POP academy

CLAUDE AU TRAVAIL DANS VOTRE AGENCE IMMOBILIÈRE : DOSSIERS, RENDEZ-VOUS, PROSPECTION, MARKETING — 8H30

8H30
DE FORMATION

FORMATION IMMOBILIER · CONFORME LOI ALUR · OUVERTE À TOUS

Claude au travail dans votre agence immobilière : dossiers, rendez-vous, prospection, marketing — 8H30

100 % à distance · 8 h 30 · **Ouverte à tous** : particuliers, personnes en reconversion ou en montée en compétences, comme professionnels de l'immobilier. Attestation de fin de formation remise à chacun — conforme Loi ALUR pour le renouvellement de la carte professionnelle (CCI).

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Formation comptabilisée au titre de l'obligation de formation continue Loi ALUR. À l'issue de la formation, l'apprenant est capable de :

- Actualiser et perfectionner ses connaissances des outils d'intelligence artificielle appliqués aux métiers de l'immobilier conformément à l'obligation de formation continue Loi ALUR.
- Maîtriser l'utilisation de Claude sur les cas concrets du métier : analyse de documents et de données, rendez-vous vendeur, prospection, comptes rendus, fiches de bien, rapports de commercialisation, calendriers LinkedIn et supports marketing.
- Appliquer dans sa pratique une organisation de travail assistée par l'IA avec les Projets, les Skills et Cowork, et les outils complémentaires de Claude : Microsoft 365, l'extension Chrome et Claude Design.
- Sécuriser sa pratique professionnelle, respecter ses obligations légales et déontologiques et fiabiliser le conseil apporté au client.

PUBLIC CONCERNÉ

Ouverte à tous, sans condition d'exercice : particuliers, personnes en reconversion ou en montée en compétences, comme titulaires de la carte professionnelle (mentions T et/ou G), agents, négociateurs et collaborateurs soumis à l'obligation de formation continue Loi ALUR.

PRÉREQUIS

Aucun prérequis. Formation accessible à toute personne intéressée par l'immobilier. Disposer d'un accès internet et d'un navigateur à jour.

DURÉE & FORMAT

8 h 30 · 100 % à distance (e-learning asynchrone), accessible 7j/7 et 24h/24. Rythme libre. Durée d'accès : **2 ans**.

MODALITÉS & DÉLAIS D'ACCÈS

Inscription en ligne sur formation.popacademy.fr. Accès immédiat à réception du paiement ; pour les **dossiers de financement**, accès au jour de début de formation prévu dans le dossier.

TARIF

109 € · TVA non applicable, art. 261-4-4°a du CGI. Éligible aux **financements** (AGEFICE, FIFPL, OPCO EP, FAFCEA selon statut).

MÉTHODES & MOYENS PÉDAGOGIQUES

Plateforme LMS POP ACADEMY : modules vidéo avec démonstrations commentées, supports téléchargeables (PDF), cas pratiques. Contenus mis à jour en continu pour suivre l'évolution des outils. Test de positionnement initial. Assistance pédagogique par e-mail, chat et téléphone.

ÉVALUATION, SUIVI & SANCTION

Test de positionnement en amont ; quiz à l'issue des modules ; suivi du temps de connexion et de la progression (horodatage, contrôle d'assiduité). À l'issue, chaque apprenant reçoit une **attestation de fin de formation** (heures réalisées par module) ; conforme Loi ALUR, elle est valable pour le renouvellement de la carte professionnelle auprès de la CCI.

ACCESSIBILITÉ — SITUATION DE HANDICAP

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Référent handicap : **Theo SUDRE** · **theo@popacademy.fr** · **05 54 54 40 04**. Étude des adaptations possibles avant l'entrée en formation.

Découvrir la formation →

Indicateurs de résultats — Taux de satisfaction : **97 %** · Taux de complétion : **95 %** (mis à jour en juillet 2026). | **Cadre réglementaire** : Loi ALUR n°2014-366 du 24/03/2014 ; décret n°2016-173 du 18/02/2016 (14 h/an ou 42 h sur 3 ans) ; modules Déontologie (décret n°2015-1090) et Non-discrimination obligatoires.

ATC EDUCATION SAS (POP ACADEMY) · 2 allée Guillaumot, 33650 La Brède · SIREN 980 275 895 · Déclaration d'activité n° 75331582333 (ne vaut pas agrément de l'État) · Certifié **Qualiopi** — Actions de formation (L.6313-1), certificat n° QAL-CERT-980275895-20250926-v1 délivré par Sphinx Certification (accréditation Cofrac n° 5-0675), valable jusqu'au 24/02/2027 · contact@popacademy.fr · 05 54 54 40 04 · popacademy.fr — Programme mis à jour en octobre 2026.

POP academy

CLAUDE AU TRAVAIL DANS VOTRE AGENCE IMMOBILIÈRE : DOSSIERS, RENDEZ-VOUS, PROSPECTION, MARKETING — 8H30

8H30
DE FORMATION

Programme de la formation

3 modules · 15 cours · e-learning 100 % à distance · 8 h 30

MODULE 01 — **4H00**

Les 9 cas d'usage de Claude dans l'immobilier

- Analyser et comparer les documents immobiliers
- Exploiter les données immobilières et produire des analyses
- Préparer un rendez-vous vendeur de A à Z
- Prospecter et rédiger les communications commerciales
- Générer un compte rendu de visite de bien ou de réunion
- Créer un calendrier de publication LinkedIn
- Créer une fiche de bien et un rapport de commercialisation avec Artifact
- Créer un support de communication visuel (flyers et vidéo)
- Créer des supports marketing (newsletter HTML + intégration Brevo)

MODULE 02 — **3H00**

Automatiser avec Claude : Projets, Skills et Cowork

- Créer un Projet avec son contexte et sa base de connaissances
- Créer des Skills pour automatiser ses tâches récurrentes
- Cowork : travailler depuis son PC et planifier des tâches avec l'IA

MODULE 03 — **1H30**

Claude dans vos outils : Microsoft 365, Chrome et Claude Design

- Claude dans les outils Microsoft 365
- L'extension Claude for Chrome
- Claude Design

Chaque module comprend des démonstrations commentées et un quiz d'évaluation.