanz und Webdesign, das gut aussieht und abliefern. Mit Figma, Webflow und psychologischem Know-how wirst du zum Allrounder, den der Markt braucht – kreativ, strategisch und technisch versiert.

1 ½ bis 2 ½ Monate

01

Brand Design & Visual Identity

- Markenstrategie & Identität
- Moodboards & Markenmerkmale
- Corporate Design & Identity
- Typografische Systeme
- Wahrnehmungspsychologie

02

UX/UI Design & User Research

- User Research
- Usability & Interaction Design
- Design Thinking & Scrum
- Wireframes & Rapid Prototyping
- Figma in der Praxis

03

Code, Compliance & Web-Grundlagen

- HTML & semantische Strukturen
- CSS & responsive Layouts
- JavaScript-Grundlagen
- Datenschutz, Cookies & DSGVO
- Performance & SEO-Basiswissen

04

Webflow & Conversion-Optimierung

- Webflow Basics
- Webflow Advanced & CMS
- Neuromarketing für Websites
- Responsive Design & Animationen
- Launch & Portfolio-Projekt

EINZELKURSE DIGITAL DESIGN - MODULÜBERSICHT

UI/UX Design & Branding

Nach dem Kurs gestaltest du Interfaces, die User lieben, entwickelst Customer Journeys, die konvertieren, und baust Markenidentitäten, die im Kopf bleiben. Mit Figma, Design Thinking und psychologischem Know-how kreierst du Design, das nicht nur hübsch aussieht, sondern Ergebnisse liefert.

Kursinhalt

01 Design-Grundlagen & Psychologie

02 UX/UI & User Research

03 Brand Design & Identität



1 Monat

Webdesign & Frontend Development

Mit HTML, CSS und JavaScript zum Verständnis und Webflow als Power-Tool. Du lernst, wie du Websites baust, die nicht nur gut aussehen, sondern technisch sauber laufen und konvertieren.

Kursinhalt

01 Web-Grundlagen, Code & Compliance

02 Design mit Webflow & Umsetzung

03 Optimierung, Performance & Launch



1 Monat

HR MASTERCLASS MIT AI POWER - MODULÜBERSICHT

Von Operations, über Analytics bis Changes

Du entwickelst fundiertes Wissen in digitalem Recruiting, Arbeitsrecht und KI-gestütztem Personalmanagement. Nach dem Kurs setzt du KI-Tools strategisch ein, automatisierst HR-Prozesse datenbasiert und gestaltest moderne Talent-Strategien.

1 ½ bis 5 ½ Monate

01

HR Operations & People Analytics

- Employee Lifecycle Management
- Compliance & Datenschutz
- Personio in der Praxis
- HR Analytics & KPIs
- Compensation & Job Levels

02

IT-Recruiting & Bewerbermanagement

- Modernes Recruiting
- Employer Branding
- Active Sourcing & IT-Rollenprofile
- KI, Daten & KPIs
- Faire Auswahl, Bias & Interviews

03

Arbeitsrecht im digitalen Zeitalter

- Rechtssichere Arbeitsverträge
- Kündigungsschutz & AGG
- Homeoffice, Remote Work und KI
- Betriebsrat & Mitbestimmung
- KI-Auswahlverfahren (EU AI Act)

04

KI-Integration & Prozessautomation

- LLMs & Prompting für HR
- Automatisiertes Recruiting
- Bias, Datenschutz und Ethik
- KI-Strategie - Roadmap, ROI
- Change Management

EINZELKURSE HR - MODULÜBERSICHT

Arbeitsrecht im digitalen Zeitalter

Du entwickelst Wissen in Individual- und Kollektivarbeitsrecht und verstehst, wie rechtliche Rahmenbedingungen in der digitalen Arbeitswelt funktionieren. Nach dem Kurs gestaltest du Arbeitsverträge rechtssicher, erkennst Compliance-Risiken und setzt Vorgaben in Remote-Work- und KI-gestützten Prozessen um.

Kursinhalt

01 Rechtliche Grundlagen

02 Individualarbeitsrecht

03 Kollektivarbeitsrecht



 KI-Campus

1 Monat

KI und Prozess-automatisierung im HR

Nach dem Kurs nutzt du Large Language Models (LLMs/KI-Chatbots) strategisch, automatisierst HR-Workflows und du entwickelst KI-Strategien für deinen Bereich und dein Unternehmen.

Kursinhalt

01 Generative Systeme & Data-Governance

02 KI-Integration & Transformation

03 KI-Strategien & Change Management



Akademie
München und Oberbayern

1 ½ Monate

EINZELKURSE HR - MODULÜBERSICHT

HR Operations & People Analytics

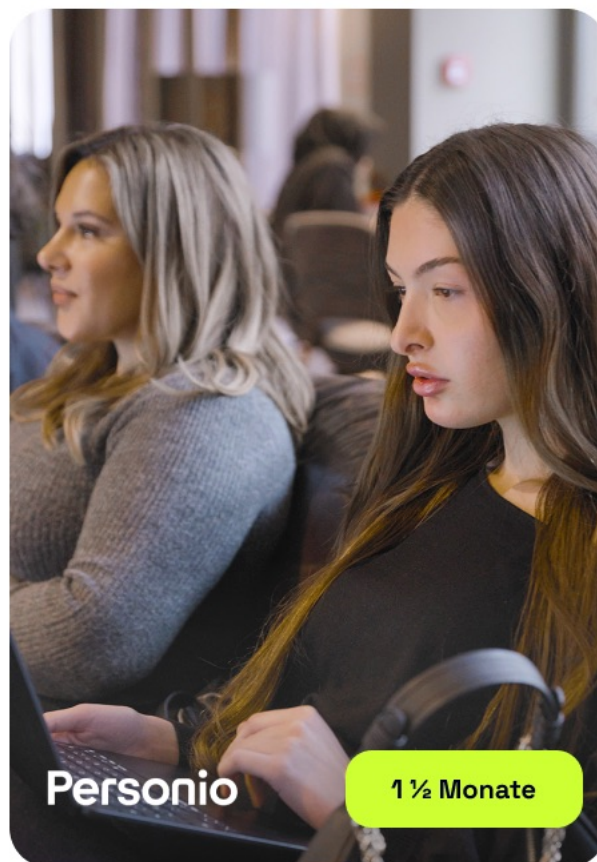
Moderne HR-Arbeit ist digital, datengetrieben und strategisch. Du lernst administrative HR-Prozesse zu steuern, arbeitest hands-on mit Personio und entwickelst fundiertes Verständnis für Analytics, KPIs und Vergütung.

Kursinhalt

01 People Admin & HR Operations

02 HR Analytics & Reporting

03 Compensation und Benefits



IT-Recruiting & Bewerbungsmanagement

Nach dem Kurs setzt du Recruiting-Tools strategisch ein, implementierst DSGVO-konforme Bewerbungssysteme und nutzt algorithmische Verfahren für HR-Prozesse.

Kursinhalt

01 Recruiting-Technologien & KI-Prozesse

02 Digitales Bewerbermanagement

03 ADM & IT-Recruiting Deep Dive



DIGITAL SALES MASTERCLASS MIT AI POWER - MODULÜBERSICHT

Vom Erstkontakt bis zum erfolgreichen Abschluss

Vom Cold Call zum geschlossenen Deal. Du entwickelst echte Vertriebskompetenz: strategisches Prospecting, professionelle Gesprächsführung, CRM-Power mit HubSpot und Salesforce, und Closing-Skills, die funktionieren.

1 ½ bis 6 Monate

01 Grundlagen im Digital Sales

- Sales Mindset
- Multichannel & Remote Selling
- Zielgruppen, Buyer Personas, ICP
- Discovery & Bedarfsanalyse
- Pitch & Nutzenargumentation
- Verkaufspsychologie

02 Inbound & Outbound Sales

- Prospecting & Kundengewinnung
- Inbound Sales & Buyer's Journey
- Outbound Sales & Research
- Lead-Qualifizierung
- Einwandbehandlung & Next Steps
- Pipeline-Management

03 Customer Relationship Management (CRM)

- HubSpot - Basics + Advanced
- Salesforce - Basics + Advanced
- CRM-gestützte Vertriebssteuerung
- Forecasting & Analysen
- Kundenanalyse & Optimierung
- Ethik im digitalen Sales

04 Closing & Deal Management

- Verhandlungstechniken
- Closing-Strategien
- Buying Committee
- Einwandbehandlung im Abschluss
- Vertragliche Grundlagen
- Kundenbindung & Account Growth

EINZELKURSE DIGITAL SALES - MODULÜBERSICHT

Grundlagen im Digital Sales

Das Fundament für erfolgreichen und modernen Vertrieb.

Kursinhalt

01	Sales Mindset
02	Multichannel Selling
03	Zielkunden & Ideal Customer Profile (ICP)
04	Discovery (Bedarfsanalyse)
05	Pitch & Nutzenargumentation
06	Verkaufpsychologie

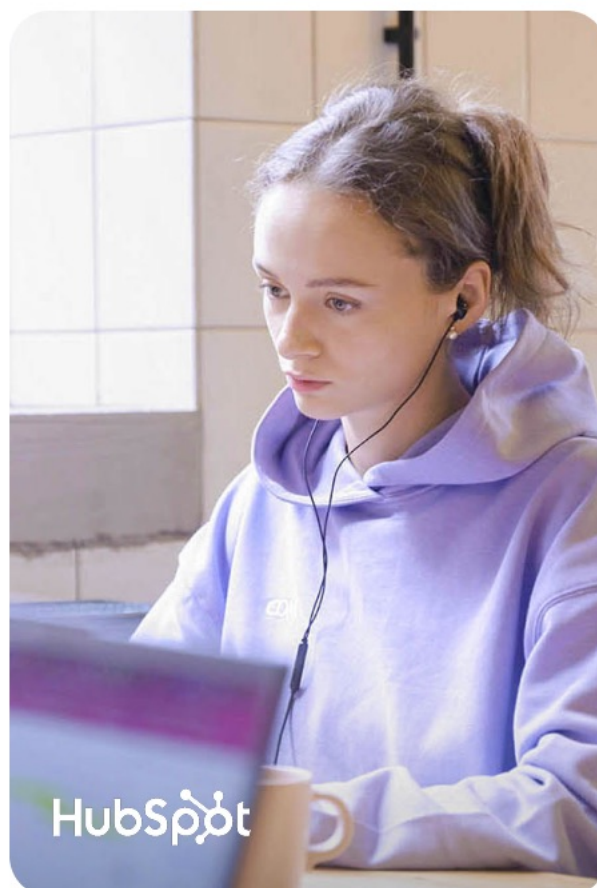


Inbound & Outbound Sales

Systematische Kundengewinnung: Qualifiziere Leads und steuere deine Pipeline wie ein Profi.

Kursinhalt

01	Prospecting-Grundlagen
02	Inbound Sales
03	Outbound Sales
04	Lead-Qualifizierung
05	Prospecting-Praxis
06	Pipeline-Management & CRM



EINZELKURSE HR - MODULÜBERSICHT

Customer Relationship Management

Kursinhalt

01	HubSpot Grundlagen
02	HubSpot Spezialisierung
03	Salesforce Grundlagen
04	Salesforce Spezialisierung I
05	Salesforce Spezialisierung II
06	Spezialisierung III & CRM-Abschluss



Closing & Deal Management

Der Deal ist nicht gewonnen, bis die Unterschrift steht. Verhandlung, Einwandbehandlung und Kundenbindung.

Kursinhalt

01	Kommunikation, Verhandlung & Abschluss
02	Deal Strategy, Pipeline & Forecast
03	Einwände & Abschluss-Sicherheit
04	Deal Execution: Proof, Angebot & Vertrag
05	Kundenbindung & Ausbau
06	Strategie, Trends & Rechtsgrundlagen

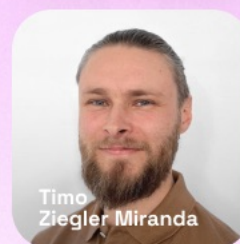
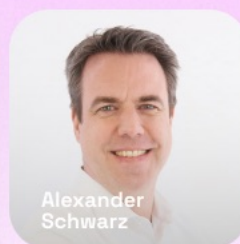
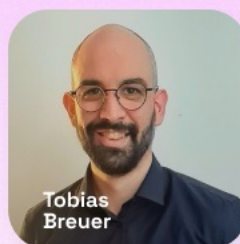
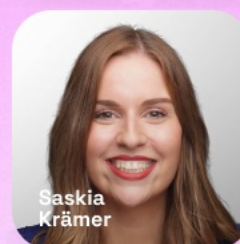
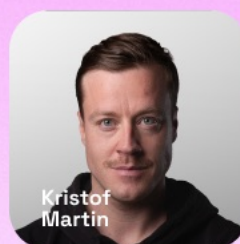
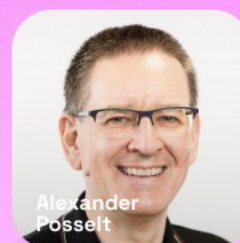


UNSERE EXPERTEN – LEHRPERSONAL – DOZIERENDE

Echte Menschen. Echte Expertise. Echte Praxis.

Unsere Dozierenden kommen aus verschiedenen Branchen der digitalen Arbeitswelt. Sie bringen praktische Expertise aus Unternehmen, Start-ups und Agenturen mit. Durch die Kombination ihres Wissens mit Hands-on Erfahrung machen sie Wissen nicht nur verständlich, sondern direkt anwendbar.

CAREER **MODE** ON!



KOSTEN, FÖRDERUNG & ZERTIFIZIERUNG

Du investierst deine Zeit, den Rest übernehmen wir.

Mit dem Bildungsgutschein (BGS) der Agentur für Arbeit werden 100% der Kosten deiner Weiterbildung übernommen, wenn du arbeitslos gemeldet bist. Normalerweise kosten Weiterbildungen viel Geld und Zeit, weswegen die meisten Arbeitnehmenden darauf verzichten. Mit dem BGS erhältst du die Chance, deine Zeit sinnvoll zu investieren und einen neuen Schritt in deiner Karriere zu gehen.



Offiziell, unabhängig, AZAV-zertifiziert

Unabhängige Prüfer kontrollieren uns regelmäßig und bestätigen: MOD hält, was wir versprechen. AZAV bedeutet für dich 100% Förderung durch den Bildungsgutschein und die Gewissheit, dass dein Investment in den höchsten Qualitätsstandard der Bildungsbranche fließt.



Standards einhalten? Klar. Aber Standards übertreffen? Das macht nicht jeder. Bei uns trifft zertifizierte Exzellenz auf persönliche Betreuung und den Drive, die für dich beste Weiterbildung zu erschaffen und weiterzuentwickeln.

DU BIST NUR 3 SCHRITTE ENTFERNT!

Wie geht es jetzt weiter?

Mit dem Bildungsgutschein (BGS) wird deine Weiterbildung zu 100% gefördert, wenn du arbeitslos bist oder dein Job gefährdet ist. Alles, was du brauchst, ist der Wille durchzustarten und deine Karriere zukunftssicher zu machen.

Du bist nur 3 Schritte entfernt!

STEP 01

Unverbindliches Gespräch

Wir klären all deine Fragen und Wünsche. Anschließend erhältst du von uns ein individuelles Angebot für deine Weiterbildung.

STEP 02

Bildungsgutschein beantragen

Wir helfen dir bei der Erstellung deines Antrags für einen Bildungsgutscheins, den du bei der Agentur für Arbeit oder dem Jobcenter stellst.

STEP 03

Let's go!

Sobald dein BGS da ist, beginnt deine Reise durch die MOD Academy. Wir freuen uns jetzt schon auf dich!

Starte jetzt dein Karriere-Upgrade



Noch Fragen?

Lass uns gerne reden!

Masters of Digital GmbH
Landsberger Str. 155
80687 München

Tel.: 089-215303372
info@mod-education.de

Weiterbildung im Full-Funnel Digital Marketing und Content Creation mit AI
Maßnahmennummer: 843 / 1434 / 2026

Weiterbildung im AI-Driven Talent & People Management
Maßnahmennummer: 843 / 1421 / 2026