



INFORME **GESTIÓN** **BIC 2025**

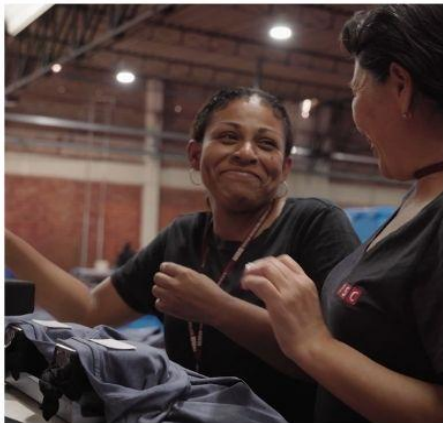



Tabla de Contenido

I. Datos generales y breve referencia de la organización que elabora el Informe de Gestión	3
II. Datos generales de la Sociedad BIC	3
III. Datos de la aprobación del Plan Estratégico	4
IV. Periodo del Informe de Gestión	4
V. Propósito de Beneficio (de conformidad a lo establecido en el Plan Estratégico)	4
VI. Metodología utilizada para medir y/o evaluar el impacto en los objetivos ambientales y sociales	4
VII. Circunstancias que hayan potencializado u obstaculizado la consecución del propósito de beneficio de la Sociedad BIC durante el año 2025	5
VIII. Acciones específicas desarrolladas por la Sociedad BIC en cumplimiento de su propósito de beneficio durante el año 2025	5
IX. Descripción de las acciones con las que la Sociedad BIC contribuye a un fin superior al cumplimiento del marco jurídico y la responsabilidad social empresarial	10
X. Medición y/o evaluación del impacto material social y ambiental	12
XI. Resultados, recomendaciones y conclusiones	17

I. Datos generales y breve referencia de la organización que elabora el Informe de Gestión


	Nombre de la organización	Consultora Integral de Marketing y Comunicación - NovaCom S.A.C.
	RUC	20563534967
	Domicilio Principal	Avenida Paseo de la Republica 5895 piso 11 Miraflores - Lima
	Página web	www.novacomlatam.com

NovaCom S.A.C. (en adelante, NovaCom) es una consultora especializada en comunicación estratégica, reputación, gestión de crisis y asuntos públicos, orientada a acompañar a organizaciones de diversos sectores en el fortalecimiento de su posicionamiento, la protección de su licencia social y la construcción de confianza con sus grupos de interés. A lo largo de su trayectoria, la firma ha desarrollado servicios vinculados al diseño de narrativas corporativas, relacionamiento con stakeholders, prevención y manejo de situaciones sensibles, posicionamiento institucional y acompañamiento en procesos de transformación empresarial.

Como parte de su evolución, NovaCom ha ampliado su portafolio incorporando soluciones y herramientas tecnológicas que responden a las nuevas demandas del mercado, incluyendo el licenciamiento de plataformas orientadas a la gestión y reportería ESG. Esta evolución le permite complementar su enfoque consultivo con capacidades tecnológicas que contribuyen a que las organizaciones gestionen de manera más eficiente, ordenada y trazable sus compromisos ambientales, sociales y de gobernanza.

De esta manera, NovaCom integra una visión que articula comunicación estratégica, sostenibilidad, innovación y tecnología, con el propósito de generar valor para sus clientes y aportar al desarrollo de organizaciones más sólidas, responsables y preparadas para los desafíos del entorno actual.

II. Datos generales de la Sociedad BIC

	Nombre de la Sociedad BIC	Textile Sourcing Company S.A.C. BIC
	RUC	20550330050
	Domicilio Principal	Av. Manuel F. Vega Bogardus Nro. 251, Pueblo Nuevo, Chincha, Ica,
	Página web	https://www.tsc.com.pe/

Textile Sourcing Company S.A.C BIC (en adelante, TSC) es una empresa peruana fundada en 2013, dedicada a la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel. Sus productos están confeccionados con fibras naturales y materiales reciclados, aplicando prácticas sostenibles para reducir el impacto ambiental. La empresa forma parte del grupo textil más grande del país, que cuenta con más de 40 años de trayectoria en el mercado.

III. Datos de la aprobación del Plan Estratégico

El Plan Estratégico actual de TSC fue aprobado el 15 de noviembre de 2024 en la Junta General de Accionistas, tal y como se registra en el Libro de actas en las páginas 123 a la 131.

IV. Periodo del Informe de Gestión

El periodo de informe de gestión corresponde desde el 1 de enero al 31 de diciembre del 2025.

V. Propósito de Beneficio (de conformidad a lo establecido en el Plan Estratégico)

Generar un beneficio o impacto material positivo en la sociedad, a través de la realización y promoción de acciones dirigidas a la generación de desarrollo económico y disminución de las desigualdades, lo cual contribuye a la consecución del ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico) y 10 (reducción de las desigualdades).

Reducir el impacto material negativo del cambio climático a través de la realización y promoción de acciones como la disminución y compensación de la huella de carbono, implementación de mejores prácticas en nuestros procesos, así como la capacitación y sensibilización en materia de cuidado del medio ambiente a nuestros grupos de interés, todo lo cual contribuye a los ODS 12 (producción y consumo responsables) y ODS 13 (acción por el clima).

VI. Metodología utilizada para medir y/o evaluar el impacto en los objetivos ambientales y sociales

Para la elaboración del presente Informe de Gestión BIC, se ha adoptado una metodología basada en los principios y directrices de la norma internacional ISO 26000: Guía de Responsabilidad Social. Este enfoque permite una evaluación integral a través de sus siete materias fundamentales: gobernanza, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas justas de operación, asuntos de consumidores y participación activa en la comunidad. Asimismo, el análisis se encuentra alineado con los objetivos estratégicos y metas transversales definidos en el Plan Estratégico 2024-2030 de TSC, aprobado el 15 de noviembre de 2024.

Cabe resaltar que, como parte de un proceso de mejora continua, TSC ha iniciado la implementación del estándar Global Reporting Initiative (GRI) en sus operaciones internas. Si bien este reporte 2025 se mantiene bajo el marco de la ISO 26000 para asegurar la coherencia con la línea base establecida, la organización se encuentra en una fase de transición activa. El objetivo estratégico es que el próximo Reporte de Gestión BIC incorpore plenamente la evaluación bajo el estándar GRI, elevando así los niveles de transparencia y comparabilidad internacional de la compañía.

Asimismo, para garantizar la objetividad y rigurosidad técnica de este reporte, se ha designado a NovaCom como consultora especializada para actuar en calidad de tercero verificador. En este rol, NovaCom ha realizado la evaluación del cumplimiento de las actividades ejecutadas durante el periodo 2025, validando la consistencia entre las acciones reportadas y los resultados obtenidos en la gestión de impacto.

El presente proceso de evaluación representa la consolidación de la estrategia de sostenibilidad iniciada en 2024. La continuidad de este ejercicio anual refleja el compromiso de TSC con la gestión bajo el modelo BIC, integrando de manera sistemática el propósito socioambiental en el núcleo de sus operaciones y asegurando la trazabilidad de sus avances a largo plazo.

VII. Cualquier circunstancia que haya potencializado u obstaculizado la consecución del propósito de beneficio de la Sociedad BIC durante el año de reporte (Objetivos sociales y Ambientales)

Circunstancias que **potencializaron el propósito BIC**:

- Capacitación textil y emprendimiento: TSC consolidó el programa Tiksi Suyai en CEDETEP – Villa Vida, una institución sin fines de lucro, generando más oportunidades de emprendimiento a madres adolescentes en situación de vulnerabilidad. Durante el 2025, se logró capacitar a más mujeres en situación de vulnerabilidad que recibieron formación técnica en confección textil y apoyo para su reinserción laboral.
- Apoyo a comedores populares: TSC en el 2025 continuó con el apoyo a los comedores populares en Chíncha mediante diversas líneas de acción: instalación de biohuertos hidropónicos, mejora de infraestructura, equipamiento con mobiliario y electrodomésticos, así como programas de capacitación dirigidos a las líderes comunitarias, de la mano de Caritas.
- Gestión ambiental y eficiencia operativa: En 2025, TSC elevó sus objetivos de reducción a SBTi. Asimismo, refuerza su compromiso con la economía circular aprovechando la merma textil para nuevos usos, e implementa acciones para reducir el consumo de agua y energía. Además, involucra a sus proveedores en procesos de formación sobre prácticas sostenibles.

Circunstancias que **obstaculizaron el propósito BIC**:

- Las coordinaciones internas para poder ejecutar de manera oportuna los objetivos ambientales y sociales.

VIII. Acciones específicas que viene desarrollando la Sociedad BIC en cumplimiento de su propósito de beneficio durante el año de reporte

Objetivos Sociales

Durante el periodo de gestión del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, TSC ejecutó diversas iniciativas alineadas con su propósito de beneficio. A continuación, se presentan las principales acciones desarrolladas enfocadas en el fortalecimiento de proyectos sociales comunitarios del sector textil mediante acciones orientadas al desarrollo de capacidades y la mejora de condiciones productivas. Estas iniciativas se evalúan considerando el número de actores sociales capacitados, las horas de capacitación brindadas, la cantidad de proyectos sociales beneficiados y el monto de inversión destinado, con el objetivo de generar mayor impacto y oportunidades sostenibles en las comunidades.

Objetivo Social 1

Objetivo Social 1: Promover el desarrollo económico y la inclusión social a través del microemprendimiento textil, ofreciendo a las comunidades vulnerables las habilidades y recursos necesarios para generar ingresos sostenibles y mejorar su calidad de vida	
Actividad	1.1. Brindar capacitaciones textiles a actores de proyectos sociales comunitarios: Ofrecemos capacitaciones textiles a los actores de proyectos sociales comunitarios, impulsando el desarrollo de habilidades que generen impacto y oportunidades.
Meta 1.1.	18 mujeres capacitadas por año

Indicador	Número de actores sociales capacitados Horas de capacitación
Nivel de cumplimiento	<ul style="list-style-type: none"> • 45 mujeres capacitadas en 2025 • 61,5 horas de capacitación
Plazo de ejecución	2024-2030
Actividad	1.2 Implementar y mejorar la infraestructura textil en proyectos sociales comunitarios: Implementamos y mejoramos la infraestructura textil en proyectos sociales comunitarios, creando entornos adecuados para fortalecer su capacidad productiva y su impacto en la comunidad
Meta 1.2.	1 taller por año
Indicador	Número de proyectos sociales beneficiados Monto de inversión
Nivel de cumplimiento	1 proyecto social beneficiado Monto financiado al 2025: S/ 67,085.01
Plazo de ejecución	2024-2030

Objetivo Social 2

Objetivo Social 2: Mejorar la calidad y accesibilidad de los comedores populares, asegurando una alimentación nutritiva, segura e inclusiva para todas las personas en situación de vulnerabilidad	
Actividad	Donar equipos y mejorar la infraestructura de los comedores populares en la ciudad de Chincha: Donamos equipos y mejoramos la infraestructura de los comedores populares en Chincha, creando espacios más seguros y funcionales para que puedan brindar un mejor servicio a la comunidad.
Meta 2.1.	2 comedores por año
Indicador	Número de equipos donados / Número de comedores impactados / Número de raciones entregadas
Nivel de cumplimiento	Equipos donados: Al comedor popular “Asencion de Cachuy” :18 equipos donados. Al comedor popular “Victoria Mauricio” : 15 equipos donados.

	<ul style="list-style-type: none"> • 2 comedores impactados durante 2025. • 4,245 raciones entregados entre el comedor “ Ascensión de Cachuy y Victoria Mauricio” .
Plazo de ejecución	2024-2030
Actividad	2.2 Capacitar en habilidades técnicas y blandas a las líderes de los comedores populares en la ciudad de Chincha: Capacitamos a las líderes de los comedores populares en Chincha en habilidades técnicas y blandas, empoderándolas para fortalecer su gestión y liderazgo en beneficio de sus comunidades
Meta 2.2.	200 líderes capacitadas al 2030
Indicador	Número de líderes capacitadas Número de horas de capacitación
Nivel de cumplimiento	<p>Líderes capacitadas en 2025: 117</p> <p>En los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementación y uso de los instrumentos de gestión: 22 personas capacitadas. • Ficha de programación del menú: 32 personas capacitadas. • Habilidades socio Emocionales: Autoestima y trabajo en equipo: 33 personas capacitadas. • Habilidades Blandas: Autoestima, resiliencia e innovación: 30 personas capacitadas. <p>Un total de 42 horas de capacitación.</p>
Plazo de ejecución	2024-2030

Objetivos Ambientales

Durante el período de gestión del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, TSC llevó a cabo varias iniciativas enfocadas en su propósito de beneficio ambiental. A continuación, se detallan las principales acciones desarrolladas:

- Cumplimiento de los objetivos establecidos en el Plan de Manejo Ambiental.
- Ejecución de capacitaciones medioambientales de acuerdo con el programa interno de la empresa.
- Monitoreo de los indicadores de energía y agua con el fin de controlar e identificar reducciones en la producción.
- Reafirmación del compromiso con la recuperación del 100% de la merma textil.
- Implementación de un Plan de Descarbonización para reducir las emisiones de CO₂ (TnCO₂), incluyendo un mayor control a través de mantenimientos preventivos de los equipos.

f) Continuidad en la sensibilización de los proveedores de la cadena de suministro para contribuir a la reducción de emisiones.

Objetivo Ambiental 1

Objetivo Ambiental 1: Promover la producción y consumo responsable de recursos en nuestros procesos	
Actividad	1.1 Seguimiento y mantenimiento del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) interno: Realizamos un seguimiento y mantenimiento continuo de nuestro Sistema de Gestión Ambiental interno para asegurar el cumplimiento y mejora de nuestras prácticas sostenibles.
Meta 1.1.	1 auditoría interna y 1 capacitación por año
Indicador	1) Número de auditorías internas 2) Número de capacitaciones
Nivel de cumplimiento	<ul style="list-style-type: none"> 1 auditoría interna a través de la revisión del Informe de seguimiento de los objetivos del Sistema de Gestión Ambiental. 4 capacitaciones sobre Buenas Prácticas de Ahorro de Agua y Energía, Manipulación de Residuos Peligrosos y Manejo y uso del Kit Antiderrame, Manejo y Gestión de RR.SS. en TSC.
Plazo de ejecución	2024-2030
Actividad	1.2 Consumo responsable de la energía mediante control, capacitación y reducción: Promovemos un consumo responsable de energía mediante el control eficiente, la capacitación constante y la reducción del uso, contribuyendo a minimizar nuestro impacto ambiental.
Meta 1.2.	20 % de reducción al 2030
Indicador	1) Kwh consumido de forma mensual. 2) Número de personas capacitadas.
Nivel de cumplimiento	<ul style="list-style-type: none"> 19.6 % de reducción en 2025 (línea base 2019). 1,900,326.48 de kwh consumido de forma anual, con un indicador 0.2055 kwh/pp con una reducción de 4% respecto al indicador kwh/pp del año anterior. Se ha verificado que la suma de los consumos mensuales coincide con el total anual. 362 personas capacitadas en los temas de buenas prácticas de ahorro de agua y energía y Sostenibilidad en TSC.

Plazo de ejecución	2024-2030
Actividad	1.3 Consumo responsable del agua mediante control, capacitación y reducción: Fomentamos un consumo responsable del agua mediante monitoreo, educación y reducción de su uso, alineándonos con nuestra visión de sostenibilidad
Meta 1.3.	50 % de reducción de agua por prenda al 2030
Indicador	1) m ³ consumidos de forma mensual 2) Número de personas capacitadas
Nivel de cumplimiento	<ul style="list-style-type: none"> • 35 % de reducción en 2025 (línea base 2019). • m³ consumidos de forma mensual. <ul style="list-style-type: none"> - Agua industrial = 36,395.00 m³, con un indicador 0.0040 m³/pp. Se ha verificado que la suma de los consumos mensuales coincide con el total anual. - Agua potable = 1000.00 m³ • 362 personas capacitadas en los temas de Buenas prácticas de ahorro de agua y energía y Sostenibilidad en TSC.
Plazo de ejecución	2024-2030
Actividad	1.4 Aprovechamiento de merma textil con enfoque circular: Transformamos la merma textil en nuevos productos, impulsando una economía circular que maximiza el aprovechamiento de recursos y minimiza el desperdicio.
Meta 1.4.	100 % de merma textil con segunda vida al 2030
Indicador	kg de tela
Nivel de cumplimiento	<ul style="list-style-type: none"> • 460.83 Residuos recuperados (Tn) en el 2025. • 100 % de reaprovechamiento de la merma textil. • 01 capacitación sobre Gestión de flujo de merma, con un alcance de 86 personas.
Plazo de ejecución	2024-2030

Objetivo Ambiental 2

Objetivo Ambiental 2: Implementar estrategias sostenibles para reducir la huella de carbono y minimizar la generación de emisiones, promoviendo prácticas en nuestras operaciones y fomentando la responsabilidad ambiental entre nuestros colaboradores y socios.

Actividad	2.1 Disminuir nuestra Huella de Carbono mediante la implementación del Plan de Descarbonización: Reducimos nuestra huella de carbono mediante la implementación
-----------	---

	de un Plan de Descarbonización, comprometiéndonos a un futuro más limpio y sostenible.
Meta 2.1.	42 % de reducción de emisiones en alcance 1 y 2 37 % de reducción en el alcance 3
Indicador	1) tnCO2 reducidos 2) % de consumo de energía renovable
Nivel de cumplimiento	Se realizó la medición de la huella de carbono del 2024, para verificar la optimización operativa. Se obtuvo una reducción del 11% de emisiones en alcance 1 y 2 respecto al 2022. Sin embargo, en el alcance 3 se ha incrementado en un 97% en las emisiones respecto a 2022. Actualmente, se está realizando el cálculo de la huella de carbono del 2025, cuyos resultados serán presentados en el informe BIC del próximo año.
Plazo de ejecución	2024-2030
Actividad	2.2 Sensibilización de nuestros principales proveedores sobre la importancia de implementar prácticas sostenibles: Concientizamos a nuestros proveedores sobre la importancia de adoptar prácticas sostenibles, colaborando en la construcción de una cadena de suministro más responsable
Meta 2.2.	7 proveedores principales al 2030
Indicador	Número de proveedores capacitados
Nivel de cumplimiento	Se realizó la capacitación a nuestra cadena de suministro y se les brindó la alineación a nuestros objetivos de acuerdo al Plan de descarbonización Proveedores capacitados: 1. Algosemi 2. Idetex 3. KGL
Plazo de ejecución	2024-2030

IX. Acciones con las que la Sociedad BIC viene contribuyendo al desarrollo de un fin superior al cumplimiento del marco jurídico y la responsabilidad social empresarial

Como parte del propósito de beneficio de TSC durante el año 2025 se han consolidado diversas iniciativas orientadas a promover el desarrollo económico, la inclusión social y la sostenibilidad ambiental.

Sociales

Impulso al microemprendimiento textil – Proyecto Tiksi Suyay

En colaboración con WTS y Lacoste, TSC continúa desarrollando el proyecto Tiksi Suyay, una iniciativa social enfocada en fortalecer capacidades técnicas textiles y promover la inclusión económica. Este programa está dirigido a madres adolescentes en situación de vulnerabilidad que residen en Villa Vida (CEDETEP), institución comprometida con la protección y desarrollo integral de niños y adolescentes.

Durante el 2025, TSC ha fortalecido esta iniciativa mediante la implementación de infraestructura textil, dotación de equipamiento especializado y el desarrollo de un programa integral de capacitaciones en técnicas textiles y gestión empresarial. Estas acciones buscan potenciar las competencias de las beneficiarias, facilitando su inserción laboral y promoviendo emprendimientos sostenibles.

Fortalecimiento de comedores populares en Chincha

Como parte de su compromiso social, TSC ha continuado en el 2025 con la mejora de las condiciones de los comedores populares en la ciudad de Chincha. A través de esta iniciativa, se ha contribuido con la implementación de equipos y el acondicionamiento de infraestructura, generando espacios más seguros y funcionales para la atención de la comunidad.

Adicionalmente, se han desarrollado programas de capacitación dirigidos a las líderes de estos comedores, enfocados en el fortalecimiento de habilidades técnicas y de gestión. Esto permite mejorar la eficiencia operativa, fortalecer el liderazgo comunitario y garantizar la sostenibilidad del servicio brindado.

Ambientales

Prácticas ambientales para promover la producción y el consumo responsable

En línea con su compromiso ambiental, TSC está comprometida con la gestión eficiente de los recursos y la reducción de su impacto ambiental a través del seguimiento de un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) y la promoción del consumo responsable de energía y agua. Esto se logra mediante el control eficiente, la capacitación de los colaboradores y estrategias de reducción.

Además, en su apuesta por la economía circular, TSC reafirma el aprovechamiento de la merma textil, transformándola en nuevos productos y optimizando el uso de los recursos, minimizando así el desperdicio y fomentando un modelo de producción más sostenible.

Estrategias sostenibles para reducir la huella de carbono y minimizar la generación de emisiones

En 2025, TSC trabaja activamente en la reducción de su huella de carbono a través de la implementación de su Plan de Descarbonización, con el objetivo de reducir en un 42% las emisiones de alcance 1 y 2, y en un 37% las de alcance 3.

Asimismo, la empresa sensibiliza a sus principales proveedores sobre la importancia de adoptar prácticas que fortalezcan una cadena de suministro sostenible y alineada con los principios de sostenibilidad de la empresa.

Estas acciones resaltan el compromiso de TSC con la sostenibilidad ambiental, buscando tanto la gestión eficiente de recursos como la sensibilización y colaboración con proveedores y empleados para alcanzar un impacto más positivo en el medio ambiente.

X. Medición y/o evaluación del impacto material Social y ambiental

Objetivo Social 1. Promover el desarrollo económico y la inclusión social a través del microemprendimiento textil, ofreciendo a las comunidades vulnerables las habilidades y recursos necesarios.

Actividades		Indicador	ISO 26000	Cumplimiento
1.1	Brindar capacitaciones textiles a actores de proyectos sociales comunitarios: Ofrecemos capacitaciones textiles a los actores de proyectos sociales comunitarios, impulsando el desarrollo de habilidades que generen impacto y oportunidades.	<p>Se verificó que TSC cumplió con la Actividad Social 1.1. e inclusive se excedieron las expectativas de ambos indicadores vinculados al número de mujeres capacitadas y a las horas de dichas capacitaciones. Se observa que en el año 2025 se capacitaron 45 mujeres.</p> <p>Esto representa un crecimiento del 275% en el número de beneficiarias, superando ampliamente la meta anual de 18. Asimismo, se pasó de solo 2 horas de capacitación en 2024 a 61,5 horas en 2025. Esto indica que el programa no solo creció en cantidad de personas, sino en la profundidad y duración técnica de la formación entregada.</p>	<p>Materia fundamental: participación activa y desarrollo de la comunidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Asunto 1: Participación activa de la comunidad. ✓ Asunto 3: Creación de empleo y desarrollo de habilidades. 	CUMPLE
1.2	Implementar y mejorar la infraestructura textil en proyectos sociales comunitarios: Implementamos y mejoramos la infraestructura textil en proyectos sociales comunitarios, creando entornos adecuados para fortalecer su capacidad productiva y su impacto en la comunidad.	<p>Se logró la meta establecida en la actividad social 1.2, tras verificarse que se benefició al proyecto textil Villa Vida a través de un proyecto que significó una inversión total de S/ 67,085.01.</p> <p>La primera inversión se hizo a inicios del 2024 y culminó a inicios de 2025. La inversión estuvo destinada a mejorar y adecuar los espacios formativos del taller textil. Esta intervención incluyó la adquisición de mobiliario (mesas y sillas), servicios de mantenimiento, ejecución de obras civiles menores y provisión de buenos materiales necesarios para garantizar ambientes seguros, adecuados y dignos para el fortalecimiento de capacidades técnicas. De manera complementaria, se ejecutó una segunda inversión destinada a mejoras integrales de infraestructura dentro del mismo centro. Esta intervención comprendió la instalación de un pozo a tierra, renovación del sistema de cableado eléctrico, mejoras en el sistema de desagüe, mantenimiento del cerco eléctrico, reparación de</p>	<p>Materia fundamental: Participación activa y desarrollo de la comunidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Asunto 1: Participación activa de la comunidad. ✓ Asunto 7: Inversión social. 	CUMPLE

		<p>servicios higiénicos, acondicionamiento de dormitorios, construcción de un almacén para artículos de aseo, reemplazo de duchas, construcción de escaleras y un lavadero, cambio de puertas, así como la reparación y pintado de estructuras afectadas por lluvias. De esta manera se garantiza un entorno adecuado para el desarrollo de los procesos formativos y el acompañamiento integral de las beneficiarias.</p> <p>Para esta actividad se observa un notable aumento en el capital asignado durante el periodo 2025 comparado con el periodo anterior 2024 para proyectos sociales comunitarios. La revisión de la evidencia incluyó registros fotográficos, órdenes de compra y el reporte emitido por Cartitas.</p>		
--	--	--	--	--

Objetivo Social 2. Mejorar la calidad y accesibilidad de los comedores populares, asegurando una alimentación nutritiva, segura e inclusiva para todas las personas en situación de vulnerabilidad.

Actividades		Indicador	ISO 26000	Cumplimiento
2.1	<p>Donar equipos y mejorar la infraestructura de los comedores populares en la ciudad de Chincha: Donamos equipos y mejoramos la infraestructura de los comedores populares en Chincha, creando espacios más seguros y funcionales para que puedan brindar un mejor servicio a la comunidad.</p>	<p>Se verificó que TSC cumplió con la actividad Social 2.1, enfocada en la donación de equipos y mejora de la infraestructura de los comedores populares en Chincha.</p> <p>La evidencia confirma que se donaron: Al Comedor popular “Asencion de Cachuy” 18 equipos; y, al Comedor popular “Victoria Mauricio”15 equipos.</p> <p>Aunque el número de equipos disminuyó entre el 2024 y el 2025, se mantuvo la meta de impactar a 2 comedores por año, rotando los beneficiarios para ampliar la red de apoyo.</p> <p>Asimismo, se entregaron 4,245 raciones entre el comedor “Ascensión de Cachuy y Victoria Mauricio”. Un incremento del 102% en el impacto alimentario directo comparado con el año 2024.</p>	<p>Materia fundamental: Participación activa y desarrollo de la comunidad</p> <p>✓ Asunto 1: Participación activa de la comunidad.</p> <p>✓ Asunto 7: Inversión social.</p>	CUMPLE

2.2	<p>Capacitar en habilidades técnicas y blandas a las líderes de los comedores populares en la ciudad de Chincha: Capacitamos a las líderes de los comedores populares en Chincha en habilidades técnicas y blandas, empoderándolas para fortalecer su gestión y liderazgo en beneficio de sus comunidades.</p>	<p>Se logró la meta establecida en la actividad social 2.2., referente a la capacitación en habilidades técnicas y blandas para las líderes de los comedores populares en Chincha.</p> <p>Ello, considerando que la meta al 2030 es la capacitación de 200 líderes en diversas áreas clave.</p> <p>En 2024 se capacitó a 195 líderes durante un total de 24 horas; mientras que en 2025 la cifra fue de 117 líderes en un periodo de 42 horas. Se priorizaron habilidades blandas e instrumentos de gestión (Autoestima, resiliencia, innovación y fichas de programación de menú), lo cual apunta a una profesionalización de la administración del comedor.</p>	<p>Materia fundamental: Participación activa y desarrollo de la comunidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Asunto 1: Participación activa de la comunidad. ✓ Asunto 3: Creación de empleo y desarrollo de habilidades. 	CUMPLE
-----	--	---	---	--------

Objetivo Ambiental 1. Promover la producción y consumo responsable de recursos en nuestros procesos.

Actividades	Indicador	ISO 26000	Cumplimiento	
1.1	<p>Seguimiento y mantenimiento del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) interno: Realizamos un seguimiento y mantenimiento continuo de nuestro Sistema de Gestión Ambiental interno para asegurar el cumplimiento y mejora de nuestras prácticas sostenibles.</p>	<p>Se cumplió el objetivo de realizar la auditoría ambiental interna anual, validada mediante el Informe de Seguimiento del SGA, lo que asegura la continuidad del sistema. Asimismo, se impartieron cuatro capacitaciones enfocadas en buenas prácticas de ahorro de recursos (agua y energía) y gestión operativa de residuos peligrosos, sólidos y kits antiderrame.</p>	<p>Materia fundamental: El medio ambiente</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Asunto 1: Prevención de la contaminación. 	CUMPLE
1.2	<p>Consumo responsable de la energía mediante control, capacitación y reducción: Promovemos un consumo responsable de energía mediante el control eficiente, la capacitación constante y la reducción del uso, contribuyendo a minimizar nuestro impacto ambiental.</p>	<p>Se verificó que TSC cumplió con la Actividad Ambiental 1.2, relacionada con el consumo responsable de energía mediante control, capacitación y reducción.</p> <p>Durante el 2025, se alcanzó una reducción del 19,6 % en el consumo energético con respecto a la línea base de 2019, registrando un consumo anual de 1,900,326.48 kWh y un indicador de 0.2055 kWh/pp. Registrándose una reducción del 4% respecto al año anterior.</p>	<p>Materia fundamental: Prácticas laborales</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Asunto 1: Uso sostenible de los recursos. ✓ Asunto 3: Mitigación y adaptación al cambio climático. 	CUMPLE

		Asimismo, 362 personas fueron capacitadas en temas de buenas prácticas de ahorro de agua y energía y Sostenibilidad.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asunto 5: Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo Materia fundamental: El medio ambiente 	
1.3	Consumo responsable del agua mediante control, capacitación y reducción: Fomentamos un consumo responsable del agua mediante monitoreo, educación y reducción de su uso, alineándonos con nuestra visión de sostenibilidad.	<p>Se verificó que TSC continúa avanzando en la implementación de la actividad Ambiental 1.3, orientada al consumo responsable del agua mediante control, capacitación y reducción.</p> <p>Se revisó el índice de sostenibilidad, donde se visualiza el registro de agua, el registro de asistencia y las presentaciones de las capacitaciones.</p> <p>En 2025, se alcanzó una reducción del 35 % en el consumo de agua por prenda, 2 puntos porcentuales por debajo del 2024. Esto sugiere que, aunque se mantiene el camino hacia la meta del 50% para 2030, el margen de ahorro se ha vuelto más estrecho.</p> <p>Respecto del consumo de agua industrial, durante el 2025 este fue de 36,395.00 m³, con un indicador 0.0040 m³/pp. Este indicador es una métrica de alta eficiencia para el sector textil.</p> <p>En el caso del agua potable, este fue de 1000.00 m³. Este punto merece especial atención, puesto que significa un aumento de 202 m³ (25%) respecto del 2024.</p> <p>Adicionalmente, 362 personas fueron capacitadas en los temas de buenas prácticas de ahorro de agua, energía y sostenibilidad. Aunque el número bruto de personas capacitadas disminuyó, la suma de ambos años indica que una gran mayoría de la fuerza laboral de TSC ya ha pasado por el programa de buenas prácticas de ahorro de agua y energía, transitando de una etapa de "difusión masiva" a una de "mantenimiento de cultura sostenible".</p>	<p>Materia fundamental: Prácticas laborales</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Asunto 5: Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo Materia fundamental: El medio ambiente. ✓ Asunto 1: Uso sostenible de los recursos. 	CUMPLE PARCIALMENTE

1.4	Aprovechamiento de merma textil con enfoque circular: Transformamos la merma textil en nuevos productos, impulsando una economía circular que maximiza el aprovechamiento de recursos y minimiza el desperdicio.	<p>TSC consolidó el objetivo de aprovechamiento de la merma textil.</p> <p>En ambos años (2024 y 2025) se logró el 100% de reaprovechamiento de la merma textil, cumpliendo con la visión de economía circular.</p> <p>En el 2025, TSC recuperó 460.83 toneladas de residuos textiles.</p>	<p>Materia fundamental: El medio ambiente</p> <p>✓ Asunto 1: Uso sostenible de los recursos</p>	CUMPLE
-----	--	--	---	--------

Objetivo Ambiental 2. Implementar estrategias sostenibles para reducir la huella de carbono y minimizar la generación de emisiones.

Actividades	Indicador	ISO 26000	Cumplimiento	
2.1	<p>Disminuir nuestra Huella de Carbono mediante la implementación del Plan de Descarbonización: Reducimos nuestra de huella de carbono mediante la implementación de un Plan de Descarbonización, comprometiéndonos a un futuro más limpio y sostenible.</p>	<p>TSC continúa avanzando en la implementación de su Plan de Descarbonización. En este informe se reportan los resultados obtenidos durante el año 2024 debido a un desfase técnico de las mediciones.</p> <p>La medición de la huella 2024 muestra una reducción del 11% respecto al 2022. Esto indica que, si bien la tendencia a la baja continúa frente al año base (2022), el ritmo de reducción se ha moderado o estabilizado.</p> <p>Adicionalmente, se ha identificado un punto crítico: las emisiones de Alcance 3 se incrementaron en un 97% respecto a 2022. Este es un hallazgo clave que no figuraba con tal precisión en el informe anterior 2024 y que orientará las estrategias futuras a implementarse.</p>	<p>Materia fundamental: El medio ambiente</p> <p>✓ Asunto 3: Mitigación y adaptación al cambio climático</p>	CUMPLE PARCIALMENTE
2.2	<p>Sensibilización de nuestros principales proveedores sobre la importancia de implementar prácticas sostenibles: Concientizamos a nuestros proveedores sobre la importancia de adoptar prácticas sostenibles, colaborando en la</p>	<p>TSC registra un avance alineado con la planificación de la sensibilización de sus proveedores sobre prácticas sostenibles.</p> <p>Durante el 2025, se capacitaron a 3 proveedores: Alqosemi, Idetex y KGL. De los cuales, dos de ellos no habían sido capacitados en el 2024. Observándose una rotación y actualización de los</p>	<p>Materia fundamental: Prácticas justas de operación</p> <p>✓ Asunto 4: Promover la responsabilidad social en la cadena de valor</p>	CUMPLE PARCIALMENTE

	<p>construcción de una cadena de suministro más responsable.</p>	<p>proveedores capacitados. Además, se hace explícito que la capacitación no fue solo informativa, sino que incluyó una "alineación a los objetivos de descarbonización", lo cual es un paso más allá que se ha implementado durante el 2025.</p>		
--	--	---	--	--

XI. Resultados, recomendaciones y conclusiones

El ejercicio 2025 marca un hito en la trayectoria de TSC en el marco de su propósito BIC representando la transición de una etapa de implementación inicial hacia una fase de aceleración y maduración estratégica. La presente evaluación confirma que el compromiso BIC no solo se ha mantenido, sino que se ha profundizado, logrando un impacto real respaldado por métricas robustas y un sistema de medición más riguroso bajo la norma ISO 26000.

Resultados Principales:

- **Maduración del Compromiso Social:** El reporte 2025 evidencia una evolución significativa en la movilización de recursos. En el ámbito del microemprendimiento, se pasó de un piloto inicial a un impacto real con un incremento del 275% en mujeres capacitadas y una inversión financiera que supera los S/ 67,000, fortaleciendo la autonomía económica comunitaria.
- **Estrategia de Profundización en Seguridad Alimentaria:** TSC ha logrado duplicar el alcance en la entrega de raciones (4,245 raciones), pero el avance más relevante es la sostenibilidad del proyecto. Se ha invertido un 75% más de tiempo en la formación de líderes en gestión operativa y habilidades socioemocionales, asegurando que la infraestructura entregada sea gestionada de manera eficiente y autónoma en el tiempo.
- **Eficiencia de Recursos:** La organización ha transitado de la "implementación de medidas" a la "optimización del rendimiento". La reducción del indicador de intensidad energética (0.2055 kWh/pp) es la prueba objetiva de que los procesos de TSC son cada vez más limpios, logrando una mayor eficiencia independientemente de las fluctuaciones en el volumen total de energía consumida. Asimismo, se mantuvo el compromiso de "Residuo Cero" con un 100% de reaprovechamiento de la merma textil. En gestión hídrica, se estabilizó la reducción en un 35% respecto a la línea base.
- **Gestión de Descarbonización:** Se validó una reducción del 11% en las emisiones de Alcance 1 y 2 respecto a 2022. No obstante, el proceso de medición exhaustivo permitió identificar un incremento del 97% en las emisiones de Alcance 3, proporcionando una hoja de ruta clara para la intervención en la cadena de valor.

Recomendaciones:

- **Estrategia de Cadena de Valor:** Diseñar un plan de mitigación específico para el Alcance 3, profundizando la colaboración con proveedores críticos (como Alqosemi, Idetex y KGL) para alinear sus procesos con las metas de descarbonización de TSC.
- **Transición Normativa:** Continuar con la adopción progresiva de los estándares GRI (Global Reporting Initiative) para fortalecer la transparencia y comparabilidad internacional del próximo reporte BIC.
- **Optimización del Recurso Hídrico:** Realizar un diagnóstico técnico sobre el incremento del consumo de agua potable detectado en 2025, a fin de implementar medidas correctivas que permitan retomar la senda del 37% de ahorro alcanzada previamente.
- **Institucionalización de la Mejora Continua:** Mantener la periodicidad de las auditorías internas y las capacitaciones técnicas en gestión de residuos peligrosos y respuesta ante emergencias ambientales.

Conclusiones:

La gestión de TSC durante el 2025 demuestra que el modelo BIC se ha transformado en un motor de **mejora continua** y no solo en un marco de cumplimiento. La capacidad de la organización para identificar y reportar con transparencia evidencia una gobernanza sólida y un compromiso genuino con la sostenibilidad.

- **Impacto Social Consolidado:** La evolución de los proyectos sociales muestra un tránsito exitoso desde la asistencia hacia el fortalecimiento de capacidades y la autonomía económica de las comunidades.
- **Rigor Metodológico:** La alineación con la ISO 26000, reforzada por la verificación externa de NovaCom, garantiza que TSC cuenta con una base de datos trazable y confiable para la toma de decisiones estratégicas.
- **Coherencia Estratégica:** El Plan Estratégico 2024-2030 se consolida como una herramienta de gestión. Los avances de este año confirman que cada acción está alineada con los objetivos y propósito de la organización, demostrando que TSC es hoy una empresa más eficiente y técnicamente más preparada para los retos actuales del mercado, los consumidores y el medio ambiente.



Robinson Vélez Vargas
Gerente General
NovaCom S.A.C.



Marcos Chiok Salas
Gerente General
Textile Sourcing Company SAC BIC



Andrea Peralta Carrasco
Consultora en Sostenibilidad
NovaCom S.A.C