

Wissen, das dich weiterbringt.

Weiterbildung in SEO + Digital Content Erstellung

Weiterbildung im Full-Funnel Online-Marketing mit AI
Maßnahmennummer: 843 / 1336 / 2025



Lernen wie 2026. Nicht wie 2006

Wie gestaltet sich die MoD Academy?

Theorie allein bringt dich nicht weiter – deshalb bekommst du in der MoM Academy beides: fundiertes Wissen im eigenen Tempo über den MoM Workspace und echten Praxisboost in der Gruppe bei den MoM Meetups. Flexibel, strukturiert und genau auf dich abgestimmt.



Der Workspace

Deine
E-Learning-
Plattform



Multimedialer Lernansatz:

Präsentationen, Videos & interaktive Übungen



Aufgaben und Abgaben

Modulbezogen



Praxisnahe Lerninhalte

Zugriff auf Beispiel-Cases, Tool-Anleitungen und Zusatzmaterialien

Dein Lernprozess ist flexibel, multimedial und genau auf dich abgestimmt, begleitet von Learn Experience Managern, die dir bei Fragen zur Seite stehen.

DIE ACADEMY



Live-Sessions

In unseren Live-Sessions vermitteln Marketing-Expert:innen praxisnahe Wissen zu aktuellen Entwicklungen und realen Cases. Du erhältst Einblicke in aktuelle Kampagnen, Best Practices und typische Stolperfallen – direkt aus dem Arbeitsalltag.



Die Meetups

Dein Ort für Live-Trainings & Austausch



Group-Sessions

In den Group-Sessions hast du die Möglichkeit, gemeinsam mit anderen Teilnehmenden an praxisnahen Aufgaben zu arbeiten und die Inhalte aus dem MoM Workspace aktiv zu vertiefen – begleitet von unseren Dozent:innen im virtuellen Klassenzimmer.
Du profitierst vom Austausch in der Gruppe, entwickelst Ideen im Team und bekommst direktes Feedback auf deine Herangehensweise.



Skill-Tutoring

Bei den Skills-Tutorings liegt der Fokus auf methodischen oder technischen übergreifenden Fähigkeiten: Hier bekommst du Schritt-für-Schritt-Erklärungen z.B. zu Tools, KI-Anwendungen oder Content-Formaten. So wirst du nicht nur fit im Stoff – sondern sicher im Umgang.

KURSÜBERSICHT: SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

Auf Seite 3, schaut bei keiner vorbei.

Weiterbildung in Suchmaschinenoptimierung & Digitaler Content-Erstellung mit KI

Du willst wissen, wie Websites bei Google ganz nach oben kommen? In diesem Kursmodul lernst du, wie Suchmaschinenoptimierung (SEO) wirklich funktioniert – technisch, strategisch und redaktionell. Du analysierst Rankings, optimierst Seiten, erstellst Inhalte mit KI und bringst deine Skills direkt auf eine echte Website.



Dauer

6 Wochen Vollzeit
3 Monate Teilzeit

BVDW

Zertifikate

Abschlusszertifikat &
Zertifikat des BVDW

Diese Inhalte erwarten dich

Analyse, Strategie & SEO-Grundlagen

Du lernst, wie du Websites analysierst, Keywords recherchierst und eine fundierte SEO-Strategie aufbaust – inklusive Zielgruppen- und Wettbewerbsanalyse. Du erstellst SEO-Reportings und leitest daraus gezielte Optimierungen ab, die deine Rankings wirklich nach vorn bringen.

Tools & Themenfelder: Keywordanalyse, Wettbewerbsrecherche, Google Search Console, Ranking-Faktoren, SEO-Reports

KURSÜBERSICHT: SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

Technisches SEO & Off-Page Optimierung

Du verstehst, was Google unter guter Seitenstruktur, Ladezeit oder mobilfreundlicher Darstellung versteht und wie du das gezielt optimierst. Zudem gehören Backlinks, Page Authority & Off-Page-Signale zu deinem Repertoire.

Tools: Yoast SEO, SEO META in 1 CLICK, Pagespeedweb Insights, Google-rich Results, screaming frog

On-Page SEO & AI-gestützter Content

Du lernst, wie du mit Hilfe von KI Texte erstellst, die suchmaschinenoptimiert und nutzerzentriert zugleich sind. Du schreibst SEO-Texte und Snippets, passt Inhalte gezielt an Suchintentionen an und arbeitest mit realen Beispielen auf einer WordPress-Seite.

Zertifikate: SEO Fachkräfte Zertifikat des BVDW

Tools: ChatGPT, WordPress, Screamingfrog, Yoast SEO, SEO META in 1 CLICK, SERP Snippet generator, Pagespeedweb dev, Answer the Public, Google-rich Results, screaming frog, XOVI



KI-Integration in SEO & Content

KI kann mehr als nur Texte schreiben, du lernst wie sie dich bei Content und SEO im Alltag unterstützt: von der Keyword-Recherche bis zur technischen Optimierung.

Die besten Prompts und cleversten Hacks bekommst du natürlich mit an die Hand – auf Basis solider SEO-Grundlagen.

Spezialwissen: Local SEO & E-Commerce SEO

Du verstehst die Unterschiede in der Optimierung für lokale Suchanfragen und Online-Shops – und wendest das Wissen gezielt an.

Anwendungsbereiche: Google Business Profile, lokale Rankings, Produktseiten-optimierung, Strukturierte Daten

UNSER LEHRPERSONAL

Echte Menschen, echte Experten, echte Praxis.



Isabell Cordoba

Dozentin für Social Media & Branding

Moin, ich bin Izzy. Ich habe schon früh in der Online-Marketing-Branche Fuß gefasst – mit Stationen in Agenturen, globalen Konzernen und Start-ups. Dozentin für Social Media & Branding.

Während meines Studiums in Kalifornien habe ich meine eigene Streetwear-Fashion Brand gegründet und spannende Einblicke hinter die Kulissen großer Marken gesammelt.

Heute bin ich CEO meiner eigenen Creative Agency für visuelle Marken Branding, Neuromarketing und Storytelling – praxisnah, unkompliziert und direkt anwendbar.

ABOUT YOU® ticketmaster



Eugenia Heinrich

Dozentin für Social Media

Hi, ich bin Eugenia – Social Media, Kreativität und echte Geschichten begleiten mich schon seit dem Studium. Damals habe ich angefangen, als Social Media Managerin zu arbeiten, Content-Strategien zu entwickeln und Communities für kleine Unternehmen aufzubauen. Es folgten Stationen bei Fashion Brands und Start-ups, Weiterbildungen im Online-Marketing und schließlich die Verantwortung für ein eigenes Team.

Seit 2022 bin ich als Dozentin tätig, seit 2024 Teil des MOD-Teams. Hier vermittele ich mein Wissen praxisnah, ehrlich und motivierend – mit dem Ziel, andere auf ihrem Weg im Marketing zu begleiten. In meiner Freizeit bin ich draußen unterwegs – beim Wandern, Yoga im Park oder auf Festivals.

Außerdem engagiere ich mich im Tierschutz und bringe dort mein Marketing-Know-how sinnvoll ein.



sweetex



Stefanie Schwefel

Dozentin für Performance Marketing

Hi, ich bin Stefanie – Online-Marketing ist mein Element – Strategie, Kreativität und Daten in einem. Nach meinem Studium in Marketingkommunikation & Werbung war ich in der digitalen Marketingstrategie einer Unternehmensberatung tätig, später Marketingverantwortliche in einem E-Commerce-Start-up und Head of Marketing in einem Consulting-Start-up. Seit 2021 berate ich Unternehmen und gebe mein Praxiswissen als Dozentin mit dem Schwerpunkt Performance Marketing an unsere Teilnehmende bei MOD weiter.

UNSER LEHRPERSONAL



Stefanie Keskinbora

Dozentin für Performance Marketing & Webdesign

Mein Name ist Stefanie und ich habe meine berufliche Heimat im Webdesign und Performance Marketing gefunden.

Nach meinem Master war ich als Internationale Marketing-Managerin in zwei Start-ups tätig – in den Bereichen App-Entwicklung und E-Mobilität. Seit 2020 bin ich selbstständig und entwickle verkaufsstarke Websites und Marketing-Funnel für Unternehmen.

Neben meiner Praxistätigkeit habe ich an der IU Leipzig unterrichtet und bin seit 2023 Teil des MOD-Teams. Hier verbinde ich Theorie mit praxisnahen Aufgaben – und freue mich jedes Mal über die Entwicklung, die unsere Teilnehmenden in kürzester Zeit zurücklegen.



Alexander Posselt

Dozent für Suchmaschinenoptimierung & Künstliche Intelligenz

Hi, ich bin Alex und seit über 25 Jahren im E-Commerce aktiv. Gestartet im Einkauf und später im Online-Marketing bei myToys (Otto Group) habe ich die Branche von allen Seiten kennengelernt. Heute gebe ich als Dozent mein Wissen im Online-Marketing weiter und unterstütze andere dabei, ihre Skills auszubauen. Besonders fasziniert mich, wie Künstliche Intelligenz das Marketing transformiert und uns neue Möglichkeiten eröffnet. Ich freue mich, dass hier bei Masters of Marketing einbringen zu können. In meiner Freizeit bin ich gerne in der Natur unterwegs, sei es beim Wandern oder Radfahren, um einen Ausgleich zum digitalen Leben zu finden.



Klaus Polajner

Dozent für Suchmaschinenoptimierung

Ich bin Klaus und bin seit über 16 Jahren in der Digitalbranche tätig. Bisher habe ich als Head of Mobile die Mobile Marketing Strategie der IPG Mediabrands in der DACH-Region verantwortet und war Country Manager für Kwanko Deutschland, bevor ich nun den Fokus auf die Arbeit als Dozent gelegt habe. Damit ich nicht den Bezug zur dynamischen Entwicklung im Digitalmarketing verliere, arbeite ich neben dieser Lehrtätigkeit als freier Berater für KMUs. Als Ausgleich zur Computertätigkeit gehe ich zum Boxtraining und cruise mit meinem Crossbike am Rhein entlang. Bevorzugtes Ziel der Radtouren ist das Elsass, wo die Etappe mit kaltem Riesling und gutem Essen zelebriert wird. Sport muss ja auch Spaß machen.



STORIES
FOR
SERVICES

9:41

Pinned Chats

Christopher Pott

Flexibilität und Spaß beim Lernen...

Cordula Schopf

Die Dozenten glänzen mit Kompetenz, Fachwissen...

Joshua Lüderitz

Dank MoM konnte ich eine neue Perspektive...

Marc Schützler

Ich bin begeistert von dem Team...

Chats

Alle

Teilnehmer

Mitarbeiter

Simeon S.

Der Kurs hat mir den Sprung in eine neue Branche ermöglicht. Der Start warfordernd, aber ich wurde top vorbereitet und bekam für jede Herausforderung das passende Werkzeug. Mit dem richtigen Antrieb bietet der Kurs alles für einen Job, der Spaß macht und gut bezahlt ist.

18:31

1

Danke team MoM!



Noch Fragen?

Lass uns gerne reden!

Masters of Digital GmbH
Landsberger Str. 155
80687 München
Tel.: 089-21530337
info@mod-education.de