

Wissen, das dich weiterbringt.

Weiterbildung im Performance Marketing

Weiterbildung im Full-Funnel Online-Marketing mit AI
Maßnahmennummer: 843 / 1336 / 2025



**Bundesagentur
für Arbeit**



Qualitätsmanagement
zugelassene
Maßnahme nach AZAV

DIE ACADEMY

Lernen wie 2026. Nicht wie 2006

Wie gestaltet sich die MoD Academy?

Theorie allein bringt dich nicht weiter – deshalb bekommst du in der MoM Academy beides: fundiertes Wissen im eigenen Tempo über den MoM Workspace und echten Praxisboost in der Gruppe bei den MoM Meetups. Flexibel, strukturiert und genau auf dich abgestimmt.



Der Workspace

Deine
E-Learning-
Plattform



Multimedialer Lernansatz:

Präsentationen, Videos & interaktive Übungen



Aufgaben und Abgaben

Modulbezogen



Praxisnahe Lerninhalte

Zugriff auf Beispiel-Cases, Tool-Anleitungen
und Zusatzmaterialien

Dein Lernprozess ist flexibel, multimedial und genau auf dich abgestimmt, begleitet von Learn Experience Managern, die dir bei Fragen zur Seite stehen.

DIE ACADEMY



Die Meetups

Dein Ort für
Live-Trainings
& Austausch



Live-Sessions

In unseren Live-Sessions vermitteln Marketing-Expert:innen praxisnahes Wissen zu aktuellen Entwicklungen und realen Cases. Du erhältst Einblicke in aktuelle Kampagnen, Best Practices und typische Stolperfallen – direkt aus dem Arbeitsalltag.



Group-Sessions

In den Group-Sessions hast du die Möglichkeit, gemeinsam mit anderen Teilnehmenden an praxisnahen Aufgaben zu arbeiten und die Inhalte aus dem MoM Workspace aktiv zu vertiefen – begleitet von unseren Dozent:innen im virtuellen Klassenzimmer.

Du profitierst vom Austausch in der Gruppe, entwickelst Ideen im Team und bekommst direktes Feedback auf deine Herangehensweise.



Skill-Tutoring

Bei den Skills-Tutorings liegt der Fokus auf methodischen oder technischen übergreifenden Fähigkeiten: Hier bekommst du Schritt-für-Schritt-Erklärungen z.B. zu Tools, KI-Anwendungen oder Content-Formaten. So wirst du nicht nur fit im Stoff – sondern sicher im Umgang.

Gute Ads fallen auf. Und du weißt bald, warum.

Weiterbildung im Performance Marketing & Google Ads Management

Du entwickelst zielgerichtete Strategien, verfasst überzeugende Anzeigentexte, managst Budgets effizient und analysierst die Ergebnisse auf Basis konkreter Kennzahlen. Nach dem Kurs kannst du Kampagnen selbstbewusst steuern – von Google Ads bis Spotify – und dich als datengetriebene:r, zielorientierte:r Marketingprofi auf dem Arbeitsmarkt positionieren.



Dauer

8 Wochen Vollzeit
4 Monate Teilzeit



Zertifikate

Abschlusszertifikat &
Google Ads Zertifizierungen

Diese Inhalte erwarten dich

Werbeanzeigen, die konvertieren

Du schreibst Texte und baust Anzeigen, die wirklich klicken – mit Feingefühl, datenbasierten A/B-Tests und klarer Zielgruppensprache.

Schwerpunkte: Anzeigentexte (Off-Page Content), CTA-Optimierung, Headlines & Visual-Messaging-Konzepte

Strategie & Planung

Du entwickelst Kampagnen mit Konzept – zielgerichtet, datenbasiert und kanalübergreifend.

Dafür analysierst du deine Zielgruppe und deine Konkurrenz und entwickelst daraus eine erfolgreiche Full-Funnel-Strategie.

KURSÜBERSICHT: PERFORMANCE MARKETING

Google Ads von A bis Z

Du lernst, wie du eigenständig Kampagnen im Google Ads Konto aufsetzt – inklusive Such-, Display- und YouTube-Anzeigen. Von Keywords über Anzeigenrang bis Conversion-Tracking: Du verstehst, wie Full-Funnel-Marketing auf Google funktioniert – und setzt es direkt um.

Zertifikate: Google Ads SEA, Display und YouTube

Tools: Google Ads Manager, Keyword Planner, Ads Reporting



Weitere Performance-Kanäle

Du entdeckst weitere Plattformen wie Spotify Ads, Affiliate-Marketing, Digital out of home oder Programmatic Ads – und weißt, wo und wann sich welche Maßnahmen lohnen.

Kanäle: Spotify, Affiliate-Netzwerke, Programmatic Plattformen, Newsletter Marketing, Addressable TV

Analyse & Optimierung

Du misst, was funktioniert und optimierst laufende Kampagnen, Budgets und Zielgruppen. Daneben planst du Budgets mit Links, verstehst Attribution & Remarketing und wirst mit Tools wie Google Analytics und dem Google Ads Manager zum echten Zahlen-Profi.

Schwerpunkte: Performance-Analyse, A/B-Testing, KPI-Tracking, Conversion-Optimierung, Berichte, Google Analytics

UNSER LEHRPERSONAL

Echte Menschen, echte Experten, echte Praxis.



Isabell Cordoba

Dozentin für Social Media & Branding

Moin, ich bin Izzy. Ich habe schon früh in der Online-Marketing-Branche Fuß gefasst – mit Stationen in Agenturen, globalen Konzernen und Start-ups. Dozentin für Social Media & Branding.

Während meines Studiums in Kalifornien habe ich meine eigene Streetwear-Fashion Brand gegründet und spannende Einblicke hinter die Kulissen großer Marken gesammelt.

Heute bin ich CEO meiner eigenen Creative Agency für visuelle Marken Branding, Neuromarketing und Storytelling – praxisnah, unkompliziert und direkt anwendbar.

ABOUT YOU° *ticketmaster*



Eugenia Heinrich

Dozentin für Social Media

Hi, ich bin Eugenia – Social Media, Kreativität und echte Geschichten begleiten mich schon seit dem Studium. Damals habe ich angefangen, als Social Media Managerin zu arbeiten, Content-Strategien zu entwickeln und Communities für kleine Unternehmen aufzubauen. Es folgten Stationen bei Fashion Brands und Start-ups, Weiterbildungen im Online-Marketing und schließlich die Verantwortung für ein eigenes Team.

Seit 2022 bin ich als Dozentin tätig, seit 2024 Teil des MOD-Teams. Hier vermittele ich mein Wissen praxisnah, ehrlich und motivierend – mit dem Ziel, andere auf ihrem Weg im Marketing zu begleiten.

In meiner Freizeit bin ich draußen unterwegs – beim Wandern, Yoga im Park oder auf Festivals.

Außerdem engagiere ich mich im Tierschutz und bringe dort mein Marketing-Know-how sinnvoll ein.



sweetex



Stefanie Schwefel

Dozentin für Performance Marketing

Hi, ich bin Stefanie – Online-Marketing ist mein Element – Strategie, Kreativität und Daten in einem.

Nach meinem Studium in Marketingkommunikation & Werbung war ich in der digitalen

Marketingstrategie einer Unternehmensberatung tätig, später Marketingverantwortliche in einem E-

Commerce-Start-up und Head of Marketing in einem Consulting-Start-up. Seit 2021 berate ich

Unternehmen und gebe mein Praxiswissen als Dozentin mit dem Schwerpunkt Performance

Marketing an unsere Teilnehmende bei MOD weiter.

STAUFEN.
Part of Accenture

ValoritX

UNSER LEHRPERSONAL



Stefanie Keskinbora

Dozentin für Performance Marketing & Webdesign

Mein Name ist Stefanie und ich habe meine berufliche Heimat im Webdesign und Performance Marketing gefunden.

Nach meinem Master war ich als Internationale Marketing-Managerin in zwei Start-ups tätig – in den Bereichen App-Entwicklung und E-Mobilität. Seit 2020 bin ich selbstständig und entwickle verkaufsstarke Websites und Marketing-Funnel für Unternehmen.

Neben meiner Praxistätigkeit habe ich an der IU Leipzig unterrichtet und bin seit 2023 Teil des MOD-Teams. Hier verbinde ich Theorie mit praxisnahen Aufgaben – und freue mich jedes Mal über die Entwicklung, die unsere Teilnehmenden in kürzester Zeit zurücklegen.



Alexander Posselt

Dozent für Suchmaschinenoptimierung & Künstliche Intelligenz

Hi, ich bin Alex und seit über 25 Jahren im E-Commerce aktiv. Gestartet im Einkauf und später im Online-Marketing bei myToys (Otto Group) habe ich die Branche von allen Seiten kennengelernt. Heute gebe ich als Dozent mein Wissen im Online-Marketing weiter und unterstütze andere dabei, ihre Skills auszubauen. Besonders fasziniert mich, wie Künstliche Intelligenz das Marketing transformiert und uns neue Möglichkeiten eröffnet. Ich freue mich, dass hier bei Masters of Marketing einbringen zu können. In meiner Freizeit bin ich gerne in der Natur unterwegs, sei es beim Wandern oder Radfahren, um einen Ausgleich zum digitalen Leben zu finden.



Klaus Polajner

Dozent für Suchmaschinenoptimierung

Ich bin Klaus und bin seit über 16 Jahren in der Digitalbranche tätig. Bisher habe ich als Head of Mobile die Mobile Marketing Strategie der IPG Mediabrands in der DACH-Region verantwortet und war Country Manager für Kwanko Deutschland, bevor ich nun den Fokus auf die Arbeit als Dozent gelegt habe. Damit ich nicht den Bezug zur dynamischen Entwicklung im Digitalmarketing verliere, arbeite ich neben dieser Lehrtätigkeit als freier Berater für KMUs. Als Ausgleich zur Computertätigkeit gehe ich zum Boxtraining und cruise mit meinem Crossbike am Rhein entlang. Bevorzugtes Ziel der Radtouren ist das Elsass, wo die Etappe mit kaltem Riesling und gutem Essen zelebriert wird. Sport muss ja auch Spaß machen.







Noch Fragen?

Lass uns gerne reden!

Masters of Digital GmbH
Landsberger Str. 155
80687 München
Tel.: 089-21530337
info@mod-education.de