

# Valid

Relatório de  
Sustentabilidade  
2025





Utilize o menu superior ou os links  
abaixo para **navegar nas páginas**  
do relatório.



01

## Apresentação

- 04 Mensagem da liderança
- 08 Sobre o relatório
- 09 Sobre a Valid
- 14 Destaques e resultados do ano
- 16 Certificações e associações
- 18 Estratégia ESG
- 19 Materialidade

02

## Do físico ao digital

- 22 Evolução do portfólio físico-digital
- 23 Soluções digitais
- 25 Meio Ambiente

03

## Clientes no centro

- 35 Engajamento com clientes
- 36 Estrutura de escuta e engajamento
- 37 Valor gerado por parcerias

04

## Tecnologia a serviço da sociedade

- 39 Confiabilidade e qualidade
- 40 Cartão multibenefícios Ben +
- 42 Identificação neonatal

05

## Privacidade e segurança de dados

- 45 Privacidade e proteção de dados
- 47 Segurança da informação
- 48 Controles e resposta a incidentes

06

## Inovação contínua

- 50 Estrutura de inovação
- 52 Inovação para segurança
- 53 Novos projetos e empresas
- 54 Impactos nos resultados

07

## Jeito certo de fazer

- 57 Governança
- 63 Ética e integridade

08

## Gente que conecta

- 70 Capital humano
- 75 Desenvolvimento e formação
- 77 Saúde, segurança e bem-estar
- 81 Impacto social

09

## Anexos

- 83 Sumário GRI
- 90 Créditos





# 01 Apresentação

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| Mensagem da liderança         | 04 |
| Sobre o relatório             | 08 |
| Sobre a Valid                 | 09 |
| Destaques e resultados do ano | 14 |
| Certificações e associações   | 16 |
| Estratégia ESG                | 18 |
| Materialidade                 | 19 |

# Mensagem da liderança

GRI 2-22

É com orgulho e senso de responsabilidade que apresentamos o Relatório de Sustentabilidade 2025 da Valid. Este documento reflete um ano de execução disciplinada e avanços concretos da Expedição 2030, nosso plano estratégico para dobrar a receita da Companhia até o fim da década, sustentado por inovação, digitalização, excelência operacional, integridade e crescimento responsável.

**Ilson Bressan**  
Chief Executive  
Officer – CEO

Em 2025, avançamos de forma consistente na segurança do portfólio físico com uma ampla variedade de soluções digitais. A execução da estratégia da plataforma integrada de segurança digital, aliada à consolidação do modelo de login único, fortaleceu nossa capacidade de conectar cidadãos, governos e empresas por meio de experiências mais seguras, fluidas e eficientes. Como resultado, as soluções digitais passaram a representar 23% da receita da Companhia, com crescimento de 27% no ano, refletindo a escalabilidade e recorrência desse novo modelo de negócios.

Estamos posicionando a Valid como infraestrutura crítica para um mundo cada vez mais digital e essa transformação se materializa em impacto real. Um exemplo emblemático é o Ben+, solução que moderniza a distribuição de benefícios públicos com segurança, rastreabilidade e inclusão. Apenas no

Maranhão, a iniciativa prevê a distribuição de R\$ 600 milhões anuais, impactando diretamente 432 mil pessoas em 217 municípios. Mais do que tecnologia, trata-se de promover dignidade, autonomia e eficiência na gestão de políticas públicas, fortalecendo a confiança entre Estado e sociedade.

Um outro exemplo relevante do impacto que geramos em 2025 é o programa de Identificação Biométrica Neonatal. Essa solução integra a captura biométrica do recém-nascido à Declaração de Nascido Vivo eletrônica (DNV-e), vinculando de forma segura a identidade da criança à de seu responsável ainda na maternidade. A iniciativa já está em operação em estados como Ceará e Piauí e promove cidadania, segurança e confiança desde os primeiros momentos de vida.

Nossa estratégia está diretamente conectada ao nosso compromisso com a sustentabilidade. Somos signatários do Pacto Global da ONU (Organização das Nações Unidas), incorporando seus princípios às nossas políticas, processos e decisões. Para a Valid, "ESG" é instrumento de gestão e vetor de geração de valor de longo prazo. É alicerce que reforça a resiliência do negócio, a confiança de clientes e investidores e a legitimidade institucional da Companhia.



Seguimos combinando a solidez de nossos negócios tradicionais com a aceleração consistente das frentes digitais, uma ambidestria que nos permite gerar caixa, investir em inovação e ampliar nosso impacto positivo.

Em 2025, mesmo diante de um cenário desafiador e de pressão sobre resultados, mantivemos elevada capacidade de geração de caixa e rigor na alocação de capital. Encerramos o período com uma Receita Líquida de R\$ 2,06 bilhões e EBITDA de R\$ 432 milhões, além da distribuição de R\$ 202 milhões em proventos aos acionistas.

Estamos construindo uma Valid mais digital, integrada e preparada para liderar a evolução da identidade segura e das transações confiáveis, promovendo crescimento consistente para acionistas, clientes, colaboradores, governos e toda a sociedade.

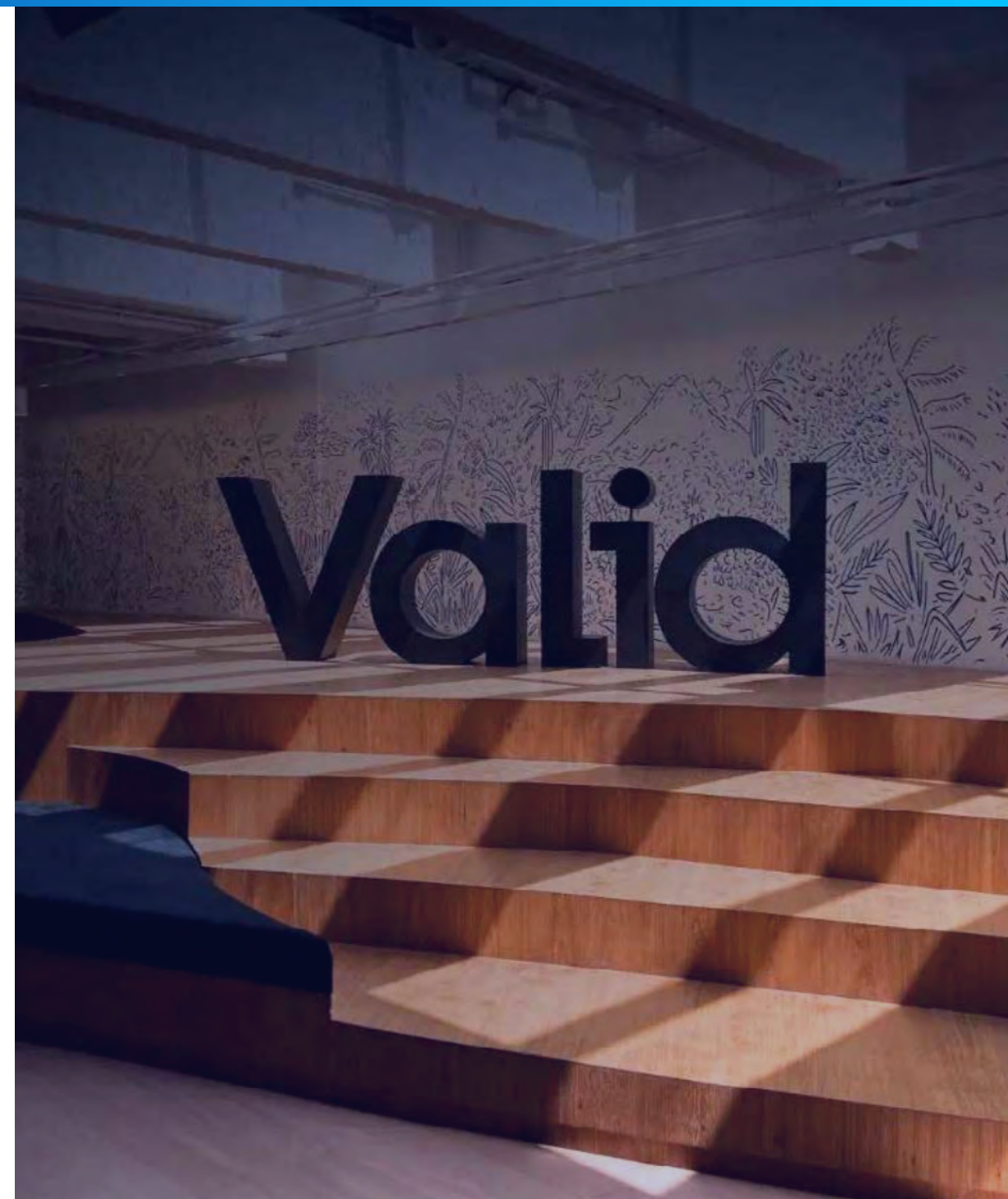
Reforçando nossa estratégia de expansão e consolidação no ecossistema de identidade, ampliamos nossa participação, chegando ao controle da VSoft e da Via Soft, em uma operação com ágio superior a 50%. Esse movimento fortalece nossa presença no setor público e expande nossa oferta de soluções em identificação civil e serviços digitais.

A integração dessas operações também acelera a execução da Expedição 2030, com contribuição de R\$ 83,9 milhões em receita líquida e R\$ 11,4 milhões em lucro líquido, além de potencializar sinergias comerciais e operacionais relevantes.

Estamos confiantes de que a execução consistente da nossa estratégia nos coloca na trajetória certa para alcançar nossas ambições até 2030, fortalecendo nossa posição como uma das principais plataformas globais de identidade segura e conectividade confiável.

**Ilson Bressan**

Chief Executive Officer - CEO





**Maria Isabel  
Tavares**

Diretora Jurídica  
e de Governança  
Corporativa

O ano de 2025 representou um marco de consolidação e amadurecimento da agenda ESG e do Programa de Integridade da Valid. Mais do que expandir iniciativas, avançamos na integração efetiva entre sustentabilidade, integridade, estratégia corporativa, governança e gestão de riscos, reafirmando que a perenidade da Companhia está diretamente relacionada à qualidade das decisões que tomamos hoje, especialmente em um contexto de transformação digital acelerada e crescente exigência regulatória.

A revisão da nossa matriz de dupla materialidade foi determinante nesse processo. Ao incorporar, de forma estruturada, as perspectivas socioambientais e financeiras, fortalecemos o ESG como instrumento de gestão e direcionamento estratégico, assegurando maior aderência às expectativas das partes interessadas e maior consistência na alocação de recursos e na priorização de riscos e oportunidades.

No pilar ambiental, avançamos de maneira concreta e mensurável. Nosso polo industrial de Sorocaba opera com energia 100% renovável, apoiada pelo uso de I-RECs, e manteve o status de fábrica aterro zero, reforçando nosso compromisso com eficiência no uso de recursos e economia circular. Também mantivemos nossa transparência climática por meio da participação no CDP (*Carbon Disclosure Project*), fortalecendo

a gestão e a divulgação de informações ambientais com base em padrões reconhecidos internacionalmente.

No eixo social, seguimos evoluindo na experiência de clientes e no desenvolvimento de pessoas. Registramos média de nota 9 em percepção de satisfação dos colaboradores, substituindo o indicador de NPS utilizado anteriormente e encerramos o período com 3.633 colaboradores distribuídos em 14 países. Investimos 5.880 horas em treinamento, fortalecendo competências técnicas e comportamentais, e mantivemos iniciativas de formação profissional, como o Projeto Horizontes, realizado em parceria com a Escola SENAI “Luiz Pagliato” e a organização LuAR – Associação Lugar de Amor e Restauração.

A fábrica de Sorocaba obteve a declaração de atendimento aos requisitos da Responsible Business Alliance (RBA), reforçando nosso compromisso com padrões internacionais de direitos humanos e práticas laborais responsáveis. Internamente, fortalecemos o Programa de Diversidade NÓS, promovendo um ambiente cada vez mais plural, respeitoso e inclusivo.

No campo da governança, 2025 foi um ano de fortalecimento institucional.



Nosso Programa de Integridade evoluiu em maturidade, alcance e abrangência, com aprimoramento nos processos de devida diligência de terceiros, gestão e mitigação de riscos, além de ganho de eficiência do Canal de Denúncias com redução do tempo de conclusão das investigações. Ampliamos os treinamentos, incluindo 100% da Alta Administração, implementamos controles adicionais para interação com agentes públicos e aprimoramos os indicadores para governança do monitoramento contínuo do programa.

Sob a supervisão ativa do Conselho de Administração e de seus comitês, mantivemos nosso sistema de gestão alinhado às melhores práticas do setor e em conformidade com um amplo conjunto de certificações reconhecidas em âmbito nacional e internacional.

Entre elas, destacam-se as normas ISO 9001, ISO 14001, ISO 14021, ISO 14298, ISO 27001, ISO 27701, NBR 15540, PCI, NCC, CQM, FSC®, RoHS e ARSENAL, que atestam a robustez dos nossos modelos de qualidade, segurança da informação, gestão ambiental e impressão de segurança.

Além disso, avançamos significativamente na maturidade dos processos vinculados a certificação PCI (*Payment Card Industry*),

essencial para sustentar a excelência no que tange à segurança e, ao mesmo tempo, impulsionar a evolução da jornada digital dos clientes. Esse fortalecimento cria as bases para habilitar novas avenidas de crescimento e expandir oportunidades, a partir das capacidades já consolidadas pela companhia.

Como representante da governança da Companhia, reafirmo que a liderança exerce papel ativo e permanente nessa agenda. O envolvimento direto da Alta Administração na atualização de políticas, na condução de treinamentos e na comunicação institucional evidencia que integridade, sustentabilidade e geração de valor de longo prazo são fundamentos da nossa cultura organizacional. Este relatório reflete uma jornada estruturada, baseada em governança sólida, controles eficazes e visão de longo prazo. Seguimos comprometidos em fortalecer continuamente nossos mecanismos de gestão e integridade, garantindo que o crescimento da Companhia seja consistente, resiliente e alinhado às expectativas dos mercados e da sociedade.

**Maria Isabel Tavares**

Diretora Jurídica e de  
Governança Corporativa



**A sustentabilidade, para a Valid, transcende o discurso. Ela se materializa na proteção de dados, na segurança das nossas soluções, na desmaterialização e digitalização de processos, na responsabilidade socioambiental e na forma ética e transparente com que conduzimos nossos negócios.**





# Sobre o relatório



Em 2025, a Valid consolidou avanços relevantes em sua trajetória de crescimento sustentável, fortalecendo sua posição em mercados estratégicos e ampliando a integração entre desempenho financeiro, inovação, integridade e responsabilidade socioambiental.

A evolução consistente dos resultados e o amadurecimento da agenda ESG refletem uma gestão orientada por eficiência operacional, governança estruturada e geração de resultados de longo prazo.

Este é o terceiro Relatório Anual de Sustentabilidade da Valid. O documento apresenta, de forma integrada, os resultados econômicos, operacionais, ambientais, sociais e de governança da Companhia, evidenciando como esses elementos se conectam à estratégia corporativa, à execução da Expedição 2030 e à geração de valor para clientes, acionistas, colaboradores e sociedade.

**O relatório foi desenvolvido com base nas diretrizes da *Global Reporting Initiative (GRI)* e estruturado à luz do *framework* do Relato Integrado, permitindo a contextualização da geração de valor por meio dos diferentes capitais: financeiro, manufaturado, intelectual, humano, social e natural.**

O relatório e as informações apresentadas estão separadas pelos temas materiais da Valid e referem-se ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025, em alinhamento com o ciclo do relatório financeiro anual. O documento foi aprovado pela Diretoria Executiva e contempla as operações consolidadas da Valid.

Ao longo das próximas páginas, são detalhadas as iniciativas, indicadores e resultados que demonstram como a Valid integra inovação, segurança, integridade, eficiência operacional e responsabilidade socioambiental em seu modelo de negócios, consolidando sua posição como infraestrutura confiável em ecossistemas de identidade, meios de pagamento e conectividade segura.





# Sobre a Valid

GRI 2-1 • 2-2 • 2-3 • 2-4 • 2-5 • 2-6

A Valid Soluções S.A., conhecida comercialmente como Valid, é uma empresa com fins lucrativos, atuante no setor de serviços de tecnologia de segurança, especializada em soluções de identificação segura, autenticação e proteção de dados.

Com mais de 67 anos de história, a Valid construiu uma trajetória baseada em confiança institucional, excelência operacional e domínio tecnológico em ambientes de alta criticidade, que exigem rigorosos padrões de segurança, disponibilidade, conformidade regulatória e proteção de dados sensíveis. A Companhia desenvolve e opera tecnologias que permitem autenticar pessoas, proteger jornadas digitais e assegurar transações, sustentando infraestruturas essenciais para governos, bancos, empresas de telecomunicações e serviços públicos.

**Sua atuação está organizada em três ecossistemas integrados:**



## ID & Governo Digital

Fortalece a cidadania, a integridade pública e a modernização dos serviços estatais;



## Banking & Meios de Pagamento

Voltado à segurança, confiabilidade e escalabilidade das transações financeiras;



## Conectividade Segura

Protege infraestruturas digitais críticas e assegura a continuidade das operações em ambientes conectados.

Embora organizadas em três ecossistemas de atuação, essas capacidades compartilham uma infraestrutura tecnológica comum baseada em identidade, autenticação, proteção de dados, conectividade segura e inteligência digital. Essa integração permite à Valid atuar como uma Plataforma Integrada de Segurança Digital, acelerando inovação, ampliando sinergias comerciais e oferecendo jornadas cada vez mais completas para governos, empresas e cidadãos consumidores.



## A Valid opera em 14 países, atendendo clientes em mais de 100 países. Sua presença global abrange:

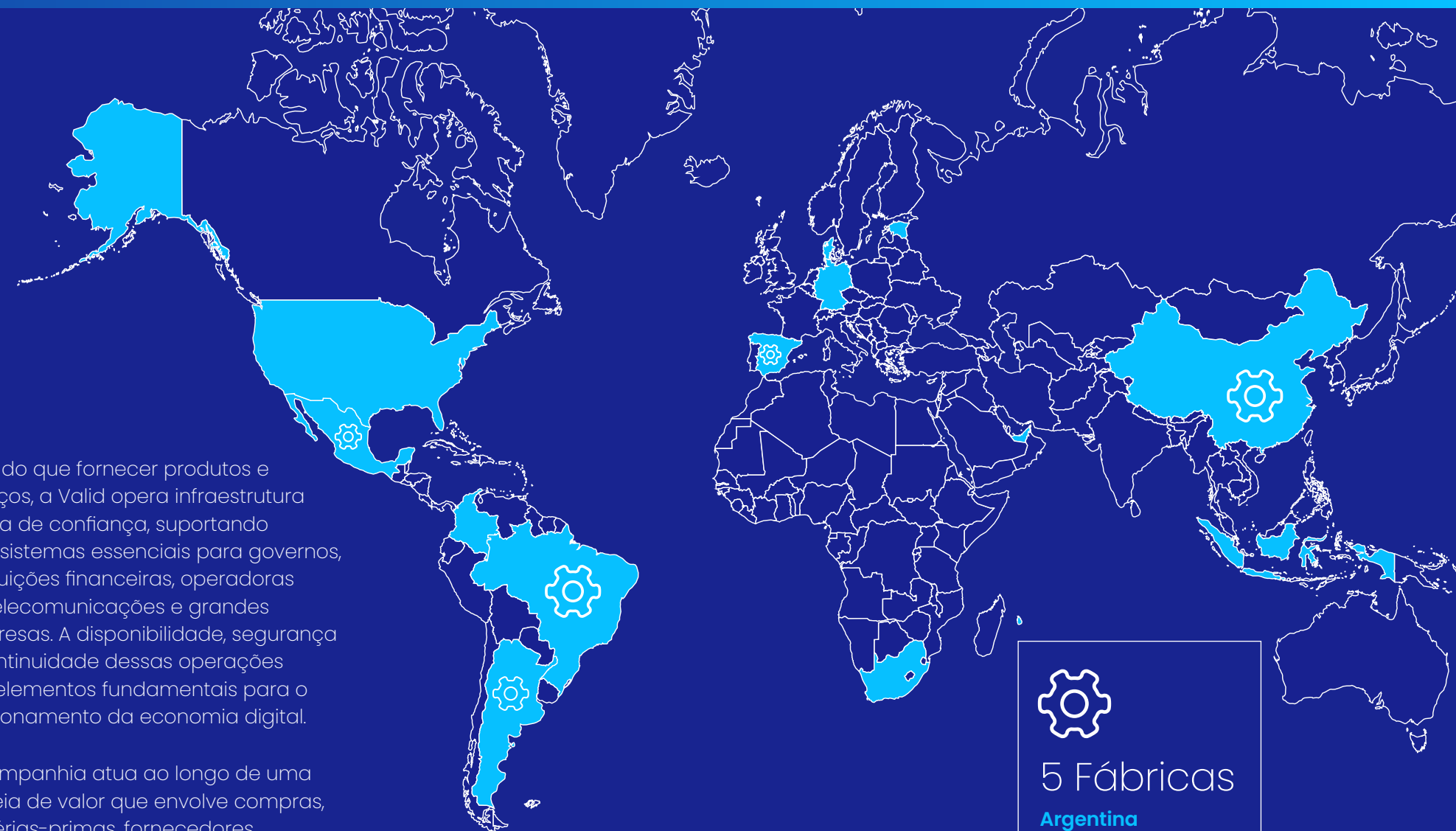
- **Américas:** Argentina, Brasil, Colômbia, Estados Unidos e México;
- **Europa:** Espanha, Alemanha e Dinamarca;
- **Oriente Médio e África (MEA):** África do Sul, Emirados Árabes Unidos e Ilhas Maurício;
- **Ásia-Pacífico (APAC):** China, Indonésia e Singapura.

Essa capilaridade internacional permite à Companhia combinar escala global com adaptação local, respeitando requisitos regulatórios, padrões de proteção de dados e características operacionais de cada mercado.

No Brasil, a Valid é a maior empresa em emissão de CNHs e RGs, enquanto, no cenário global, é top 5 na produção de SIM cards e figura entre os dez maiores fabricantes de cartões de crédito e débito do mundo. Esses resultados refletem sua capacidade de integrar processos industriais de alta segurança com plataformas digitais avançadas, operando grandes volumes de dados críticos com precisão, rastreabilidade e confiabilidade.

Mais do que fornecer produtos e serviços, a Valid opera infraestrutura crítica de confiança, suportando ecossistemas essenciais para governos, instituições financeiras, operadoras de telecomunicações e grandes empresas. A disponibilidade, segurança e continuidade dessas operações são elementos fundamentais para o funcionamento da economia digital.

A Companhia atua ao longo de uma cadeia de valor que envolve compras, matérias-primas, fornecedores, produção, logística, marketing, vendas e atendimento aos consumidores finais, tendo como principais parceiros de negócio governos e instituições financeiras.



### 5 Fábricas

Argentina

Brasil

China

Espanha

México



# Modelo de negócios

Em 2025, sua cadeia de suprimentos foi composta por aproximadamente 7.000 fornecedores ativos, dos quais 2.585 mantiveram relações comerciais ao longo do ano, entre parceiros locais, nacionais e internacionais, de diferentes portes e naturezas. O volume estimado de pagamentos alcançou cerca de R\$ 650 milhões, evidenciando a relevância econômica e social de suas operações.

As informações do relatório contemplam as entidades consolidadas no relato financeiro e no relato de sustentabilidade, conforme definido no Formulário de Referência (30/12/2025), disponível no site de Relações com Investidores.

Ao integrar tecnologia, segurança e inovação, a Valid se posiciona como uma plataforma global de confiança, que conecta pessoas, empresas e governos, reduzindo barreiras entre o físico e o digital e contribuindo para uma sociedade mais segura e eficiente.



Essa integração entre soluções físicas e digitais permite que ativos desenvolvidos para um ecossistema sejam reutilizados em outros, ampliando eficiência operacional, acelerando inovação e fortalecendo a geração de valor por meio da Plataforma Integrada da Valid.



Transformamos nossos recursos por meio de nossa atuação inovadora e centrada no cliente em valor e resultados:

## INPUTS



### Capital Financeiro

- Geração de caixa;
- Valor de mercado;
- Captação de recursos externos;
- Gestão de endividamento.

### Capital Manufaturado

- Linha de produção;
- Estrutura logística;
- Desenvolvimento de tecnologias;
- Escritórios, fábricas e centrais de dados;
- Segurança Patrimonial;
- Equipamentos e tecnologias.

### Capital Natural

- Energia de mercado livre e cativo;
- Papel certificado FSC® e PVC.

### Capital Intelectual

- Criptografia e segurança de dados;
- P&D em novas tecnologias e soluções;
- Valor da marca;
- Segurança cibernética;
- Parcerias com empresas e startups.

### Capital Humano

- 3.633 colaboradores diretos.

### Capital Social e de Relacionamento

- Presença em 14 países;
- Foco no atendimento ao cliente;
- Parceria com governos e empresas.

### Capital Financeiro

- R\$ 2,06 bilhões de receita líquida;
- R\$ 269 milhões em Lucro Líquido aos controladores.

### Capital Manufaturado

- 63 milhões de cartões emitidos no Brasil e na Argentina;
- 271 milhões de SIM Cards produzidos;
- Emissão de 31 milhões de documentos no Brasil.

### Capital Natural

- Buscamos reduzir impactos ambientais;
- Produção de cartões com PVC reciclado;
- Destinação adequada de resíduos;
- Utilização de papel certificado.

### Capital Intelectual

- Desenvolvimento de soluções inovadoras.

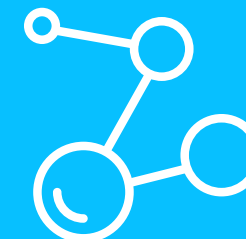
### Capital Humano

- 807 novas contratações;
- Benefícios dos colaboradores;
- Satisfação dos colaboradores;
- Diversidade e Inclusão – Programa NÓS;
- Nossos Valores e Nosso Propósito.

### Capital Social e de Relacionamento

- Seis em cada dez documentos de identificação no Brasil emitidos pela Valid.

## OUTPUTS





# Propósito e valores



Somos movidos  
pelo cliente

**Conhecemos e escutamos nossos clientes e parceiros para entender suas reais necessidades e objetivos.**

**Construímos relações de confiança em todas as nossas interações, buscando encantar e superar expectativas.**

**Tratamos clientes e parceiros como prioridade, sempre dentro dos acordos definidos entre nós.**

Não desprezamos feedbacks e críticas, nem tomamos decisões prejudiciais ao negócio.

Não colocamos a credibilidade da empresa em risco e nem prometemos mais do que podemos cumprir.

Não agimos apenas a favor de objetivos e resultados de curto prazo.



Nunca paramos de  
evoluir e aprender

**Focamos continuamente em melhorar aquilo que já fazemos ou em criar algo que nunca foi feito.**

**Somos curiosos, flexíveis e nos adaptamos rapidamente a novos cenários.**

**Somos inconformados e buscamos sempre o crescimento sustentável do negócio.**

Não buscamos inovações sem propósito ou conexão com nosso negócio.

Não somos resistentes a mudanças e nem nos acomodamos com o "sempre foi assim".

Não temos medo de falhar e nem desestimulamos tentativas de melhorar o que já existe ou de fazer algo novo.



Fazemos acontecer  
e fazemos bem feito

**Somos orientados a resultados e comprometidos com nossas entregas, assumindo a responsabilidade por nossas ações.**

**Agimos com proatividade e pensamento crítico, analisando os riscos nas tomadas de decisões.**

**Buscamos a excelência no que fazemos, priorizando a segurança e atenção aos detalhes.**

Não descuidamos de nenhuma demanda, nem deixamos de cumprir com nossas atribuições.

Não tomamos decisões que colocam as pessoas ou a empresa em risco.

Não abrimos mão da qualidade de nossas entregas e não agimos de forma impensada ou impulsiva.



Jogamos juntos  
e jogamos limpo

**Praticamos a colaboração, o trabalho em equipe e a comunicação clara e direta.**

**Somos comprometidos com o resultado coletivo, compartilhando conhecimento e cumprindo o que foi combinado.**

**Nossas ações são guiadas pela ética, transparência e respeito à diversidade de pessoas, ideias e opiniões.**

Não agimos em benefício próprio ou de um único grupo, nem evitamos conversas difíceis.

Não priorizamos objetivos individuais, nem tomamos decisões que impactam outros times sem os envolver.

Não ultrapassamos nossos limites éticos, nem desrespeitamos pessoas e acordos dentro e fora da Valid.

# Destaques e resultados do ano



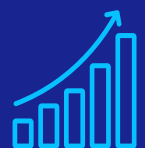
R\$ **2,06**  
bilhões  
de Receita Líquida



R\$ **202**  
milhões  
de proventos  
pagos aos acionistas



**3.633**  
colaboradores  
em 14 países



R\$ **269**  
milhões  
de Lucro Líquido



**31**  
milhões  
de documentos  
emitidos no Brasil



**90** %  
de satisfação  
de colaboradores  
na pesquisa de clima



R\$ **432**  
milhões  
de EBITDA



R\$ **330**  
milhões  
de receita em  
novos negócios  
com crescimento de 53% em  
relação a 2024



**86**  
nota no NPS  
com evolução  
de +7 p.p.  
na satisfação dos clientes



# Destaques e resultados do ano



**5.880 h**  
de treinamento  
realizadas  
no ano



**Expansão  
da Biometria**  
Neonatal  
em estados  
como CE e PI



**Manutenção e  
Ampliação de  
Certificações**

ISO 9001, ISO 14001, ISO 14298, NBR 15540,  
PCI, NCC, CQM e RoHS



**Cartão BEN+**  
com R\$ 90 milhões/  
ano previstos em  
benefícios públicos distribuídos  
pelo Ben+ no Maranhão,  
impactando 432 mil pessoas  
em 217 municípios.



**Eficiência**  
operacional  
100% de energia  
renovável  
no polo industrial de Sorocaba,  
com uso de I-RECs e fábrica com  
status Aterro Zero



**Obtenção  
do Controle:**  
VSoft e Via Soft  
com contraprestação  
de R\$ 94,9 milhões  
reforçando a estratégia de identidade digital

# Certificações e associações

A atuação da Valid é orientada por compromissos externos claros, verificáveis e reconhecidos, que reforçam a confiança de clientes e parceiros, a credibilidade da Companhia e a solidez de sua governança.

Esses compromissos se materializam por meio da adesão a normas técnicas, certificações, auditorias independentes, associações setoriais e iniciativas internacionais, especialmente relevantes em um contexto de operações críticas, alta volumetria de dados sensíveis e atuação em mercados regulados.

## Qualidade, segurança e integridade de soluções

No campo da qualidade, segurança e integridade de soluções, a Valid mantém certificações internacionais que atestam a excelência de seus processos.

Desde 2002, a Companhia é certificada pela **ISO 9001**, assegurando a padronização e a melhoria contínua dos sistemas de gestão da qualidade.

No âmbito da segurança física e lógica, as operações seguem normas como a **ISO 14298** (Segurança em impressões e gráficas) e a **NBR 15540** (Gestão do sistema de segurança da tecnologia gráfica), fundamentais para ambientes industriais sensíveis e alinhadas às melhores práticas de proteção ao cliente.

No ecossistema de **Banking & Meios de Pagamento**, a Valid atende a padrões rigorosos exigidos pelas principais bandeiras globais, incluindo:

- **Card Quality Management** (CQM), que assegura a precisão e a segurança dos cartões emitidos com a bandeira Mastercard;
- **PCI-CP** (*Payment Card Industry – Card Production*), que certifica a segurança de dados sensíveis durante transações realizadas com cartões das bandeiras Mastercard, Visa e Elo;
- Conformidade com a **Net Connection Corporation** (NCC), que valida a produção de cartões criptográficos de alta segurança.



Esses compromissos são sustentados por auditorias periódicas, internas e independentes, que avaliam processos, controles e requisitos técnicos. Em 2025, a Companhia passou por diversas auditorias externas, sem registro de não conformidades críticas, evidenciando a robustez de seus sistemas de gestão e controles internos.



## Certificações ambientais

No eixo ambiental, a Valid adota padrões reconhecidos internacionalmente para assegurar a gestão responsável de seus impactos. Desde 2024, suas operações contam com a certificação ISO 14001, que atesta a maturidade do Sistema de Gestão Ambiental da Companhia, promovendo a identificação, o controle e a melhoria contínua do desempenho ambiental em seus sites industriais e tecnológicos.

**Soma-se a esse compromisso a manutenção, desde 2013, da certificação RoHs** (*Restriction of Hazardous Substances*), assegurando que itens como selos e antenas RFID estejam em conformidade com requisitos ambientais internacionais, bem como a certificação FSC®, que garante o uso responsável de matérias-primas de origem florestal.

**De forma complementar, a Valid participa há mais de dez anos do CDP** (*Carbon Disclosure Project*), organização global sem fins lucrativos responsável pelo principal sistema independente de divulgação ambiental do mundo. Por meio do questionário de Mudanças Climáticas a

Companhia reporta de forma estruturada seus riscos, oportunidades, metas e práticas de governança climática.

### No contexto nacional, a Valid também integra o Programa Brasileiro GHG Protocol

, por meio do Registro Público de Emissões, plataforma que reúne inventários corporativos de gases de efeito estufa (GEE). Em 2025, a Companhia conquistou seu segundo Selo Ouro, o mais alto nível de reconhecimento do programa, concedido às organizações que atendem integralmente às especificações técnicas do protocolo e submetem seus inventários à verificação por organismo acreditado pelo Inmetro.

## Associações e iniciativas globais

Além das certificações técnicas, a Valid participa ativamente de associações empresariais e iniciativas globais que reforçam sua atuação ética e responsável. Nesse contexto, a Companhia integra a Associação Brasileira das Empresas de Software (ABES), entidade representativa do setor de tecnologia, e a Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca), que representa os interesses das empresas de capital aberto no Brasil.

A Valid também é signatária do **Pacto Global da ONU**, alinhando suas operações e estratégias aos dez princípios universais nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção, e contribuindo para a Agenda 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

No campo das relações de trabalho, a Valid adota uma postura de respeito às legislações locais, à negociação coletiva e aos direitos dos trabalhadores. Em 2025, 99% dos empregados estavam cobertos por acordos de negociação coletiva.

No Brasil, a cobertura alcançou 100% dos empregados, enquanto na Valid Argentina o percentual foi de 68,5%, refletindo as especificidades legais e sindicais de cada país.

Esses compromissos externos ganham ainda mais relevância diante da crescente convergência entre os requisitos do GRI (Global Reporting Initiative) e os padrões do IFRS S1 e S2, especialmente no que se refere à governança, à gestão de riscos e aos potenciais impactos financeiros.

Ao consolidar e manter esses compromissos externos, a Valid reforça sua posição como

uma empresa global, confiável e preparada para operar em ambientes regulatórios complexos. Mais do que atender a requisitos formais, essas adesões e participações institucionais integram a estratégia ESG da Companhia, apoiando a geração de valor sustentável, a mitigação de riscos e a transparência perante seus *stakeholders*.

### Certificações ambientais:



Procure por nossos  
Produtos certificados FSC

### Iniciativas globais:



**Pacto Global**  
Rede Brasil

# Estratégia ESG

GRI 2-12 • 2-13 • 2-14

A estratégia ESG da Valid está integrada à sua estratégia corporativa e orienta decisões de negócio, investimentos, inovação e gestão de riscos.

Mais do que um conjunto de iniciativas, o ESG é tratado como um instrumento de gestão estratégica, voltado à geração de valor sustentável, à preservação da confiança institucional e à perenidade do negócio em um contexto de crescente digitalização, regulação e exposição a riscos socioambientais e reputacionais.

O Conselho de Administração exerce papel de supervisão na agenda de sustentabilidade, acompanhando a evolução das iniciativas e assegurando que a estratégia ESG esteja alinhada às prioridades do negócio, à criação de valor no longo prazo e às expectativas dos principais públicos de interesse. A condução estratégica e a gestão dos impactos socioambientais são delegadas à Diretoria Executiva, dentro do modelo de governança da Companhia.

A operacionalização da agenda ESG ocorre por meio do Comitê ESG, composto por altos executivos da Companhia. Cabe ao Comitê acompanhar indicadores, deliberar sobre iniciativas, avaliar riscos e oportunidades e direcionar a implementação da estratégia no âmbito operacional.

Essa estrutura garante que os temas ambientais, sociais e de governança estejam integrados às decisões executivas, aos investimentos e à evolução do portfólio da Valid.

Um planejamento ESG organiza essa estratégia em um horizonte de médio e longo prazo, estabelecendo prioridades, metas e iniciativas estruturantes com base em:



## Temas materiais

identificados no processo de dupla materialidade, atualizado em 2025



## Evolução regulatória

e de mercado nos setores em que a Companhia atua



## Riscos e oportunidades

associados às suas operações globais



## Papel da Valid

como provedora de soluções críticas de identidade, conectividade e meios de pagamento

Esse planejamento orienta o avanço coordenado em frentes como segurança da informação e privacidade, integridade pública, inovação com propósito, impacto social em larga escala, desenvolvimento de pessoas e fortalecimento da governança, conectando a agenda ESG às prioridades estratégicas do negócio.

A implementação e o desempenho do plano ESG são acompanhados periodicamente pela Alta Administração, por meio do Comitê ESG e de fóruns executivos, que monitoram indicadores, a evolução das iniciativas e sua aderência aos objetivos estratégicos da Companhia.



# Materialidade

GRI 3-1 • 3-2 • 3-3

Em 2025, a Valid conduziu uma revisão completa de seus temas materiais por meio de um processo estruturado, participativo e alinhado às melhores práticas internacionais de sustentabilidade e relato corporativo.

O objetivo foi garantir que a estratégia ESG, os investimentos e a comunicação da Companhia estejam focados nos temas que realmente importam. Para isso, esse processo adotou a abordagem de dupla materialidade, considerando simultaneamente:

**A materialidade de impacto**, ou seja, como as atividades da Valid afetam pessoas, meio ambiente e a economia;

**A materialidade financeira**, avaliando como esses temas influenciam o desempenho, os riscos, a reputação e a perenidade do negócio.

A identificação dos temas materiais foi resultado de uma combinação de metodologias e fontes de informação, e a priorização se baseou na probabilidade e magnitude de impacto financeiro, relevância para *stakeholders* e no potencial de geração de riscos e oportunidades para o negócio.

Para identificação dos temas, foram utilizados:

- **Mapeamento de *stakeholders*;**
- **Análise de documentos internos e externos;**
- **Consultas públicas e on-line;**
- **Análise de mídia e redes sociais;**
- ***Benchmarking* setorial;**
- **Entrevistas;**
- **Pesquisas quantitativas.**

Ao todo, foram analisados 35 documentos estratégicos, regulatórios e setoriais, incluindo referenciais internacionais, relatórios de concorrentes globais e documentos corporativos da Valid.

## Etapa 1

Revisão documental

## Etapa 2

Entrevistas com Lideranças

## Etapa 3

Realização de Pesquisas

## Etapa 5

Detalhamento de Temas Materiais

## Etapa 4

Matriz de Materialidade

Os principais *stakeholders* consultados foram: **acionistas e investidores, clientes, colaboradores e fornecedores.**

Como resultado do processo de 2025, que incluiu reavaliação e atualização de nomenclaturas, foram definidos **7 temas materiais corporativos** que serão detalhados como os capítulos do relatório:

1

## Do Físico ao Digital

Transição de soluções físicas para digitais com foco em gerar valor contínuo, reduzir impactos e fortalecer a competitividade da Valid em um mercado em rápida transformação.



2

## Clientes no Centro

Escuta ativa, personalização e excelência em entregas para garantir experiências seguras e relevantes, impulsionando resultados consistentes e relações duradouras com clientes, governo e sociedade.



3

## Tecnologia a Serviço da Sociedade

Oferecer produtos e serviços seguros, gerando impacto positivo, inclusão e oportunidades para pessoas, organizações e governos.



4

## Privacidade e Segurança de Dados

Proteção de dados com padrões elevados de governança, garantindo confiança, prevenindo fraudes e sustentando o crescimento das transações digitais de forma segura e contínua.



5

## Inovação Contínua

Pesquisa e desenvolvimento constantes para antecipar tendências, criar novas oportunidades de negócio e assegurar a longevidade da Valid.



6

## Jeito Certo de Fazer

Ética, transparência e responsabilidade guiando decisões e fortalecendo a governança, assegurando relações de confiança e resultados sustentáveis no longo prazo.



7

## Gente que Conecta

Equipes diversas e engajadas impulsionando inovação, inclusão e uma cultura colaborativa orientada a resultados, sustentando o crescimento e a evolução da companhia.







## 02

## Do físico ao digital

Evolução do portfólio físico-digital

22

Soluções digitais

23

Meio ambiente

24

# Evolução do portfólio físico-digital

A Valid continua consolidando sua trajetória de transformação do portfólio físico para o digital, orientada por resultados estratégicos, parcerias tecnológicas e expansão de soluções que respondem às necessidades de um mundo cada vez mais conectado e seguro.

Esse movimento tem como foco ampliar a entrega de valor para governos, empresas e cidadãos, combinando a tradição em soluções físicas com a vanguarda do mundo digital. Em 2025, a Companhia aprofundou a sua posição como integradora de soluções digitais, com significativo crescimento de receitas derivadas de novos negócios que refletem essa transição.

A estratégia da Companhia não consiste apenas na substituição de soluções físicas por digitais, mas na integração inteligente entre ambos os ambientes. Em diversos mercados, documentos físicos, identidades digitais, autenticação biométrica, conectividade segura e serviços digitais passam a compor jornadas únicas, oferecendo maior conveniência, segurança e eficiência.

**Em 2025, a receita líquida consolidada totalizou R\$ 2,06 bilhões, e os Novos Negócios atingiram R\$ 330 milhões, representando 16% da receita total e gerando um EBITDA de R\$ 115 milhões, equivalente a 26% do EBITDA consolidado de R\$ 432 milhões, reforçando a crescente contribuição das soluções digitais e de maior valor agregado ao resultado consolidado da Valid.**

Um marco dessa evolução foi a consolidação da participação acionária, a partir de janeiro do ano em relato, na VSoft Tecnologia Participações S.A. ("VSoft") e na Via Soft Soluções Tecnológicas S.A. ("Via Soft"), passando a deter 80% das ações dessas empresas.

No segmento de Banking & Meios de Pagamento, a Valid lançou, em 2025, em parceria com a fintech americana Ellipse, a tecnologia de Código de Segurança Dinâmico (CVV dinâmico) para cartões bancários, uma solução inovadora que altera automaticamente o código de segurança após cada transação, física ou online, com o objetivo de mitigar a clonagem e reduzir fraudes, tema de relevância crescente em um

ambiente de pagamentos multicanais. Essa inovação reflete a integração entre soluções físicas e capacidades digitais de segurança em tempo real.

No universo de soluções governamentais e digitais, a Valid tem contribuído para a transformação de serviços públicos por meio de plataformas digitais que facilitam a emissão de documentos e a integração de bases de identificação. A presença da Companhia em iniciativas como o Ranking de Competitividade dos Estados, em parceria com o Centro de Liderança Pública (CLP), demonstra a importância das soluções digitais da Valid na promoção da digitalização de serviços públicos e na melhoria da competitividade e eficiência administrativa no setor público brasileiro.

Os principais serviços incluem: a nova Carteira de Identidade Nacional (CIN), Carteira Nacional de Habilitação (CNH), o aplicativo Secure Digital ID, sistemas de captura biométrica, impressos de segurança, selos rastreáveis, soluções em Radio Frequency Identification (RFID, tecnologia que usa radiofrequência para identificar e rastrear objetos), certificados digitais, como e-CPF e e-CNPJ, a gestão de cidades inteligentes, com a emissão de certificados digitais ICP-BRASIL, Automação de venda de veículos; Automação análise de Crédito Imobiliário; Registro de Crédito Imobiliário; Ben+; Identificação de Conselhos de Classes, SIM Card, eSIM; IoT Connectivity e Onboarding Digital.

**Esses avanços reforçam a estratégia corporativa de ampliar a presença em mercados digitais, agregando valor por meio de serviços de identificação segura, interoperabilidade de dados, onboarding digital, mobilidade e soluções antifraude.**



# Soluções digitais

A evolução do portfólio da Valid está diretamente associada ao fortalecimento de soluções digitais de autenticação e identificação segura, capazes de operar em larga escala e atender a jornadas cada vez mais complexas, críticas e reguladas.

A Companhia atua como uma plataforma integrada de segurança digital, conectando tecnologias e serviços que garantem segurança, confiabilidade e eficiência em interações entre cidadãos, empresas e governos. A plataforma da Valid reúne, de forma integrada, soluções como:

- Biometria
- Onboarding digital
- Gestão de consentimento
- Mecanismos antifraude

- Interoperabilidade entre bases
- Validação de identidade em múltiplos canais

Essa arquitetura permite a criação de jornadas digitais seguras e fluidas, reduzindo pontos de fricção, mitigando riscos de fraude e assegurando a proteção de dados pessoais e sensíveis desde a concepção das soluções.

No contexto de serviços críticos, a segurança do usuário é um princípio central. As soluções digitais da Valid são desenvolvidas para prevenir falhas, vulnerabilidades e usos indevidos, incorporando controles técnicos e operacionais ao longo de todo o seu ciclo de vida.

**A Valid vem incorporando recursos de Inteligência Artificial para aumentar a eficiência operacional, fortalecer mecanismos de prevenção a fraudes, apoiar validações documentais, aprimorar autenticações biométricas e elevar a qualidade das jornadas digitais, sempre observando princípios de segurança, privacidade, transparência e supervisão humana.**



A Valid é uma empresa de quase 70 anos, construída sobre negócios sólidos em identificação, pagamentos e conectividade móvel. Esses negócios seguem fundamentais: geram caixa, confiança e sustentam a capacidade da companhia de investir.

Hoje a identidade deixou de ser apenas um documento e tornou-se a base de praticamente toda interação digital. Antes de abrir uma conta, receber um benefício ou fechar uma transação, existe sempre uma pergunta: quem é essa pessoa e posso confiar nela? É nesse espaço que a Valid quer liderar.

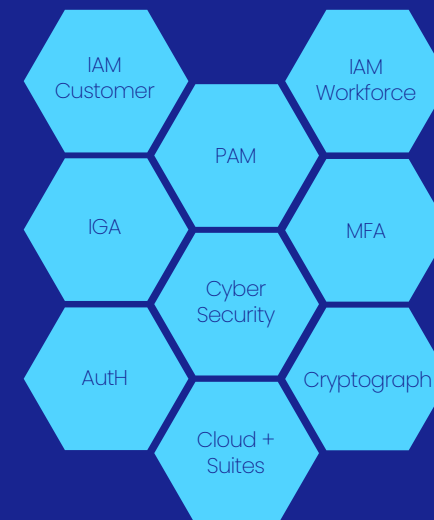
Não se trata de um novo produto, mas de reorganizar o portfólio, tecnologia e prioridades de crescimento em torno da identidade como eixo central da estratégia com o desafio de acelerar essa transformação sem abrir mão do que sempre diferenciou a empresa: execução, confiança e capacidade de entregar em mercados críticos.

A Valid atua no perímetro da identidade, protegendo toda a jornada digital: desde o onboarding, passando pela gestão de identidades e acessos, pela proteção das transações e chegando ao uso seguro de dados e credenciais. É essa visão que organiza a Plataforma Integrada de Segurança Digital.



## Plataforma Integrada de Segurança Digital

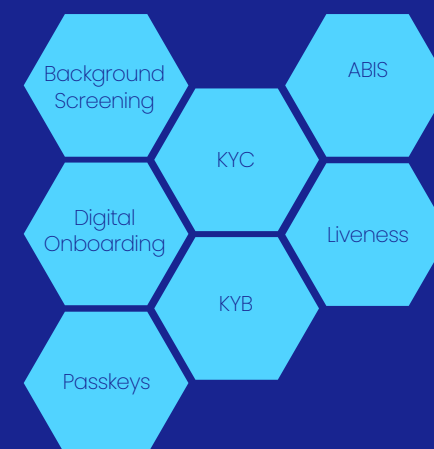
### Identity Governance & CyberSec



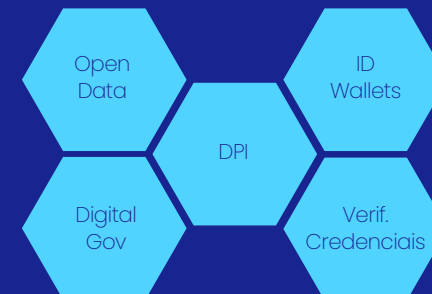
### Transactions & Antifraud



### Onboarding (ID Compliance)



### Open Data (Open ID, DiD)





# Meio ambiente

GRI 301-1 • 301-2

A estratégia da Valid de transição do físico para o digital é um dos vetores de eficiência ambiental do negócio.

No último ano, a Valid intensificou o foco nas questões ambientais nos seus principais sites, com destaque ao lançamento do Manual de Boas Práticas Ambientais. Para garantir o engajamento das equipes, a Companhia agora propõe diálogos semanais, comunicados internos e treinamentos específicos, com atenção especial às equipes de limpeza, além de entrevistas durante inspeções para esclarecer dúvidas e aprimorar os métodos de descarte.

A partir de um panorama maior, ao migrar jornadas de identificação, autenticação, conectividade e relacionamento com usuários para plataformas digitais, a Companhia tem reduzido de forma sistêmica a demanda por materiais físicos, logística, retrabalho e consumo de recursos naturais, ao mesmo tempo em que amplia o alcance, a segurança e a escalabilidade de suas soluções.

Esse efeito é particularmente relevante em um portfólio que historicamente depende de insumos intensivos em matéria-prima, como papel, PVC, chips, embalagens e demais insumos gráficos.

## Uso de materiais

Em 2025, as operações industriais da Valid consumiram cerca de 4.348,75 toneladas de materiais, incluindo papel, PVC, tintas, químicos, plásticos e metais, entre insumos renováveis e não renováveis.

A digitalização progressiva desses serviços reduz, de forma direta, a necessidade estrutural desse volume de materiais ao longo do tempo.

Nesse contexto, a digitalização do SIM card (eSIM) representa um dos avanços mais relevantes sob a ótica ambiental. A substituição do SIM físico por perfis digitais elimina a produção de cartões plásticos, embalagens e logística de distribuição, permitindo ativações, reconfigurações e portabilidade totalmente remotas.



**A digitalização  
progressiva reduz a  
necessidade de material  
ao longo do tempo**



Mesmo nos segmentos em que o suporte físico ainda é necessário, a Valid vem promovendo ganhos consistentes de eficiência ambiental: 71,18% do papel utilizado provém de florestas certificadas pelo FSC®, reforçando a rastreabilidade e a responsabilidade socioambiental da cadeia de suprimentos.

Além da transição físico-digital, a incorporação de materiais reciclados nas soluções físicas reforça a eficiência ambiental da Companhia. Essa substituição reduz a demanda por matéria-prima virgem, diminui a pegada ambiental dos insumos e fortalece a circularidade na cadeia de valor, sem comprometer os requisitos de segurança e durabilidade exigidos pelos mercados regulados em que a Companhia atua.

## Sistema de Gestão Ambiental e Energia 100% renovável

No eixo operacional, esses ganhos são sustentados pela expansão do Sistema de Gestão Ambiental (SGA) para os principais sites da Companhia que possuem a certificação ISO 14001 (fábricas de Sorocaba (SP) e Lagoa Santa (MG) e sites de Brasília (DF), Niterói (RJ) e Pinhais (PR)), estabelecendo processos padronizados de monitoramento, controle e melhoria contínua do

consumo de energia, uso de recursos naturais, geração de resíduos e conformidade legal. Esse sistema garante que a transição do físico para o digital não seja apenas tecnológica, mas também ambientalmente controlada, mensurável e integrada à tomada de decisão.

Desde 2025, a unidade opera no mercado livre de energia com fornecimento integral proveniente de fontes renováveis, reduzindo de forma estrutural as emissões associadas às operações industriais e ao ciclo de vida de soluções que fazem parte do portfólio. Ao combinar a digitalização de serviços como o eSIM, a redução da intensidade material das soluções físicas, a incorporação de insumos reciclados, a expansão do SGA e o uso de energia renovável, a Valid consolida um modelo de transição físico-digital que busca desacoplar crescimento econômico do consumo de recursos naturais, fortalece a resiliência do negócio e gera valor ambiental, econômico e social de longo prazo.

**Um dos destaques dessa agenda é o uso de energia 100% renovável no polo industrial de Sorocaba, principal núcleo de produção física da Valid.**







## Passivo Ambiental Sorocaba

A Valid vem conduzindo a gestão do passivo ambiental identificado na unidade industrial de Sorocaba, relacionado a alterações na qualidade do solo, vapores do solo e água subterrânea apontadas em estudos ambientais realizados na área ao longo dos últimos anos.

Em 2025, a Companhia contratou a consultoria especializada BTX para revisar e complementar a Avaliação Preliminar realizada em 2020, incluindo análise do histórico de uso e ocupação do imóvel e inspeções técnicas no local. A Valid ocupa a área desde 2005 para atividades de fabricação de cartões e serviços gráficos, embora o terreno tenha sido utilizado por empresas do mesmo setor desde a década de 1980.

Com base nos estudos realizados, foi elaborado um Plano de Intervenção Ambiental e implantado um sistema de remediação por Soil Vapor Extraction (SVE), destinado à redução das concentrações de contaminantes na fase de vapor do solo. Para isso, foram instalados quatro poços de extração e dois poços de monitoramento de gases.



**O sistema de  
remediação do solo  
iniciou operação em  
dezembro de 2025,  
com funcionamento  
contínuo e previsão  
inicial de operação  
por cerca de  
24 meses.**

As medições iniciais confirmaram a eficiência do sistema, e serão realizados monitoramentos periódicos de vapores do solo e água subterrânea até o atingimento das metas de remediação. Em 2025, a Companhia investiu R\$ 728 mil nas atividades de investigação, implantação do sistema e monitoramento ambiental.

## Checkpoint EHS

Para complementar a gestão ambiental, a Companhia conta também com o sistema Checkpoint EHS, por meio do qual colaboradores registram situações de risco, exemplos de trabalho seguro e ocorrências ambientais em tempo real, com comunicação imediata à área responsável.

A gestão desse mecanismo está prevista nas políticas de qualidade e segurança certificadas pela ISO 14001 (Sistemas de Gestão Ambiental), especialmente para impactos ambientais e impactos a terceiros. As partes interessadas participam do aprimoramento dos mecanismos por meio de auditorias internas, reuniões e, quando necessário, capacitações externas. A eficácia é monitorada conforme políticas de qualidade, e há retorno formal aos reclamantes informando a forma de resolução e o impacto tratado.

A organização também disponibiliza múltiplos mecanismos para aconselhamento e suporte interno relacionados à implantação de políticas e práticas responsáveis, incluindo treinamentos, manuais, plataformas de e-learning, fóruns internos, mentoria técnica, contratação de consultorias externas e compartilhamento estruturado de melhores práticas.

# Energia, resíduos e eficiência operacional

GRI 103-1 • 103-2 • 103-3 • 103-4 • 103-5

A eficiência ambiental da Valid está diretamente conectada à forma como a Companhia planeja, opera e moderniza seus processos produtivos e tecnológicos.

Em 2024, a empresa deu um passo relevante nesse caminho ao ampliar o uso de eletricidade proveniente de fontes renováveis em suas operações, por meio da aquisição de certificados de energia renovável do padrão I-REC Standard.

Esses certificados garantem a rastreabilidade da energia consumida e atestam que a eletricidade utilizada foi gerada a partir de fontes renováveis, como eólica, solar ou hídrica. A iniciativa reforça o compromisso da Companhia com a redução das emissões de gases responsáveis pelo efeito estufa, associadas ao consumo energético e com a transição para uma matriz energética de menor impacto climático.

Essa abordagem integra critérios ambientais à tomada de decisão, à execução das atividades

e à evolução da infraestrutura operacional, assegurando que eficiência, inovação e sustentabilidade caminhem de forma conjunta.

Além disso, a Valid realiza o monitoramento sistemático do consumo de energia em suas operações industriais, sites de emissão e estruturas administrativas.

Em 2025, esse controle esteve concentrado na fábrica de Sorocaba (SP), principal site produtivo da Companhia, fábrica de Lagoa Santa (MG), e sites de Brasília (DF), Niterói (RJ) e Pinhais (PR), com expectativa de expansão gradual para os demais sites a partir de 2026.

O consumo total de energia na organização foi de 70.890,88 GJ, com 100% da eletricidade da fábrica de Sorocaba proveniente de fontes renováveis, adquiridas no mercado livre de energia. Essa decisão reduz de forma estrutural as emissões associadas às operações industriais e reforça o alinhamento da Companhia à transição para uma matriz energética de menor impacto ambiental.



Em relação ao consumo, em 2025 a Companhia obteve uma diminuição de 2.684,63 GJ em comparação ao ano-base de 2024, resultado principalmente de:

- Programas de conscientização e mudança de comportamento para uso eficiente de energia;
- Substituição de equipamentos de refrigeração e outros ativos por modelos mais eficientes;

Essas reduções foram apuradas por medições diretas, utilizando a metodologia de kWh consumido por unidade produzida.





## Resíduos

GRI 306-1 • 306-2 • 306-3 • 306-4 • 306-5

A gestão de resíduos é um dos pilares da estratégia de eficiência ambiental da Valid, especialmente em função da natureza industrial, gráfica e tecnológica de suas operações.

Os principais impactos ambientais associados às atividades da Companhia estão relacionados ao uso de papéis, plásticos, insumos químicos e materiais utilizados nos processos produtivos, além da geração de resíduos provenientes de manutenções, rejeitos de produção e embalagens de matérias-primas.

Durante o processo produtivo, parte dos materiais pode ser rejeitada por critérios técnicos ou de qualidade, exigindo trituração e descarte controlado. Também são gerados resíduos como sobras de papel, PVC, embalagens de insumos químicos, materiais contaminados e recicláveis.



## Gestão e mitigação de impactos

A Companhia mantém programa estruturado de Coleta Seletiva, assegurando a segregação adequada dos resíduos conforme sua classificação (Classe I – perigosos e Classe II – não perigosos), com o objetivo de maximizar a reciclagem e a recuperação de materiais.

A estratégia de mitigação inclui ainda:

- **Desenvolvimento de soluções com design mais sustentável, incluindo a ampliação de produtos digitais com redução de uso de insumos físicos;**
- **Treinamentos contínuos de educação ambiental e sobre as ferramentas do SGA – Sistema de Gestão Ambiental aos colaboradores** (SIPATMA, diálogos semanais, treinamentos e campanhas internas);
- **Auditorias ambientais internas e externas no âmbito da ISO 14001;**
- **Monitoramento sistemático por meio da emissão de documentos como MTRs** (Manifesto de Transporte de Resíduos) **e CDFs** (Certificados de Destinação Final).

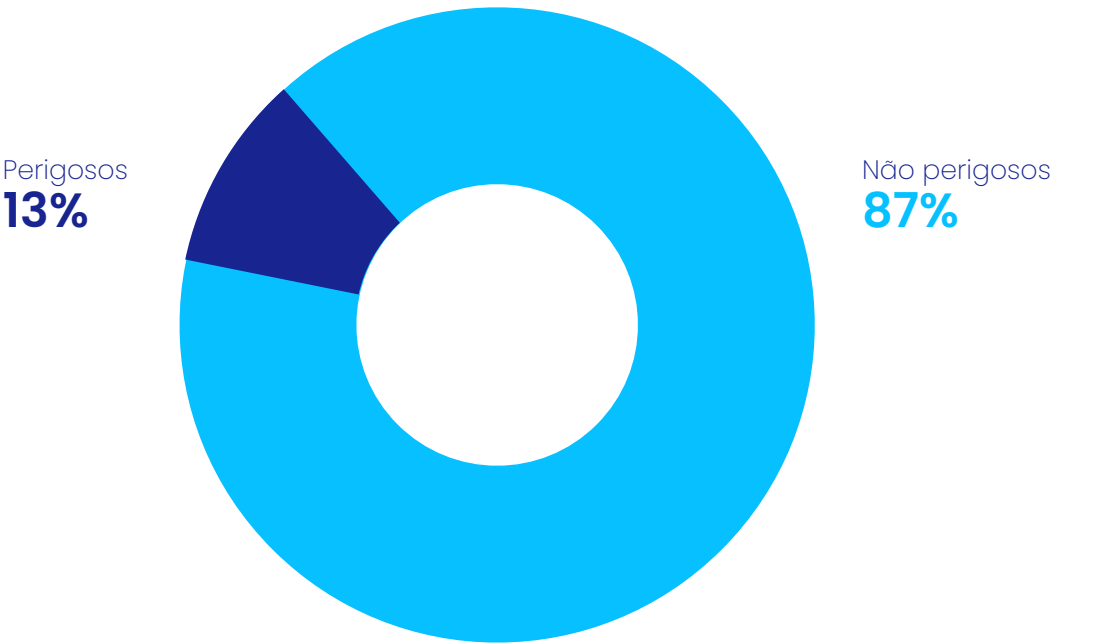
Os dados de geração são coletados mensalmente pela equipe de EHS, com base nas pesagens realizadas pela empresa contratada para gerenciamento de resíduos. Não há formação de estoque para destinação futura, e todo resíduo gerado é pesado e destinado no período correspondente.

Em 2025, a geração total de resíduos do grupo foi de 1.623,68 toneladas, representando um aumento de aproximadamente 10,2% em relação a 2024 (1.473,22 toneladas), considerando as operações no Brasil, Argentina e Espanha.

A composição foi a seguinte:

**Resíduos perigosos** (Classe I):  
206,61 toneladas, representando 12,7% do total gerado.

**Resíduos não perigosos** (Classe II):  
1.417,07 toneladas, representando 87,3% do total gerado.



| Tipo de resíduo        | Quantidade gerada (Tonelada) |
|------------------------|------------------------------|
| Resíduos perigosos     | 206,61                       |
| Resíduos não perigosos | 1.417,07                     |
| Total                  | 1.623,68                     |



## Fábrica Aterro Zero

Todos os resíduos gerados ao longo do ano foram destinados a tratamento, recuperação ou disposição final ambientalmente adequada, sem manutenção de estoques internos para descarte futuro.

O gerenciamento é realizado por empresas terceiras homologadas, mediante critérios rigorosos de qualificação, exigências legais e contratuais, verificação documental e monitoramento contínuo de volumes e destinações, assegurando rastreabilidade e conformidade ambiental.

A fábrica de Sorocaba mantém, desde 2023, a condição de aterro zero, destinando 100% dos resíduos gerados a rotas de reaproveitamento, reciclagem, recuperação energética ou tratamento adequado. Todo o resíduo orgânico da unidade é encaminhado para compostagem, sendo transformado em adubo, o que contribui para a redução de emissões de gases do efeito estufa, associadas à disposição em aterros e para o fortalecimento da economia circular.

## Água e efluentes

GRI 303-1 • 303-2 • 303-3 • 303-4 • 303-5

A gestão de recursos hídricos na Valid está orientada pela prevenção de impactos ambientais, conformidade regulatória e eficiência operacional. A Companhia realiza avaliação de impactos ambientais e monitoramento de conformidade legal para identificar riscos associados ao consumo e ao descarte de água em suas operações industriais e administrativas.

A água é utilizada principalmente em atividades de apoio operacional, como sanitários, limpeza, refeitórios, irrigação e sistemas de combate a incêndio, além de processos industriais específicos. O abastecimento ocorre exclusivamente por meio de fornecimento de terceiros, via rede pública e compra de água por caminhão-pipa, não havendo captação própria nem operações localizadas em áreas classificadas como de estresse hídrico.

## Captação, consumo e efluentes

Em 2025, o consumo total de água do grupo somou 21,26 megalitros (ML).

A captação total foi de 22,97 ML, e o volume descartado após uso industrial foi de 1,71 ML. O Brasil respondeu pela maior parte da demanda hídrica, com captação de 19,65 ML, descarte de 0,73 ML e consumo de 18,92 ML, integralmente proveniente de fontes de terceiros.

A Argentina captou 0,99 ML e descartou 0,98 ML, resultando em consumo de apenas 0,01 ML. Já a Espanha, a única com operações localizadas em áreas com estresse hídrico, captou 2,33 ML, sem descarte registrado, com consumo equivalente à captação.

A mensuração é realizada por meio de leitura de hidrômetros in loco e conferência dos volumes registrados nas contas de abastecimento, assegurando rastreabilidade e consistência dos dados reportados.

A Valid mantém orientações e procedimentos formais para o descarte adequado de líquidos contaminados. O descarte irregular é expressamente proibido, devendo qualquer ocorrência ser previamente comunicada à área de EHS para definição de tratamento apropriado. Processos fabris utilizam tanques de armazenamento para líquidos contaminados, que posteriormente são encaminhados para tratamento externo ou destinação ambientalmente adequada.

Na fábrica de Sorocaba, a Companhia opera Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) própria, responsável pelo tratamento dos efluentes industriais antes do descarte. O lançamento na rede pública de esgoto somente ocorre após o atendimento integral aos parâmetros estabelecidos no Decreto nº 8.468/1976 – Artigo 19A.

A qualidade do efluente tratado é monitorada mensalmente, como parte do processo de avaliação de risco ambiental e controle de conformidade. Em 2025, não foram registrados casos de não conformidade relacionados ao descarte.

| Índice                    | Áreas<br>totais<br>(gri 303-5 a) | Áreas com<br>estresse<br>hídrico<br>(gri 303-5 b) |
|---------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------|
| Captação<br>total de água | 22,97                            | 2,33                                              |
| Descarte<br>total de água | 1,71                             | 0,00                                              |
| Consumo<br>de água        | 21,26                            | 2,33                                              |

# Gestão de emissões

GRI 102-1 • 102-2 • 102-4 • 102-5 • 102-6 • 102-7 • 305-1 • 305-2 • 305-3 • 305-4 • 305-5

A gestão das emissões de gases de efeito estufa (GEE) integra a estratégia ambiental da Valid e está diretamente relacionada à evolução de seu modelo de negócios, à eficiência operacional e à transição progressiva de soluções físicas para digitais. A Companhia monitora suas emissões com o objetivo de compreender seus impactos climáticos, identificar oportunidades de redução e fortalecer a transparência das informações reportadas.

O inventário de emissões foi elaborado com base na Ferramenta do Programa Brasileiro GHG Protocol, alinhada às metodologias do GHG Protocol Corporate Standard, da ISO 14064-1:2018 e às Diretrizes do IPCC, com emissões expressas em toneladas de dióxido de carbono equivalente (tCO<sub>2</sub>e).

O inventário de emissões considera fontes diretas e indiretas associadas às operações da Companhia, classificadas conforme o GHG Protocol nos Escopos 1, 2 e 3. Esse mapeamento permite identificar os principais vetores de impacto climático e orientar ações de mitigação de forma estruturada ao longo do tempo.

Em 2025, as emissões dos Escopos 1 e 2 reduziram 50,22% em relação a 2024, resultado principalmente do uso de energia 100% renovável na fábrica de Sorocaba e da aquisição de certificados I-REC. O crescimento observado no Escopo 3, deve-se principalmente pela ampliação e melhoria na coleta de dados como emissões casa-trabalho e transporte *upstream* e *downstream*.



## Inventário de GEE do Brasil

|          |                                              |          | tCO <sub>2</sub> e |          |
|----------|----------------------------------------------|----------|--------------------|----------|
|          |                                              |          | 2024               | 2025     |
| Escopo 1 | Combustão estacionária                       | 143,66   |                    | 138,99   |
|          | Combustão móvel                              | 251,04   | 941,24             | 286,97   |
|          | Emissões fugitivas                           | 546,54   |                    | 655,94   |
| Escopo 2 | Consumo de energia                           | 1.236,30 | 1.236,3            | 2,001*   |
| Escopo 3 | Transportes e distribuição <i>upstream</i>   | 697,25   |                    | 1.427,66 |
|          | Resíduos sólidos gerados nas operações       | 260,26   |                    | 57,96    |
|          | Viagens a negócios                           | 507,51   |                    | 517,75   |
|          | Emissões casa-trabalho                       |          | 1.493,34           | 760,71   |
|          | Bens arrendados <i>upstream</i>              | 4,23     |                    | 9,87     |
|          | Transportes e distribuição <i>downstream</i> | 24,09    |                    | 251,946  |
| Total    |                                              |          | 3.670,88           | 4.107,81 |

\* Redução decorrente da aquisição de certificados I-REC



Inventário de GEE da Argentina

tCO<sub>2</sub>e

|                                      |                                              | 2024   | 2025     |
|--------------------------------------|----------------------------------------------|--------|----------|
| Escopo 1                             | Combustão estacionária                       | 2,05   | 0,39     |
|                                      | Combustão móvel                              | 8,02   | 9,09     |
|                                      | Emissões fugitivas                           | 52,34  | 26,16    |
| Escopo 2                             | Consumo de energia                           | 669,12 | 687,41   |
|                                      | Transportes e distribuição <i>upstream</i>   |        | 833,85   |
| Escopo 3                             | Resíduos sólidos gerados nas operações       | 251,67 | 36,94    |
|                                      | Viagens a negócios                           |        | 0,93     |
|                                      | Transportes e distribuição <i>downstream</i> |        | 15,59    |
| Emissões totais de CO <sub>2</sub> e |                                              | 983,20 | 1.610.36 |

Inventário de GEE Internacional\*

tCO<sub>2</sub>e

|                                      |  | 2024      | 2025      |
|--------------------------------------|--|-----------|-----------|
| Escopo 1                             |  | 23,18     | 9,77      |
| Escopo 2                             |  | 1.919,29  | 196,01    |
| Escopo 3                             |  | 11.945,01 | 70.164,67 |
| Emissões totais de CO <sub>2</sub> e |  | 13.887,48 | 70.370,45 |

\* O inventário inclui os dados de emissões da África do Sul, Colômbia, China, Dinamarca, Emirados Árabes Unidos, Espanha, Estados Unidos, Indonésia, Maurício, México e Singapura.





## 03

**Clientes no centro**

Engajamento com clientes

35

Estrutura de escuta e engajamento

36

Valor gerado por parcerias

37



# Engajamento com clientes

GRI 2-26 • 2-28 • 2-29

Colocar clientes e cidadãos no centro das decisões orienta o desenvolvimento das soluções, a atuação comercial e a gestão dos contratos da Valid.

Atuando em ecossistemas críticos, como identificação civil, governo digital, meios de pagamento e conectividade segura, a Companhia reconhece que a experiência do usuário final está diretamente associada à confiança dos clientes e das demais partes interessadas.

Nesse contexto, as soluções são desenhadas para garantir jornadas seguras e confiáveis, tanto no ambiente físico quanto no digital, assegurando conveniência, proteção de dados e mitigação de riscos operacionais e reputacionais. O foco no usuário final fortalece a legitimidade dos serviços prestados e sustenta relações de longo prazo com clientes públicos e privados.

## Modelo de relacionamento e engajamento com clientes

A Valid atua majoritariamente nos modelos B2G (Business to Government) e B2B (Business to Business), atendendo órgãos públicos, instituições financeiras, telecomunicações, utilities e varejo.

Esse modelo exige muita customização, conformidade regulatória e confiabilidade operacional, o que se reflete em relações comerciais duradouras, com clientes que mantêm relacionamento com a Companhia há mais de 30 anos.

Esse relacionamento é estruturado a partir de múltiplos canais e objetivos claros:

- Atendimento a requisitos legais, normativos e padrões industriais;
- Inovação contínua em processos, serviços e soluções;
- Construção de relacionamentos de longo prazo;
- Interação por meio de canais comerciais, redes sociais, eventos e feiras.

O objetivo central desse modelo é garantir satisfação, fidelização e continuidade dos contratos, em mercados nos quais falhas de serviço podem gerar impactos sistêmicos para governos, empresas e cidadãos.



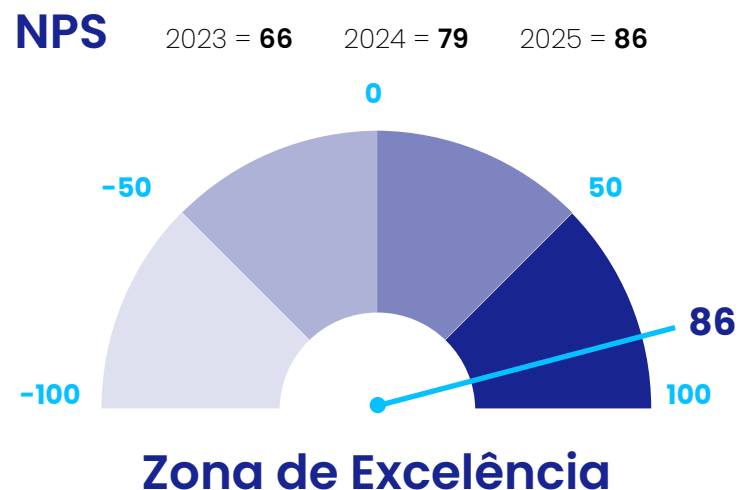
**O objetivo central é  
garantir satisfação,  
fidelização e continuidade  
dos contratos**

# Estrutura de escuta e engajamento

A experiência do cliente é acompanhada por um modelo estruturado de engajamento, fundamentado em comunicação transparente, múltiplos canais de relacionamento e escuta ativa contínua.

Semestralmente, a Valid realiza a pesquisa de Net Promoter Score (NPS) junto aos seus clientes e em 2025 registrou uma nota de 86 com avanço de 7 pontos percentuais em relação ao resultado de 2024, alcançando a maior nota histórica de satisfação e recomendação.

Esses mecanismos permitem identificar necessidades e expectativas de forma antecipada, mitigar riscos operacionais, regulatórios e reputacionais, assim como incorporar aprendizados ao aprimoramento das



soluções. Como reflexo dessa gestão orientada por dados e desempenho, a Companhia superou a meta de SLA (*Service Level Agreement*) relacionada ao prazo de entrega de documentos, além de atingir as metas de produtividade.

Além dos canais diretos com clientes, a empresa também utiliza relatórios de sustentabilidade, treinamentos e ações de conscientização como instrumentos de transparência e diálogo com seus públicos estratégicos.

## Engajamento *multistakeholder*

Além dos clientes, a Valid mantém engajamento estruturado com colaboradores, fornecedores, governos, comunidades locais, ONGs, sindicatos, acionistas e investidores.

Esse engajamento é operacionalizado por canais específicos para cada público, como plataformas de compras para fornecedores, comunicação interna e eventos de cultura para colaboradores, reuniões periódicas com a ONG LuAR (Associação Lugar de Amor e Restauração) e apresentações de resultados para investidores.

Ao integrar tecnologia, segurança, ética e escuta ativa, a Valid transforma a experiência do cliente em um ativo estratégico. Em mercados regulados e de alta criticidade, essa abordagem reduz riscos de interrupção de serviços, protege o usuário final, fortalece a reputação institucional e sustenta a geração de valor no longo prazo.

A experiência do cliente, nesse contexto, não é apenas um indicador de satisfação, mas um elemento central de governança, confiança pública e resiliência do modelo de negócios.







# Valor gerado por parcerias

GRI 2-6

A Valid reconhece que parcerias estratégicas bem estruturadas são fundamentais para a geração de valor sustentável, para a competitividade dos negócios e para a entrega de soluções seguras e confiáveis à sociedade. A Companhia mantém uma ampla rede de fornecedores e parceiros, em áreas críticas e corporativas.

Em 2025, a Valid manteve relações comerciais com 2.585 fornecedores ativos, distribuídos entre diferentes categorias estratégicas, que sustentam a operação integrada de seus ecossistemas, com fornecimento de matéria-prima, desenvolvimento de software, segurança, energia, consultorias e benefícios para colaboradores. Essa diversidade contribui para a resiliência da cadeia de valor, a continuidade operacional e a capacidade de escalar soluções em ambientes complexos e altamente regulados.

Para assegurar eficiência, conformidade e mitigação de riscos, a Companhia mantém

um processo estruturado de gestão de terceiros.

Como parte do fortalecimento da governança na cadeia de suprimentos, a Valid utiliza a plataforma que inclui a realização da Devida Diligência para garantir transparência em todas as relações da companhia, apoiado pelo KPMG Watch, uma ferramenta tecnológica especializada.

O objetivo central desse modelo é garantir satisfação, fidelização e continuidade dos contratos, em mercados nos quais falhas de serviço podem gerar impactos sistêmicos para governos, empresas e cidadãos. A ferramenta apoia o processo de homologação de fornecedores por meio de análises completas de integridade, envio de questionários de Privacidade e Segurança da Informação, quando necessário, além de avaliações estruturadas e inteligência de dados. Esse processo contribui para decisões mais assertivas, proteção reputacional e mitigação de riscos.

Desde seu início em 2023, o processo de devida diligência evoluiu continuamente e, em 2025, avançou ainda mais, ampliando a transparência e a segurança na cadeia de suprimentos. Todos os novos terceiros que desejam se relacionar com a Valid passam por análise prévia antes do início do relacionamento.

**Em 2025: 100% dos novos fornecedores foram avaliados por meio desse processo, reforçando a gestão de riscos e a integridade das operações.**



## 04

# Tecnologia a serviço da sociedade

Confiabilidade e qualidade

39

Cartão multibenefícios Ben +

40

Identificação neonatal

42



# Confiabilidade e qualidade

GRI 418-1

A confiabilidade e qualidade das soluções físicas e digitais da Valid são elementos centrais da proposta de valor da Companhia e estão diretamente associadas à proteção de dados pessoais, à integridade de transações e à confiança de clientes.

Atuando em ambientes de alta criticidade como identificação civil, meios de pagamento, conectividade segura e autenticação digital, a Valid desenvolve e opera soluções que exigem padrões rigorosos de qualidade, segurança da informação e conformidade regulatória ao longo de todo o seu ciclo de vida.

Essas soluções passam por processos estruturados de concepção, testes, validação e monitoramento contínuo, com foco na mitigação de riscos à segurança, à privacidade e aos direitos dos usuários finais. Esse cuidado se materializa na adoção de normas e certificações reconhecidas

internacionalmente, bem como na integração entre as áreas de tecnologia, segurança da informação, privacidade, qualidade e compliance, assegurando uma abordagem sistêmica e consistente.

São realizadas correções e atualizações regulares de sistemas e aplicações, reduzindo superfícies de ataque, além da adoção de cofre de senhas (*password safe*) para reforçar a proteção de credenciais e acessos privilegiados.

## Conscientização e capacitação contínua das equipes

A segurança das soluções físicas e digitais é fortalecida por uma cultura organizacional orientada à proteção da informação. A Valid promove campanhas internas recorrentes, com treinamentos objetivos e acessíveis, como pílulas informativas por e-mail, vídeos curtos e conteúdos no canal corporativo “Tô Ligado”. Complementarmente, são realizados *security talks* mensais, testes simulados de phishing (golpes digitais) e treinamentos

específicos para colaboradores impactados, além de ações de sensibilização sobre classificação e proteção adequada das informações.

## Avaliação permanente e melhoria contínua

A Companhia realiza testes periódicos de segurança e vulnerabilidade em todo o seu ambiente tecnológico, totalizando mais de 130 avaliações regulares, o que contribui para a robustez e a confiabilidade das soluções. Foram desenvolvidos e implementados 12 *playbooks* de resposta a incidentes, assegurando padronização e agilidade na atuação frente a ameaças. A maturidade dos processos é avaliada continuamente com base em referências internacionais, como ISO 27001, ISO 27701, NIST (*National Institute of Standards and Technology*), o Instituto Nacional de Padrões e Tecnologia dos Estados Unidos) e CIS (*Center for Internet Security*), reforçando o compromisso com a evolução constante dos padrões de segurança. Complementarmente, são realizadas avaliações periódicas de riscos

cibernéticos, com acompanhamento de planos de mitigação junto às áreas de negócio e integração da agenda de segurança digital aos fóruns corporativos de Governança, Risco e Compliance (GRC).





# Cartão Multibenefícios Ben+

A partir de suas soluções, a Valid promove transformação digital, acessibilidade e ampliação do acesso a direitos e serviços essenciais.

Em 2025, a Companhia manteve iniciativas que facilitam a inclusão digital por meio da identificação segura, da simplificação de jornadas e da integração entre meios físicos e digitais.

Essa inclusão digital se materializa em soluções de impacto social, como o Ben+, cartão multibenefícios desenvolvido em parceria com a Visa, que moderniza a distribuição de benefícios públicos ao integrar um meio de pagamento seguro a um aplicativo de gestão financeira para o beneficiário, ainda com geração de dados estruturados para apoio à gestão pública.



## Benefícios



## Distribuição unificada





Esse modelo inovador gera benefícios e resultados para todos os envolvidos:

## Para o governo

- **Redução de fraudes e desvios;**
- **Gestão simplificada e baseada em indicadores;**
- **Transparência e prestação de contas eficiente.**

## Para o cidadão

- **Autonomia e facilidade no acesso ao benefício;**
- **Garantia de que todos os custos serão cobertos;**
- **Experiência segura e sem burocracia.**

## Para a sociedade

- **Mais pessoas habilitadas e aptas para o mercado de trabalho;**
- **Inclusão social e mobilidade urbana;**
- **Fortalecimento da economia local com prestadores credenciados.**

## Ben+ no programa Maranhão Livre da Fome

No estado do Maranhão, como parte do programa Maranhão Livre da Fome, a solução prevê:

- **Mais de R\$ 90 milhões anuais distribuídos;**
- **Cerca de 90 mil famílias atendidas;**
- **Impacto direto em aproximadamente 432 mil pessoas;**
- **Cobertura em 217 municípios.**

Além de garantir maior autonomia aos beneficiários, o Ben+ fomenta economias locais ao permitir a utilização dos recursos em pequenos comércios, reduz vulnerabilidades na gestão de benefícios sociais e amplia a transparência no uso de recursos públicos.

Ao integrar tecnologia, escala operacional e governança, a Valid consolida a inovação como vetor de crescimento sustentável, fortalecendo instituições, ampliando inclusão digital e promovendo serviços mais eficientes, seguros e acessíveis à sociedade.

## Ben + em Vinhedo

No município de Vinhedo (SP), a implementação do Cartão Multibenefícios modernizou a política pública de assistência social ao substituir a entrega de cestas básicas por crédito financeiro mensal, promovendo maior autonomia, eficiência e transparência na gestão dos recursos públicos. A solução contemplou em 2025:

- **Fase piloto com 150 famílias atendidas;**
- **Expansão gradual para mais núcleos familiares;**
- **Créditos mensais entre R\$ 200 e R\$ 300 por família;**
- **Potencial de R\$ 6 milhões anuais injetados na economia local.**

Além de ampliar a dignidade e o poder de escolha dos beneficiários, o modelo fortalece o comércio local ao direcionar os recursos para estabelecimentos credenciados no próprio município. A estrutura de controle e monitoramento garante rastreabilidade, reduz riscos de uso indevido e assegura que os valores sejam aplicados exclusivamente nas finalidades previstas pelo programa.

## Integração com Programa CNH Social

Um outro exemplo relevante dessa atuação é a integração do Cartão Ben+ no Programa CNH Social, que permite a pessoas em situação de vulnerabilidade socioeconômica acessar, de forma simplificada e segura, a Carteira Nacional de Habilitação.

A tecnologia desenvolvida pela Valid concentra e libera os recursos de forma gradativa e rastreável garantindo que os valores sejam utilizados exclusivamente em prestadores credenciados (como clínicas, autoescolas e centros de formação de condutores) com segurança, transparência e controle em todas as etapas do processo.

# Identificação Neonatal

A solução de Identificação Biométrica Neonatal promovida pela Valid integra captura de dados biométricos do recém-nascido com a Declaração de Nascido Vivo eletrônica (DNV-e), fortalecendo o processo de registro civil desde os primeiros momentos de vida.

Essa tecnologia permite vincular de forma segura e precisa a identidade da criança à de seu responsável legal logo após o nascimento, reduzindo vulnerabilidades do processo tradicional e garantindo que nenhum bebê deixe a maternidade sem autenticação biométrica.



**Identificação Biométrica  
Neonatal integra captura de  
dados do recém-nascido  
com a Declaração de  
Nascido Vivo**





Essa iniciativa da Valid está integralmente alinhada ao Pacto Nacional pela Identificação Neonatal e Infantil, lançado oficialmente durante o Congresso da Cidadania Digital em 2025, e propicia os seguintes benefícios:

**Maior segurança no processo de alta hospitalar**, com autenticação biométrica imediata de mãe e bebê;

**Redução de riscos de trocas e subtrações de recém-nascidos**, graças ao vínculo biométrico único;

**Agilidade e interoperabilidade de dados**, permitindo o compartilhamento seguro entre órgãos públicos;

**Fortalecimento da proteção legal dos direitos da criança**, alinhado à obrigatoriedade prevista no ECA (Estatuto da Criança e do Adolescente);



**Maior eficiência administrativa dos serviços públicos**, com redução de retrabalho e custos operacionais;

**Contribuição para o cumprimento da meta 16.9 dos ODS da ONU**, que prevê identidade legal para todos até 2030.

A solução já está em operação em alguns estados e tem potencial para reduzir drasticamente os riscos de subtração de recém-nascidos, promovendo cidadania e proteção desde o nascimento.



## Exemplos no Ceará e Piauí

No Ceará, a implementação do projeto piloto de biometria neonatal e infantil, em parceria com a Perícia Forense do Estado do Ceará (Pefoce), marcou o início da aplicação prática da identificação desde o nascimento em ambiente hospitalar. A iniciativa estruturou a coleta biométrica ainda na maternidade, incorporando o procedimento à rotina de atendimento neonatal e fortalecendo a integração entre segurança pública e cidadania digital no estado.

Já no Piauí, a política avançou para a expansão da Rede de Identificação Neonatal em todas as maternidades da rede estadual, que foi a primeira do país a iniciar a emissão da Carteira de Identidade Nacional (CIN) ainda na maternidade, com vinculação biométrica da digital da mãe e do bebê e armazenamento das informações na base de dados do Governo do Estado.

A estrutura inclui salas equipadas com câmeras, scanners biométricos e carrinhos móveis de atendimento, permitindo a emissão da identidade diretamente nas unidades de saúde e viabilizando o acompanhamento do desenvolvimento infantil, com potencial de subsidiar políticas públicas mais integradas e eficazes desde o nascimento.



## 05

# Privacidade e segurança de dados

Privacidade e proteção de dados

45

Segurança da informação

47

Controles e resposta a incidentes

48



# Privacidade e proteção de dados

Em 2025, a Valid manteve e aprimorou sua estrutura de governança em privacidade e proteção de dados, consolidando um modelo independente e integrado à área jurídica.

Essa estrutura reforça a supervisão estratégica dos riscos relacionados à proteção de dados pessoais e assegura alinhamento contínuo à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e a referenciais internacionais, como a ISO 27001 (Sistema de Gestão de Segurança da Informação) e a ISO 27701 (Sistemas de Gestão de Informações de Privacidade (SGIP)).

A governança de privacidade é sustentada por políticas corporativas, revisão contratual com cláusulas específicas de proteção de dados, manutenção e atualização periódica do inventário de tratamento (ROPA - *Record of Processing Activities*) para todas as unidades de negócio no Brasil, além da aplicação do princípio de *privacy by design* no desenvolvimento de soluções e processos.

Em 2025, o Programa de Governança em Privacidade de Dados Pessoais foi mantido e expandido na Valid, fortalecendo a análise de conformidade e a integração das práticas entre as empresas controladas. A atuação é complementada pela função do DPO (Encarregado de Proteção de Dados), com canal público e direto para atendimento a titulares.

A Companhia também implementou uma nova plataforma de gestão de privacidade, com funcionalidades ampliadas para gestão do inventário de dados, acompanhamento de avaliações de impacto e monitoramento de controles. A ferramenta contribui para maior eficiência operacional, rastreabilidade das atividades de tratamento e fortalecimento da conformidade com a LGPD e demais normativas aplicáveis.

Ao longo do período, a área de Privacidade também conduziu o desdobramento das recomendações de adequação em todas as empresas na Valid, com foco na mitigação de riscos de privacidade, remediação de não conformidades e aprimoramento contínuo dos controles de proteção de dados.

Em 2025 ainda foram realizadas revisões e atualizações das principais políticas, normas e procedimentos relacionados à proteção de dados, garantindo aderência contínua à LGPD e às melhores práticas internacionais de governança em privacidade.

A Valid também realizou a atualização da Política Corporativa de Segurança da Informação e dos procedimentos internos de resposta a incidentes, garantindo aderência às melhores práticas internacionais e à evolução das ameaças cibernéticas.

No período, a estrutura organizacional foi ajustada com a integração da área de Privacidade à área de Contratos Privados, promovendo maior alinhamento entre a gestão contratual e a proteção de dados pessoais, além de ampliar sinergias no tratamento de riscos regulatórios e operacionais.

Para fortalecer a governança do programa de privacidade, a Companhia contou, em 2025, com o apoio de um escritório especializado, referência nacional em direito digital e proteção de dados, contribuindo

para a interpretação normativa, mitigação de riscos e evolução das práticas de conformidade em proteção de dados.





## Tratamento de dados pessoais



A Valid realiza o tratamento de dados pessoais em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/2018 – LGPD), adotando princípios de finalidade, necessidade, segurança e transparência em todas as atividades envolvendo dados de clientes, cidadãos, colaboradores e parceiros.

A governança em privacidade é estruturada por meio da atuação do Encarregado pelo Tratamento de Dados Pessoais (DPO), responsável por orientar, receber e acompanhar demandas relacionadas à proteção de dados pessoais, bem como assegurar a adequada comunicação entre titulares, áreas internas e instâncias de governança.

A Companhia mantém mecanismos formais para que titulares de dados possam exercer seus direitos previstos na legislação, por meio de canais acessíveis e processos estruturados de recepção, análise, resposta e registro das solicitações, garantindo rastreabilidade e adequada gestão das demandas.

O tratamento de dados pessoais é integrado aos processos de segurança da informação e gestão de riscos, assegurando que aspectos de privacidade sejam considerados de forma transversal, inclusive em cenários de prevenção e resposta a incidentes.





# Segurança da informação

Ao longo do período, a Valid manteve e aprimorou controles aderentes às melhores práticas internacionais, com destaque para a ISO 27001 – Sistema de Gestão de Segurança da Informação e para os requisitos do PCI (*Payment Card Industry*), aplicáveis a todos os processos de fabricação de cartões, inserção de chip, personalização de chip e de cartão.

Como parte do fortalecimento dos controles internos, a companhia evoluiu suas ferramentas e processos de monitoramento e resposta a incidentes, ampliando a cobertura de soluções de SIEM (*Security Information and Event Management*) e SOC (*Security Operations Center*), com foco na detecção precoce de ameaças e na resposta rápida a eventos de segurança. Paralelamente, foram expandidos os controles de gestão de acessos e autenticação multifator (MFA) em sistemas corporativos críticos, reduzindo riscos associados a acessos indevidos e comprometimento de credenciais.

No campo da proteção de dados, a Valid avançou na implantação de novas ferramentas de criptografia e mecanismos de proteção de informações sensíveis,

reforçando a confidencialidade, a integridade e a disponibilidade dos dados sob sua responsabilidade.

Adicionalmente, foram desenvolvidas e implementadas soluções automatizadas para análise contínua de vulnerabilidades, permitindo respostas mais ágeis às fragilidades identificadas e contribuindo para a redução da exposição a riscos cibernéticos.

No relacionamento com autoridades regulatórias e no cumprimento das normas concorrenciais, a Companhia celebrou um Termo de Compromisso de Cessação (TCC) com o Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE), no contexto de processo administrativo sancionador relacionado ao mercado brasileiro de impressos de segurança. O compromisso envolveu uma contribuição pecuniária total de aproximadamente R\$ 14,6 milhões, incluindo valores atribuídos à pessoa jurídica e a pessoas físicas, com a aplicação dos descontos previstos. O TCC teve como objetivo preservar e proteger as condições concorrenciais do mercado, reforçando o compromisso da Valid com a conformidade regulatória e a atuação responsável perante as autoridades públicas.



**A Segurança da  
Informação ocupa  
papel central  
nesse sistema de  
compliance.**

# Controles e resposta a incidentes

A estrutura de privacidade e segurança é apoiada por mecanismos técnicos e operacionais robustos. Em 2025, a Companhia manteve:

- **Mais de 130 testes periódicos de segurança** e vulnerabilidade em seus ambientes.
- **12 playbooks estruturados para resposta a incidentes**, incluindo vazamentos de dados, ransomware e phishing.
- **Monitoramento de mais de 1.000 ativos por meio de soluções de DLP (Data Loss Prevention)**, com cerca de 60 regras ativas de prevenção a vazamentos.
- **Classificação de informações sensíveis por meio de soluções como Microsoft Information Protection (MIP)**, combinada à implementação de ferramentas de criptografia e proteção de dados sensíveis.
- **Monitoramento contínuo de ameaças com apoio de ferramentas especializadas** e SOC (Security Operations Center) dedicado.

O modelo é sustentado por quatro pilares: processos, controles, conscientização e avaliação contínua de maturidade, com alinhamento a referências como o NIST (*National Institute of Standards and Technology*) e CIS (*Center for Internet Security*).

Em 2025, a Companhia também evoluiu seus mecanismos de identificação de vulnerabilidades com o desenvolvimento de ferramentas automatizadas de análise de segurança, permitindo maior agilidade na detecção de fragilidades e na implementação de medidas corretivas.

A infraestrutura tecnológica também foi reforçada com a implementação de soluções de acesso seguro ao ambiente web, ampliando a proteção contra ataques cibernéticos e reforçando a salvaguarda de dados corporativos.



**A estrutura de privacidade e segurança é apoiada por mecanismos técnicos e operacionais**







# 06

## Inovação contínua

Estrutura de inovação

50

Inovação para segurança

52

Novos projetos e empresas

53

Impactos nos resultados

54

# Estrutura de inovação

GRI 2-23 • 2-24

A estratégia tecnológica da Valid é concebida como um pilar central do seu modelo de negócios, sustentando tanto o crescimento da Companhia quanto a confiança de governos, instituições financeiras, operadoras de telecomunicações e cidadãos em mais de 100 países.

Em um contexto em que identidade, dados e transações se tornaram ativos críticos para a economia digital, a inovação da Valid é orientada não apenas por eficiência e escala, mas, sobretudo, por integridade, segurança, conformidade regulatória e impacto positivo.

Essa abordagem está diretamente conectada à Expedição 2030, o plano estratégico de expansão da Companhia, que busca dobrar de tamanho em um horizonte de cinco anos por meio da ampliação de soluções digitais, da internacionalização dos negócios e da consolidação de sua posição como fornecedora global de infraestrutura de confiança para governos e mercados regulados.

A inovação e a tecnologia, nesse contexto, não são um fim em si mesmas, mas um meio para ampliar a capacidade da Valid de habilitar serviços, inclusão financeira, conectividade segura e experiências digitais confiáveis em larga escala.

## Fundamentos da governança para a inovação

A governança dessa estratégia é sustentada por um conjunto robusto de compromissos corporativos, aprovados pelo Conselho de Administração e formalizados no Código de Ética e Conduta Global e na Política Anticorrupção da Valid. Esses instrumentos estabelecem princípios inegociáveis que orientam o desenho, o desenvolvimento e a operação das soluções tecnológicas da Companhia, incluindo ética e integridade, tolerância zero à corrupção e ao assédio, proteção de dados e da privacidade, concorrência leal, respeito aos direitos humanos, sustentabilidade e transparência.

Esses compromissos também estão alinhados a instrumentos intergovernamentais reconhecidos internacionalmente, como a Convenção da ONU (Organização das Nações Unidas) contra a Corrupção, o FCPA (*Foreign Corrupt Practices Act*) dos Estados Unidos, o *UK Bribery Act* (Lei Antissuborno do Reino Unido), as Diretrizes da OCDE (Organização para a Cooperação de Desenvolvimento Econômico), as Convenções da OIT (Organização Internacional do Trabalho) e a Convenção Interamericana contra a Corrupção da OEA (Organização dos Estados Americanos).



## Implementação da Inovação

Na prática, isso significa que cada nova solução, plataforma ou modelo de negócio é desenvolvido dentro de um sistema estruturado de devida diligência, avaliação de riscos, controles internos e princípio da precaução. Aspectos como proteção de dados pessoais, segurança da informação, prevenção a fraudes, combate à corrupção, respeito às condições de trabalho e impactos socioambientais são considerados desde as fases iniciais de concepção até a operação em escala.

Essa integração entre tecnologia, compliance e direitos humanos é particularmente crítica em setores como identidade civil, meios de pagamento, telecomunicações e serviços governamentais, nos quais falhas podem gerar impactos relevantes para pessoas, instituições e sociedades inteiras.

A incorporação desses compromissos à estratégia tecnológica ocorre de forma sistemática e transversal. O Conselho de Administração supervisiona a implementação dos princípios de conduta empresarial responsável, enquanto a Alta

Administração e as áreas operacionais são responsáveis por traduzir esses compromissos em metas, políticas, procedimentos, treinamentos, controles e indicadores de desempenho. Essa lógica assegura que a inovação da Valid não dependa de iniciativas isoladas, mas seja sustentada por uma infraestrutura organizacional clara de responsabilidades, prestação de contas e monitoramento contínuo.

Nas relações de negócio e na cadeia de valor, a estratégia tecnológica responsável é estendida a fornecedores, parceiros e terceiros por meio de critérios de seleção, cláusulas contratuais, auditorias, treinamentos e processos de avaliação periódica.

Essa abordagem é particularmente relevante em uma operação global, com mais de 2.585 fornecedores e presença em múltiplas jurisdições, garantindo que a escalabilidade dos negócios não comprometa os padrões de integridade, segurança e respeito aos direitos humanos.



# Inovação para segurança

GRI 205-2 • 205-3

Em 2025, as soluções da Companhia voltadas à modernização de serviços públicos e à proteção da identidade continuaram a viabilizar milhões de interações seguras entre cidadãos e o Estado, fortalecendo a confiança institucional, a integridade dos processos administrativos e a efetividade das políticas públicas.

A plataforma integrada de segurança digital estrutura essa transformação ao conectar identidade física e digital em uma arquitetura segura de autenticação e gestão de dados, permitindo:

- integração entre ambientes físicos e digitais;
- interoperabilidade entre bases de dados governamentais;
- registros auditáveis e rastreabilidade de ponta a ponta;
- validação segura de dados sensíveis;

- redução de fraudes documentais, inconsistências cadastrais e acessos indevidos.

Nesse contexto, o modelo de login único atua como uma camada central de autenticação e controle de acesso, permitindo que cidadãos e servidores públicos utilizem um único identificador seguro para acessar diferentes serviços digitais. Além de simplificar a jornada do usuário e reduzir a necessidade de múltiplos cadastros ou deslocamentos presenciais, a solução fortalece os mecanismos de governança digital ao ampliar a rastreabilidade das interações, o monitoramento de acessos e a integridade das transações realizadas nos sistemas públicos.

Ao combinar identidade forte, interoperabilidade e registros auditáveis, a solução contribui para a prevenção de fraudes e irregularidades, promovendo maior transparência, eficiência e confiabilidade na prestação de serviços públicos digitais.

## Sign up



Remember me

[Forgot password?](#)



# Novos projetos e empresas

Em 2025, a Valid consolidou sua agenda de crescimento com foco em novos projetos e aquisições estratégicas, alinhadas ao compromisso de dobrar a receita e o tamanho da Companhia até 2030. A estratégia combina crescimento orgânico, incubação interna e M&A (Mergers and Acquisitions), com prioridade para ativos que ampliem capacidades em identidade digital, certificação, autenticação e prevenção à fraude.

O principal movimento do período foi a aquisição de 70% de participação na VSoft Tecnologia Participações S.A. e na Via Soft Soluções Tecnológicas S.A., elevando a participação econômica da Valid para 80%, com opção de aquisição dos 20% remanescentes.

A operação totalizou aproximadamente R\$ 94,9 milhões, gerando um ágio de cerca de R\$ 51,2 milhões, associado principalmente à carteira de clientes e às tecnologias proprietárias das empresas.

As adquiridas atuam no segmento de tecnologia aplicada ao mercado de trânsito e identidade digital, com soluções voltadas a:

- Certificação de processos em DETRANS;
- Identificação e biometria;
- Sistemas de validação e autenticação digital;
- Digitalização de jornadas em centros de formação de condutores.

Desde a aquisição até 31 de dezembro de 2025, as empresas contribuíram com:



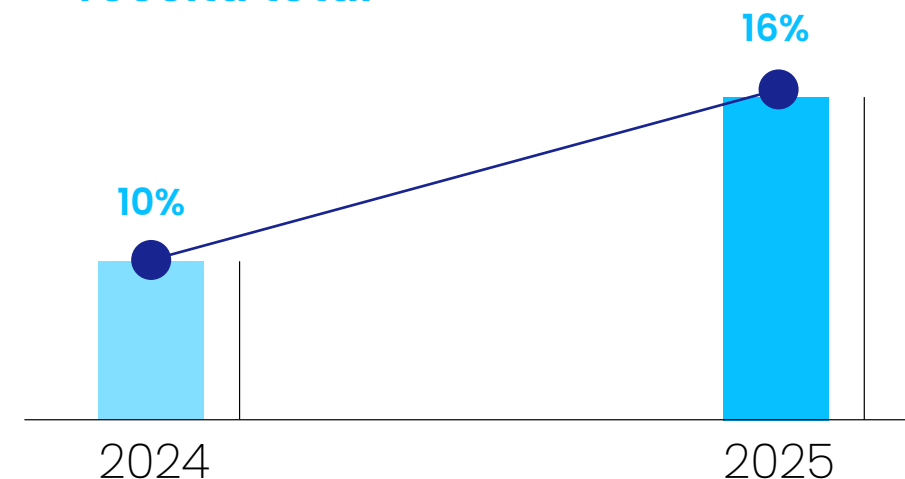
**R\$ 83,9** milhões  
em receita líquida



**R\$ 11,4** milhões  
em lucro líquido

Esses resultados evidenciam a assertividade da estratégia de aceleração via M&A, ampliando a presença da Valid em Governo Digital e fortalecendo sua posição como integradora de soluções críticas em ambientes regulados.

## Participação dos novos negócios na receita total



# Impactos nos resultados

GRI 201-1

A estratégia de expansão da Valid por meio de novos projetos, soluções digitais e entrada em novos mercados está diretamente conectada à sua capacidade de gerar valor econômico de forma sustentável, ao mesmo tempo em que mitiga riscos operacionais, regulatórios e reputacionais em um ambiente cada vez mais digital e regulado.

Em 2025, o valor econômico direto gerado pelo Grupo Valid atingiu R\$ 2,06 bilhões, refletindo a receita líquida consolidada global e a abrangência internacional das operações da Companhia.

O ano foi marcado por uma redução de 5% na receita em relação a 2024, impactada principalmente pela retração no segmento de meios de pagamento. Ao mesmo tempo, a expansão consistente das soluções digitais e dos novos negócios contribuiu para mitigar essa variação, evidenciando a resiliência do modelo de negócios.

**Ibson Bressan**

Chief Executive Officer – CEO

Desse montante, a Companhia manteve uma parcela relevante de valor retido, sustentada pela sua elevada capacidade de geração de caixa e disciplina na alocação de capital, fortalecendo sua capacidade de investimento, inovação, solidez financeira e expansão futura.

Em 2025, R\$ 1,36 bilhões da Receita Líquida foram direcionados a custos operacionais, assegurando a continuidade, escala e eficiência das operações em diferentes geografias e linhas de negócio.

A geração de valor operacional resultou em um EBITDA de R\$ 432 milhões, com margem próxima a 21%, refletindo a capacidade da Companhia de sustentar rentabilidade mesmo em um cenário mais desafiador, apoiada pela evolução do portfólio e pela maior contribuição dos negócios digitais.

Após despesas financeiras, efeitos não operacionais e impostos, a Valid apurou lucro líquido de R\$ 269 milhões, dos quais uma parcela relevante foi destinada à remuneração dos acionistas, com

R\$ 202 milhões em proventos distribuídos ao longo do ano, reforçando o compromisso com a geração de retorno ao capital investido.

Adicionalmente, a Companhia manteve contribuição relevante para a arrecadação pública, com impacto direto das suas operações e resultados tributáveis, além de sustentar uma base global de mais de 3,6 mil colaboradores, promovendo geração de renda, desenvolvimento profissional e retenção de talentos em diferentes mercados.

Essa distribuição reflete um modelo de crescimento baseado não apenas em receita, mas em criação de valor compartilhado, cada vez mais apoiado na expansão do portfólio digital. Em 2025, os novos negócios atingiram R\$ 330 milhões em receita, com crescimento de 53% em relação ao ano anterior, passando a representar uma parcela crescente da receita consolidada e reforçando o potencial de escalabilidade e recorrência dessas soluções.



No campo dos impactos econômicos indiretos, os novos projetos da companhia geram efeitos positivos relevantes, como:

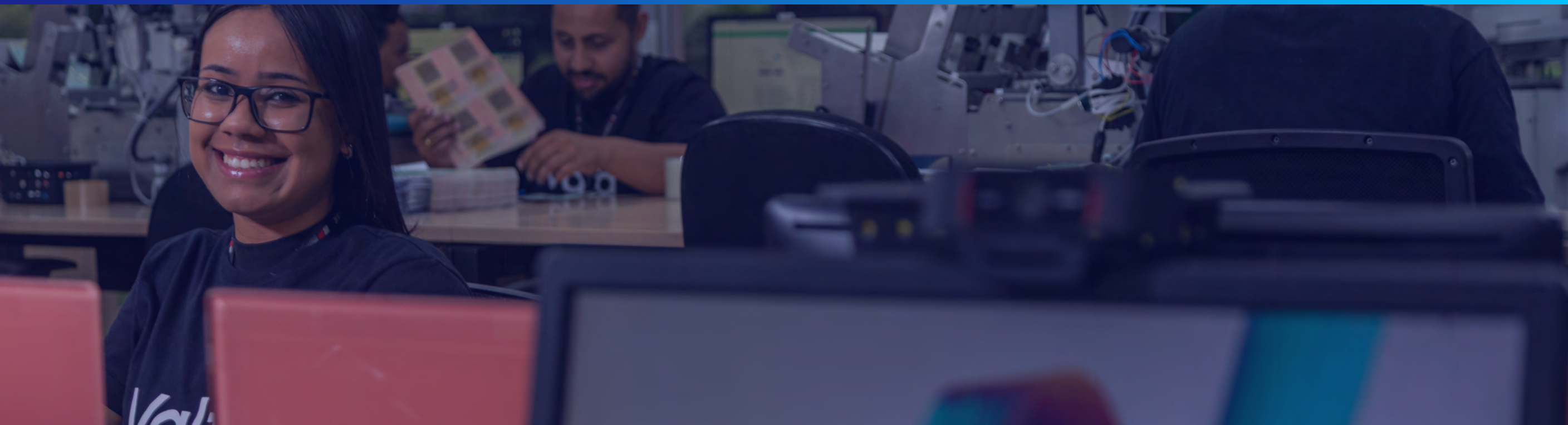
- **Desenvolvimento de fornecedores locais;**
- **Investimentos em educação e capacitação;**
- **Atração de investimento estrangeiro;**
- **Fortalecimento da infraestrutura e da inovação tecnológica;**
- **Dinamização econômica das regiões onde atua.**

Esses efeitos ampliam o impacto dos negócios para além da própria operação, reforçando o papel da Valid como indutora de desenvolvimento econômico e tecnológico em mercados estratégicos.



**companhia reconhece que a expansão de atividades digitais, industriais e de infraestrutura também exige uma gestão cuidadosa de riscos indiretos, como pressões ambientais, uso de recursos naturais e impactos no território. Por isso, a integração entre estratégia de crescimento, inovação tecnológica e governança ESG permite que esses riscos sejam monitorados, mitigados e incorporados ao processo decisório.**





# 07

## Jeito certo de fazer

Governança

Ética e integridade

57

63



# Governança

GRI 2-9 • 2-10 • 2-11 • 2-12 • 2-13 • 2-14 • 2-15 • 2-16 • 2-19 • 2-20

A governança das práticas ESG na Valid está estruturada para assegurar a integração efetiva dos temas ambientais, sociais e de governança à estratégia corporativa, à gestão de riscos e à geração de valor sustentável no longo prazo.

Essa arquitetura reforça a condução ética, transparente e responsável dos negócios, alinhada à criação de valor para acionistas e demais partes interessadas.

A estrutura de governança da Companhia é composta pela Assembleia Geral de Acionistas, pelo Conselho de Administração, por seus Comitês de Assessoramento e pela Diretoria Executiva, com atribuições definidas no Estatuto Social e no Regimento Interno do Conselho de Administração.

O Conselho de Administrativo é composto por cinco membros, com mandato unificado de dois exercícios anuais, observando

os requisitos do Novo Mercado quanto à presença mínima de conselheiros independentes.

O processo de indicação e eleição de membros do Conselho de Administração, de seus Comitês e da Diretoria Estatutária é regido por Política de Indicação aprovada em 19 de março de 2024. A política estabelece requisitos mínimos de qualificação, critérios de elegibilidade e procedimentos formais

de indicação, estando disponível no site de Relações com Investidores da Companhia. A aderência dos candidatos aos critérios de independência e competência técnica é avaliada no âmbito do processo de indicação e submetida à deliberação da Assembleia Geral.

## Conselho Administrativo



**Sidney Levy**

Presidente do Conselho  
(não independente e sem  
função executiva na Companhia)



**Henrique Bredda**

Membro não independente  
e Representante da Alaska  
Investimentos



**Giuliano Silvio Dedini**

Membro Não Independente  
e Representante da 4UM  
Investimentos



**Fiamma Zarife**

Membro Independente



**Carlos Miyadaira Ribeiro Jr.**

Membro Independente

## Time Executivo



**Ilson Bressan**  
CEO



**Olavo Vaz**  
CFO & DRI



**Maria Isabel Tavares**  
Jurídico e Governança Corporativa



**Leandro Castro**  
ID & Governança Digital



**Salvador Cabrera**  
COO-EMEA & Latam



**Rudy Tarasantchi**  
Executivo de Tecnologia

O Regimento Interno do Conselho estabelece deveres relacionados à prevenção e à administração de conflitos de interesse, incluindo a obrigatoriedade de declaração prévia e abstenção de voto quando aplicável.

Em 2025, não houve registros de apontamentos de conflito de interesses relacionados à Alta Administração da Valid. Questões críticas e preocupações relevantes são comunicadas ao Conselho por meio de relatórios periódicos, apresentações formais e reuniões ordinárias e extraordinárias, garantindo que temas de maior impacto estratégico sejam analisados no mais alto nível de governança.

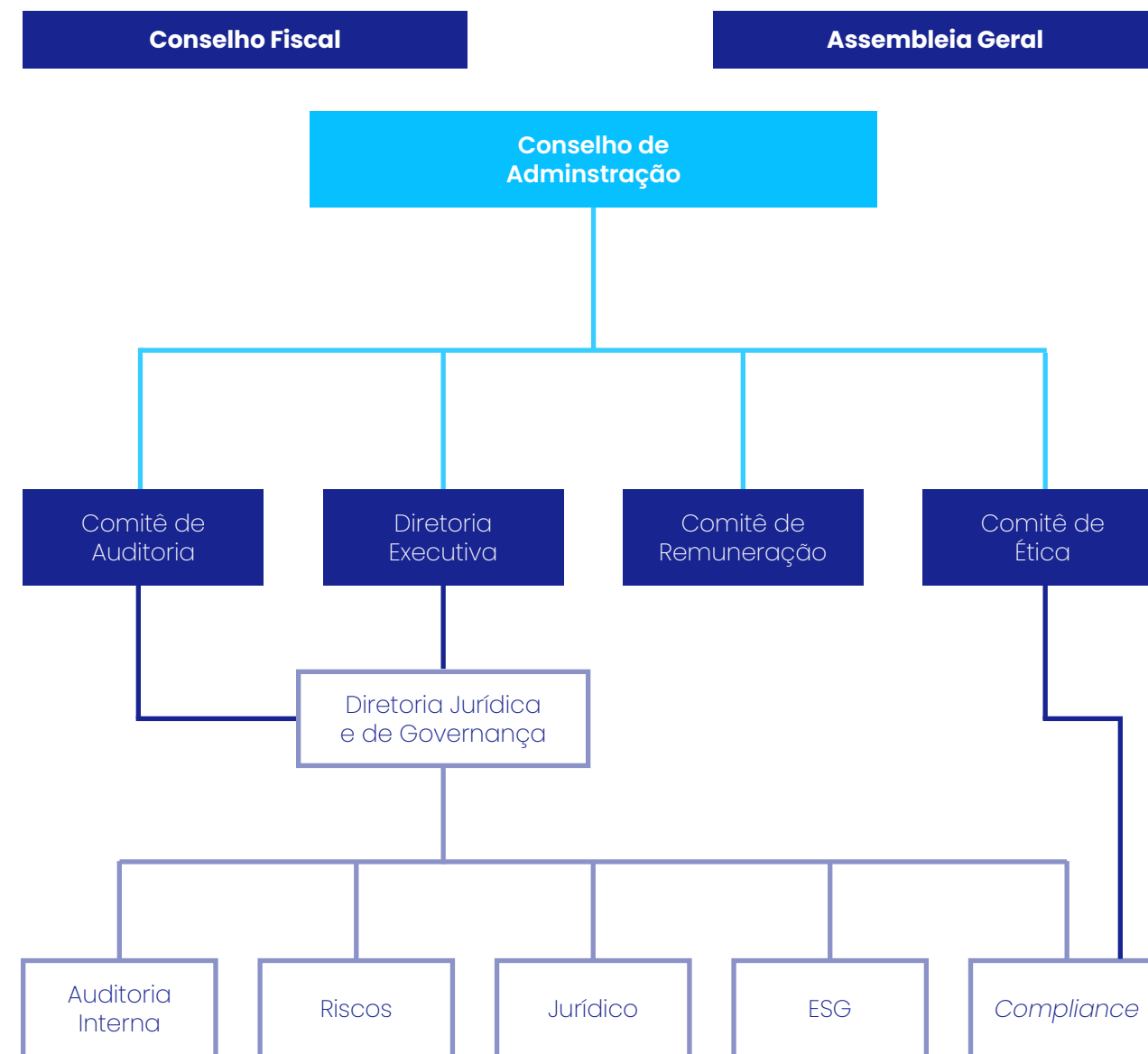
A política de remuneração da Alta Administração combina componentes fixos e variáveis, alinhados à estratégia de negócios, à geração de valor sustentável no longo prazo e à mitigação de riscos reputacionais, operacionais e financeiros.

O Comitê de Remuneração, órgão técnico vinculado ao Conselho, supervisiona a definição e o acompanhamento da remuneração dos membros do Conselho e da Diretoria Executiva, considerando referências de mercado, desempenho, responsabilidades do cargo e expectativas das partes interessadas.

A estrutura de incentivos inclui programas de longo prazo baseados em ações e, a partir de 2025, passou a incorporar cláusulas de *clawback*, permitindo a redução ou restituição de benefícios em casos de descumprimento de políticas internas, violação de deveres fiduciários ou revisão material de resultados, reforçando a cultura de prestação de contas e a proteção do valor corporativo.

Ao consolidar uma governança integrada, com papéis claramente definidos entre supervisão estratégica e gestão executiva, mecanismos formais de indicação, monitoramento de riscos, gestão de conflitos e alinhamento de incentivos, a Valid fortalece sua posição como provedora de infraestrutura de confiança, combinando crescimento sustentável, disciplina financeira e elevados padrões de integridade.

No âmbito da supervisão da agenda ESG, o Conselho de Administração não participa diretamente da gestão dos processos, mas acompanha sua evolução por meio de relatórios estruturados, apresentações periódicas e reuniões formais, assegurando supervisão estratégica consistente.





# Gestão de riscos

GRI 2-25 • 2-27 • 404-1 • 404-2

A Valid adota uma abordagem proativa para a Gestão de Riscos em todos os níveis de suas operações. A Companhia conta com uma Política Corporativa cujo principal objetivo é estabelecer diretrizes e responsabilidades para a identificação, avaliação, resposta e monitoramento de riscos, assegurando a antecipação de incertezas e o direcionamento adequado para seu tratamento e remediação.

A aplicação dessa política é monitorada continuamente pelo Conselho de Administração, responsável por avaliar e aprovar os riscos assumidos pela Diretoria. O Comitê de Auditoria Interna (COAUD) complementa essa estrutura de governança ao emitir recomendações ao Conselho e supervisionar as atividades de gerenciamento de riscos por meio de reportes trimestrais.

Para reforçar a relevância do tema, em 2025, a estrutura organizacional foi revisada, resultando na criação de uma Diretoria Executiva Jurídica e de Governança Corporativa. Essa reestruturação ampliou a integração entre as áreas de gestão

de riscos, compliance, auditoria interna e privacidade, promovendo maior sinergia e fortalecendo a independência das gerências. O modelo adotado contribui para uma gestão de riscos mais eficaz, estruturada e consistente em toda a organização.

Como parte da evolução de sua abordagem, a Valid incorporou elementos ambientais, sociais e de governança (ESG) aos seus pilares de gestão e, em 2025, iniciou tratativas internas para adequação às normas IFRS S1 e IFRS S2, alinhadas aos

padrões internacionais de divulgação de informações de sustentabilidade relacionados aos impactos financeiros dos riscos climáticos sobre os negócios.

A Valid também realiza auditorias externas que avaliam a conformidade do Sistema Integrado de Gestão com os requisitos das normas ISO 9001 (Sistema de Gestão da Qualidade), ISO 27001 (Gestão do Sistema de Segurança da Informação - SGSI), ISO 27701 (Gestão do Sistema de Privacidade da Informação - SGPI), PCI-DP (Payment

Card Industry – Card Production), FSC®, NBR 15540 (Gestão do Sistema de Segurança da Tecnologia Gráfica) e RoHS (*Restriction of Hazardous Substances*), incluindo a verificação do atendimento legal aplicável a produtos e serviços, meio ambiente, segurança da informação, privacidade e saúde e segurança do trabalho. Eventuais desvios identificados são formalmente registrados, e ações corretivas e preventivas são definidas, implementadas e acompanhadas.





## Continuidade de Negócio

Com base em diagnósticos aprofundados, a Valid avançou na estruturação do Plano de Continuidade de Negócio (PCN), com foco inicial na operação da fábrica de Sorocaba.

Em 2025, foram estabelecidos um procedimento e uma política com diretrizes e ações para eventuais paralisações ou interrupções, ampliando a capacidade de resposta a eventos disruptivos e fortalecendo a resiliência das operações críticas. A gestão de riscos da Valid é conduzida por meio de um Sistema Integrado

de Gestão de Riscos Corporativos, fundamentado no modelo das três Linhas estabelecido pelo Institute of Internal Auditors (IIA). Nesse modelo, cada linha desempenha papel distinto e complementar na estrutura de gerenciamento de riscos.

### 1ª Linha

Gestão Operacional é formada por gestores e diretores responsáveis pela propriedade e gestão dos riscos dos processos sob sua responsabilidade. Cabe a essas lideranças implementar controles internos eficazes, definir ações mitigatórias e assegurar sua adequada execução.

### 2ª Linha

Funções de Governança auxilia, orienta e monitora a aplicação das práticas definidas pela 1ª Linha, apoiando a identificação das causas e dos impactos dos riscos. É composta pelas áreas de Gestão de Riscos, Controles Internos, Compliance e Cibersegurança, que atuam de forma integrada no fortalecimento do ambiente de controle.

### 3ª Linha

Auditoria Interna atua de maneira independente, avaliando a efetividade dos controles implementados pela 1ª Linha, com reporte funcional ao Comitê de Auditoria, reforçando a objetividade e a confiabilidade do sistema.



O processo de gestão de riscos envolve a identificação e categorização dos riscos em quatro pilares: estratégicos, operacionais, legais/conformidade e financeiros. A partir dessa classificação, é elaborada a matriz de riscos, que considera níveis de apetite, tolerância e capacidade de risco.

O tratamento é definido conforme a criticidade de cada risco identificado, com planos de ação específicos e acompanhamento periódico de prazos e responsáveis. O monitoramento ocorre de forma anual, com revisões estruturadas.

A gestão é contínua e integrada às atividades da Valid, de modo que a matriz e o dicionário de riscos são atualizados sempre que há mudanças relevantes no contexto interno ou externo. O detalhamento dos principais riscos aos quais a Valid está exposta é apresentado anualmente no seu Formulário de Referência.

O processo de gestão de riscos corporativos segue o *framework* da norma ISO 31000 e as diretrizes do COSO (*Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*), abrangendo as seguintes etapas:

**Comunicação e consulta:**

assegura a troca de informações entre as partes interessadas ao longo do processo;

**Contexto estratégico:**

define objetivos organizacionais e considera fatores internos e externos que possam impactar o negócio;

**Identificação dos riscos:**

envolve análise de processos, entrevistas e políticas para mapear riscos e controles existentes;

**Análise e avaliação dos riscos:**

- Inerente: avaliação do risco na ausência de controles;
- Residual: avaliação do risco após a implementação de controles.

**Respostas aos riscos:**

definição de ações para eliminar, mitigar, transferir ou aceitar riscos, conforme o nível de criticidade.

**Monitoramento:**

acompanhamento da execução dos planos de ação e ajustes, quando necessário.

Essa abordagem estruturada reforça a resiliência operacional, a disciplina de gestão e a capacidade da Valid de antecipar e tratar riscos de forma consistente e alinhada à sua estratégia de longo prazo.





## Auditoria interna

Complementando a estrutura de governança e gestão de riscos da Companhia, a Auditoria Interna desempenha papel fundamental no fortalecimento do ambiente de controles e na promoção de melhorias contínuas nos processos.

Integrada à Diretoria de Governança Corporativa, sua atuação busca contribuir para o aprimoramento da eficiência operacional, apoiar a Administração na identificação de oportunidades de evolução e reforçar a cultura de controle, aspectos essenciais para a sustentabilidade e a perenidade das operações.

Como terceira linha do modelo de governança, a Auditoria Interna atua de forma independente na avaliação da efetividade dos controles internos, da gestão de riscos e das práticas de governança corporativa. Nesse contexto, realiza avaliações sistemáticas e apresenta recomendações voltadas à mitigação de riscos relevantes, bem como ao

cumprimento de políticas internas, normas aplicáveis e requisitos regulatórios.

Em 2025, foram conduzidos trabalhos de auditoria em áreas relevantes da Companhia, incluindo Compras, Contratos e Compliance, com foco na análise de processos, identificação de oportunidades de aprimoramento e fortalecimento dos controles internos.

Para 2026, foi elaborado um plano anual de auditoria baseado no perfil de riscos da organização, na relevância estratégica dos processos, no histórico de auditorias anteriores, em apontamentos da liderança e em análises internas. Esse planejamento foi submetido à apreciação e aprovação do Comitê de Auditoria. Os resultados das auditorias são reportados periodicamente aos órgãos de governança, assegurando transparência quanto às conclusões, recomendações e planos de ação, além do acompanhamento da implementação das melhorias acordadas com as áreas responsáveis.





# Ética e integridade

GRI 205-1 • 205-2 • 205-3

A ética e a integridade orientam a atuação da Valid em todas as suas relações e decisões. Como empresa que opera soluções críticas, com alta volumetria de dados sensíveis e forte presença em ambientes regulados, a Companhia adota padrões rigorosos de conduta e conformidade, reforçando a confiança de clientes, parceiros, *compliance*, governos e da sociedade. Essa abordagem contribui diretamente para a mitigação de riscos reputacionais, operacionais, financeiros e regulatórios, além de reforçar seu papel como plataforma de confiança na prestação de serviços essenciais.

## Programa de Integridade da Valid

O Programa de Integridade da Valid é um componente essencial da governança corporativa e estrutura-se em políticas, processos e mecanismos que asseguram uma atuação ética, responsável e alinhada às melhores práticas nacionais e internacionais de *compliance*, incluindo a Lei Anticorrupção Brasileira (Lei nº 12.846/2013),

recomendações da Controladoria Geral da União (CGU), diretrizes da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) e regulações setoriais aplicáveis.

## Estrutura e Governança

A área de Compliance, institucionalizada em 2021 e reforçada em 2022 com estrutura dedicada, é responsável pela gestão do Programa. O time é composto por profissionais dedicados integralmente e possui reporte direto à Diretoria Jurídica e de Governança Corporativa, assegurando autonomia técnica e acesso à Alta Administração.

O Programa é supervisionado pelo Comitê de Ética, órgão colegiado permanente vinculado diretamente ao Conselho de Administração, o que garante independência, legitimidade, autoridade decisória e aderência aos mais altos padrões de governança corporativa.

A execução do Programa ocorre de forma integrada com Gestão de Riscos e Auditoria Interna, no modelo das Três Linhas de Defesa. O Programa define papéis claros para todas as instâncias organizacionais:

**Alta Administração:** patrocina o Programa, lidera pelo exemplo e garante recursos para sua execução.

**Área de Compliance:** zela pelo cumprimento do Código de Ética, implementa, monitora e aprimora o Programa, avalia controles, conduz investigações e reporta à Alta Administração.

**Auditoria Interna:** avalia de forma independente a eficácia dos controles e recomenda melhorias.

**Colaboradores e Terceiros:** devem cumprir as diretrizes, participar de treinamentos e reportar irregularidades.

**Gestão de Riscos:** realiza avaliações periódicas de riscos de integridade (fraude, corrupção, conflito de interesses, conduta antiética, entre outros).

# Pilares do Programa de Integridade

O Programa é sustentado por pilares que atuam de forma integrada:

## Comprometimento da Alta Administração:

Engajamento contínuo do Conselho e da Diretoria Executiva, incluindo comunicação ativa, patrocínio do Programa e condução pelo exemplo.

## Código de Ética e Conduta Global da Valid e demais Documentos Normativos:

Documento central que orienta comportamento ético, combate à corrupção, prevenção de conflitos de interesse, proteção de informações e respeito aos direitos humanos em toda a cadeia de valor. Conjunto robusto de políticas complementares, incluindo:

- Política Anticorrupção Global
- Política de Brindes e Hospitalidade
- Política de Relacionamento com Agentes Públicos
- Política de Conflitos de Interesses

- Política de Gestão de Riscos
- Política de Gestão de Consequências
- Procedimentos de Investigações Internas
- Procedimento de Devida Diligência de Terceiros, entre outras.

Os documentos normativos do Programa de Integridade estão disponíveis no site:

[Compliance Valid](#)



## Canal de Denúncias independente:

Operado por empresa externa, disponível 24/7, em múltiplos idiomas e canais, com garantia de anonimato, confidencialidade e não retaliação. Todas as denúncias são analisadas pela área de Compliance e supervisionadas pelo Comitê de Ética.

**Investigações Internas:** Conduzidas com metodologia formal, independência e autonomia técnica, podendo envolver assessoria externa para casos complexos.

**Gestão de Riscos de Integridade:** A Valid realiza avaliação anual de riscos de integridade (risk assessment), a qual abrange riscos como corrupção, fraude, conflitos de interesses, conduta antiética, práticas anticoncorrenciais, riscos socioambientais e tributários.

Entre os principais riscos de corrupção identificados, destacam-se as interações com agentes públicos e o monitoramento de terceiros, considerados pontos sensíveis no contexto das operações da companhia.

**Devida Diligência de Terceiros:** Análise objetiva, suportada pela plataforma KPMG Watch, para avaliar riscos de integridade, vínculos com agentes públicos, histórico regulatório, segurança da informação e privacidade antes de qualquer relacionamento. Também aplicada a candidatos, membros da Alta Administração, parceiros, M&A, patrocínios e doações.

**Treinamentos e Comunicação:** Planos de Treinamento anuais de capacitação para colaboradores, líderes, terceiros e Alta Administração, com foco em prevenção, detecção e resposta a riscos de integridade. Comunicação contínua reforça cultura ética e transparência.

**Monitoramento Contínuo e Auditoria:** Análise permanente de indicadores, políticas sensíveis (brindes, agentes públicos, conflitos de interesse, despesas), relatórios periódicos ao Conselho de Administração e auditorias internas e externas para assegurar efetividade do Programa.





## Comunicação e capacitação

A Valid promove a cultura de integridade por meio de ações contínuas de comunicação e capacitação, aplicáveis a todos os níveis da organização. Em 2025, 100% dos membros da Alta Administração concluíram treinamentos relacionados aos temas do Programa de Integridade, reforçando o alinhamento no mais alto nível decisório da companhia.

Entre os colaboradores, 78% participaram de ao menos um treinamento relacionado ao Programa de Integridade. Esse resultado representa um crescimento superior a 225% em relação a 2024, quando o índice de participação foi de 24%.

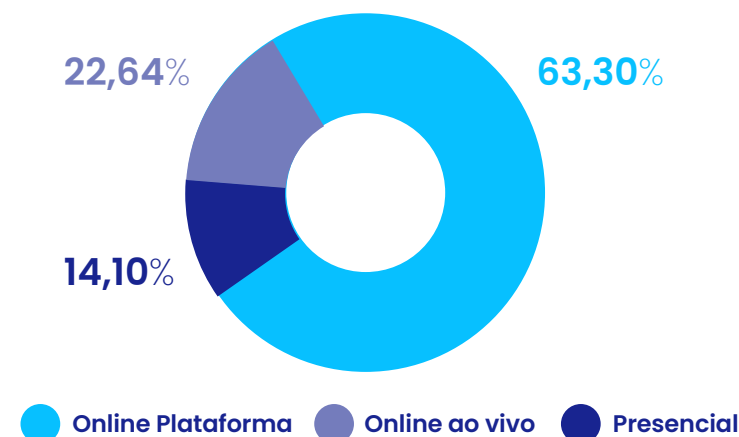
Como reforço às ações de capacitação, foram enviados 23 comunicados internos sobre o Programa de Integridade, sendo 8 direcionados pelas lideranças, evidenciando o comprometimento da Alta Administração com o tema e assegurando que 100% dos colaboradores recebessem as comunicações relacionada ao Programa.

A meta de capacitação definida para 2025, de 60% dos colaboradores treinados, foi superada no período. Para 2027, a companhia estabeleceu como objetivo alcançar 100% dos colaboradores capacitados em temas do Programa de

Integridade, reafirmando seu compromisso com a disseminação contínua da cultura de ética, reforçando o valor **“Jogamos juntos e jogamos limpo”**.

As capacitações ocorreram em diferentes formatos, com predominância de treinamentos online realizados por meio de plataforma digital (63,3%), seguidos por treinamentos online ao vivo (22,6%) e treinamentos presenciais (14,1%), evidenciando a adoção de modelos flexíveis de aprendizagem que ampliam o acesso ao conhecimento e favorecem a disseminação de boas práticas.

### % de treinamento por modalidade:





## Cultura e capacitação em Ética e Integridade

O investimento contínuo em capacitação de Ética e Integridade é parte estruturante da estratégia corporativa da Valid.

Em 2025, foram realizados treinamentos, abrangendo temas como Código de Ética, combate às formas de violência no ambiente de trabalho, compliance concorrencial, Canal de Denúncias, conflito de interesses e cláusulas anticorrupção.

Esse esforço reforça a compreensão de que pessoas, processos e tecnologia operam como um único sistema de inovação segura, no qual o fator humano desempenha papel

decisivo na proteção dos ativos digitais e na preservação da reputação da Companhia.

Ao atuar nesse modelo integrado, a Valid consolida uma estrutura de inovação que combina crescimento, escalabilidade e sofisticação tecnológica com altos padrões de governança, ética e responsabilidade. Essa arquitetura fortalece a Companhia como uma plataforma de confiança para governos, empresas e cidadãos, ampliando o acesso a serviços digitais essenciais, apoiando a solidez institucional e contribuindo para um ecossistema digital mais seguro e resiliente.



# Canal de denúncias

GRI 2-25, 2-26

A segurança de clientes e cidadãos está diretamente associada à capacidade da Valid de prevenir, identificar e tratar desvios de conduta, riscos regulatórios e potenciais impactos negativos decorrentes de suas operações.

Em 2025, a Companhia manteve mecanismos formais, independentes e estruturados para o registro e tratamento de denúncias e reclamações, assegurando confidencialidade, imparcialidade e proteção contra retaliações.

A Companhia também disponibiliza um Canal de Denúncias independente, administrado pela empresa Contato Seguro, garantindo sigilo, confidencialidade e a possibilidade de anonimato.

**O canal está disponível 24 horas por dia, sete dias por semana, 365 dias por ano, em português, inglês e espanhol, podendo ser acessado por colaboradores, terceiros, clientes e demais partes interessadas por telefone, aplicativo ou website:**

[contatoseguro.com.br/pt/valid](https://contatoseguro.com.br/pt/valid)

## Canais Telefônicos de Denúncia

A Valid disponibiliza os seguintes canais de denúncia:

### Brasil

0800 601 6890

### Estados Unidos

1 (800) 741-8516

### África do Sul

080 098 0477

### Colômbia

01800-710-2142

### Índia

000 800 9190 269

### Argentina

0800-666-0449

### Dinamarca

80 82 60 18

### Indonésia

001-803-015-202-5463

### México

01-800-681-5366

### Singapura

800 492 2631

### Espanha

900-808581

### Taiwan

00801-13-6871

### Ilhas Maurício

802-049-0001

### China

400 120 0168

### Emirados Árabes Unidos

800 0321198

### Nigéria

0708 060 1097



O Canal pode ser utilizado por qualquer pessoa, incluindo colaboradores, terceiros, clientes, fornecedores, prestadores de serviços e parceiros, para relatar suspeitas ou violações do [Código de Ética e Conduta Global da Valid](#) e de demais documentos normativos, incluindo, mas não se limitando a:

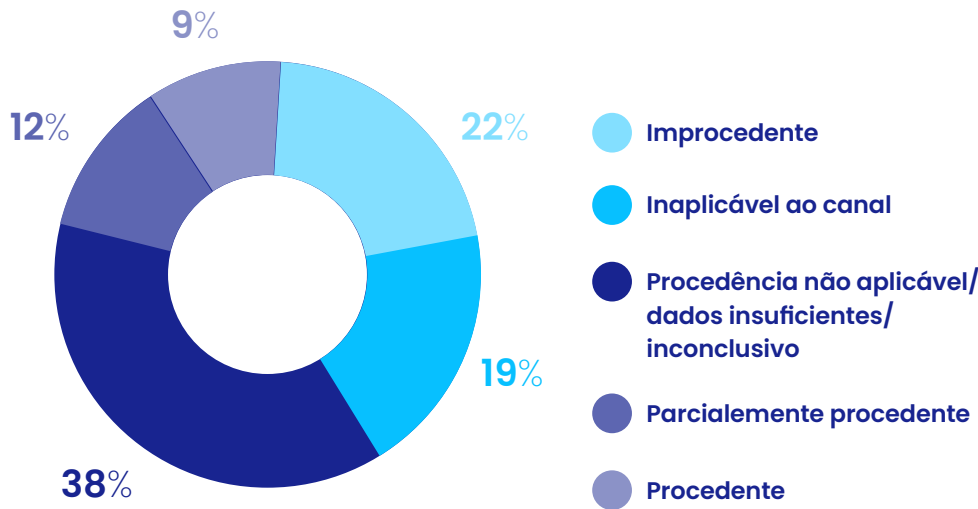
- corrupção e fraude (Lei nº 12.846/2013 e Cód. Penal);
- assédio moral ou sexual;
- discriminação;
- conflitos de interesse;
- práticas ilegais ou antiéticas;
- vazamento ou uso indevido de informações confidenciais;
- desvios de conduta de parceiros e terceiros;
- situações relacionadas à violação de direitos humanos;
- danos ou degradação ao meio ambiente.

Em regra, todas as manifestações são encaminhadas exclusivamente à equipe de Compliance, responsável pela gestão do Programa de Integridade e pela condução das investigações internas, exceto nos casos em que possa existir potencial conflito de interesses.

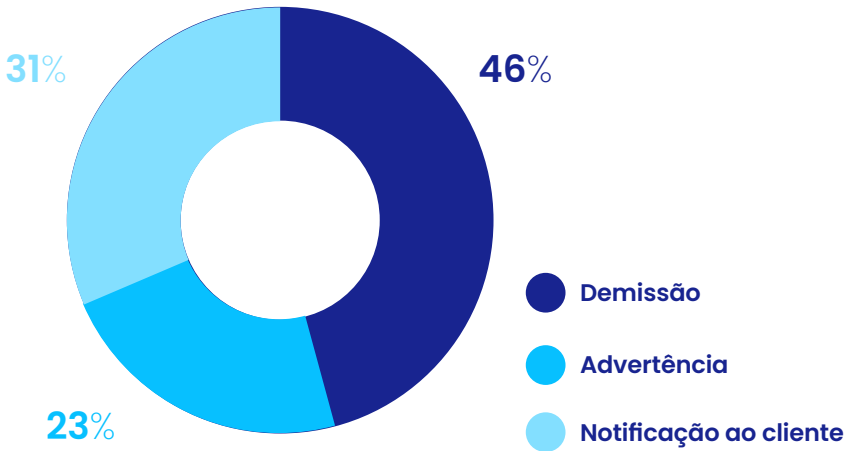
A área de *Compliance* é responsável pela gestão do Programa de Integridade e pela condução das investigações internas, contando com autonomia técnica, acesso às informações necessárias e autoridade para recomendar medidas corretivas.

O acompanhamento e monitoramento do Canal de Denúncias é realizado pelo Comitê de Ética, vinculado diretamente ao Conselho de Administração, instância responsável por deliberar sobre medidas disciplinares de alta gravidade. Importante destacar que áreas operacionais e lideranças fora da estrutura de Compliance não têm acesso ao Canal, o que reforça a confidencialidade, a independência e a proteção ao denunciante em todas as etapas do processo.

Em 2025, foram registrados 144 relatos no Canal de Denúncias. Todos foram tratados e finalizados.



Foram aplicadas medidas disciplinares para todas as denúncias caracterizadas como procedentes e parcialmente procedentes, representando 23% do total de relatos recebidos.



| Status                    | Descrição                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Procedência não Aplicável | O tema relatado não é de competência do Canal, desse modo não é iniciada uma apuração, ou casos de baixa gravidade, solucionados de forma imediata e que não demandaram abertura de investigação formal. |
| Dados Insuficientes       | A denúncia foi encerrada porque não havia informações suficientes para iniciar uma apuração.                                                                                                             |
| Improcedente              | A investigação comprovou que os fatos relatados não ocorreram ou não violaram normas internas.                                                                                                           |
| Inconclusivo              | A apuração não encontrou elementos suficientes para confirmar ou descartar o relato.                                                                                                                     |
| Parcialmente Procedente   | A apuração identificou elementos para comprovar parte das alegações.                                                                                                                                     |
| Procedente                | A denúncia foi confirmada e medidas disciplinares ou corretivas poderão ser adotadas.                                                                                                                    |
| Inaplicável               | O tema relatado não é de competência do Canal de Denúncias, são dúvidas relacionadas a outras áreas da Companhia.                                                                                        |





08

## Gente que conecta

Capital humano

70

Desenvolvimento e formação

75

Saúde, segurança e bem-estar

77

Impacto social

81



# Capital humano

GRI 2-7 • 2-8 • 401-1 • 401-2 • 401-3

O capital humano é um dos principais ativos estratégicos da Valid para viabilizar sua transição para o digital, a execução da Expedição 2030 e o crescimento sustentável do negócio.

A Companhia entende que atrair, desenvolver e reter talentos em um ambiente de inovação tecnológica, segurança da informação e serviços críticos exige vínculos de trabalho estáveis, práticas justas e políticas de pessoas alinhadas à sua visão de longo prazo.

Em 2025, a Valid manteve uma base de 3.633 colaboradores, contabilizados por meio de contagem direta, a partir do sistema oficial de folha de pagamento, considerando os dados ao término do período de relato..





## Brasil



### Número total de colaboradores

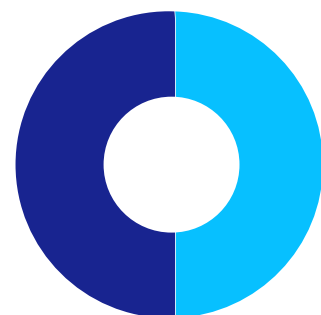
Permanentes e  
temporários

**3.180**

**Novas  
contratações  
756**

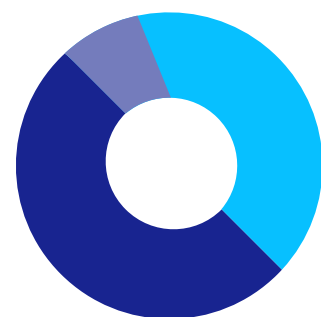
#### Colaboradores distribuídos por gênero

**50,03%** Homens  
**49,97%** Mulheres



#### Colaboradores distribuídos por faixa etária

**8,90%** Menos que 30  
**33,02%** Entre 30 e 50  
**58,08%** Mais que 50



● Menos que 30 ● Entre 30 e 50 ● Mais que 50

## Internacional\*



### Número total de colaboradores

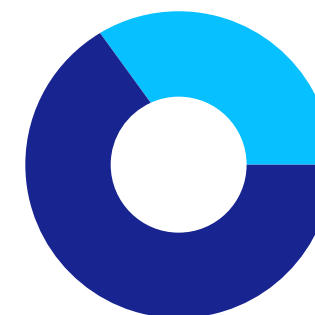
Permanentes e  
temporários

**453**

**Novas  
contratações  
51**

#### Colaboradores distribuídos por gênero

**62,25%** Homens  
**37,75%** Mulheres



#### Colaboradores distribuídos por faixa etária

**62,25%** Menos que 30  
**22,96%** Entre 30 e 50  
**14,79%** Mais que 50



● Menos que 30 ● Entre 30 e 50 ● Mais que 50

\* Foram consideradas as unidades da Argentina, China, Dinamarca, Indonésia, Ilhas Maurícios, México, Nigéria, Singapura, África do Sul e Espanha.

A força de trabalho está distribuída nas diferentes regiões, com presença relevante no **Brasil** (3.180 empregados), **Espanha** (141) e **Argentina** (127), refletindo tanto a capilaridade operacional quanto a estratégia de expansão e eficiência da Companhia.

| Países         | Mulheres | Homens | Total |
|----------------|----------|--------|-------|
| África do Sul  | 4        | 3      | 7     |
| Argentina      | 55       | 72     | 127   |
| Brasil         | 1.589    | 1.591  | 3.180 |
| Canadá         | 1        | 0      | 1     |
| China          | 6        | 11     | 17    |
| Colômbia       | 10       | 13     | 23    |
| Dinamarca      | 2        | 15     | 17    |
| Dubai          | 0        | 3      | 3     |
| Espanha        | 42       | 99     | 141   |
| Estados Unidos | 1        | 6      | 7     |
| França         | 0        | 1      | 1     |
| Ilhas Maurício | 22       | 38     | 60    |
| Indonésia      | 2        | 1      | 3     |
| México         | 9        | 10     | 19    |
| Singapura      | 17       | 10     | 27    |
| Total          | 1.760    | 1.873  | 3.633 |

A estrutura de vínculos de trabalho da Valid no Brasil privilegia o emprego formal: do total, 3.048 colaboradores (96%) possuem contratos por prazo indeterminado, enquanto apenas 132 estão em contratos de prazo determinado, majoritariamente vinculados a programas de aprendizagem. Além disso, 92% da força de trabalho atua em regime de tempo integral, o que reforça a continuidade operacional, o desenvolvimento de competências críticas e a construção de conhecimento organizacional de longo prazo.

Não há empregados sem garantia de carga horária em nenhuma das unidades da Companhia, o que evidencia um compromisso com previsibilidade de renda, proteção social e condições dignas de trabalho, em linha com as melhores práticas internacionais e com o ODS 8 (Trabalho decente e crescimento econômico).

Além dos empregados diretos, a Valid também conta com profissionais que não possuem vínculo empregatício com a Companhia, mas que prestam serviços de forma contínua em determinadas operações. Em 2025, esse contingente totalizou 175 trabalhadores, principalmente sob contratos de prestação de serviços com fornecedores especializados. O número foi contabilizado por contagem direta, incluindo trabalhadores em regime de tempo integral e parcial, com base nos dados

registrados ao término do período de relato. Esses profissionais desempenham funções de apoio operacional e técnico, contribuindo para a continuidade das atividades em ambientes produtivos e administrativos.

## Padrão Internacional de Trabalho e Cadeia Responsável

Desde 2021, a fábrica de Sorocaba possui a declaração de atendimento aos requisitos da Responsible Business Alliance (RBA), reforçando o compromisso da Valid com padrões internacionais de responsabilidade social, ética empresarial e sustentabilidade na cadeia produtiva.

A RBA estabelece diretrizes rigorosas relacionadas a condições de trabalho, saúde e segurança ocupacional, direitos humanos, práticas ambientais e conduta ética, especialmente em cadeias globais de tecnologia e manufatura.

Ao alinhar suas operações a referenciais reconhecidos globalmente, a Valid consolida sua posição como parceira confiável em cadeias de valor críticas, sustentando a continuidade e a expansão de contratos em ambientes de alta exigência regulatória e social.



## Dinâmica da Força de Trabalho e Indicadores de Gestão

A dinâmica de pessoas em 2025 refletiu o movimento de transformação e adaptação da Companhia ao seu novo ciclo estratégico. Ao longo do ano, a Valid realizou 807 contratações e 945 desligamentos, resultando em uma taxa de rotatividade de 24,11%. A maior parte das contratações ocorreu entre profissionais com menos de 30 anos, refletindo a incorporação de novos talentos para sustentar a agenda de inovação, digitalização e crescimento. Ainda assim, a Companhia mantém uma base expressiva de profissionais entre 30 e 50 anos (2.129 colaboradores), garantindo equilíbrio entre experiência, conhecimento técnico e renovação de capacidades.

A política de benefícios é aplicada a todas as unidades operacionais, garantindo isonomia e proteção social. Entre os principais benefícios oferecidos aos empregados em tempo integral estão:

- **Assistência médica e odontológica:**

plano de saúde completo, integralmente custeado pela empresa, e plano odontológico opcional com desconto em folha de pagamento.

- **Licença-maternidade e paternidade:**

a Valid ampliou a licença-paternidade para 40 dias, permitindo que os pais estejam mais presentes no cuidado e convivência com a família, com mais tempo e qualidade.

- **Refeitório na fábrica de Sorocaba (SP):**

serviço terceirizado que oferece opções alimentares adaptadas a necessidades específicas, como gestantes e pessoas com diabetes ou doenças cardíacas.

- **Vale-refeição e vale-alimentação:**

benefício concedido a colaboradores sem acesso ao refeitório e àqueles que atuam em regime híbrido ou remoto, conforme previsto em convenção coletiva.

- **Auxílio-creche:**

subsídio parcial destinado à creche de filhos de colaboradores, de acordo com a convenção coletiva local.

- **Planos de aposentadoria:**

previdência privada disponibilizada a todos os colaboradores, com contribuição adicional para cargos a partir de gerente.

- **Horário flexível:**

aplicável às áreas administrativas.

- **Convênios e parcerias:**

descontos em instituições de ensino superior, universidades e cursos de idiomas, incentivando o desenvolvimento profissional.

- **Qualidade de vida:**

acesso ao Wellhub, ginástica laboral, espaços de convivência, lanche destinado a gestantes e programas de acompanhamento à maternidade.

- **“Me Ajuda gente – atendimento ao colaborador”:**

canal de suporte via WhatsApp.

- **Mobilidade:**

disponibilização de smartphones, notebooks e vale-combustível para colaboradores que necessitam de deslocamento.

- **Auxílio-funeral:**

cobertura integral das despesas funerárias, incluindo trâmites administrativos, em caso de falecimento de colaboradores, filhos ou cônjuges.

- **Seguro de vida:**

cobertura integral para morte natural, acidental e invalidez, extensiva aos colaboradores e seus cônjuges.

No tema parentalidade, a Companhia apresentou uma taxa de retorno de 96,8% para homens e de 69,0% para mulheres.

Por meio de vínculos de trabalho majoritariamente estáveis, políticas de benefícios abrangentes e mecanismos de acompanhamento de rotatividade, parentalidade e retenção, a Valid reforça que sua estratégia de crescimento, inovação e sustentabilidade é construída sobre uma base sólida de pessoas.

Esse capital humano é um pilar essencial para a execução da Expedição 2030, para a consolidação da transição digital e para a geração de valor sustentável para clientes, acionistas e a sociedade.

## Diversidade e inclusão

GRI 405-1 • 405-2 • 406-1

Reconhecer e valorizar a diversidade é parte integrante da estratégia da Valid para sustentar crescimento, inovação e gestão de riscos em ambientes regulados e de alta criticidade.

A agenda de Diversidade, Equidade e Inclusão é conduzida pelo Programa NÓS, iniciado em 2023, e apoiada por um grupo de trabalho composto

por representantes das áreas de Gente e Cultura, People Analytics, ESG e *Compliance*. Esse grupo é responsável por orientar iniciativas, promover ações de conscientização e fortalecer a construção de um ambiente de trabalho mais inclusivo e respeitoso.

Em 2025, foram realizadas quatro palestras abertas a toda a organização, conduzidas por especialistas convidados, abordando temas relacionados à diversidade, equidade e protagonismo feminino na sociedade tais como, gênero, LGBTQIAPN+, pessoas com deficiência e consciência negra.

Além disso, o CEO promoveu rodas de conversa com grupos minorizados, incluindo dois encontros com lideranças femininas e um com colaboradores negros, reunindo cerca de 15 participantes em cada sessão. As iniciativas tiveram como objetivo ampliar o diálogo, compreender percepções internas e identificar oportunidades de evolução na agenda de diversidade.

A Valid também promoveu a realização de cursos de Libras (Língua Brasileira dos Sinais) nas unidades de Sorocaba e São Paulo, direcionados a lideranças, equipes corporativas e áreas administrativas. A iniciativa contou com a participação de 80 colaboradores, dos quais 45 receberam diploma de conclusão, ampliando

a integração de pessoas com deficiência auditiva que atuam na companhia, contribuindo para a melhoria da comunicação entre áreas e equipes. Complementando essa atuação, todas as palestras e treinamentos promovidos pela organização contam com tradutores de Libras, ampliando o acesso aos conteúdos e fortalecendo a construção de um ambiente mais inclusivo e acolhedor.

O compromisso com um ambiente respeitoso também se materializa na gestão estruturada de denúncias. No período, foram registradas seis ocorrências relacionadas a discriminação, todas tratadas conforme os procedimentos internos, com monitoramento e definição de planos de ação quando necessário.





# Desenvolvimento e formação

GRI 404-1 • 404-2

O desenvolvimento de pessoas é um dos pilares da estratégia de crescimento sustentável da Valid, estando diretamente conectado à Expedição 2030, que orienta a transformação cultural, a digitalização dos negócios e o objetivo de dobrar a receita nos próximos 5 anos.

A organização entende que a execução dessa ambição depende, fundamentalmente, da capacidade de formar, atualizar e mobilizar seus talentos em todos os níveis.

Em 2025, a companhia manteve uma abordagem estruturada de capacitação, com investimentos contínuos em formação

técnica, desenvolvimento de lideranças, cultura organizacional, ética, inovação e excelência operacional.

## Programas de desenvolvimento de competências

A Valid mantém programas estruturados de desenvolvimento profissional voltados ao fortalecimento de competências técnicas, comportamentais e de liderança, alinhados às necessidades do negócio e à evolução

da cultura organizacional. Entre as principais iniciativas destacam-se:

### Jornada BETA de Desenvolvimento –

Trilha voltada a lideranças intermediárias (coordenadores e líderes), focada em gestão de pessoas e processos, comunicação, estratégia, mediação de conflitos e alta performance.

### Programa de Tutores de Aprendiz –

Capacita colaboradores para atuarem como mentores de aprendizes, promovendo transferência de conhecimento e integração à cultura organizacional.

**Offsite de Gerentes** – Encontro de imersão estratégica voltado ao alinhamento de visão, desenvolvimento de soft skills e fortalecimento da conexão entre lideranças.

**Offsite de Diretores** – Fórum estratégico de liderança para discussão de direcionamentos do negócio, alinhamento institucional e fortalecimento da governança executiva.

**BETA em Movimento** – Encontros periódicos com coordenadores e supervisores para reforço contínuo de competências

comportamentais e desenvolvimento de liderança.

**BETA Comercial** – Trilha de capacitação para equipes de vendas, abordando negociação, portfólio de produtos, comunicação com clientes e alta performance comercial.

**Parcerias educacionais** – Convênios com instituições de ensino que oferecem condições diferenciadas para graduação, pós-graduação e cursos de extensão aos colaboradores.

**Parceria com a plataforma Alura** – Acesso à plataforma de capacitação tecnológica para profissionais de tecnologia e produto, com foco em atualização de linguagens e ferramentas.

**Treinamentos de cultura organizacional** – Iniciativas de imersão nos valores, propósito e rituais corporativos, fortalecendo o alinhamento cultural entre equipes.

Somente em 2025, foram realizadas mais de 80 iniciativas de capacitação, desenhadas de forma segmentada por nível de senioridade, garantindo maior efetividade e aplicabilidade prática.





## Treinamentos

Ao longo de 2025, a Companhia manteve seu compromisso com o desenvolvimento contínuo de seus colaboradores por meio de iniciativas de capacitação e atualização profissional.

No período, 269 colaboradores participaram de treinamentos estruturados, totalizando 5.880 horas de capacitação, com média de 21,8 horas por colaborador entre o público treinado.

As ações de desenvolvimento priorizaram lideranças e profissionais em posições estratégicas, abrangendo cargos de liderança até o nível de coordenação e especialistas, com foco no fortalecimento de competências de gestão, desempenho organizacional e alinhamento à estratégia da Companhia.

Do total de horas realizadas, 3.886 foram direcionadas ao público masculino e 1.994 ao público feminino, contemplando 177 homens e 92 mulheres, com médias de 21,9 horas e 21,6 horas de treinamento por colaborador, respectivamente.

## Gestão de carreira e mobilidade

A organização possui práticas estruturadas de gestão de carreira e transição profissional, apoiadas por:

- Avaliações de competências;
- Planos de Desenvolvimento Individual (PDI);
- Conversas de carreira conduzidas por lideranças e HRBPs (*Human Resources Business Partners*);
- Estímulo à mobilidade interna, com priorização de talentos internos para novas oportunidades.

Esses mecanismos fortalecem a retenção de talentos, a requalificação e a preparação da força de trabalho para os desafios da transformação digital e da expansão dos negócios. Além das iniciativas voltadas ao desenvolvimento profissional, a Companhia também realiza treinamentos corporativos obrigatórios, conduzidos principalmente pelas áreas de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (EHS), Cibersegurança e Compliance, reforçando a cultura de responsabilidade, integridade e gestão de riscos nas operações.



# Saúde, segurança e bem-estar

GRI 403-1 • 403-2 • 403-3 • 403-4 • 403-5 • 403-6 • 403-7 • 403-8 • 403-9 • 403-10

A proteção à vida, à saúde e ao bem-estar é um princípio estruturante da Valid e integra seu Sistema de Gestão Integrado (SGI), que abrange saúde e segurança, meio ambiente e qualidade.

A gestão de Saúde e Segurança do Trabalho (SST) opera de forma sistemática, com base na legislação aplicável, normas técnicas, convenções da Organização Internacional do Trabalho (OIT), acordos coletivos e diretrizes corporativas. O sistema cobre todos os trabalhadores sob controle direto da Companhia, em atividades operacionais e administrativas.

Os diretores executivos acompanham regularmente o desempenho por meio da Análise Crítica pela Direção, assegurando que riscos, indicadores, auditorias, oportunidades de melhoria e planos de ação estejam incorporados às decisões estratégicas.

Em 2025, a Companhia também avançou na digitalização e no controle das rotinas ocupacionais com a implantação do SOC (Software Integrado de Gestão Ocupacional), fortalecendo a rastreabilidade de exames, documentos e indicadores, gerenciamento de controles legais de segurança e trabalho, além de reduzir o uso de papel.

## Identificação de perigos e avaliação de riscos

A Valid adota abordagem preventiva e estruturada para identificação de perigos e avaliação de riscos, contemplando atividades rotineiras e não rotineiras dos colaboradores. Atividades rotineiras são mapeadas em instruções operacionais de segurança, enquanto atividades não rotineiras passam por processo formal de liberação de trabalho de risco, com:

- Análise prévia dos perigos;
- Verificação da aptidão dos executantes;
- Definição de controles técnicos e administrativos;
- Bloqueio da atividade até eliminação ou mitigação adequada do risco.

As matrizes de risco são revisadas sempre que há mudanças em processos, máquinas ou layout, garantindo atualização contínua dos controles. Todos os trabalhadores têm direito de recusa diante de risco grave ou iminente, podendo interromper a atividade até que a condição seja tecnicamente avaliada. A Companhia mantém mecanismos de reporte protegidos contra retaliação, geridos pela área de Compliance e por canal independente.





## App MovMed

Em 2025, a Valid implementou o aplicativo MovMed, desenvolvido internamente com o objetivo de tornar mais ágil e confiável o controle do estoque de medicamentos utilizados nos ambulatórios das operações.

Anteriormente realizado por meio de planilhas, o processo estava sujeito a erros e desatualizações. Com a nova ferramenta, passou a ser possível registrar movimentações em tempo real, acompanhar entradas e saídas de forma mais estruturada e garantir maior organização e rastreabilidade das informações.

O aplicativo passou por etapas de testes antes da implantação e recebeu destaque positivo durante auditoria interna da ISO 14001 realizada em junho de 2025.

## Gestão de Mudanças – GMUD

A Valid gerencia toda necessidade de mudança em seu processo avaliando requisitos legais, operacionais e sistêmicos de acordo com os procedimentos estabelecidos e documentados, garantindo a conformidade em suas operações.

## Saúde ocupacional e promoção do bem-estar

A estrutura de saúde ocupacional contempla monitoramento periódico conforme riscos identificados, atendimentos emergenciais e acompanhamento clínico, realizados por equipe própria ou serviços especializados contratados, conforme a localidade.

Na unidade industrial brasileira, a Companhia mantém ambulatório próprio. A qualidade dos serviços é monitorada por indicadores e pesquisas de satisfação. Em 2025, pesquisa interna registrou 1.242 respondentes com classificação média de 4,89 de uma nota máxima de 5 referente aos serviços de saúde e suporte oferecidos pela companhia.

Além do cumprimento das exigências legais, a Valid promove iniciativas voltadas à saúde integral:

- **Programa Valid Viver Bem;**
- **Parceria com a Pipo Saúde** (Pipo Cuida), com telemedicina, capacitações online e apoio ao agendamento;
- **Acompanhamento de gestantes e check-ups;**

- **Realização de webinars temáticos** ao longo do ano (hábitos saudáveis, saúde mental, prevenção ao suicídio, saúde da mulher e do homem);

- **Aplicação anual do Questionário Minha Saúde** (QMS), que subsidia o planejamento de ações preventivas.

Em 2025, foi conduzido Censo de Saúde Mental Corporativa, com diagnóstico estruturado de riscos psicossociais, permitindo definição de prioridades e ações direcionadas às áreas mais críticas. O Censo contou com 2.108 respondentes e teve um índice de 81 em uma escala que varia de 1 a 100.

Os dados de saúde são protegidos por sigilo médico, normas de ética profissional e pela Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).





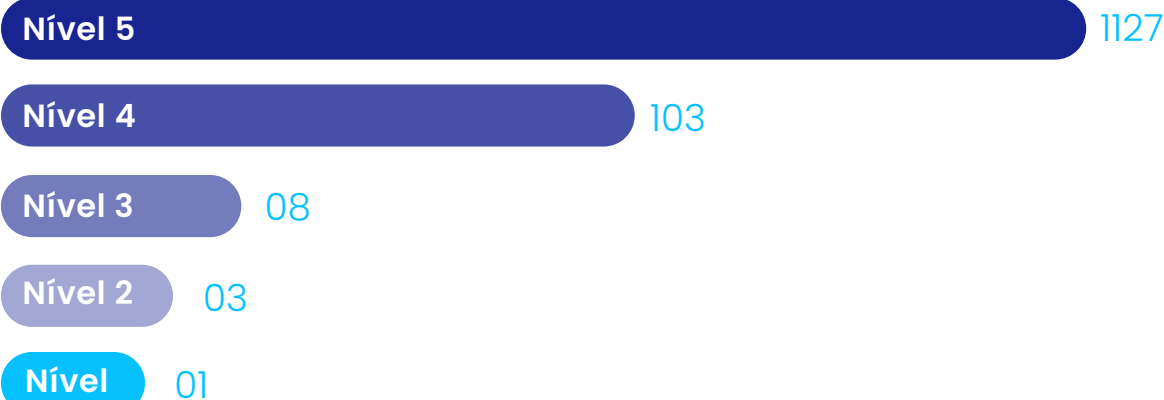
## Como você avalia o atendimento?



# 4.89

Classificação média

## Pesquisa de satisfação sobre os recursos e suporte de saúde oferecidos para colaboradores:



## Olimpipo

Com o objetivo de incentivar hábitos saudáveis e promover a melhoria da qualidade de vida dos colaboradores, a Valid realizou em 2025 a OlimPipo, iniciativa voltada à prática regular de atividades físicas.

A competição estimulou os participantes a registrarem exercícios realizados ao longo do período da campanha por meio do canal da Pipo no WhatsApp. A ação promoveu engajamento dos colaboradores e reforçou o compromisso da Companhia com saúde, bem-estar e qualidade de vida no ambiente de trabalho.



## Participação dos trabalhadores

A participação ativa dos trabalhadores é elemento central da governança de Saúde e Segurança do Trabalho (SST). O engajamento ocorre por meio de:

- Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA);
- Brigadas de emergência;
- Diálogos de segurança;
- Checkpoint (canal de comunicação direto com todos os colaboradores, sobre potenciais situações de riscos, acidentes e dúvidas);
- SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho) e campanhas temáticas;
- Canais formais de comunicação e reporte.

Os trabalhadores participam do mapeamento de riscos, investigações de incidentes, definição de melhorias operacionais e adequações de máquinas e equipamentos. A CIPA reúne-se mensalmente e pode recomendar interdições preventivas e influenciar investimentos voltados à mitigação de riscos.

## Capacitação e cultura de prevenção

A Companhia mantém Plano Anual de Treinamentos de SSMA (Segurança, Saúde e Meio Ambiente), alinhado ao SGI, abrangendo temas como:

- prevenção de riscos elétricos;
- bloqueio e etiquetagem de energia (LOTO);
- inflamáveis e prevenção de incêndios;
- trabalho em altura;
- operação segura de equipamentos;
- uso correto de EPI (equipamentos de proteção individual);
- prevenção de riscos psicossociais e promoção da saúde mental.

A capacitação contínua reforça a cultura de prevenção e a responsabilidade compartilhada pela segurança.

## Desempenho em saúde e segurança

Os principais tipos de ocorrência envolveram queda ao mesmo nível, derramamento químico e impacto contra membros inferiores. O risco crítico identificado foi corte em guilhotinas, tratado com adequações técnicas conforme a NR-12 (Segurança no Trabalho em Máquinas e Equipamentos), instalação de dispositivos adicionais de segurança e reciclagem anual obrigatória para operadores.

| Indicadores                     | Empregados | Terceiros |
|---------------------------------|------------|-----------|
| <b>Horas trabalhadas</b>        | 1.992.853  | 472.624,9 |
| <b>Óbitos</b>                   | 0          | 0         |
| <b>Acidentes graves</b>         | 3          | 0         |
| <b>Taxa de acidentes graves</b> | 1,51       | 0         |
| <b>Acidentes reportáveis</b>    | 5          | 0         |

A gestão de riscos contempla exclusivamente trabalhadores sob controle direto da Valid. Empresas contratadas devem manter seus próprios sistemas de gestão de saúde e segurança do trabalho, conforme exigência contratual.

Em 2025, a Valid manteve um modelo de saúde, segurança e bem-estar maduro e preventivo, no qual riscos são sistematicamente identificados, monitorados e tratados com participação ativa dos trabalhadores, reforçando a integração da agenda de saúde e segurança à estratégia ESG da Companhia.



# Impacto social

GRI 203-2

Gerar impacto positivo nas comunidades onde a Valid está presente é um compromisso que vai além do negócio com uma busca ativa por desenvolvimento social, econômico e humano nos territórios em que opera.

Atualmente, no Brasil, a Valid monitora e conduz iniciativas sociais que visam promover inclusão, empregabilidade e desenvolvimento de jovens, especialmente nas regiões onde mantém operações industriais.

## Projeto Horizontes

Desde 2011, a companhia conduz o Projeto Horizontes, em parceria com a Escola SENAI “Luiz Pagliato” e a organização não governamental LuAR – Associação Lugar de Amor e Restauração.

O projeto oferece cursos de assistente administrativo e técnico em administração para adolescentes e jovens do Jardim Novo Mundo e de outros bairros de Sorocaba (SP) e Votorantim (SP), região onde está localizada a principal unidade fabril da empresa.

A iniciativa tem como foco ampliar o acesso à formação profissional, reduzir barreiras de entrada no mercado de trabalho e fortalecer as competências técnicas e comportamentais dos participantes, promovendo maior inclusão social e econômica.

## Programa Empodera

Com o objetivo de potencializar esse impacto, a Valid também mantém o Programa Empodera, que fortalece a conexão da empresa com jovens talentos das comunidades próximas às suas operações.

O programa atua por meio de treinamentos, encontros estruturados e acompanhamento mensal com tutores, incentivando o desenvolvimento pessoal, profissional e comportamental dos participantes e preparando-os para os desafios do mundo do trabalho.

Ao longo do ciclo mais recente do projeto, 150 jovens foram beneficiados e contratados como aprendizes, dos quais 26 foram efetivados

na Companhia. O investimento acumulado nos programas sociais voltados à formação e empregabilidade de jovens totalizou R\$ 3,6 milhões em 2025. Os impactos positivos dessas ações incluem:

- **Ampliação do acesso à educação profissional;**
- **Geração de oportunidades de emprego e renda;**
- **Desenvolvimento de competências técnicas e socioemocionais;**
- **Fortalecimento do vínculo entre a empresa e as comunidades do entorno.**

Ao investir de forma contínua na formação de jovens e no fortalecimento do capital humano local, a Valid reafirma seu papel como agente de transformação social, contribuindo para a construção de trajetórias mais promissoras, ao mesmo tempo em que cria uma base de talentos alinhada à sua estratégia de crescimento, inovação e sustentabilidade de longo prazo.



# 09

## Anexos

Sumário GRI

83

Créditos

90



# Sumário GRI

Declaração de uso

A Valid relatou com base nas Normas GRI para o período de 1º de janeiro de 2025 a 31 de dezembro de 2025.

GRI 1 usada

GRI 1: Fundamentos 2021

## Conteúdos Gerais

| NORMA GRI / OUTRA FONTE      | CONTEÚDO                                                                                        | LOCALIZAÇÃO / OBSERVAÇÃO |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 | 2-1 Detalhes da organização                                                                     | Página 9                 |
|                              | 2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização                            | Página 9                 |
|                              | 2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato                                            | Página 9                 |
|                              | 2-4 Reformulações de informações                                                                | Página 9                 |
|                              | 2-5 Verificação externa                                                                         | Página 9                 |
|                              | 2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios                                   | Página 9                 |
|                              | 2-7 Empregados                                                                                  | Página 69                |
|                              | 2-8 Trabalhadores que não são empregados                                                        | Página 69                |
|                              | 2-9 Estrutura de governança e sua composição                                                    | Página 56                |
|                              | 2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança                                    | Página 56                |
|                              | 2-11 Presidente do mais alto órgão de governança                                                | Página 56                |
|                              | 2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos | Páginas 18 e 56          |
|                              | 2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos                                      | Páginas 18 e 56          |

| NORMA GRI / OUTRA FONTE      | CONTEÚDO                                                                                        | LOCALIZAÇÃO / OBSERVAÇÃO            |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 | <b>2-14</b> Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade | Páginas 18 e 56                     |
|                              | <b>2-15</b> Conflitos de interesse                                                              | Página 56                           |
|                              | <b>2-16</b> Comunicação de preocupações cruciais                                                | Página 56                           |
|                              | <b>2-17</b> Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança                              | Informação indisponível/ incompleta |
|                              | <b>2-18</b> Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança                            | Informação indisponível/ incompleta |
|                              | <b>2-19</b> Políticas de remuneração                                                            | Página 56                           |
|                              | <b>2-20</b> Processo para determinação da remuneração                                           | Página 56                           |
|                              | <b>2-21</b> Proporção da remuneração total anual                                                | Informação indisponível/ incompleta |
|                              | <b>2-22</b> Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável                          | Página 4                            |
|                              | <b>2-23</b> Compromissos de política                                                            | Página 49                           |
|                              | <b>2-24</b> Incorporação de compromissos de política                                            | Página 49                           |
|                              | <b>2-25</b> Processos para reparar impactos negativos                                           | Páginas 58 e 66                     |
|                              | <b>2-26</b> Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações                       | Páginas 34 e 66                     |
|                              | <b>2-27</b> Conformidade com leis e regulamentos                                                | Página 58                           |



| NORMA GRI / OUTRA FONTE               | CONTEÚDO                                                        | LOCALIZAÇÃO / OBSERVAÇÃO                                                                                                                               |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 2: Conteúdos Gerais 2021          | 2-28 Participação em associações                                | Página 34                                                                                                                                              |
|                                       | 2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>          | Página 34                                                                                                                                              |
|                                       | 2-30 Acordos de negociação coletiva                             | Página 17                                                                                                                                              |
| Do físico ao digital (ODS 9, 12 e 13) |                                                                 | <div><div>9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA</div><div>12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS</div><div>13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA CLIMÁTICA</div></div> |
| GRI 3: Temas Materiais 2021           | 3-3 Gestão dos temas materiais                                  | Página 22                                                                                                                                              |
| GRI 102: Mudanças Climáticas 2025     | 102-1 Plano de transição para mitigação das mudanças climáticas | Página 31                                                                                                                                              |
|                                       | 102-2 Plano de adaptação às mudanças climáticas                 | Página 31                                                                                                                                              |
|                                       | 102-4 Metas e progresso de redução de emissões de GEE           | Informação indisponível/ incompleta                                                                                                                    |
|                                       | 102-5 Emissões de GEE do escopo 1                               | Página 31                                                                                                                                              |
|                                       | 102-6 Emissões de GEE do escopo 2                               | Página 31                                                                                                                                              |
|                                       | 102-7 Emissões de GEE do escopo 3                               | Página 31                                                                                                                                              |
| GRI 103: Energia 2025                 | 103-1 Políticas e compromissos relacionados a energia           | Página 27                                                                                                                                              |
|                                       | 103-2 Consumo e autogeração de energia dentro da organização    | Página 27                                                                                                                                              |
|                                       | 103-3 Consumo de energia upstream e downstream                  | Página 27                                                                                                                                              |
|                                       | 103-4 Intensidade energética                                    | Página 27                                                                                                                                              |
|                                       | 103-5 Redução do consumo de energia                             | Página 27                                                                                                                                              |

| NORMA GRI / OUTRA FONTE                         | CONTEÚDO                                                                                   | LOCALIZAÇÃO / OBSERVAÇÃO                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 301: Materiais 2016                         | 301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume                               | Página 24                                                                                                                                                                   |
|                                                 | 301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados                                   | Página 24                                                                                                                                                                   |
| GRI 303: Água e Efluentes 2018                  | 303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado                                  | Página 30                                                                                                                                                                   |
|                                                 | 303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água                                  | Página 30                                                                                                                                                                   |
|                                                 | 303-3 Captação de água                                                                     | Página 30                                                                                                                                                                   |
|                                                 | 303-4 Descarte de água                                                                     | Página 30                                                                                                                                                                   |
|                                                 | 303-5 Consumo de água                                                                      | Página 30                                                                                                                                                                   |
| GRI 306: Resíduos 2020                          | 306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos                | Página 28                                                                                                                                                                   |
|                                                 | 306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos                            | Página 28                                                                                                                                                                   |
|                                                 | 306-3 Resíduos gerados                                                                     | Página 28                                                                                                                                                                   |
|                                                 | 306-4 Resíduos desviados do descarte                                                       | Página 28                                                                                                                                                                   |
|                                                 | 306-5 Resíduos destinados para disposição final                                            | Página 28                                                                                                                                                                   |
| Clientes no centro (ODS 16 e 17)                |                                                                                            |   |
| GRI 3: Temas Materiais 2021                     | 3-3 Gestão dos temas materiais                                                             | Página 34                                                                                                                                                                   |
| Tecnologia a serviço da sociedade (ODS 10 e 17) |                                                                                            |   |
| GRI 3: Temas Materiais 2021                     | 3-3 Gestão dos temas materiais                                                             | Página 38                                                                                                                                                                   |
| GRI 418: Privacidade do Cliente 2016            | 418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes | Página 38                                                                                                                                                                   |



| NORMA GRI / OUTRA FONTE                        | CONTEÚDO                                                                                                          | LOCALIZAÇÃO / OBSERVAÇÃO                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Privacidade e segurança de dados (ODS 16 e 17) |                                                                                                                   |   |
| GRI 3: Temas Materiais 2021                    | 3-3 Gestão dos temas materiais                                                                                    | Página 44                                                                                                                                                               |
| Inovação contínua (ODS 9 e 17)                 |                                                                                                                   |   |
| GRI 3: Temas Materiais 2021                    | 3-3 Gestão dos temas materiais                                                                                    | Página 49                                                                                                                                                               |
| GRI 201: Desempenho Econômico 2016             | 201-1 Valor econômico gerado e distribuído                                                                        | Página 53                                                                                                                                                               |
| GRI 205: Combate à Corrupção 2016              | 205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção                               | Página 51                                                                                                                                                               |
|                                                | 205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas                                                            | Página 51                                                                                                                                                               |
| Jeito certo de fazer (ODS 8 e 16)              |                                                                                                                   |   |
| GRI 3: Temas Materiais 2021                    | 3-3 Gestão dos temas materiais                                                                                    | Página 56                                                                                                                                                               |
| GRI 205: Combate à Corrupção 2016              | 205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção                                                | Página 62                                                                                                                                                               |
|                                                | 205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção                               | Página 62                                                                                                                                                               |
|                                                | 205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas                                                            | Página 62                                                                                                                                                               |
| GRI 404: Capacitação e Educação 2016           | 404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado                                                        | Página 58                                                                                                                                                               |
|                                                | 404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira | Página 58                                                                                                                                                               |

| NORMA GRI / OUTRA FONTE                     | CONTEÚDO                                                                                                                         | LOCALIZAÇÃO / OBSERVAÇÃO                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Gente que conecta (ODS 3, 4 e 5)            |                                                                                                                                  |    |
| GRI 3: Temas Materiais 2021                 | 3-3 Gestão dos temas materiais                                                                                                   | Página 69                                                                                                                                                                                                                                                   |
| GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016 | 203-2 Impactos econômicos indiretos significativos                                                                               | Página 80                                                                                                                                                                                                                                                   |
| GRI 401: Emprego 2016                       | 401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados                                                                            | Página 69                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                             | 401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial | Página 69                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                             | 401-3 Licença maternidade/paternidade                                                                                            | Página 69                                                                                                                                                                                                                                                   |
| GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018 | 403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho                                                                         | Página 76                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                             | 403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes                                          | Página 76                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                             | 403-3 Serviços de saúde do trabalho                                                                                              | Página 76                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                             | 403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho        | Página 76                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                             | 403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho                                                              | Página 76                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                             | 403-6 Promoção da saúde do trabalhador                                                                                           | Página 76                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                             | 403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios         | Página 76                                                                                                                                                                                                                                                   |





| NORMA GRI / OUTRA FONTE                                | CONTEÚDO                                                                                                          | LOCALIZAÇÃO / OBSERVAÇÃO |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018            | 403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho                            | Página 76                |
|                                                        | 403-9 Acidentes de trabalho                                                                                       | Página 76                |
|                                                        | 403-10 Doenças profissionais                                                                                      | Página 76                |
| GRI 404: Capacitação e Educação 2016                   | 404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado                                                        | Página 74                |
|                                                        | 404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira | Página 74                |
| GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016 | 405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados                                                            | Página 73                |
|                                                        | 405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens    | Página 73                |
| GRI 406: Não Discriminação 2016                        | 406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas                                                         | Página 73                |

# Créditos

## Coordenação e Revisão

**Cristiane Hirota**

Coordenadora de ESG

**Adriana Navarro**

Analista ESG sênior

## Colaboração

**Ilson Bressan**

Diretor-presidente

**Olavo Vaz**

Diretor Financeiro e de Relação com Investidores

**Leandro Castro**

Diretor de Identificação e Governo Digital

**Salvador Cabrera**

EMEA e Latam

**Rudy Tarasantchi**

Executivo de Tecnologia

**Maria Isabel Tavares**

Diretora Jurídica e de Governança Corporativa

## Redação e Consultoria Externa GRI

Sustentabilidade Agora

**Rafael Avila**

Consultor Líder

**Marcos Pinheiro**

**Renato Galardo**

Consultores Associados

## Projeto Gráfico e Diagramação

Dimensão Verde Consultoria

**Luiz Augusto Segreto**

## Fotografias

**Ricardo Teles**

**Magnific IA**

## Relatório de Sustentabilidade 2025

Publicado em  
Julho de 2026



# Valid

**valid.com**

Acompanhe nas redes sociais:

