

Dotacja na szkolenia z Krajowego Funduszu Szkoleniowego

Spis treści:

Chapter 1: Szkolenia z KFS – szczegóły programu

Chapter 2: Informacje dotyczące zakresu współpracy

Chapter 3: Jak wziąć udział w projekcie dotacji

Chapter 4: Way Better – kim jesteśmy i w czym możemy pomóc Twojej firmie

Chapter 1.

Szkolenia z KFS – szczegóły programu

Dzięki wsparciu KFS możesz finansować szkolenia, kursy, czy warsztaty, które pomogą podnieść kwalifikacje pracowników oraz zwiększyć efektywność firmy.

Wysokość wsparcia, o które może ubiegać się jeden pracodawca składając Wniosek o dofinansowanie kosztów kształcenia ustawicznego wynosi:

WARIANT I – do 35 tys. zł – w przypadku pracodawcy zatrudniającego **do 9 osób**;

WARIANT II – do 70 tys. zł – w przypadku pracodawcy zatrudniającego **od 10 do 49 osób**;

WARIANT III – do 104 tys. zł – w przypadku pracodawcy zatrudniającego **50 – 249 osób**.

WARIANT IV – do 120 tys. zł – w przypadku pracodawcy zatrudniającego **powyżej 250 osób**.

Grupa szkoleniowa: max. 15 osób

Tematyka szkolenia: Rozwój umiejętności cyfrowych

Liczba godzin szkoleniowych

Liczba godzin szkolenia zależy od wielkości firmy (która określa roczny limit dofinansowania: 35 000 zł dla mikro, 70 000 zł dla małych firm 10–49 osób, 104 000 zł dla średnich firm 50–249 osób, 120 000 zł dla dużych firm 250+), liczby uczestników szkolenia oraz stawki godzinowej.

Wariant I – do 35 000 zł

- 4 osoby – 59 h
- 5 osób – 47 h
- 6 osób – 39 h
- 7 osób – 34 h
- 8 osób – 29 h
- 9 osób – 27 h

Wariant II – do 70 000 zł

- 5 osób – 93 h
- 7 osób – 67 h
- 8 osób – 58 h
- 10 osób – 47 h
- 12 osób – 39 h
- 15 osób – 31 h

Wariant III – do 104.000 zł

- 7 osób – 99 h
- 8 osób – 87 h
- 10 osób – 69 h
- 12 osób – 58 h
- 15 osób – 46 h
- 17 osób – 41 h

Wariant III – do 120.000

- 7 osób – 114 h
- 8 osób – 100 h
- 10 osób – 80 h
- 12 osób – 67 h
- 15 osób – 53 h
- 17 osób – 47 h

*liczba godzin może nieznacznie się zmienić

Szkolenia z KFS – szczegóły programu

Jaki jest poziom dofinansowania?

- dla mikroprzedsiębiorstw: 90% kosztów kształcenia*
- dla pozostałych firm: 70% kosztów kształcenia*

*jednak nie więcej niż 300% przeciętnego wynagrodzenia (8300,00 zł brutto) w danym roku na jednego uczestnika.

Szkolenia z KFS – szczegóły programu

WARIANT I

Jeśli przysługuje Ci dofinansowanie do 35 000 zł (do 9 osób, dofinansowanie 90%)

Koszt: Dofinansowanie – 35 000 zł (90%) $\rightarrow 100\% = 38\,888,89$ zł

WARIANT II

Jeśli przysługuje Ci dofinansowanie do 70 000 zł (10–49 osób, dofinansowanie 70%)

Koszt: Dofinansowanie – 70 000 zł (70%) $\rightarrow 100\% = 100\,000,00$ zł

Szkolenia z KFS – szczegóły programu

WARIANT III

Jeśli przysługuje Ci dofinansowanie do 104 000 zł (50–249 osób, dofinansowanie 70%)

Koszt: Dofinansowanie – 104 000 zł (70%) $\rightarrow$ 100% = 148 571,43 zł

WARIANT IV

Jeśli przysługuje Ci dofinansowanie do 120 000 zł (powyżej 250 osób, dofinansowanie 70%)

Koszt: Dofinansowanie – 120 000 zł (70%) $\rightarrow$ 100% = 171 428,57 zł

Chapter 2.

Informacje dotyczące zakresu współpracy

Za zakres współpracy, dotyczący **formalności, dokumentacji oraz rozliczeń**
- odpowiada firma: **Greenko Sp. z o.o.**

kontakt mailowy: monika.perkowska@greenko.pl

kontakt telefoniczny: Monika Perkowska - 512 387 653 lub Justyna Seweryn - 507 732 567

Za zakres współpracy, dotyczący **organizacji i przeprowadzenia szkoleń**

- odpowiada nasza firma: **Way Better (Grupa Goldwing sp. z o.o.) / www.waybetter.pl**

kontakt mailowy: biuro@waybetter.pl

kontakt telefoniczny: Karol Serwatko - 698 026 353 lub Magda Wojdyła - 575 491 500

Chapter 3.

Jak wziąć udział w projekcie dotacji

Krok 1.

Pobierz i wypełnij [formularz zgłoszeniowy](#)

Krok 2.

Wypełnione dokumenty prześlij do, na adres mailowy:

monika.perkowska@greenko.pl oraz załącz do wiadomości **biuro@waybetter.pl**

(nie musisz drukować i odsyłać podpisanych skanów, wystarczy - że załączysz w mailu uzupełnione dokumenty)

Krok 3.

Zaczekaj na kontakt z firmy Greenko, która pomoże Ci dopełnić formalności, związane z podpisaniem umowy.

Krok 4.

Po przyznaniu dotacji, skontaktujemy się z Tobą - w celu ustalenia terminu dni szkoleniowych oraz ich zakresu.

Chapter 4.

Way Better – kim jesteśmy i w czym możemy pomóc Twojej firmie

Rozumiemy, że wybór biznesowego partnera w obszarze szkoleń, marketingu oraz sprzedaży – to niezwykle ważne i trudne wyzwanie. Dlatego na kolejnych slajdach, pomożemy Wam w podjęciu tej decyzji – jesteśmy praktykami i marketing znamy nie tylko z teorii :)

Rozumiemy, że jednowymiarowe spojrzenie na marketing w dzisiejszym świecie – to zbyt mało.

Dlatego w Way Better łączymy kompetencje **agencji marketingowej** z **software house**, wdrożeniami w obszarze **automatyzacji i procesów** oraz **consultingu strategicznego**.



Digital marketing i kampanie performance

Projektujemy i wdrażamy skuteczny marketing, w oparciu o nasz autorski proces.



Strony internetowe / sklepy e-commerce

Tworzymy strony internetowe, sklepy e-commerce oraz aplikacje, które wspierają marketing i sprzedaż.



Procesy wewnętrzne i automatyzacje biznesowe

Budujemy i optymalizujemy procesy marketingowe oraz sprzedażowe. Automatyzujemy firmy od wewnątrz.



Consulting strategiczny i wsparcie biznesowe

Zapewniamy firmom consulting strategiczny oraz pełne wsparcie biznesowe w realizacjach ich potrzeb.

Marketing i technologia, które realizują Twoje biznesowe cele. Way Better.

200+ szkoleń
przeprowadzonych
w firmach naszych Klientów


20+ specjalistów
na pokładzie WayBetter

50 mln+ PLN
wygenerowanego przychodu
z kampanii reklamowych

100+ projektów
stron internetowych
i sklepów e-commerce

200+ współprac,
z Klientami
z różnych branż

Autorski model współpracy, oparty o biznesowe partnerstwo.

Pracujemy z naszymi klientami – nad wspólnym
osiąganiem biznesowych celów, na drodze do sukcesu.

Zapewniamy kompleksowe wsparcie w obszarze marketingu oraz IT, którego potrzebuje Twój biznes.

Dzięki naszym wielowymiarowym kompetencjom, wchodzimy w rolę biznesowego partnera naszych klientów i ich wewnętrznych działów marketingu / IT, aktywnie angażując się w osiąganie wspólnych celów oraz zwiększanie sprzedaży.

Wierzimy, że jest to najbardziej korzystny i skuteczny model współpracy.

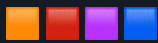
Jak wygląda nasz model współpracy?



Angażujemy się w zrozumienie Twojego biznesu oraz procesu zakupu Twoich klientów.



Dzięki naszym wielowymiarowym kompetencjom, wchodzimy w rolę biznesowego partnera naszych klientów oraz wsparcia wewnętrznych działów marketingu / IT.



Aktywnie angażujemy się we wspólne działania, ukierunkowane na osiągnięcie biznesowych celów oraz zwiększanie sprzedaży.



Wszystkie podejmowanie działania opieramy o precyzyjny insight konsumencki. Rozumiemy, że dokładne przeanalizowanie procesu zakupu buyer person - jest podstawą przy projektowaniu skutecznego marketingu, stron www i sklepów e-commerce.



Tworząc nasz biznes na rynku agencji digitalowych, chcieliśmy znaleźć odpowiedź na najczęstszy rynkowy problem tej branży – brak kompleksowego i strategicznego spojrzenia na marketing oraz efektywnego podejścia do projektowania stron www.

W tym celu zbudowaliśmy nasz autorski model współpracy, oparty o wielowymiarowe kompetencje oraz partnerskie relacje. Dzięki temu, skutecznie wchodzimy w rolę biznesowego partnera naszych Klientów oraz ich wewnętrznych działów marketingu / IT, aktywnie angażując się w osiąganie wspólnych celów oraz zwiększanie sprzedaży.

Karol Serwatko

Founder Way Better | Executive Director

Dowiedz się więcej na www.waybetter.pl/

W razie jakichkolwiek pytań dotyczących oferty współpracy, zapraszamy do kontaktu.



k.serwatko@waybetter.pl



+48 698 026 353



Gen. Gustawa Orlicz-Dreszera
5/lok. 6, 15-797 Białystok