

Wissen, das dich weiterbringt.

Weiterbildung in KI + Automatisierung
im Digital Marketing

Weiterbildung im Full-Funnel Online-Marketing mit AI
Maßnahmennummer: 843 / 1336 / 2025

DIE ACADEMY

Lernen wie 2026. Nicht wie 2006

Wie gestaltet sich die MOD Academy?

Theorie allein bringt dich nicht weiter – deshalb bekommst du in der MOD Academy beides: fundiertes Wissen im eigenen Tempo über den MOD Workspace und echten Praxisboost in der Gruppe bei den MOD Meetups. Flexibel, strukturiert und genau auf dich abgestimmt.



Der Workspace

Deine
E-Learning-
Plattform



Multimedialer Lernansatz:

Präsentationen, Videos & interaktive Übungen



Aufgaben und Abgaben

Modulbezogen



Praxisnahe Lerninhalte

Zugriff auf Beispiel-Cases, Tool-Anleitungen
und Zusatzmaterialien

Dein Lernprozess ist flexibel, multimedial und genau auf dich abgestimmt, begleitet von Learn Experience Managern, die dir bei Fragen zur Seite stehen.



DIE ACADEMY



Die Meetups

Dein Ort für
Live-Trainings
& Austausch



Live-Sessions

In unseren Live-Sessions vermitteln Marketing-Expert:innen praxisnahes Wissen zu aktuellen Entwicklungen und realen Cases. Du erhältst Einblicke in aktuelle Kampagnen, Best Practices und typische Stolperfallen – direkt aus dem Arbeitsalltag.



Group-Sessions

In den Group-Sessions hast du die Möglichkeit, gemeinsam mit anderen Teilnehmenden an praxisnahen Aufgaben zu arbeiten und die Inhalte aus dem MoM Workspace aktiv zu vertiefen – begleitet von unseren Dozent:innen im virtuellen Klassenzimmer.

Du profitierst vom Austausch in der Gruppe, entwickelst Ideen im Team und bekommst direktes Feedback auf deine Herangehensweise.



Skill-Tutoring

Bei den Skills-Tutorings liegt der Fokus auf methodischen oder technischen übergreifenden Fähigkeiten: Hier bekommst du Schritt-für-Schritt-Erklärungen z.B. zu Tools, KI-Anwendungen oder Content-Formaten. So wirst du nicht nur fit im Stoff – sondern sicher im Umgang.

KURSÜBERSICHT: KI UND AUTOMATISIERUNG

KI denkt mit. Und du lernst, sie zu steuern.

Weiterbildung in KI und Automatisierung im digitalen Marketing

Du entwickelst fundiertes KI-Verständnis, formulierst präzise Prompts, setzt smarte Tools gezielt ein und analysierst Marketingprozesse datenbasiert. Nach dem Kurs automatisierst du Workflows, erstellst performanten Content mit KI-Unterstützung und steuerst Kampagnen effizient. So positionierst du dich als zukunftsorientierte:r, KI-kompetente:r Marketingprofi auf dem Arbeitsmarkt.



Dauer

6 Wochen Vollzeit
3 Monate Teilzeit



Zertifikate

Abschlusszertifikat &
IHK-Akademie Zertifikat

Diese Inhalte erwarten dich

KI verstehen & anwenden

Du lernst, wie KI funktioniert, wie sie den Markt verändert und welche Chancen, Risiken und rechtlichen Rahmenbedingungen bestehen. Du verstehst Large Language Models (LLMs), erstellst erste Prompts und bekommst ein Gespür für ethische Fragen im Umgang mit KI.

Schwerpunkte: KI-Grundlagen & Entwicklung, Prompt Engineering, Token & Modelle, Datenschutz, Deepfakes, Bias & Verantwortung

Content & Tools mit KI

Du erstellst Content für SEO, Social Media und E-Mail-Marketing, effizient und kreativ mit KI-Unterstützung. Du lernst, wie du Tools wie Canva, ChatGPT oder Google Analytics 4 gezielt einsetzt und Kampagneninhalte datenbasiert optimierst.

Schwerpunkte: KI-gestützte Keywordrecherche, Content-Erstellung, Kampagnen-Assets, Video & Visuals mit KI-Tools, Tool-Einführung & Praxisanwendung

KURSÜBERSICHT: KI UND AUTOMATISIERUNG

Kampagnen & Performance mit KI

Du planst und steuerst Kampagnen mithilfe von KI – von der Zielgruppenanalyse bis zur datenbasierten Optimierung. Dabei lernst du, wie du Tools zur Automatisierung einsetzt, Creatives variierst und Performance-Kennzahlen richtig auswertest.

Schwerpunkte: Zielgruppen-Personas mit KI, Funnel-Optimierung, KI-gestützte A/B-Tests, Anzeigenvarianten automatisieren, Performanceanalyse



Arbeiten mit Daten & Dashboards

Du lernst, wie du Daten im Marketing effektiv nutzt – für Reporting, Optimierung und strategische Entscheidungen. Du arbeitest mit Dashboards, lernst Metriken zu interpretieren und verstehst, wie KI bei der Auswertung unterstützt.

Schwerpunkte: Google Analytics 4 (GA4), Dashboard-Analyse, KPI-Definition, datenbasierte Entscheidungsfindung, Automatisierung mit KI

Zukunftskompetenzen & AI-Mindset

Du entwickelst ein tiefes Verständnis für den Wandel durch KI im Marketing und deine Rolle darin. Du reflektierst ethische Fragestellungen, gestaltest KI-Prozesse mit und entwickelst ein zukunftsfähiges Mindset für die Arbeit mit Technologie.

Schwerpunkte: Rollenwandel im Marketing, Zusammenarbeit Mensch & Maschine, Verantwortung & Kontrolle, Trends & KI-Zukunft

UNSER LEHRPERSONAL

Echte Menschen, echte Experten, echte Praxis.



Isabell Cordoba

Dozentin für Social Media & Branding

Moin, ich bin Izzy. Ich habe schon früh in der Online-Marketing-Branche Fuß gefasst – mit Stationen in Agenturen, globalen Konzernen und Start-ups. Dozentin für Social Media & Branding. Während meines Studiums in Kalifornien habe ich meine eigene Streetwear-Fashion Brand gegründet und spannende Einblicke hinter die Kulissen großer Marken gesammelt. Heute bin ich CEO meiner eigenen Creative Agency für visuelle Marken Branding, Neuromarketing und Storytelling – praxisnah, unkompliziert und direkt anwendbar.

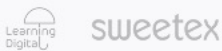


Eugenia Heinrich

Dozentin für Social Media

Hi, ich bin Eugenia – Social Media, Kreativität und echte Geschichten begleiten mich schon seit dem Studium. Damals habe ich angefangen, als Social Media Managerin zu arbeiten, Content-Strategien zu entwickeln und Communities für kleine Unternehmen aufzubauen. Es folgten Stationen bei Fashion Brands und Start-ups, Weiterbildungen im Online-Marketing und schließlich die Verantwortung für ein eigenes Team.

Seit 2022 bin ich als Dozentin tätig, seit 2024 Teil des MOD-Teams. Hier vermittele ich mein Wissen praxisnah, ehrlich und motivierend – mit dem Ziel, andere auf ihrem Weg im Marketing zu begleiten. In meiner Freizeit bin ich draußen unterwegs – beim Wandern, Yoga im Park oder auf Festivals. Außerdem engagiere ich mich im Tierschutz und bringe dort mein Marketing-Know-how sinnvoll ein.



Stefanie Schwefel

Dozentin für Performance Marketing

Hi, ich bin Stefanie – Online-Marketing ist mein Element – Strategie, Kreativität und Daten in einem. Nach meinem Studium in Marketingkommunikation & Werbung war ich in der digitalen Marketingstrategie einer Unternehmensberatung tätig, später Marketingverantwortliche in einem E-Commerce-Start-up und Head of Marketing in einem Consulting-Start-up. Seit 2021 berate ich Unternehmen und gebe mein Praxiswissen als Dozentin mit dem Schwerpunkt Performance Marketing an unsere Teilnehmende bei MOD weiter.



UNSER LEHRPERSONAL



Stefanie Keskinbora

Dozentin für Performance Marketing & Webdesign

Mein Name ist Stefanie und ich habe meine berufliche Heimat im Webdesign und Performance Marketing gefunden.

Nach meinem Master war ich als Internationale Marketing-Managerin in zwei Start-ups tätig – in den Bereichen App-Entwicklung und E-Mobilität. Seit 2020 bin ich selbstständig und entwickle verkaufstarke Websites und Marketing-Funnel für Unternehmen.

Neben meiner Praxistätigkeit habe ich an der IU Leipzig unterrichtet und bin seit 2023 Teil des MOD-Teams. Hier verbinde ich Theorie mit praxisnahen Aufgaben – und freue mich jedes Mal über die Entwicklung, die unsere Teilnehmenden in kürzester Zeit zurücklegen.



Alexander Posselt

Dozent für Suchmaschinenoptimierung & Künstliche Intelligenz

Hi, ich bin Alex und seit über 25 Jahren im E-Commerce aktiv. Gestartet im Einkauf und später im Online-Marketing bei myToys (Otto Group) habe ich die Branche von allen Seiten kennengelernt. Heute gebe ich als Dozent mein Wissen im Online-Marketing weiter und unterstütze andere dabei, ihre Skills auszubauen. Besonders fasziniert mich, wie Künstliche Intelligenz das Marketing transformiert und uns neue Möglichkeiten eröffnet. Ich freue mich, dass hier bei Masters of Marketing einbringen zu können. In meiner Freizeit bin ich gerne in der Natur unterwegs, sei es beim Wandern oder Radfahren, um einen Ausgleich zum digitalen Leben zu finden.



Klaus Polajner

Dozent für Suchmaschinenoptimierung

Ich bin Klaus und bin seit über 16 Jahren in der Digitalbranche tätig. Bisher habe ich als Head of Mobile die Mobile Marketing Strategie der IPG Mediabrands in der DACH-Region verantwortet und war Country Manager für Kwanko Deutschland, bevor ich nun den Fokus auf die Arbeit als Dozent gelegt habe. Damit ich nicht den Bezug zur dynamischen Entwicklung im Digitalmarketing verliere, arbeite ich neben dieser Lehrtätigkeit als freier Berater für KMUs. Als Ausgleich zur Computertätigkeit gehe ich zum Boxtraining und cruise mit meinem Crossbike am Rhein entlang. Bevorzugtes Ziel der Radtouren ist das Elsass, wo die Etappe mit kaltem Riesling und gutem Essen zelebriert wird. Sport muss ja auch Spaß machen.




9:41

Pinned Chats

-  **Christopher Pott**
Flexibilität und Spaß beim Lernen...
-  **Cordula Schopf**
Die Dozenten glänzen mit Kompetenz, Fachwi..
-  **Joshua Lüderitz**
Dank MoM konnte ich eine neue Perspektive..
-  **Marc Schützler**
Ich bin begeistert von dem Team...

Chats


Alle Teilnehmer Mitarbeiter




Simeon S.

Der Kurs hat mir den Sprung in eine neue Branche ermöglicht. Der Start war fordernd, aber ich wurde top vorbereitet und bekam für jede Herausforderung das passende Werkzeug. Mit dem richtigen Antrieb bietet der Kurs alles für einen Job, der Spaß macht und gut bezahlt ist.

18:31

 Danke team MoM! 🙏





Noch Fragen?

Lass uns gerne reden!

Masters of Digital GmbH
Landsberger Str. 155
80687 München
Tel.: 089-215303372
info@mod-education.de