

Wissen, das dich weiterbringt.

Weiterbildung im Digital Marketing

Weiterbildung im Full-Funnel Online-Marketing mit AI
Maßnahmennummer: 843 / 1336 / 2025



**Bundesagentur
für Arbeit**



Qualitätsmanagement
zugelassene
Maßnahme nach AZAV

DIE WICHTIGSTEN INFOS AUF EINEN BLICK

Von Jetzt auf Digital, was Dich erwartet

👋 Hi und herzlich Willkommen,

Wir sind Masters of Digital und bieten dir eine Weiterbildung, die praxisnah, digital und flexibel aufgebaut ist – ideal für deinen Einstieg oder Neustart im digitalen Marketing.



Weiterbildung nach Baukastenprinzip

Unsere Weiterbildung basiert auf einem flexiblen Baukastensystem: Du entscheidest, welche Kursmodule für deine Karriere relevant sind – ob **Social Media, SEO und, oder Performance Marketing**. Alle Module lassen sich individuell kombinieren oder einzeln belegen.

Kursdauer: 6 Wochen bis 12 Monate

Abhängig von deiner Modulkombination.

[Weitere Infos auf den jeweiligen Kursseiten](#)

Kosten

Unsere Kurse sind vollständig durch den Bildungsgutschein der Bundesagentur für Arbeit gefördert. Das heißt: **Für dich entstehen keinerlei Kosten**. Auch keine versteckten.

Start

Unsere Kurse starten regelmäßig – du kannst also flexibel einsteigen, wann es für dich passt.

Zertifikate

Mit Abschluss erhältst du branchenrelevante Nachweise von Google, Meta und dem BVDW – ein echter Boost für deinen Lebenslauf.

[Weitere Infos auf den jeweiligen Kursseiten](#)

DIE WICHTIGSTEN INFOS AUF EINEN BLICK



Künstliche Intelligenz

KI verändert das Online-Marketing grundlegend.

Deshalb ist KI bei uns kein Zusatzthema, sondern **fester Bestandteil** deiner Weiterbildung. Ob Content Creation, SEO oder Performance Marketing – wir zeigen dir, wie du smarte Tools sinnvoll einsetzt und im Berufsalltag wirklich davon profitierst.

Lernen in der Academy

Die MOD Academy verbindet flexibles Selbstlernen im MOD Workspace mit interaktiven Live-Trainings in den MOD Meetups.

Du lernst praxisnah, multimedial und im eigenen Tempo – ergänzt durch Sessions zu echten Marketing-Cases, Gruppenarbeiten und Skill-Tutorings. So bleibst du unabhängig und trotzdem immer gut begleitet.

Die DozentInnen

Bei uns unterrichten keine Theoretiker:innen – sondern echte Profis.

Unsere DozentInnen sind erfahrene ExpertInnen im Marketing, von Social Media über SEO bis Performance Marketing. Sie kennen nicht nur die Tools, sondern auch das echte Tagesgeschäft. Genau dieses Praxiswissen macht den Unterschied.

Karriere Coaching

Unser Karriere-Coaching macht dich sichtbar, selbstbewusst und bereit für den Job – mit klarer Positionierung, individueller Begleitung und Zugang zum Alumni-Netzwerk.

Mach Cash mit Klicks

Gehaltschancen im Online-Marketing



Wissenswertes

✓ Alte Schule vs. Neue Jobs

Traditionelle Wege wie Ausbildung oder Studium bringen dich im digitalen Marketing nur bedingt weiter. Studien zeigen: Wer heute durchstarten will, braucht frisches Know-how & digitale Skills.

(Quelle: Fraunhofer SCS)

✓ Arbeite von wo du willst

Ob in Berlin, Bali oder bei Oma am Küchentisch – viele Jobs sind remote möglich. 60% der Marketing-Jobs sind heute ortsunabhängig möglich

(Quelle: Stepstone 2024)

✓ Weiterbildung macht Kasse

Berufseinsteiger:innen mit zertifizierter Weiterbildung verdienen im Schnitt 20% bis 25% mehr als diejenigen ohne. Heißt: Wer Skills mit Siegel hat, sieht's am Konto.

(Quelle: Entgeltatlas der Bundesagentur für Arbeit)

Marketing? **Kannst du bald.** **Jobs?** Gibt's genug.

Online-Marketing gehört zu den gefragtesten Berufsfeldern der digitalen Welt und das branchenübergreifend. Vom Start-up bis zum Konzern braucht heute jedes Unternehmen digitale Sichtbarkeit, Reichweite und starke Inhalte.

Genau hier kommst du ins Spiel.

60.000+ Stellenangebote

in ganz Deutschland

154 Tage

so lange bleiben Marketing-Jobs im Schnitt offen. Deine Chance, gebraucht zu werden wie nie.

„Marketing? Das macht doch bald alles die KI!“

Künstliche Intelligenz verändert das Online-Marketing – **aber sie ersetzt es nicht.** Studien zeigen: KI unterstützt vor allem bei Routineaufgaben, während es Menschen braucht, die sie kreativ und strategisch einsetzen. Genau hier setzen wir an. In unserer Weiterbildung lernst du, wie du KI-Tools in Bereichen wie SEO, Content und Performance Marketing sinnvoll nutzt – praxisnah und zukunftssicher. Denn wer heute mit KI arbeiten kann, bleibt morgen relevant.

(Quellen: McKinsey & Company, Mobile Marketing Association)

10 Milliarden Gründe für Online-Marketing

Digitale Werbung boomt und wird zum Herzstück moderner Marketingstrategien. In Deutschland hat sich das Werbebudget dafür in zwölf Jahren mehr als verdoppelt: von 4,7 Mrd.€ (2013) auf über 10 Mrd.€ (2025, prognostiziert). Der Grund? Unternehmen setzen auf messbare, skalierbare Kanäle wie Social Media, Google Ads & Co., um sichtbar und relevant zu bleiben.

(Quelle: Statista)

Bewerben **wie ein Boss.**

Du lernst bei uns nicht nur, wie Online-Marketing funktioniert sondern auch, wie du dich und deine neuen Skills selbstbewusst auf dem Arbeitsmarkt präsentierst.

Mit unserem Karriere-Coaching begleiten wir dich bis zum Ziel: ein Job, der zu dir passt.

69%

unserer AbsolventInnen
starten erfolgreich ins
Berufsleben

Das erwartet dich

Du überzeugst mit Persönlichkeit – nicht nur auf Papier

Gemeinsam bringen wir deine Stärken und Erfahrungen so auf den Punkt, dass du dich im Bewerbungsprozess selbstbewusst präsentieren kannst – echt, klar und professionell.

Du lernst, deine Stärken gezielt einzuordnen

Gemeinsam schauen wir, wo deine Interessen und Fähigkeiten liegen – und wie du sie im Online-Marketing gezielt einsetzen kannst.

Du bleibst motiviert – auch zwischen Bewerbungsphasen

Wir begleiten dich mit Struktur, Fokus und Rückenwind durch alle Ups & Downs der Jobsuche – damit du dranbleibst und ankommst.

Du wirst sichtbar – genau dort, wo Unternehmen suchen

Ob LinkedIn, Jobbörsen oder persönliche Kontakte: Du lernst, wie du dich strategisch positionierst und von potenziellen Arbeitgebern gefunden wirst.

DIE ACADEMY

Lernen wie 2026. Nicht wie 2006

Wie gestaltet sich die MoD Academy?

Theorie allein bringt dich nicht weiter – deshalb bekommst du in der MoM Academy beides: fundiertes Wissen im eigenen Tempo über den MoM Workspace und echten Praxisboost in der Gruppe bei den MoM Meetups. Flexibel, strukturiert und genau auf dich abgestimmt.



Der Workspace

Deine
E-Learning-
Plattform



Multimedialer Lernansatz:

Präsentationen, Videos & interaktive Übungen



Aufgaben und Abgaben

Modulbezogen



Praxisnahe Lerninhalte

Zugriff auf Beispiel-Cases, Tool-Anleitungen
und Zusatzmaterialien

Dein Lernprozess ist flexibel, multimedial und genau auf dich abgestimmt, begleitet von Learn Experience Managern, die dir bei Fragen zur Seite stehen.

DIE ACADEMY



Die Meetups

Dein Ort für
Live-Trainings
& Austausch



Live-Sessions

In unseren Live-Sessions vermitteln Marketing-Expert:innen praxisnahes Wissen zu aktuellen Entwicklungen und realen Cases. Du erhältst Einblicke in aktuelle Kampagnen, Best Practices und typische Stolperfallen – direkt aus dem Arbeitsalltag.



Group-Sessions

In den Group-Sessions hast du die Möglichkeit, gemeinsam mit anderen Teilnehmenden an praxisnahen Aufgaben zu arbeiten und die Inhalte aus dem MoM Workspace aktiv zu vertiefen – begleitet von unseren Dozent:innen im virtuellen Klassenzimmer.

Du profitierst vom Austausch in der Gruppe, entwickelst Ideen im Team und bekommst direktes Feedback auf deine Herangehensweise.



Skill-Tutoring

Bei den Skills-Tutorings liegt der Fokus auf methodischen oder technischen übergreifenden Fähigkeiten: Hier bekommst du Schritt-für-Schritt-Erklärungen z.B. zu Tools, KI-Anwendungen oder Content-Formaten. So wirst du nicht nur fit im Stoff – sondern sicher im Umgang.

Weiterbildung wie für dich gemacht

Stell dir deinen Kurs individuell zusammen

Alle Module kombinierbar – oder einzeln belegbar.

Die Gesamtdauer kombiniert sich aus der Laufzeit der einzelnen Module.

Weitere Infos zu den Kursen auf den nachfolgenden Seiten.

Modulübersicht



Weil du mehr willst als Likes

Weiterbildung im Social Media Management & Digitaler Content Entwicklung

Verbringst du viel Zeit auf Instagram, TikTok oder LinkedIn? In diesem Kursmodul zeigen wir dir, wie du genau daraus deinen Beruf machst – mit Skills, die Unternehmen heute händelnd suchend suchen. Du lernst nicht nur, wie du Content erstellst, sondern auch, wie er funktioniert, wie du daraus Kampagnen entwickelst und seine Wirkung analysierst.



Dauer

6 Wochen Vollzeit
3 Monate Teilzeit



Zertifikate

Abschlusszertifikat &
Meta-Zertifizierung

Diese Inhalte erwarten dich

Strategie & Planung

Du lernst, wie du eine klare Content-Strategie aufbaust, Zielgruppen analysierst und deine Kanäle strategisch bespielst.

Tools: Canva, Meta Business Suite, Creator Studio, Pexels

Content-Erstellung – paid & organic

Ob für Feed, Story, Reel oder Ad: Du erstellst Inhalte, die nicht nur hübsch sind, sondern wirken.

Du lernst, wie du Text, Bild, Video & Tools wie Canva gezielt einsetzt – für organische Posts und bezahlte Kampagnen.

Tools: Meta Business Manager, Werbeanzeigenmanager

KURSÜBERSICHT: SOCIAL MEDIA

Meta-Werbung von A bis Z

Du setzt Meta-Kampagnen selbstständig auf – mit klarer Strategie, passender Zielgruppe und messbaren Ergebnissen. Du weißt, worauf's bei Paid Social ankommt – und bringst dein Wissen direkt in die Umsetzung.

Zertifikat: Meta Digital Marketing Associate

Tools: Meta Business Manager, Werbeanzeigenmanager



360° Plattformkenntnisse

Es bleibt nicht bei Meta: Du lernst, wie TikTok, LinkedIn, Pinterest, YouTube, X und Co. wirklich ticken – und wie du sie gezielt fürs Online-Marketing einsetzt.

Ob organisch oder mit Influencer:innen – du entwickelst kanalübergreifende Strategien und Inhalte, die deine Zielgruppe wirklich erreichen.

Tools: HypeAuditor, Canva, ChatGPT, YouTube Studio

Community & Kommunikation

Du verstehst Social Media als Dialog – nicht als Einbahnstraße. Du lernst, wie professionelles Community-Management funktioniert: von der Interaktion mit Followern über den Umgang mit Feedback und Kritik bis zur Moderation von Diskussionen. So stärkst du die Markenbindung und sorgst für eine lebendige, aktive Community.

Messen & optimieren

Du analysierst, was funktioniert – und verbesserst, was nicht. Mit Social KPIs, Analytics und den richtigen Fragen holst du mehr raus: aus deinem Content, deinem Budget und deinem Team.

Tools: Meta Werbeanzeigenmanager, Google Sheets

KURSÜBERSICHT: PERFORMANCE MARKETING

Gute Ads fallen auf. Und du weißt bald, warum.

Weiterbildung im Performance Marketing & Google Ads Management

Du entwickelst zielgerichtete Strategien, verfasst überzeugende Anzeigentexte, managst Budgets effizient und analysierst die Ergebnisse auf Basis konkreter Kennzahlen. Nach dem Kurs kannst du Kampagnen selbstbewusst steuern – von Google Ads bis Spotify – und dich als datengetriebene:r, zielorientierte:r Marketingprofi auf dem Arbeitsmarkt positionieren.



Dauer

8 Wochen Vollzeit
4 Monate Teilzeit

Google

Zertifikate

Abschlusszertifikat &
Google Ads Zertifizierungen

Diese Inhalte erwarten dich

Werbeanzeigen, die konvertieren

Du schreibst Texte und baust Anzeigen, die wirklich klicken – mit Feingefühl, datenbasierten A/B-Tests und klarer Zielgruppensprache.

Schwerpunkte: Anzeigentexte (Off-Page Content), CTA-Optimierung, Headlines & Visual-Messaging-Konzepte

Strategie & Planung

Du entwickelst Kampagnen mit Konzept – zielgerichtet, datenbasiert und kanalübergreifend.

Dafür analysierst du deine Zielgruppe und deine Konkurrenz und entwickelst daraus eine erfolgreiche Full-Funnel-Strategie.

KURSÜBERSICHT: PERFORMANCE MARKETING

Google Ads von A bis Z

Du lernst, wie du eigenständig Kampagnen im Google Ads Konto aufsetzt – inklusive Such-, Display- und YouTube-Anzeigen. Von Keywords über Anzeigenrang bis Conversion-Tracking: Du verstehst, wie Full-Funnel-Marketing auf Google funktioniert – und setzt es direkt um.

Zertifikate: Google Ads SEA, Display und YouTube

Tools: Google Ads Manager, Keyword Planner, Ads Reporting



Weitere Performance-Kanäle

Du entdeckst weitere Plattformen wie Spotify Ads, Affiliate-Marketing, Digital out of home oder Programmatic Ads – und weißt, wo und wann sich welche Maßnahmen lohnen.

Kanäle: Spotify, Affiliate-Netzwerke, Programmatic Plattformen, Newsletter Marketing, Addressable TV

Analyse & Optimierung

Du misst, was funktioniert und optimierst laufende Kampagnen, Budgets und Zielgruppen. Daneben planst du Budgets mit Links, verstehst Attribution & Remarketing und wirst mit Tools wie Google Analytics und dem Google Ads Manager zum echten Zahlen-Profi.

Schwerpunkte: Performance-Analyse, A/B-Testing, KPI-Tracking, Conversion-Optimierung, Berichte, Google Analytics

KURSÜBERSICHT: SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

Auf Seite 3, schaut bei keiner vorbei.

Weiterbildung in Suchmaschinenoptimierung & Digitaler Content-Erstellung mit KI

Du willst wissen, wie Websites bei Google ganz nach oben kommen? In diesem Kursmodul lernst du, wie Suchmaschinenoptimierung (SEO) wirklich funktioniert – technisch, strategisch und redaktionell. Du analysierst Rankings, optimierst Seiten, erstellst Inhalte mit KI und bringst deine Skills direkt auf eine echte Website.



Dauer

6 Wochen Vollzeit
3 Monate Teilzeit

BVDW

Zertifikate

Abschlusszertifikat &
Zertifikat des BVDW

Diese Inhalte erwarten dich

Analyse, Strategie & SEO-Grundlagen

Du lernst, wie du Websites analysierst, Keywords recherchierst und eine fundierte SEO-Strategie aufbaust – inklusive Zielgruppen- und Wettbewerbsanalyse. Du erstellst SEO-Reportings und leitest daraus gezielte Optimierungen ab, die deine Rankings wirklich nach vorn bringen.

Tools & Themenfelder: Keywordanalyse, Wettbewerbsrecherche, Google Search Console, Ranking-Faktoren, SEO-Reports

KURSÜBERSICHT: SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

Technisches SEO & Off-Page Optimierung

Du verstehst, was Google unter guter Seitenstruktur, Ladezeit oder mobilfreundlicher Darstellung versteht und wie du das gezielt optimierst. Zudem gehören Backlinks, Page Authority & Off-Page-Signale zu deinem Repertoire.

Tools: Yoast SEO, SEO META in 1 CLICK, Pagespeedweb Insights, Google-rich Results, screaming frog

On-Page SEO & AI-gestützter Content

Du lernst, wie du mit Hilfe von KI Texte erstellst, die suchmaschinenoptimiert und nutzerzentriert zugleich sind. Du schreibst SEO-Texte und Snippets, passt Inhalte gezielt an Suchintentionen an und arbeitest mit realen Beispielen auf einer WordPress-Seite.

Zertifikate: SEO Fachkräfte Zertifikat des BVDW

Tools: ChatGPT, WordPress, Screamingfrog, Yoast SEO, SEO META in 1 CLICK, SERP Snippet generator, Pagespeedweb dev, Answer the Public, Google-rich Results, screaming frog, XQVI



KI-Integration in SEO & Content

KI kann mehr als nur Texte schreiben, du lernst wie sie dich bei Content und SEO im Alltag unterstützt: von der Keyword-Recherche bis zur technischen Optimierung.

Die besten Prompts und cleversten Hacks bekommst du natürlich mit an die Hand – auf Basis solider SEO-Grundlagen.

Spezialwissen: Local SEO & E-Commerce SEO

Du verstehst die Unterschiede in der Optimierung für lokale Suchanfragen und Online-Shops – und wendest das Wissen gezielt an.

Anwendungsbereiche: Google Business Profile, lokale Rankings, Produktseiten-optimierung, Strukturierte Daten

KURSÜBERSICHT: KI UND AUTOMATISIERUNG

KI denkt mit. Und du lernst, sie zu steuern.

Weiterbildung in KI und Automatisierung im digitalen Marketing

Du entwickelst fundiertes KI-Verständnis, formulierst präzise Prompts, setzt smarte Tools gezielt ein und analysierst Marketingprozesse datenbasiert. Nach dem Kurs automatisierst du Workflows, erstellst performanten Content mit KI-Unterstützung und steuerst Kampagnen effizient. So positionierst du dich als zukunftsorientierte:r, KI-kompetente:r Marketingprofi auf dem Arbeitsmarkt.



Dauer

6 Wochen Vollzeit
3 Monate Teilzeit



KI-Campus
Die Lernplattform
für Künstliche Intelligenz

Zertifikate

Abschlusszertifikat & KI-
Campus-Original

Diese Inhalte erwarten dich

KI verstehen & anwenden

Du lernst, wie KI funktioniert, wie sie den Markt verändert und welche Chancen, Risiken und rechtlichen Rahmenbedingungen bestehen. Du verstehst Large Language Models (LLMs), erstellst erste Prompts und bekommst ein Gespür für ethische Fragen im Umgang mit KI.

Schwerpunkte: KI-Grundlagen & Entwicklung, Prompt Engineering, Token & Modelle, Datenschutz, Deepfakes, Bias & Verantwortung

Content & Tools mit KI

Du erstellst Content für SEO, Social Media und E-Mail-Marketing, effizient und kreativ mit KI-Unterstützung. Du lernst, wie du Tools wie Canva, ChatGPT oder Google Analytics 4 gezielt einsetzt und Kampagneninhalte datenbasiert optimierst.

Schwerpunkte: KI-gestützte Keywordrecherche, Content-Erstellung, Kampagnen-Assets, Video & Visuals mit KI-Tools, Tool-Einführung & Praxisanwendung

KURSÜBERSICHT: KI UND AUTOMATISIERUNG

Kampagnen & Performance mit KI

Du planst und steuerst Kampagnen mithilfe von KI – von der Zielgruppenanalyse bis zur datenbasierten Optimierung. Dabei lernst du, wie du Tools zur Automatisierung einsetzt, Creatives variierst und Performance-Kennzahlen richtig auswertest.

Schwerpunkte: Zielgruppen-Personas mit KI, Funnel-Optimierung, KI-gestützte A/B-Tests, Anzeigenvarianten automatisieren, Performanceanalyse



Arbeiten mit Daten & Dashboards

Du lernst, wie du Daten im Marketing effektiv nutzt – für Reporting, Optimierung und strategische Entscheidungen. Du arbeitest mit Dashboards, lernst Metriken zu interpretieren und verstehst, wie KI bei der Auswertung unterstützt.

Schwerpunkte: Google Analytics 4 (GA4), Dashboard-Analyse, KPI-Definition, datenbasierte Entscheidungsfindung, Automatisierung mit KI

Zukunftskompetenzen & AI-Mindset

Du entwickelst ein tiefes Verständnis für den Wandel durch KI im Marketing und deine Rolle darin. Du reflektierst ethische Fragestellungen, gestaltest KI-Prozesse mit und entwickelst ein zukunftsfähiges Mindset für die Arbeit mit Technologie.

Schwerpunkte: Rollenwandel im Marketing, Zusammenarbeit Mensch & Maschine, Verantwortung & Kontrolle, Trends & KI-Zukunft

KURSÜBERSICHT: UX/UI DESIGN

Kreativ, smart und unverzichtbar - Design, das performt!

Weiterbildung in UX/UI & Brand Design

Du entwickelst Expertise in User Experience, Interface Design und strategischem Markenaufbau. Nach dem Kurs gestaltest du Interfaces, die User lieben, entwickelst Customer Journeys, die konvertieren, und baust Markenidentitäten, die im Kopf bleiben. Mit Figma, Design Thinking und psychologischem Know-how machst du Design, das nicht nur hübsch aussieht, sondern Ergebnisse liefert.



Dauer

4 Wochen Vollzeit
2 Monate Teilzeit



Figma

Zertifikate

Abschlusszertifikat &
Zertifikat von Figma

Diese Inhalte erwarten dich

Design Grundlagen und visuelle Systeme

Du lernst die wichtigsten Regeln der Gestaltung kennen und setzt sie bewusst ein. Farben, Typografie und Layouts werden für dich zu Werkzeugen, mit denen du Emotionen lenkst und Marken sichtbar machst. Du entwickelst Moodboards, Styleguides und visuelle Systeme, die Unternehmen stärken und Nutzer begeistern.

Tools und Themenfelder: Figma, Farbtheorie, Typografie, Layout Systeme, Design Prinzipien

Wahrnehmungspsychologie und User Research

Du verstehst, wie Menschen digitale Inhalte wahrnehmen und wie du ihre Entscheidungen gezielt beeinflussen kannst. Du führst Interviews, Tests und Analysen durch und lernst, echte Nutzerbedürfnisse zu erkennen. Damit legst du die Grundlage für Interfaces, die sich wie von selbst erklären.

Schwerpunkte: User Interviews, Customer Journeys, Wahrnehmungspsychologie, Heatmap Analyse

KURSÜBERSICHT: UX/UI DESIGN

UX UI und Interaction Design

Du entwickelst Wireframes, Prototypen und hochauflösende Designs in Figma. Dabei lernst du, wie Navigation, Struktur und Interaktionen zusammenspielen und wie daraus komplette Nutzererlebnisse entstehen.

Tools und Anwendungen: Figma, Wireframing, Prototyping, Micro Interactions

Design Thinking und agiles Arbeiten

Du arbeitest wie moderne Produktteams: strukturiert, kreativ und lösungsorientiert. Du lernst Methoden für Problemdefinition, Ideation und Tests kennen und setzt sie in realen Projekten ein.

Zertifikate: Figma Zertifikat

Schwerpunkte: Design Thinking, Scrum Grundlagen, Projektarbeit, Kreativmethoden



Brand Design und Corporate Identity

Du entwickelst starke Markenidentitäten, die Menschen sofort erkennen und mit positiven Emotionen verbinden. Du gestaltest Logos, Farbwelten und Markenrichtlinien, die die Persönlichkeit eines Unternehmens transportieren.

Tools und Themenfelder: Brand Guides, Logoentwicklung, Markenstrategie

KURSÜBERSICHT: WEBDESIGN

Websites bauen wie Profis – Effizient, schnell und ohne Code

Weiterbildung im Webdesign & datenbasierten Websystemen

Du lernst Webdesign von Grund auf: HTML, CSS und JavaScript zum Verständnis, Webflow als Power-Tool für die Umsetzung. Nach dem Kurs baust du Websites, die nicht nur gut aussehen, sondern technisch sauber laufen und konvertieren. Du verstehst Datenschutz-Anforderungen, setzt gezieltes Neuromarketing ein und entwickelst Sites, die User genau dahin führen, wo du sie haben willst.



Dauer

4 Wochen Vollzeit
2 Monate Teilzeit



Zertifikate

Abschlusszertifikat & KI-Campus-Original

Diese Inhalte erwarten dich

Technische Grundlagen von Websites

Du verstehst, wie Websites aufgebaut sind und wie du sie anpasst. Du lernst HTML, CSS und JavaScript kennen und arbeitest praktisch mit Webflow. Damit kannst du Websites entwickeln, die sauber, schnell und responsiv funktionieren.

Tools und Themenfelder: HTML, CSS, JavaScript, Webflow Basics, Breakpoints, Responsives Layout

Webflow für moderne Webdesign Projekte

Du baust vollständige Websites in Webflow, mitsamt Navigation, Animationen, Formularen und dynamischen Inhalten. Du erstellst Seiten, die visuell überzeugen und technisch stabil sind.

Tools: Webflow Designer, Webflow CMS, Webflow Animations

KURSÜBERSICHT: WEBDESIGN

Neuromarketing und Nutzerführung

Du lernst, wie Nutzer Entscheidungen treffen und wie du Websites so gestaltest, dass sie führen, überzeugen und konvertieren. Du setzt psychologische Signale ein, formulierst klare Inhalte und schaffst visuelle Strukturen, die Menschen intuitiv lenken.

Schwerpunkte: Neuromarketing Prinzipien, Conversion Design, visuelle Hierarchien



Datenschutz und rechtssichere Websysteme

Du verstehst die wichtigsten Anforderungen des Datenschutzes und lernst, wie du Websites DSGVO konform umsetzt. Von Cookies über Consent Management bis zu rechtssicheren Formularen.

Tools und Themenfelder: Cookie Banner, Consent Tools, DSGVO Grundlagen

Performance und Conversion Optimierung

Du analysierst Websites datenbasiert, optimierst Ladezeiten und wertest Nutzerverhalten aus. So lernst du, Websites ständig besser zu machen und die Ergebnisse messbar zu steigern.

Tools: Pagespeed Tools, Analytics Tools, UX Analysen, A B Tests

100 % FÖRDERUNG DURCH DIE AGENTUR FÜR ARBEIT

Was du zahlst?

Nur deinen Einsatz.

Bildungsgutschein? So funktioniert's:

Weiterbildung klingt teuer? Ist sie aber nicht – zumindest nicht für dich. Mit dem Bildungsgutschein (BGS) übernimmt die Agentur für Arbeit 100 % der Kosten. Du investierst keine Euros, sondern nur Motivation, Zeit und den Willen, beruflich neu durchzustarten.

In 4 Schritten zum Bildungsgutschein

1 Erstgespräch mit unserem Team

Unverbindlich, ehrlich & auf Augenhöhe. Wir klären in einem telefonischen Einzelgespräch alle deine Fragen mit dir.

2 Du erhältst dein individuelles Weiterbildungsangebot

für dich und deine Arbeitsvermittlung.

3 Antrag bei der Agentur für Arbeit oder dem Jobcenter stellen

Wir helfen dir bei der Formulierung und der Vorbereitung – ganz entspannt.

4 Bildungsgutschein erhalten & los geht's!

Sobald dein BGS bewilligt ist, kann dein Einstieg in die MoM Academy beginnen.

Noch Fragen?

Wir begleiten Adich auf jedem Schritt – auch im Kontakt mit der Arbeitsagentur.

TEILNAHMEVORAUSSETZUNG

Was du brauchst?

Weniger als du denkst.

Das solltest du mitbringen:

PC-Grundkenntnisse

Du solltest dich im Internet zurechtfinden, E-Mails öffnen und Dateien speichern können.

Stabiles Internet

Unsere Lernplattform läuft online – ein zuverlässiger Zugang ist wichtig.

Deutsch ab Niveau B1

Du musst kein Grammatikprofi sein – aber die Inhalte verstehen und Aufgaben bearbeiten können.

Kein Vorwissen nötig

Marketing? Bringen wir dir bei. Das Modul startet bei null aber geht tief.

Nicht sicher ob du geeignet bist?

Sprich mit uns!



Tel.: 089-215303378
info@masters-of-marketing.de

UNSER LEHRPERSONAL

Echte Menschen, echte Experten, echte Praxis.



Isabell Cordoba

Dozentin für Social Media & Branding

Moin, ich bin Izzy. Ich habe schon früh in der Online-Marketing-Branche Fuß gefasst – mit Stationen in Agenturen, globalen Konzernen und Start-ups. Dozentin für Social Media & Branding.

Während meines Studiums in Kalifornien habe ich meine eigene Streetwear-Fashion Brand gegründet und spannende Einblicke hinter die Kulissen großer Marken gesammelt.

Heute bin ich CEO meiner eigenen Creative Agency für visuelle Marken Branding, Neuromarketing und Storytelling – praxisnah, unkompliziert und direkt anwendbar.



Eugenia Heinrich

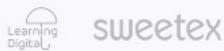
Dozentin für Social Media

Hi, ich bin Eugenia – Social Media, Kreativität und echte Geschichten begleiten mich schon seit dem Studium. Damals habe ich angefangen, als Social Media Managerin zu arbeiten, Content-Strategien zu entwickeln und Communities für kleine Unternehmen aufzubauen. Es folgten Stationen bei Fashion Brands und Start-ups, Weiterbildungen im Online-Marketing und schließlich die Verantwortung für ein eigenes Team.

Seit 2022 bin ich als Dozentin tätig, seit 2024 Teil des MOD-Teams. Hier vermittele ich mein Wissen praxisnah, ehrlich und motivierend – mit dem Ziel, andere auf ihrem Weg im Marketing zu begleiten.

In meiner Freizeit bin ich draußen unterwegs – beim Wandern, Yoga im Park oder auf Festivals.

Außerdem engagiere ich mich im Tierschutz und bringe dort mein Marketing-Know-how sinnvoll ein.



Stefanie Schwefel

Dozentin für Performance Marketing

Hi, ich bin Stefanie – Online-Marketing ist mein Element – Strategie, Kreativität und Daten in einem.

Nach meinem Studium in Marketingkommunikation & Werbung war ich in der digitalen

Marketingstrategie einer Unternehmensberatung tätig, später Marketingverantwortliche in einem E-

Commerce-Start-up und Head of Marketing in einem Consulting-Start-up. Seit 2021 berate ich

Unternehmen und gebe mein Praxiswissen als Dozentin mit dem Schwerpunkt Performance

Marketing an unsere Teilnehmende bei MOD weiter.



UNSER LEHRPERSONAL



Stefanie Keskinbora

Dozentin für Performance Marketing & Webdesign

Mein Name ist Stefanie und ich habe meine berufliche Heimat im Webdesign und Performance Marketing gefunden.

Nach meinem Master war ich als Internationale Marketing-Managerin in zwei Start-ups tätig – in den Bereichen App-Entwicklung und E-Mobilität. Seit 2020 bin ich selbstständig und entwickle verkaufsstarke Websites und Marketing-Funnel für Unternehmen.

Neben meiner Praxistätigkeit habe ich an der IU Leipzig unterrichtet und bin seit 2023 Teil des MOD-Teams. Hier verbinde ich Theorie mit praxisnahen Aufgaben – und freue mich jedes Mal über die Entwicklung, die unsere Teilnehmenden in kürzester Zeit zurücklegen.



Alexander Posselt

Dozent für Suchmaschinenoptimierung & Künstliche Intelligenz

Hi, ich bin Alex und seit über 25 Jahren im E-Commerce aktiv. Gestartet im Einkauf und später im Online-Marketing bei myToys (Otto Group) habe ich die Branche von allen Seiten kennengelernt. Heute gebe ich als Dozent mein Wissen im Online-Marketing weiter und unterstütze andere dabei, ihre Skills auszubauen. Besonders fasziniert mich, wie Künstliche Intelligenz das Marketing transformiert und uns neue Möglichkeiten eröffnet. Ich freue mich, dass hier bei Masters of Marketing einbringen zu können. In meiner Freizeit bin ich gerne in der Natur unterwegs, sei es beim Wandern oder Radfahren, um einen Ausgleich zum digitalen Leben zu finden.



Klaus Polajner

Dozent für Suchmaschinenoptimierung

Ich bin Klaus und bin seit über 16 Jahren in der Digitalbranche tätig. Bisher habe ich als Head of Mobile die Mobile Marketing Strategie der IPG Mediabrands in der DACH-Region verantwortet und war Country Manager für Kwanko Deutschland, bevor ich nun den Fokus auf die Arbeit als Dozent gelegt habe. Damit ich nicht den Bezug zur dynamischen Entwicklung im Digitalmarketing verliere, arbeite ich neben dieser Lehrtätigkeit als freier Berater für KMUs. Als Ausgleich zur Computertätigkeit gehe ich zum Boxtraining und cruise mit meinem Crossbike am Rhein entlang. Bevorzugtes Ziel der Radtouren ist das Elsass, wo die Etappe mit kaltem Riesling und gutem Essen zelebriert wird. Sport muss ja auch Spaß machen.







Noch Fragen?

Lass uns gerne reden!

Masters of Digital GmbH
Landsberger Str. 155
80687 München
Tel.: 089-21530337
info@mod-education.de