

Dotacja na szkolenia z Podmiotowego Systemu Finansowania

Spis treści:

Chapter 1: Szkolenia z PSF – szczegóły programu

Chapter 2: Informacje dotyczące zakresu współpracy

Chapter 3: Jak wziąć udział w projekcie dotacji

Chapter 4: Way Better – kim jesteśmy i w czym możemy pomóc Twojej firmie

Chapter 1.

Szkolenia z PSF – szczegóły programu

Projekt oferuje możliwość uzyskania dofinansowania na szkolenia i rozwój kompetencji pracowników, pokrywając nawet do 85% kosztów!

Kto może aplikować?

Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa, a także duże firmy z województwa podlaskiego. Pracodawcy, którzy posiadają siedzibę, filię, oddział lub inną formę działalności na terenie województwa podlaskiego.

Poziomy dofinansowania:

Na osobę: do **10 000 zł**

Przedsiębiorstwo zatrudniające do 50 pracowników: do **50 000 zł**

Przedsiębiorstwo zatrudniające od 50 do 250 pracowników: do **80 000 zł**

Przedsiębiorstwo zatrudniające ponad 250 pracowników: do **150 000 zł**.

Szkolenia z PSF – szczegóły programu

Procent dofinansowania: 70% lub 85%

70% – dla wszystkich przedsiębiorstw

85% – jeśli Twoja firma wpisuje się w inteligentne specjalizacje regionu, tj.:

- Sektor medyczny,
- Ekoinnowacje,
- Przemysł metalowo-maszynowy,
- Przemysł rolno-spożywczy.

Rodzaje usług rozwojowych:

- Szkolenia stacjonarne,
- Szkolenia zdalne w czasie rzeczywistym,
- Szkolenia hybrydowe (stacjonarne + zdalne w czasie rzeczywistym,).

Kto może uczestniczyć w szkoleniu:

- Właściciele,
- Wspólnicy,
- Pracownicy zatrudnieni na podstawie umowy o pracę na co najmniej 1/2 etatu.

Nabór:

Przyjmujemy zgłoszenia do **15.02.2026 r.**

Szkolenia z PSF – szczegóły programu

Jeśli przysługuje Ci dofinansowanie **85%**:

Koszt:

Dofinansowanie – 50 000 zł (85%) → 100% = 58 823,53 zł

Dofinansowanie – 80 000 zł (85%) → 100% = 94 117,65 zł

Dofinansowanie – 150 000 zł (85%) → 100% = 176 470,59 zł

Jeśli przysługuje Ci dofinansowanie **70%**:

Koszt:

Dofinansowanie – 50 000 zł (70%) → 100% = 71 428,57 zł

Dofinansowanie – 80 000 zł (70%) → 100% = 114 285,71 zł

Dofinansowanie – 150 000 zł (70%) → 100% = 214 285,71 zł

Szkolenia z PSF – szczegóły programu

Szkolenia realizowane są w wymiarze 7–8 godzin zegarowych dziennie. Szczegółowy harmonogram zajęć, obejmujący rozkład godzin oraz kalendarz dni szkoleniowych, ustalany jest indywidualnie z daną firmą.

Dalsze informacje, w tym **Regulamin naboru**, zostaną wkrótce opublikowane na stronie Operatora:

<http://wupbialystok.praca.gov.pl/>.

Decyduje kolejność zgłoszeń!

Chapter 2.

Informacje dotyczące zakresu współpracy

1. Za zakres współpracy, dotyczący **formalności, dokumentacji oraz rozliczeń**

- odpowiada firma: **Greenko Sp. z o.o.** (w kontakcie proszę powołać się na Grupa Goldwing sp. z o.o.)

kontakt mailowy: monika.perkowska@greenko.pl, justyna.seweryn@greenko.pl, joanna.roszkowska@greenko.pl, natalia.hanczyc@greenko.pl

kontakt telefoniczny: Monika Perkowska - 512 387 653 lub Justyna Seweryn - 507 732 567, 500 226 452 - Joanna Roszkowska, 509 618 470 - Natalia Hanczyc

2. Za zakres współpracy, dotyczący **organizacji i przeprowadzenia szkoleń**

- odpowiada nasza firma: **Way Better (Grupa Goldwing sp. z o.o.) / www.waybetter.pl**

kontakt mailowy: biuro@waybetter.pl

kontakt telefoniczny: Karol Serwatko - 698 026 353 lub Magda Wojdyła - 575 491 500 Matateusz Kropiewnicki - 517 110 304

Chapter 3.

Jak wziąć udział w projekcie dotacji

Krok 1.

Pobierz i wypełnij [formularz zgłoszeniowy](#).

Krok 2.

Wypełniony dokument prześlij na jeden z podanych adresów mailowych w Chapterze 2 podpunkt 1, oraz załącz do wiadomości **biuro@waybetter.pl**

(nie musisz drukować i odsyłać podpisanych skanów, wystarczy – że załączysz w mailu uzupełnione dokumenty)

Krok 3.

Zaczekaj na kontakt z firmy Greenko, która pomoże Ci dopełnić formalności, związane z podpisaniem umowy.

Krok 4.

Po przyznaniu dotacji, skontaktujemy się z Tobą – w celu ustalenia terminu dni szkoleniowych oraz ich zakresu.

Chapter 4.

Way Better – kim jesteśmy i w czym możemy pomóc Twojej firmie

Rozumiemy, że wybór biznesowego partnera w obszarze szkoleń, marketingu oraz sprzedaży – to niezwykle ważne i trudne wyzwanie. Dlatego na kolejnych slajdach, pomożemy Wam w podjęciu tej decyzji :)

Rozumiemy, że jednowymiarowe spojrzenie na marketing w dzisiejszym świecie – to zbyt mało.

Dlatego w Way Better łączymy kompetencje **agencji marketingowej** z **software house**, wdrożeniami w obszarze **automatyzacji i procesów** oraz **consultingu strategicznego**.



Digital marketing i kampanie performance

Projektujemy i wdrażamy skuteczny marketing, w oparciu o nasz autorski proces.



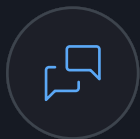
Strony internetowe / sklepy e-commerce

Tworzymy strony internetowe, sklepy e-commerce oraz aplikacje, które wspierają marketing i sprzedaż.



Procesy wewnętrzne i automatyzacje biznesowe

Budujemy i optymalizujemy procesy marketingowe oraz sprzedażowe. Automatyzujemy firmy od wewnątrz.



Consulting strategiczny i wsparcie biznesowe

Zapewniamy firmom consulting strategiczny oraz pełne wsparcie biznesowe w realizacjach ich potrzeb.

Marketing i technologia, które realizują Twoje biznesowe cele. Way Better.

200+ szkoleń
przeprowadzonych
w firmach naszych Klientów


20+ specjalistów
na pokładzie WayBetter

50 mln+ PLN
wygenerowanego przychodu
z kampanii reklamowych

100+ projektów
stron internetowych
i sklepów e-commerce

200+ współprac,
z Klientami
z różnych branż

Autorski model współpracy, oparty o biznesowe partnerstwo.

Pracujemy z naszymi klientami – nad wspólnym
osiąganiem biznesowych celów, na drodze do sukcesu.

Zapewniamy kompleksowe wsparcie w obszarze marketingu oraz IT, którego potrzebuje Twój biznes.

Dzięki naszym wielowymiarowym kompetencjom, wchodzimy w rolę biznesowego partnera naszych klientów i ich wewnętrznych działów marketingu / IT, aktywnie angażując się w osiąganie wspólnych celów oraz zwiększanie sprzedaży.

Wierzimy, że jest to najbardziej korzystny i skuteczny model współpracy.

Jak wygląda nasz model współpracy?



Angażujemy się w zrozumienie Twojego biznesu oraz procesu zakupu Twoich klientów.



Dzięki naszym wielowymiarowym kompetencjom, wchodzimy w rolę biznesowego partnera naszych klientów oraz wsparcia wewnętrznych działów marketingu / IT.



Aktywnie angażujemy się we wspólne działania, ukierunkowane na osiągnięcie biznesowych celów oraz zwiększanie sprzedaży.



Wszystkie podejmowanie działania opieramy o precyzyjny insight konsumencki. Rozumiemy, że dokładne przeanalizowanie procesu zakupu buyer person - jest podstawą przy projektowaniu skutecznego marketingu, stron www i sklepów e-commerce.



Tworząc nasz biznes na rynku agencji digitalowych, chcieliśmy znaleźć odpowiedź na najczęstszy rynkowy problem tej branży – brak kompleksowego i strategicznego spojrzenia na marketing oraz efektywnego podejścia do projektowania stron www.

W tym celu zbudowaliśmy nasz autorski model współpracy, oparty o wielowymiarowe kompetencje oraz partnerskie relacje. Dzięki temu, skutecznie wchodzimy w rolę biznesowego partnera naszych Klientów oraz ich wewnętrznych działów marketingu / IT, aktywnie angażując się w osiąganie wspólnych celów oraz zwiększanie sprzedaży.

Karol Serwatko

Founder Way Better | Executive Director

Dowiedz się więcej na www.waybetter.pl/

W razie jakichkolwiek pytań dotyczących oferty współpracy, zapraszamy do kontaktu.



k.serwatko@waybetter.pl



+48 698 026 353



Gen. Gustawa Orlicz-Dreszera
5/lok. 6, 15-797 Białystok