

KOSTENLOSE VORLAGE

Marketingplan 2027 auf einer Seite

Ziele, Kanäle, Budget und Termine. Die Vorlage, mit der wir selbst planen.

Ein Marketingplan muss nicht dick sein, er muss gelesen werden. Auf eine Seite passt, was dein Team das ganze Jahr wissen muss: wohin, für wen, mit welcher Botschaft, über welche Kanäle, mit welchem Budget und woran ihr merkt, dass es wirkt. Die Vorlage ist am Bildschirm ausfüllbar und lässt sich ausdrucken.

SEITE 2
In sechs Schritten ausfüllen

SEITE 3
Die Vorlage, ausfüllbar

SEITE 4
Ein ausgefülltes Beispiel

5,0 36 Google-Rezensionen · Trustpilot 4,4 Trustpilot · ProvenExpert 5,0 ProvenExpert

ANLEITUNG

In sechs Schritten zum Plan, der gelesen wird.

Füll die Vorlage auf Seite 3 in dieser Reihenfolge aus. Plane dafür eine konzentrierte Stunde ein, am besten mit der Person, die das Budget freigibt.

1

Ein Ziel, eine Zahl

Nicht „bekannter werden“, sondern „40 qualifizierte Anfragen bis Dezember 2027“. Ein Ziel führt, alles andere ordnet sich darunter.

2

Für wen genau

Eine Zielgruppe, so konkret, dass du drei echte Namen nennen könntest. Wer alle anspricht, erreicht niemanden.

3

Eine Botschaft

Ein Satz, warum man dich wählt. Er steht später in Anzeigen, auf der Website und in jedem Angebot.

4

Höchstens drei Kanäle

Lieber drei Kanäle gut als sieben halb. Pro Kanal: Was machst du dort, wie oft, wer ist zuständig.

5

Budget pro Quartal

Media, Produktion und Werkzeuge getrennt. Plane Spitzen für deine Saison, nicht gleichmäßig über das Jahr.

6

Woran du Wirkung erkennst

Pro Kanal eine Kennzahl, die mit dem Ziel zu tun hat: Anfrage statt Klick, Termin statt Reichweite.

UNSER TIPP FÜR DEN DEZEMBER

Beauftragst und bezahlst du Leistungen fürs erste Quartal noch im Dezember, kann das als Einnahmen-Ausgaben-Rechner steuerlich günstig sein. Ob das für dich gilt, sagt dir deine Steuerberatung.

VORLAGE

Marketingplan 2027 für

Ziel 2027 (mit Zahl)

Zielgruppe

Botschaft in einem Satz

Kanäle höchstens drei

KANAL	WAS UND WIE OFT	KENNZAHL

Das Jahr in Quartalen

	Q1	Q2	Q3	Q4
Schwerpunkt				
Kampagnen und Events				
Budget				

Am Bildschirm in die Felder klicken und tippen, oder ausdrucken und mit der Hand ausfüllen.

BEISPIEL

So kann es ausgefüllt aussehen.

Erfundenes Beispiel zur Orientierung: ein Planungsbüro mit zwölf Mitarbeitenden in Niederösterreich. Zahlen und Inhalte sind frei erfunden.

Ziel 2027 (mit Zahl)

40 qualifizierte Anfragen für Einfamilienhaus-Planungen bis Dezember 2027

Zielgruppe

Paare mit Grundstück in NÖ, die in den nächsten zwei Jahren bauen wollen

Botschaft in einem Satz

Wir planen so genau, dass dein Bau ohne teure Überraschungen bleibt.

Kanäle höchstens drei

KANAL	WAS UND WIE OFT	KENNZAHL
Website und Ratgeber	6 Ratgeber, 1 pro Quartal neu	Anfragen über das Formular
Meta Ads	Checkliste als Leadmagnet, laufend	Kosten pro Lead
Newsletter	2 pro Monat	Antworten und Terminbuchungen

Das Jahr in Quartalen

	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
Schwerpunkt	Ratgeber Grundstück	Frühjahrs-Kampagne	Baustellen-Videos	Jahresrückblick
Kampagnen und Events	Checkliste als Lead-Anzeige	Messe Häuslbauer	Tag der offenen Baustelle	Dezember-Aktion
Budget	3.000 €	6.000 €	4.000 €	3.000 €

DANACH

Und dann: den Plan lebendig halten.

Ein Plan wirkt nur, wenn er regelmäßig angeschaut wird. So geht es mit wenig Aufwand.

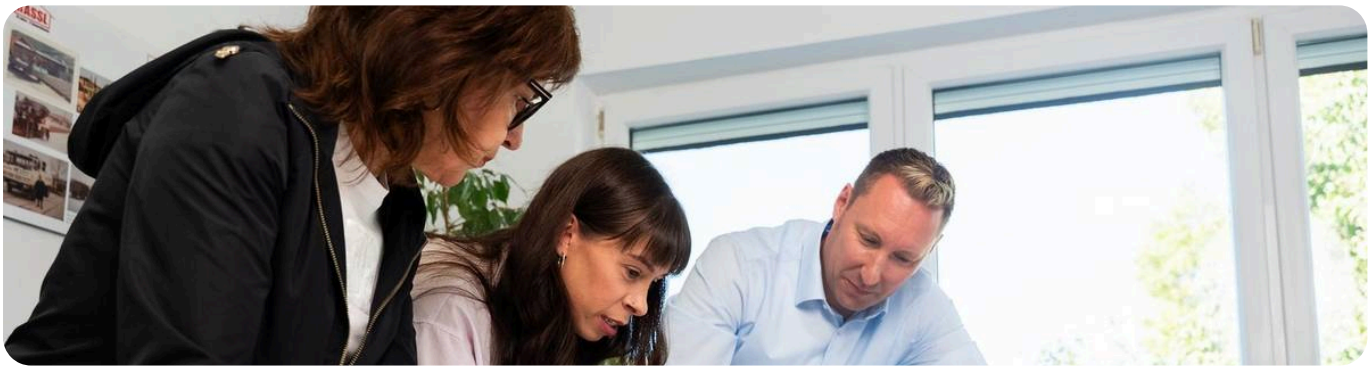
1 **Sichtbar aufhängen**
Ausgedruckt im Büro oder als erste Seite im gemeinsamen Ordner.

2 **Jedes Quartal prüfen**
Eine Stunde: Was hat gewirkt, was nicht, was verschiebt sich.

3 **Mutig streichen**
Ein Kanal ohne Wirkung bekommt kein Budget mehr, auch wenn er Spaß macht.

UNSER TIPP FÜR DEN DEZEMBER

Beauftragst und bezahlst du Leistungen fürs erste Quartal noch im Dezember, kann das als Einnahmen-Ausgaben-Rechner steuerlich günstig sein. Ob das für dich gilt, sagt dir deine Steuerberatung.



Planungsworkshop mit dem Team des Planungsbüros Grassl.

SO GEHT ES WEITER

Dein Plan, von uns gegengelesen.

Schick uns deinen ausgefüllten Plan. Wir schauen drauf, sagen dir, wo wir zuerst ansetzen würden, und was sich davon mit Event-Content, Kampagnen und KI-Sichtbarkeit am schnellsten umsetzen lässt.

MAZE & Friends

Beratung, die auch umsetzt.
Wien-Flughafen

Plan gegenlesen lassen →

Manuel Zellnig · manuel@mazenfriends.agency · +43 676 4020501

5,0 36 Google-Rezensionen · Trustpilot 4,4 Trustpilot · Proven Expert 5,0 ProvenExpert