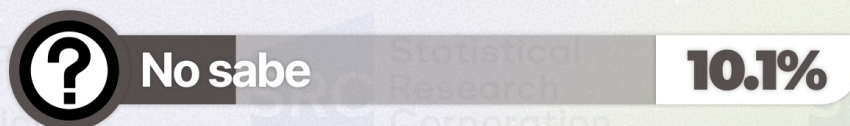
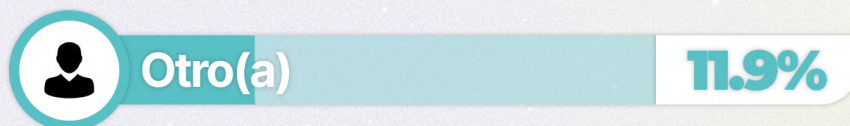


ELECCIONES 2030 PRESIDENCIA

Si las elecciones para la **presidencia** de **México** fueran hoy,
¿por cuál candidato(a) / partido y/o coalición votaría?

(Posible escenario)



Levantamiento: 22 de noviembre de 2025

Muestra: 1,000 llamadas telefónicas a individuos mayores de 18 años habitantes de México

Margen de error: $\pm 3.1\%$

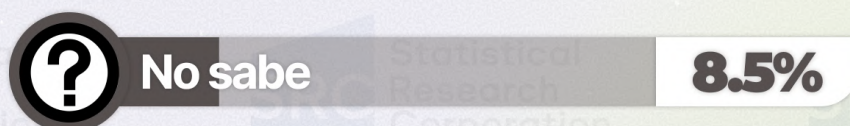
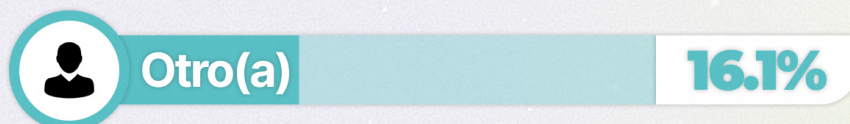
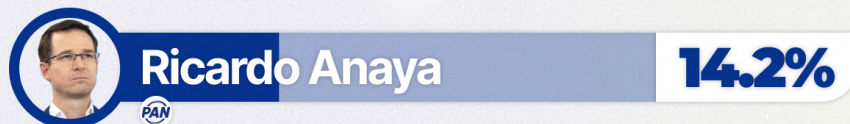
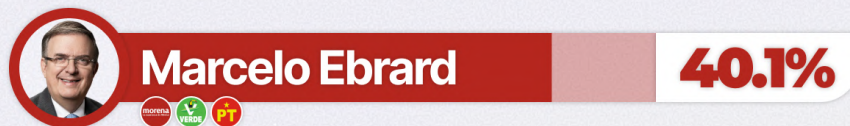
Nivel de confianza: 95%

ELECCIONES 2030

PRESIDENCIA

Si las elecciones para la **presidencia** de **México** fueran hoy,
¿por cuál candidato(a) / partido y/o coalición votaría?

(Posible escenario)



Levantamiento: 22 de noviembre de 2025

Muestra: 1,000 llamadas telefónicas a individuos mayores de 18 años habitantes de México

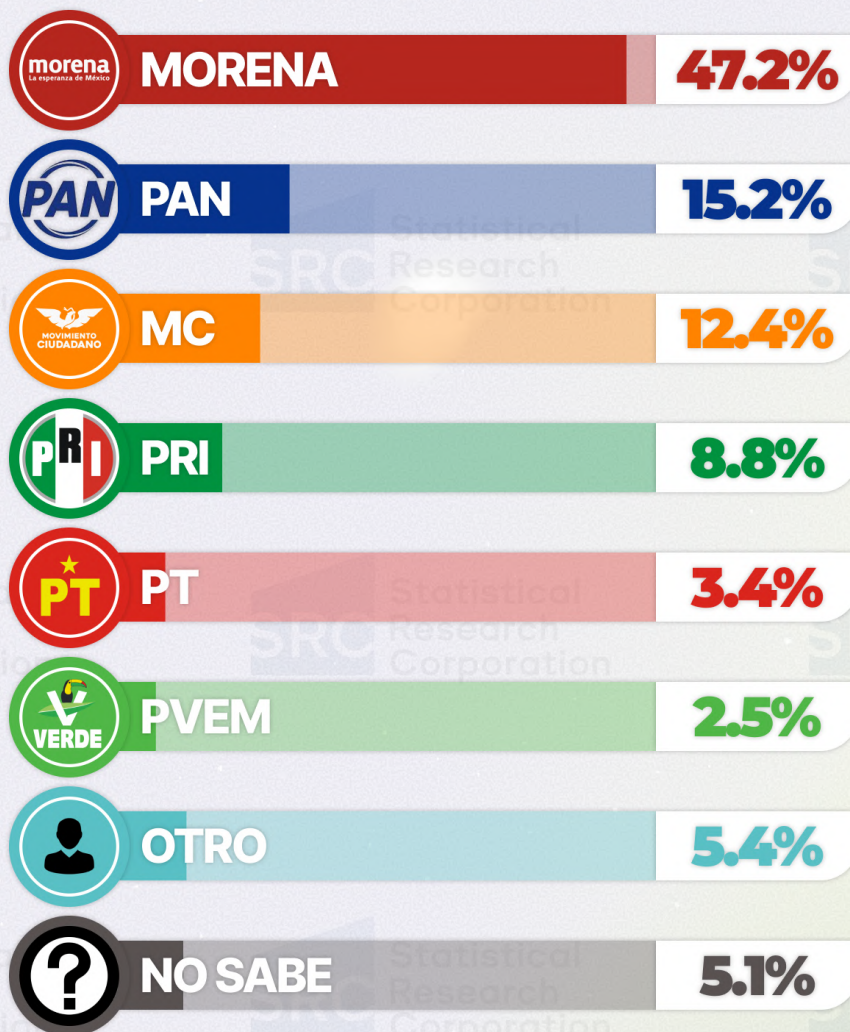
Margen de error: $\pm 3.1\%$

Nivel de confianza: 95%

ELECCIONES 2030 PRESIDENCIA

Si las elecciones para la **presidencia** de **México** fueran hoy,
¿por cuál partido votaría?

(Medición sin contemplar alianzas / coaliciones)



Levantamiento: 22 de noviembre de 2025

Muestra: 1,000 llamadas telefónicas a individuos mayores de 18 años habitantes de México

Margen de error: $\pm 3.1\%$

Nivel de confianza: 95%

ELECCIONES 2030

PRESIDENCIA

De las siguientes personas,
¿Quién cree usted que debería ser el **candidato(a)** de **MORENA** para la
Presidencia de México en 2030?



Levantamiento: 22 de noviembre de 2025

Muestra: 1,000 llamadas telefónicas a individuos mayores de 18 años habitantes de México

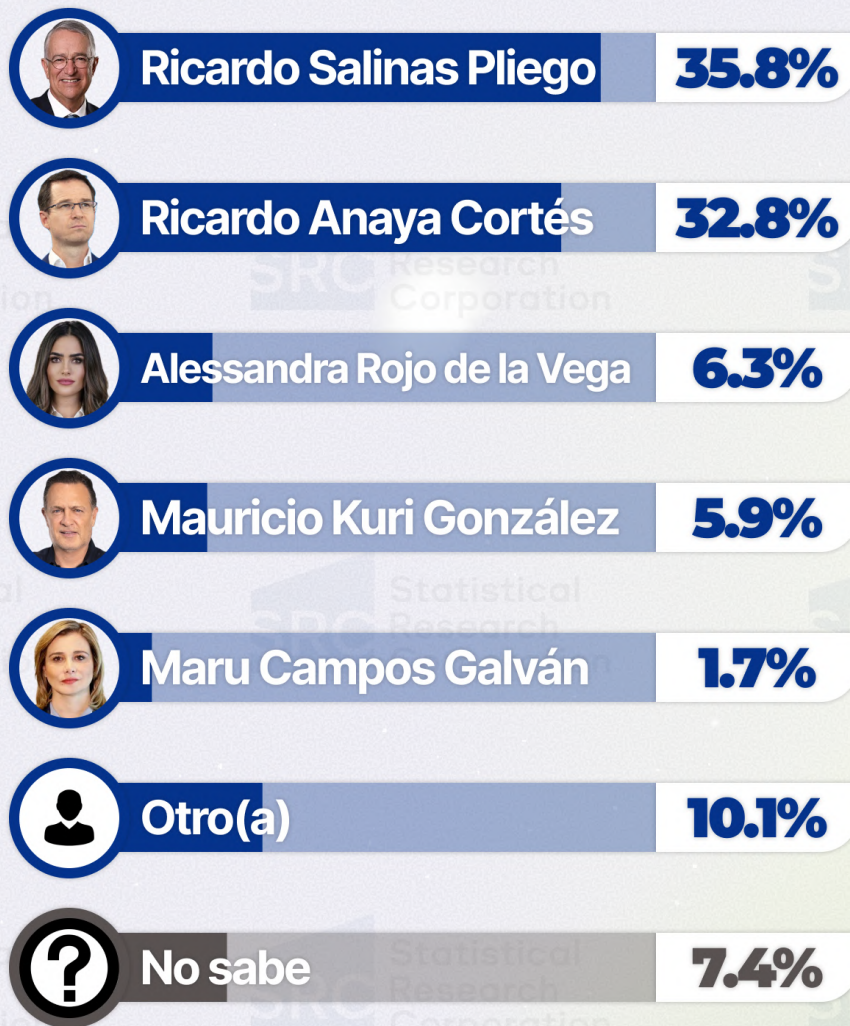
Margen de error: $\pm 3.1\%$

Nivel de confianza: 95%

ELECCIONES 2030

PRESIDENCIA

De las siguientes personas,
¿Quién cree usted que debería ser el **candidato(a)** del **PAN** para la
Presidencia de México en 2030?



Levantamiento: 22 de noviembre de 2025

Muestra: 1,000 llamadas telefónicas a individuos mayores de 18 años habitantes de México

Margen de error: $\pm 3.1\%$

Nivel de confianza: 95%

ELECCIONES 2030

PRESIDENCIA

De las siguientes personas,
¿Quién cree usted que debería ser el **candidato(a)** de **MC** para la
Presidencia de México en 2030?



Samuel García

40.6%



Luis Donaldo Colosio

25.3%



Jorge Álvarez Máynez

13.4%



Otro(a)

14.6%



No sabe

6.1%

Levantamiento: 22 de noviembre de 2025

Muestra: 1,000 llamadas telefónicas a individuos mayores de 18 años habitantes de México

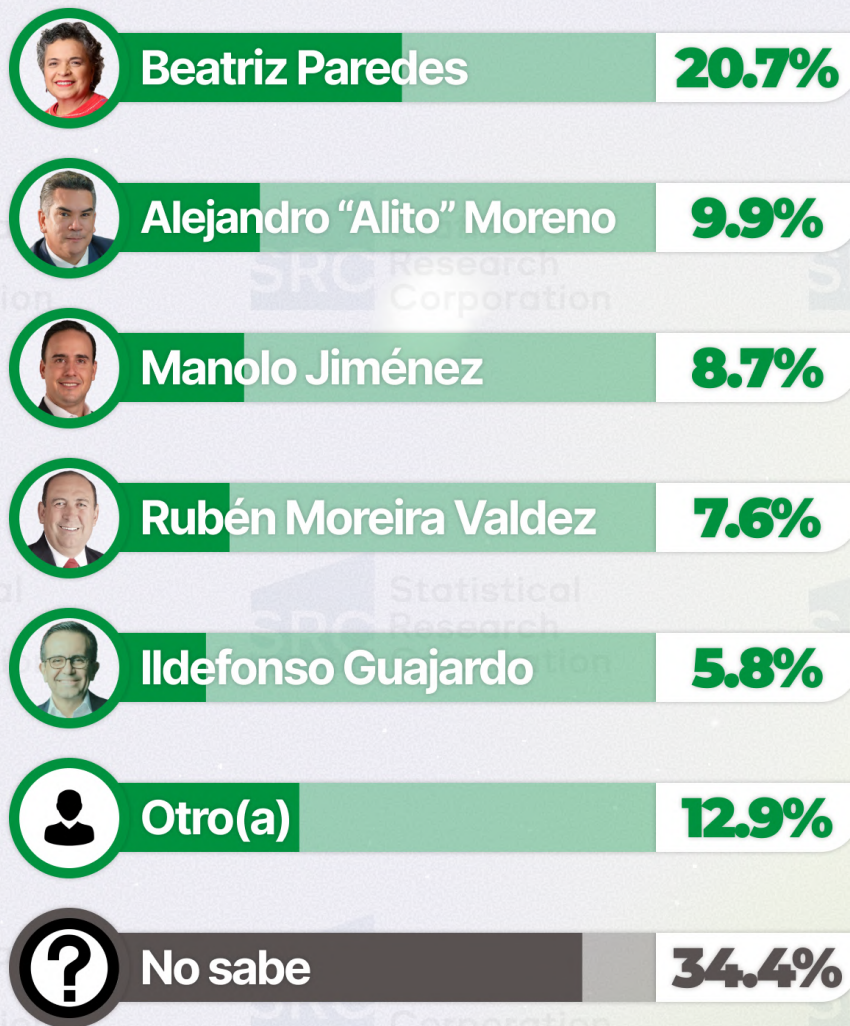
Margen de error: $\pm 3.1\%$

Nivel de confianza: 95%

ELECCIONES 2030

PRESIDENCIA

De las siguientes personas,
¿Quién cree usted que debería ser el **candidato(a)** del **PRI** para la
Presidencia de México en 2030?



Levantamiento: 22 de noviembre de 2025

Muestra: 1,000 llamadas telefónicas a individuos mayores de 18 años habitantes de México

Margen de error: $\pm 3.1\%$

Nivel de confianza: 95%

ELECCIONES 2030

PRESIDENCIA

METODOLOGÍA

El presente estudio tiene como objetivo estimar las preferencias electorales de la población de la **República Mexicana** con miras a la elección de la **Presidencia de México en 2030**, a partir de un diseño metodológico riguroso sustentado en técnicas de investigación cuantitativa y muestreo probabilístico.

La población objetivo estuvo conformada por personas residentes en la **República Mexicana**, con 18 años cumplidos o más al momento del levantamiento y con acceso a una línea telefónica activa (fija o móvil).

Se aplicó un diseño de muestreo aleatorio simple, considerando un tamaño muestral de 1,000 casos efectivos, calculado para proporcionar estimaciones con un nivel de confianza del 95% y un margen de error máximo estimado de $\pm 3.1\%$ bajo el supuesto de varianza máxima ($p=q=0.5$). El marco muestral se construyó a partir del Plan Nacional de Numeración. Para garantizar la representatividad de los resultados, los datos finales se ponderaron en base a la última lista del padrón electoral del INE, ajustando la distribución por género, edad y estado.

La recolección de datos se realizó el **22 de noviembre de 2025**, mediante entrevistas telefónicas automatizadas (robotcall). Este sistema consistió en la marcación aleatoria de números telefónicos dentro del marco de referencia, y la reproducción de un cuestionario pregrabado estructurado, donde los participantes registraron sus respuestas a través del teclado numérico de su dispositivo.

Este método, además de maximizar la cobertura territorial y reducir costos operativos, permite estandarizar la aplicación del instrumento, minimizando errores asociados a la intervención del encuestador.

Se estimó una tasa de rechazo del 69.8%, cifra habitual en estudios aplicados bajo esta modalidad, atribuida a factores como la no disponibilidad, desinterés o negativa explícita a participar. A fin de garantizar la confiabilidad de los datos, se aplicaron controles de consistencia interna y filtros automáticos de validación en tiempo real.

El estudio fue solicitado, diseñado y patrocinado por **SRC Statistical Research Corporation S.A. de C.V.**

La reproducción total o parcial de este estudio está autorizada, siempre y cuando se cite adecuadamente la fuente, salvo en los periodos en los que aplique restricción por veda electoral conforme a la normatividad vigente.