

Speaker auf der Techarena, fotografiert von Maze & Friends.

KOSTENLOSER SELBSTCHECK

Personal Brand Selbstcheck

In 15 Minuten wissen, was Google und KI-Assistenten über dich erzählen.

Bevor dich jemand anruft, sucht er nach dir. Immer öfter nicht nur bei Google, sondern auch bei ChatGPT und Co. Dieser Selbstcheck zeigt dir in 20 Fragen, wie sichtbar du bist, wo du verlierst und was du als Erstes ändern solltest. Du brauchst nur ein privates Browserfenster und 15 Minuten.

SEITE 2
Google und KI-Assistenten

SEITE 3
LinkedIn und Beweise

SEITE 4
Auswertung und erste Schritte

5,0 36 Google-Rezensionen · Trustpilot 4,4 Trustpilot · Proven Expert It's All About Trust 5,0 ProvenExpert

TEIL A UND B

Was andere finden, wenn sie dich suchen.

Pro Frage: Ja = 2 Punkte, teilweise = 1, nein = 0. Schreib die Punkte in den Kreis.

A Google

Privates Fenster, voller Name, Stadt dazu

- ☐ **Auf Seite eins gehören mindestens drei Treffer wirklich zu dir.** Nicht zu Namensgleichen.
- ☐ **Dein LinkedIn-Profil steht unter den ersten fünf.**
- ☐ **Es gibt eine Seite über dich auf deiner Firmenwebsite.** Mit Foto, Rolle und einem Satz, wofür du stehst.
- ☐ **Ein Interview, Vortrag oder Fachartikel taucht auf.** Fremde Seiten zählen mehr als eigene.
- ☐ **Die Bildersuche zeigt aktuelle, gute Fotos von dir.**

B KI-Assistenten

ChatGPT, Perplexity, Gemini oder Copilot

- ☐ **Auf „Wer ist [Vorname Nachname] aus [Stadt]?“ kommt eine richtige Antwort.**
- ☐ **Die Antwort nennt dein Thema so, wie du es selbst sagen würdest.**
- ☐ **Auf „Wer sind Expertinnen und Experten für [Thema] in [Region]?“ wirst du genannt.** Die härteste Frage in diesem Check.
- ☐ **Die genannten Quellen sind aktuell und stimmen.** Alte Funktion, falsche Firma, veraltetes Foto zählen als nein.
- ☐ **Deine Firma wird bei „Was spricht für [Firma]?“ mit Inhalten beschrieben, nicht nur mit Adresse.**

TEIL C UND D

Was andere sehen, wenn sie dich gefunden haben.

Gleiche Wertung: Ja = 2, teilweise = 1, nein = 0.

C

LinkedIn Dein wichtigstes Profil im B2B

- [ ] **Profilfoto: professionell, aktuell, Gesicht gut erkennbar.**
- [ ] **Der Banner sagt, wofür du oder deine Firma steht.** Kein Stockbild, kein leerer Hintergrund.
- [ ] **Die Überschrift nennt ein Thema, nicht nur einen Titel.** „Geschäftsführer" allein reicht nicht.
- [ ] **Der erste Satz im Info-Bereich erklärt, wem du wobei hilfst.**
- [ ] **Du hast in den letzten 90 Tagen mindestens drei eigene Beiträge veröffentlicht.** Teilen ohne eigenen Text zählt nicht.

D

Beweise Was deine Aussagen glaubwürdig macht

- [ ] **Es gibt öffentliche Kundenstimmen, die dich oder dein Team nennen.** Google, Trustpilot, Website.
- [ ] **Du hast in den letzten zwölf Monaten vor Publikum gesprochen.** Bühne, Podium, Webinar, Podcast.
- [ ] **Mindestens eine Fallstudie zeigt Ausgangslage, Vorgehen und Ergebnis.**
- [ ] **Ein Video zeigt dich sprechend, nicht nur in einem Foto.**
- [ ] **Deine Website verknüpft dich mit deinen Profilen.** Für Google und KI sichtbar, etwa über strukturierte Daten zur Person.

AUSWERTUNG

Deine Punkte

_____ von 40

0 bis 15 PUNKTE

Unsichtbar

Wer dich nicht persönlich kennt, findet wenig. Fang bei LinkedIn und einer eigenen Seite auf deiner Website an.

16 bis 29 PUNKTE

Gefunden, aber nicht gewählt

Man findet dich, aber nichts macht dich zur ersten Wahl. Hier wirken Beweise: Video, Fallstudie, Bühne.

30 bis 40 PUNKTE

Gefunden und gewählt

Du bist sichtbar und glaubwürdig. Jetzt geht es um Reichweite in den KI-Antworten deines Themas.

ERSTE SCHRITTE

Die drei Hebel, die am meisten bringen.

Wenn du nur drei Dinge änderst, dann diese. In dieser Reihenfolge.

1 **Ein Satz, wofür du stehst**

In LinkedIn-Überschrift, Info-Bereich und auf deiner Website gleich formuliert. KI-Assistenten übernehmen, was überall gleich steht.

2 **Eine Seite über dich**

Auf deiner Firmenwebsite, mit Foto, Thema, Stationen, Vorträgen und Links zu deinen Profilen.

3 **Ein Video, in dem du sprichst**

Zwei Minuten zu deinem Thema. Es wird auf LinkedIn geteilt, auf der Website eingebaut und von Google gefunden.

SO GEHT ES WEITER

Dein Ergebnis, gemeinsam besprochen.

Schick uns deine Punktzahl und deinen vollen Namen. Wir sehen uns an, was Google und die KI-Assistenten über dich sagen, und sagen dir in 30 Minuten, wo du am schnellsten gewinnst.

Selbstcheck besprechen →

Manuel Zellnig · manuel@mazenfriends.agency · +43 676 4020501

MAZE & Friends

Beratung, die auch umsetzt.
Wien-Flughafen

5,0 36 Google-Rezensionen · Trustpilot 4,4 Trustpilot · Proven Expert 5,0 ProvenExpert