

**MASTERS OF
MARKETING**

masters-of-marketing.de

Wissen, das dich weiterbringt.

Weiterbildung im Online Marketing

Weiterbildung im Full-Funnel Online Marketing mit AI
Maßnahmennummer: 843 / 1336 / 2025



**Bundesagentur
für Arbeit**



Qualitätsmanagement
zugelassene
Maßnahme nach AZAV

Lernen wie 2025. Nicht wie 2005

Wie gestaltet sich die MoM Academy?

Theorie allein bringt dich nicht weiter – deshalb bekommst du in der MoM Academy beides: fundiertes Wissen im eigenen Tempo über den MoM Workspace und echten Praxisboost in der Gruppe bei den MoM Meetups. Flexibel, strukturiert und genau auf dich abgestimmt.



Der Workspace

Deine
E-Learning-
Plattform



Multimedialer Lernansatz:

Präsentationen, Videos & interaktive Übungen



Aufgaben und Abgaben

Modulbezogen



Praxisnahe Lerninhalte

Zugriff auf Beispiel-Cases, Tool-Anleitungen
und Zusatzmaterialien



Deine Learning Journey

In der MoM Academy folgst du einem klar strukturierten Lernpfad, der Selbststudium und Gruppenlernen verbindet. Du startest im MoM Workspace, wo du dir Grundlagen, Methoden und Tools flexibel im eigenen Tempo aneignest. Darauf aufbauend vertiefst du das Gelernte in den Meetups – mit echten Cases, Austausch in der Gruppe und direktem Feedback. So entsteht ein Lernprozess, der nicht nur Wissen vermittelt, sondern es auch nachhaltig in deiner Praxis verankert.

Dein Lernprozess ist flexibel, multimedial und genau auf dich abgestimmt, begleitet von Learn Experience Managern, die dir bei Fragen zur Seite stehen.



Die Meetups

Dein Ort für
Live-Trainings
& Austausch



Live-Sessions

In unseren Live-Sessions vermitteln Marketing-Expert:innen praxisnahes Wissen zu aktuellen Entwicklungen und realen Cases. Du erhältst Einblicke in aktuelle Kampagnen, Best Practices und typische Stolperfallen – direkt aus dem Arbeitsalltag.



Group-Sessions

In den Group-Sessions hast du die Möglichkeit, gemeinsam mit anderen Teilnehmenden an praxisnahen Aufgaben zu arbeiten und die Inhalte aus dem MoM Workspace aktiv zu vertiefen – begleitet von unseren Dozent:innen im virtuellen Klassenzimmer.

Du profitierst vom Austausch in der Gruppe, entwickelst Ideen im Team und bekommst direktes Feedback auf deine Herangehensweise.



Skill-Tutoring

Bei den Skills-Tutorings liegt der Fokus auf methodischen oder technischen übergreifenden Fähigkeiten: Hier bekommst du Schritt-für-Schritt-Erklärungen z.B. zu Tools, KI-Anwendungen oder Content-Formaten. So wirst du nicht nur fit im Stoff – sondern sicher im Umgang.

KURSÜBERSICHT: WEBDESIGN

Websites bauen wie Profis – Effizient, schnell und ohne Code

Weiterbildung im Webdesign & datenbasierten Websystemen

Du lernst Webdesign von Grund auf: HTML, CSS und JavaScript zum Verständnis, Webflow als Power-Tool für die Umsetzung. Nach dem Kurs baust du Websites, die nicht nur gut aussehen, sondern technisch sauber laufen und konvertieren. Du verstehst Datenschutz-Anforderungen, setzt gezieltes Neuromarketing ein und entwickelst Sites, die User genau dahin führen, wo du sie haben willst.



Dauer

4 Wochen Vollzeit
2 Monate Teilzeit



Zertifikate

Abschlusszertifikat & KI-Campus-Original

Diese Inhalte erwarten dich

Technische Grundlagen von Websites

Du verstehst, wie Websites aufgebaut sind und wie du sie anpasst. Du lernst HTML, CSS und JavaScript kennen und arbeitest praktisch mit Webflow. Damit kannst du Websites entwickeln, die sauber, schnell und responsiv funktionieren.

Tools und Themenfelder: HTML, CSS, JavaScript, Webflow Basics, Breakpoints, Responsives Layout

Webflow für moderne Webdesign Projekte

Du baust vollständige Websites in Webflow, mitsamt Navigation, Animationen, Formularen und dynamischen Inhalten. Du erstellst Seiten, die visuell überzeugen und technisch stabil sind.

Tools: Webflow Designer, Webflow CMS, Webflow Animations

KURSÜBERSICHT: WEBDESIGN

Neuromarketing und Nutzerführung

Du lernst, wie Nutzer Entscheidungen treffen und wie du Websites so gestaltest, dass sie führen, überzeugen und konvertieren. Du setzt psychologische Signale ein, formulierst klare Inhalte und schaffst visuelle Strukturen, die Menschen intuitiv lenken.

Schwerpunkte: Neuromarketing Prinzipien, Conversion Design, visuelle Hierarchien



Datenschutz und rechtssichere Websysteme

Du verstehst die wichtigsten Anforderungen des Datenschutzes und lernst, wie du Websites DSGVO konform umsetzt. Von Cookies über Consent Management bis zu rechtssicheren Formularen.

Tools und Themenfelder: Cookie Banner, Consent Tools, DSGVO Grundlagen

Performance und Conversion Optimierung

Du analysierst Websites datenbasiert, optimierst Ladezeiten und wertest Nutzerverhalten aus. So lernst du, Websites ständig besser zu machen und die Ergebnisse messbar zu steigern.

Tools: Pagespeed Tools, Analytics Tools, UX Analysen, A B Tests

UNSER LEHRPERSONAL

Echte Profis, echte Menschen, echte Praxis.



Isabell Cordoba

Dozentin für Social Media & Branding & Design

Moin, ich bin Izzy. Ich habe schon früh in der Online-Marketing-Branche Fuß gefasst – mit Stationen in Agenturen, globalen Konzernen und Start-ups. Dozentin für Social Media & Branding. Während meines Studiums in Kalifornien habe ich meine eigene Streetwear-Fashion Brand gegründet und spannende Einblicke hinter die Kulissen großer Marken gesammelt. Heute bin ich CEO meiner eigenen Creative Agency für visuelle Marken Branding, Neuromarketing und Storytelling – praxisnah, unkompliziert und direkt anwendbar.

ABOUT YOU® *ticketmaster*



Eugenia Heinrich

Dozentin für Social Media

Hi, ich bin Eugenia – Social Media, Kreativität und echte Geschichten begleiten mich schon seit dem Studium. Damals habe ich angefangen, als Social Media Managerin zu arbeiten, Content-Strategien zu entwickeln und Communities für kleine Unternehmen aufzubauen. Es folgten Stationen bei Fashion Brands und Start-ups, Weiterbildungen im Online-Marketing und schließlich die Verantwortung für ein eigenes Team.

Seit 2022 bin ich als Dozentin tätig, seit 2024 Teil des MoM-Teams. Hier vermittele ich mein Wissen praxisnah, ehrlich und motivierend – mit dem Ziel, andere auf ihrem Weg im Marketing zu begleiten. In meiner Freizeit bin ich draußen unterwegs – beim Wandern, Yoga im Park oder auf Festivals. Außerdem engagiere ich mich im Tierschutz und bringe dort mein Marketing-Know-how sinnvoll ein.



sweetex



Stefanie Schwefel

Dozentin für Performance Marketing

Hi, ich bin Stefanie – Online-Marketing ist mein Element – Strategie, Kreativität und Daten in einem. Nach meinem Studium in Marketingkommunikation & Werbung war ich in der digitalen Marketingstrategie einer Unternehmensberatung tätig, später Marketingverantwortliche in einem E-Commerce-Start-up und Head of Marketing in einem Consulting-Start-up. Seit 2021 berate ich Unternehmen und gebe mein Praxiswissen als Dozentin mit dem Schwerpunkt Performance Marketing an unsere Teilnehmende bei MoM weiter.

STAUFEN.
Part of Accenture

Valoritix

UNSER LEHRPERSONAL



Stefanie Keskinbora

Dozentin für Performance Marketing & Webdesign

Mein Name ist Stefanie und ich habe meine berufliche Heimat im Webdesign und Performance Marketing gefunden.

Nach meinem Master war ich als Internationale Marketing-Managerin in zwei Start-ups tätig – in den Bereichen App-Entwicklung und E-Mobilität. Seit 2020 bin ich selbstständig und entwickle verkaufsstarke Websites und Marketing-Funnel für Unternehmen.

Neben meiner Praxistätigkeit habe ich an der IU Leipzig unterrichtet und bin seit 2023 Teil des MoM-Teams. Hier verbinde ich Theorie mit praxisnahen Aufgaben – und freue mich jedes Mal über die Entwicklung, die unsere Teilnehmenden in kürzester Zeit zurücklegen.



Alexander Posselt

Dozent für Suchmaschinenoptimierung & Künstliche Intelligenz

Hi, ich bin Alex und seit über 25 Jahren im E-Commerce aktiv. Gestartet im Einkauf und später im Online-Marketing bei myToys (Otto Group) habe ich die Branche von allen Seiten kennengelernt. Heute gebe ich als Dozent mein Wissen im Online-Marketing weiter und unterstütze andere dabei, ihre Skills auszubauen. Besonders fasziniert mich, wie Künstliche Intelligenz das Marketing transformiert und uns neue Möglichkeiten eröffnet. Ich freue mich, dass hier bei Masters of Marketing einbringen zu können. In meiner Freizeit bin ich gerne in der Natur unterwegs, sei es beim Wandern oder Radfahren, um einen Ausgleich zum digitalen Leben zu finden.



Klaus Polajner

Dozent für Suchmaschinenoptimierung

Ich bin Klaus und bin seit über 16 Jahren in der Digitalbranche tätig. Bisher habe ich als Head of Mobile die Mobile Marketing Strategie der IPG Mediabrands in der DACH-Region verantwortet und war Country Manager für Kwanko Deutschland, bevor ich nun den Fokus auf die Arbeit als Dozent gelegt habe. Damit ich nicht den Bezug zur dynamischen Entwicklung im Digitalmarketing verliere, arbeite ich neben dieser Lehrtätigkeit als freier Berater für KMUs. Als Ausgleich zur Computertätigkeit gehe ich zum Boxtraining und cruise mit meinem Crossbike am Rhein entlang. Bevorzugtes Ziel der Radtouren ist das Elsass, wo die Etappe mit kaltem Riesling und gutem Essen zelebriert wird. Sport muss ja auch Spaß machen.





**MASTERS OF
MARKETING**

masters-of-marketing.de

Noch Fragen?

Wir klären diese gerne mit dir.

Masters of Marketing GmbH

Landsberger Str. 155

80687 München

Tel.: 089-21530337

info@masters-of-marketing.de