

**MASTERS OF  
MARKETING**

masters-of-marketing.de

# Wissen, das dich weiterbringt.

Weiterbildung im Online Marketing

Weiterbildung im Full-Funnel Online Marketing mit AI  
Maßnahmennummer: 843 / 1336 / 2025



**Bundesagentur  
für Arbeit**



Qualitätsmanagement  
zugelassene  
Maßnahme nach AZAV

# Lernen wie 2025. Nicht wie 2005

## Wie gestaltet sich die MoM Academy?

Theorie allein bringt dich nicht weiter – deshalb bekommst du in der MoM Academy beides: fundiertes Wissen im eigenen Tempo über den MoM Workspace und echten Praxisboost in der Gruppe bei den MoM Meetups. Flexibel, strukturiert und genau auf dich abgestimmt.



### Der Workspace

Deine  
E-Learning-  
Plattform



### Multimedialer Lernansatz:

Präsentationen, Videos & interaktive Übungen



### Aufgaben und Abgaben

Modulbezogen



### Praxisnahe Lerninhalte

Zugriff auf Beispiel-Cases, Tool-Anleitungen  
und Zusatzmaterialien



### Deine Learning Journey

In der MoM Academy folgst du einem klar strukturierten Lernpfad, der Selbststudium und Gruppenlernen verbindet. Du startest im MoM Workspace, wo du dir Grundlagen, Methoden und Tools flexibel im eigenen Tempo aneignest. Darauf aufbauend vertiefst du das Gelernte in den Meetups – mit echten Cases, Austausch in der Gruppe und direktem Feedback. So entsteht ein Lernprozess, der nicht nur Wissen vermittelt, sondern es auch nachhaltig in deiner Praxis verankert.

Dein Lernprozess ist flexibel, multimedial und genau auf dich abgestimmt, begleitet von Learn Experience Managern, die dir bei Fragen zur Seite stehen.



## Die Meetups

Dein Ort für  
Live-Trainings  
& Austausch



## Live-Sessions

In unseren Live-Sessions vermitteln Marketing-Expert:innen praxisnahes Wissen zu aktuellen Entwicklungen und realen Cases. Du erhältst Einblicke in aktuelle Kampagnen, Best Practices und typische Stolperfallen – direkt aus dem Arbeitsalltag.



## Group-Sessions

In den Group-Sessions hast du die Möglichkeit, gemeinsam mit anderen Teilnehmenden an praxisnahen Aufgaben zu arbeiten und die Inhalte aus dem MoM Workspace aktiv zu vertiefen – begleitet von unseren Dozent:innen im virtuellen Klassenzimmer.

Du profitierst vom Austausch in der Gruppe, entwickelst Ideen im Team und bekommst direktes Feedback auf deine Herangehensweise.



## Skill-Tutoring

Bei den Skills-Tutorings liegt der Fokus auf methodischen oder technischen übergreifenden Fähigkeiten: Hier bekommst du Schritt-für-Schritt-Erklärungen z.B. zu Tools, KI-Anwendungen oder Content-Formaten. So wirst du nicht nur fit im Stoff – sondern sicher im Umgang.

# Weil du mehr willst als Likes

## Weiterbildung im Social Media Management & Digitaler Content Entwicklung

Verbringst du viel Zeit auf Instagram, TikTok oder LinkedIn? In diesem Kursmodul zeigen wir dir, wie du genau daraus deinen Beruf machst – mit Skills, die Unternehmen heute händeringend suchen. Du lernst nicht nur, wie du Content erstellst, sondern auch, wie er funktioniert, wie du daraus Kampagnen entwickelst und seine Wirkung analysierst.



### Dauer

6 Wochen Vollzeit  
3 Monate Teilzeit



### Zertifikate

Abschlusszertifikat &  
Meta-Zertifizierung

## Diese Inhalte erwarten dich

### Strategie & Planung

Du lernst, wie du eine klare Content-Strategie aufbaust, Zielgruppen analysierst und deine Kanäle strategisch bespielst.

Tools: Canva, Meta Business Suite, Creator Studio, Pexels

### Content-Erstellung – paid & organic

Ob für Feed, Story, Reel oder Ad: Du erstellst Inhalte, die nicht nur hübsch sind, sondern wirken.

Du lernst, wie du Text, Bild, Video & Tools wie Canva gezielt einsetzt – für organische Posts und bezahlte Kampagnen.

Tools: Meta Business Manager, Werbeanzeigenmanager



# KURSÜBERSICHT: SOCIAL MEDIA

## Meta-Werbung von A bis Z

Du setzt Meta-Kampagnen selbstständig auf – mit klarer Strategie, passender Zielgruppe und messbaren Ergebnissen. Du weißt, worauf's bei Paid Social ankommt – und bringst dein Wissen direkt in die Umsetzung.

Zertifikat: Meta Digital Marketing Associate

Tools: Meta Business Manager, Werbeanzeigenmanager



## 360° Plattformkenntnisse

Es bleibt nicht bei Meta: Du lernst, wie TikTok, LinkedIn, Pinterest, YouTube, X und Co. wirklich ticken – und wie du sie gezielt fürs Online-Marketing einsetzt.

Ob organisch oder mit Influencer:innen – du entwickelst kanalübergreifende Strategien und Inhalte, die deine Zielgruppe wirklich erreichen.

Tools: HypeAuditor, Canva, ChatGPT, YouTube Studio

## Community & Kommunikation

Du verstehst Social Media als Dialog – nicht als Einbahnstraße. Du lernst, wie professionelles Community-Management funktioniert: von der Interaktion mit Followern über den Umgang mit Feedback und Kritik bis zur Moderation von Diskussionen. So stärkst du die Markenbindung und sorgst für eine lebendige, aktive Community.

## Messen & optimieren

Du analysierst, was funktioniert – und verbesserst, was nicht. Mit Social KPIs, Analytics und den richtigen Fragen holst du mehr raus: aus deinem Content, deinem Budget und deinem Team.

Tools: Meta Werbeanzeigenmanager, Google Sheets

# Gute Ads fallen auf. Und du weißt bald, warum.

## Weiterbildung im Performance Marketing & Google Ads Management

Du entwickelst zielgerichtete Strategien, verfasst überzeugende Anzeigentexte, managst Budgets effizient und analysierst die Ergebnisse auf Basis konkreter Kennzahlen. Nach dem Kurs kannst du Kampagnen selbstbewusst steuern – von Google Ads bis Spotify – und dich als datengetriebene:r, zielorientierte:r Marketingprofi auf dem Arbeitsmarkt positionieren.



### Dauer

8 Wochen Vollzeit  
4 Monate Teilzeit



### Zertifikate

Abschlusszertifikat &  
Google Ads Zertifizierungen

## Diese Inhalte erwarten dich

### Werbeanzeigen, die konvertieren

Du schreibst Texte und baust Anzeigen, die wirklich klicken – mit Feingefühl, datenbasierten A/B-Tests und klarer Zielgruppensprache.

Schwerpunkte: Anzeigentexte (Off-Page Content), CTA-Optimierung, Headlines & Visual-Messaging-Konzepte

### Strategie & Planung

Du entwickelst Kampagnen mit Konzept – zielgerichtet, datenbasiert und kanalübergreifend.

Dafür analysierst du deine Zielgruppe und deine Konkurrenz und entwickelst daraus eine erfolgreiche Full-Funnel-Strategie.

# KURSÜBERSICHT: PERFORMANCE MARKETING

## Google Ads von A bis Z

Du lernst, wie du eigenständig Kampagnen im Google Ads Konto aufsetzt – inklusive Such-, Display- und YouTube-Anzeigen. Von Keywords über Anzeigenrang bis Conversion-Tracking: Du verstehst, wie Full-Funnel-Marketing auf Google funktioniert – und setzt es direkt um.

Zertifikate: Google Ads SEA, Display und YouTube

Tools: Google Ads Manager, Keyword Planner, Ads Reporting



## Weitere Performance-Kanäle

Du entdeckst weitere Plattformen wie Spotify Ads, Affiliate-Marketing, Digital out of home oder Programmatic Ads – und weißt, wo und wann sich welche Maßnahmen lohnen.

Kanäle: Spotify, Affiliate-Netzwerke, Programmatic Plattformen, Newsletter Marketing, Addressable TV

## Analyse & Optimierung

Du misst, was funktioniert und optimierst laufende Kampagnen, Budgets und Zielgruppen. Daneben planst du Budgets mit Links, verstehst Attribution & Remarketing und wirst mit Tools wie Google Analytics und dem Google Ads Manager zum echten Zahlen-Profi.

Schwerpunkte: Performance-Analyse, A/B-Testing, KPI-Tracking, Conversion-Optimierung, Berichte, Google Analytics

KURSÜBERSICHT: SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

# Auf Seite 3, schaut bei keiner vorbei.

## Weiterbildung in Suchmaschinenoptimierung & Digitaler Content-Erstellung mit KI

Du willst wissen, wie Websites bei Google ganz nach oben kommen? In diesem Kursmodul lernst du, wie Suchmaschinenoptimierung (SEO) wirklich funktioniert – technisch, strategisch und redaktionell. Du analysierst Rankings, optimierst Seiten, erstellst Inhalte mit KI und bringst deine Skills direkt auf eine echte Website.



### Dauer

6 Wochen Vollzeit  
3 Monate Teilzeit

**BVDW**

### Zertifikate

Abschlusszertifikat &  
Zertifikat des BVDW

## Diese Inhalte erwarten dich

### Analyse, Strategie & SEO-Grundlagen

Du lernst, wie du Websites analysierst, Keywords recherchierst und eine fundierte SEO-Strategie aufbaust – inklusive Zielgruppen- und Wettbewerbsanalyse. Du erstellst SEO-Reportings und leitest daraus gezielte Optimierungen ab, die deine Rankings wirklich nach vorn bringen.

Tools & Themenfelder: Keywordanalyse, Wettbewerbsrecherche, Google Search Console, Ranking-Faktoren, SEO-Reports

# KURSÜBERSICHT: SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

## Technisches SEO & Off-Page Optimierung

Du verstehst, was Google unter guter Seitenstruktur, Ladezeit oder mobilfreundlicher Darstellung versteht und wie du das gezielt optimierst. Zudem gehören Backlinks, Page Authority & Off-Page-Signale zu deinem Repertoire.

Tools: Yoast SEO, SEO META in 1 CLICK, Pagespeedweb Insights, Google-rich Results, screaming frog

## On-Page SEO & AI-gestützter Content

Du lernst, wie du mit Hilfe von KI Texte erstellst, die suchmaschinenoptimiert und nutzerzentriert zugleich sind. Du schreibst SEO-Texte und Snippets, passt Inhalte gezielt an Suchintentionen an und arbeitest mit realen Beispielen auf einer WordPress-Seite.

Zertifikate: SEO Fachkräfte Zertifikat des BVDW

Tools: ChatGPT, WordPress, Screamingfrog, Yoast SEO, SEO META in 1 CLICK, SERP Snippet generator, Pagespeedweb dev, Answer the Public, Google-rich Results, screaming frog, XQVI



## KI-Integration in SEO & Content

KI kann mehr als nur Texte schreiben, du lernst wie sie dich bei Content und SEO im Alltag unterstützt: von der Keyword-Recherche bis zur technischen Optimierung.

Die besten Prompts und cleversten Hacks bekommst du natürlich mit an die Hand – auf Basis solider SEO-Grundlagen.

## Spezialwissen: Local SEO & E-Commerce SEO

Du verstehst die Unterschiede in der Optimierung für lokale Suchanfragen und Online-Shops – und wendest das Wissen gezielt an.

Anwendungsbereiche: Google Business Profile, lokale Rankings, Produktseiten-optimierung, Strukturierte Daten



KURSÜBERSICHT: KI UND AUTOMATISIERUNG

# KI denkt mit. Und du lernst, sie zu steuern.

## Weiterbildung in KI und Automatisierung im digitalen Marketing

Du entwickelst fundiertes KI-Verständnis, formulierst präzise Prompts, setzt smarte Tools gezielt ein und analysierst Marketingprozesse datenbasiert. Nach dem Kurs automatisierst du Workflows, erstellst performanten Content mit KI-Unterstützung und steuerst Kampagnen effizient. So positionierst du dich als zukunftsorientierte:r, KI-kompetente:r Marketingprofi auf dem Arbeitsmarkt.



### Dauer

6 Wochen Vollzeit  
3 Monate Teilzeit



**KI-Campus**  
Die Lernplattform  
für Künstliche Intelligenz

### Zertifikate

Abschlusszertifikat & KI-  
Campus-Original

## Diese Inhalte erwarten dich

### KI verstehen & anwenden

Du lernst, wie KI funktioniert, wie sie den Markt verändert und welche Chancen, Risiken und rechtlichen Rahmenbedingungen bestehen. Du verstehst Large Language Models (LLMs), erstellst erste Prompts und bekommst ein Gespür für ethische Fragen im Umgang mit KI.

Schwerpunkte: KI-Grundlagen & Entwicklung, Prompt Engineering, Token & Modelle, Datenschutz, Deepfakes, Bias & Verantwortung

### Content & Tools mit KI

Du erstellst Content für SEO, Social Media und E-Mail-Marketing, effizient und kreativ mit KI-Unterstützung. Du lernst, wie du Tools wie Canva, ChatGPT oder Google Analytics 4 gezielt einsetzt und Kampagneninhalte datenbasiert optimierst.

Schwerpunkte: KI-gestützte Keywordrecherche, Content-Erstellung, Kampagnen-Assets, Video & Visuals mit KI-Tools, Tool-Einführung & Praxisanwendung

# KURSÜBERSICHT: KI UND AUTOMATISIERUNG

## Kampagnen & Performance mit KI

Du planst und steuerst Kampagnen mithilfe von KI – von der Zielgruppenanalyse bis zur datenbasierten Optimierung. Dabei lernst du, wie du Tools zur Automatisierung einsetzt, Creatives variierst und Performance-Kennzahlen richtig auswertest.

Schwerpunkte: Zielgruppen-Personas mit KI, Funnel-Optimierung, KI-gestützte A/B-Tests, Anzeigenvarianten automatisieren, Performanceanalyse



## Arbeiten mit Daten & Dashboards

Du lernst, wie du Daten im Marketing effektiv nutzt – für Reporting, Optimierung und strategische Entscheidungen. Du arbeitest mit Dashboards, lernst Metriken zu interpretieren und verstehst, wie KI bei der Auswertung unterstützt.

Schwerpunkte: Google Analytics 4 (GA4), Dashboard-Analyse, KPI-Definition, datenbasierte Entscheidungsfindung, Automatisierung mit KI

## Zukunftskompetenzen & AI-Mindset

Du entwickelst ein tiefes Verständnis für den Wandel durch KI im Marketing und deine Rolle darin. Du reflektierst ethische Fragestellungen, gestaltest KI-Prozesse mit und entwickelst ein zukunftsfähiges Mindset für die Arbeit mit Technologie.

Schwerpunkte: Rollenwandel im Marketing, Zusammenarbeit Mensch & Maschine, Verantwortung & Kontrolle, Trends & KI-Zukunft

## UNSER LEHRPERSONAL

# Echte Profis, echte Menschen, echte Praxis.



**Isabell Cordoba**

### Dozentin für Social Media & Branding & Design

Moin, ich bin Izzy. Ich habe schon früh in der Online-Marketing-Branche Fuß gefasst – mit Stationen in Agenturen, globalen Konzernen und Start-ups. Dozentin für Social Media & Branding. Während meines Studiums in Kalifornien habe ich meine eigene Streetwear-Fashion Brand gegründet und spannende Einblicke hinter die Kulissen großer Marken gesammelt. Heute bin ich CEO meiner eigenen Creative Agency für visuelle Marken Branding, Neuromarketing und Storytelling – praxisnah, unkompliziert und direkt anwendbar.

ABOUT YOU<sup>®</sup> *ticketmaster*



**Eugenia Heinrich**

### Dozentin für Social Media

Hi, ich bin Eugenia – Social Media, Kreativität und echte Geschichten begleiten mich schon seit dem Studium. Damals habe ich angefangen, als Social Media Managerin zu arbeiten, Content-Strategien zu entwickeln und Communities für kleine Unternehmen aufzubauen. Es folgten Stationen bei Fashion Brands und Start-ups, Weiterbildungen im Online-Marketing und schließlich die Verantwortung für ein eigenes Team.

Seit 2022 bin ich als Dozentin tätig, seit 2024 Teil des MoM-Teams. Hier vermittele ich mein Wissen praxisnah, ehrlich und motivierend – mit dem Ziel, andere auf ihrem Weg im Marketing zu begleiten. In meiner Freizeit bin ich draußen unterwegs – beim Wandern, Yoga im Park oder auf Festivals. Außerdem engagiere ich mich im Tierschutz und bringe dort mein Marketing-Know-how sinnvoll ein.



sweetex



**Stefanie Schwefel**

### Dozentin für Performance Marketing

Hi, ich bin Stefanie – Online-Marketing ist mein Element – Strategie, Kreativität und Daten in einem. Nach meinem Studium in Marketingkommunikation & Werbung war ich in der digitalen Marketingstrategie einer Unternehmensberatung tätig, später Marketingverantwortliche in einem E-Commerce-Start-up und Head of Marketing in einem Consulting-Start-up. Seit 2021 berate ich Unternehmen und gebe mein Praxiswissen als Dozentin mit dem Schwerpunkt Performance Marketing an unsere Teilnehmende bei MoM weiter.

STAUFEN.  
Part of Accenture

Valoritix

## UNSER LEHRPERSONAL



**Stefanie Keskinbora**

### Dozentin für Performance Marketing & Webdesign

Mein Name ist Stefanie und ich habe meine berufliche Heimat im Webdesign und Performance Marketing gefunden.

Nach meinem Master war ich als Internationale Marketing-Managerin in zwei Start-ups tätig – in den Bereichen App-Entwicklung und E-Mobilität. Seit 2020 bin ich selbstständig und entwickle verkaufsstarke Websites und Marketing-Funnel für Unternehmen.

Neben meiner Praxistätigkeit habe ich an der IU Leipzig unterrichtet und bin seit 2023 Teil des MoM-Teams. Hier verbinde ich Theorie mit praxisnahen Aufgaben – und freue mich jedes Mal über die Entwicklung, die unsere Teilnehmenden in kürzester Zeit zurücklegen.



**Alexander Posselt**

### Dozent für Suchmaschinenoptimierung & Künstliche Intelligenz

Hi, ich bin Alex und seit über 25 Jahren im E-Commerce aktiv. Gestartet im Einkauf und später im Online-Marketing bei myToys (Otto Group) habe ich die Branche von allen Seiten kennengelernt. Heute gebe ich als Dozent mein Wissen im Online-Marketing weiter und unterstütze andere dabei, ihre Skills auszubauen. Besonders fasziniert mich, wie Künstliche Intelligenz das Marketing transformiert und uns neue Möglichkeiten eröffnet. Ich freue mich, dass hier bei Masters of Marketing einbringen zu können. In meiner Freizeit bin ich gerne in der Natur unterwegs, sei es beim Wandern oder Radfahren, um einen Ausgleich zum digitalen Leben zu finden.



**Klaus Polajner**

### Dozent für Suchmaschinenoptimierung

Ich bin Klaus und bin seit über 16 Jahren in der Digitalbranche tätig. Bisher habe ich als Head of Mobile die Mobile Marketing Strategie der IPG Mediabrands in der DACH-Region verantwortet und war Country Manager für Kwanko Deutschland, bevor ich nun den Fokus auf die Arbeit als Dozent gelegt habe. Damit ich nicht den Bezug zur dynamischen Entwicklung im Digitalmarketing verliere, arbeite ich neben dieser Lehrtätigkeit als freier Berater für KMUs. Als Ausgleich zur Computertätigkeit gehe ich zum Boxtraining und cruise mit meinem Crossbike am Rhein entlang. Bevorzugtes Ziel der Radtouren ist das Elsass, wo die Etappe mit kaltem Riesling und gutem Essen zelebriert wird. Sport muss ja auch Spaß machen.







**MASTERS OF  
MARKETING**

masters-of-marketing.de

# Noch Fragen?

Wir klären diese gerne mit dir.

Masters of Marketing GmbH

Landsberger Str. 155

80687 München

Tel.: 089-21530337

info@masters-of-marketing.de