작성 예시: 할인 뒤 무엇이 남을까요?

이 페이지는 숫자를 채운 가상 예시입니다. 다음 장은 직접 쓰는 빈 양식입니다.

먼저, 비교 조건을 맞춥니다

가상 생활용품 1개 / 반품 없이 완료된 주문 1건 / 모든 금액은 부가세 제외
플랫폼 지원금 0원 / 고객 배송비 0원 / 판매자가 할인 전액 부담
수수료 5%는 산수용 가정입니다. 네이버나 다른 서비스의 실제 요율이 아닙니다.

1건 기준 항목	평소 판매	할인 판매
A. 판매자 상품금액, 수수료 차감 전	30,000원	27,000원
B. 고객 배송비 수입	0원	0원
C. 상품 원가	15,000원	15,000원
D. 수수료 가정: 상품금액의 5%	1,500원	1,350원
E. 배송비 + 포장비	3,500원	3,500원
F. 반품 관련 손실 배분액	600원	600원
G. 광고비 배분액	1,000원	1,500원
H. 잔액 = A+B-C-D-E-F-G	8,400원	5,050원

100건의 잔액을 유지하려면, 할인 판매는 최소 167건

평소: 100건 × 8,400원 = 840,000원

할인: 840,000원 ÷ 5,050원 = 166.34건 → 정수로 올림 167건

166건 = 838,300원 / 167건 = 843,350원

주문이 67% 늘어난다는 예측이 아닙니다. 같은 잔액에 필요한 주문 수입니다.
같은 비용을 유지할 수 있고 그만큼 출고할 수 있다는 가정입니다.
두 잔액 모두 양수일 때만 수량을 비교합니다. 0 이하이면 조건부터 다시 봅니다.

이 숫자는 순이익이 아닙니다

반품 손실 600원과 광고비는 완료 주문 수로 나눈 가상 배분액입니다.
배송 3,000원 + 포장 500원. 환불액·쿠폰·수수료를 중복 차감하지 않습니다.
임차료·상시 인건비·세금 등은 별도입니다. 실제 회계·세무 판단을 대신하지 않습니다.

빈 양식: 내 상품으로 계산하세요

아래 칸은 직접 적도록 비워 두었습니다. 오류나 누락이 아닙니다.

상품·옵션: _____ 비교 기간: _____ 작성일: _____

완료 주문 정의: _____ 세금 처리 기준: _____

고객 상품 결제액: _____ 플랫폼 지원금: _____ 판매자 부담 할인: _____

금액 근거·확인일: _____

1건 기준 항목	평소 판매	할인 판매
A. 판매자 상품금액, 수수료 차감 전		
B. 고객 배송비 수입		
C. 상품 원가		
D. 실제 적용 수수료 합계		
E. 배송·포장·사은품·추가 작업비		
F. 반품 관련 손실 배분액		
G. 광고비 배분액		
H. 잔액 = A+B-C-D-E-F-G		

수수료별 요율·계산 기준: _____

반품 손실·광고비 배분 범위 / 완료 주문 수: _____

같은 총잔액을 만드는 수량 비교

평소 완료 주문 수 ____ × 평소 H ____ ÷ 할인 H ____ = ____ → 올림 ____건

두 H 모두 양수일 때만 계산합니다. 미확인 비용을 0원으로 처리하지 마세요.

작은 시험의 범위를 정합니다

시험 기간 / 예산 한도: _____ 1건 최소 잔액: _____

처리 가능 주문 수 / 조정·중단 기준: _____

미확인 항목 / 확인할 곳 / 담당자: _____

종료 후: 취소·반품 반영 / 예상값을 실제값으로 교체 / 중복 차감 점검

반품 손실·광고비는 같은 범위와 분모로 배분하세요. 회수 재고도 반영하세요.

자료 확인 2026-10-27 UTC / 공식 근거와 사용 한계는 함께 제공된 기사 참조