



**PROCEDIMENTO OPERACIONAL
PADRÃO – POP
CAMPANHA DIA D**

PROCEDIMENTO OPERACIONAL PADRÃO - POP

CAMPANHA DIA D

1. Objetivo

Campanha promocional visando impulsionar nossos resultados, oferecendo aos candidatos a oportunidade de realizar matrícula com descontos.

2. Recursos Necessários

- Sistema RM
- Sistemas de Atendimento Sales Force e Hubspot

3. Descrição cursos EAD e Semipresencial:

1. Serão concedidas pela Unigranrio Duque de Caxias bolsas de estudos em todos os cursos EAD ou Semipresencial de graduação, nas formas de ingresso: vestibular, histórico escola, ENEM, Transferência Externa ou Portador de Diploma.
2. Esta campanha não é válida para o curso de Medicina.
3. A concessão de bolsas será de acordo com os cursos baixo:
4. 3.1.1 Cursos 100% EAD: Desconto de 50% no valor da mensalidade durante todo o curso, de R\$ 249,90 por R\$ 124,95;
5. 3.1.2 Cursos semipresenciais de saúde e Engenharia: Desconto de 50% no valor da mensalidade durante todo curso, de R\$ 649,90 por R\$ 324,95;
6. 3.1.3 Cursos semipresenciais de gestão e Pedagogia: Desconto de 50% no valor da mensalidade durante todo curso, de R\$ 449,90 por R\$ 224,95.

7. A concessão das bolsas ocorrerá após a conclusão do processo de matrícula dos contemplados.
8. O Desconto incidirá sobre o valor bruto das mensalidades e não é cumulativo com outras campanhas;

4. Descrição cursos Presenciais:

A concessão de bolsas estará atrelada a regra baixo:

- Cursos na forma de ingresso ENEM: Aluno terá 40% de desconto na mensalidade em todo o curso;
- Cursos na forma de ingresso Histórico Escolar: Aluno terá 40% de desconto na mensalidade em todo o curso;
- Cursos na forma de ingresso Vestibular: Aluno terá 40% de desconto na mensalidade em todo o curso;
- Cursos na forma de ingresso Portador de Diploma: Aluno terá 50% de desconto na mensalidade em todo o curso;
- Cursos na forma de ingresso Transferência Externa: Aluno terá 50% de desconto na mensalidade em todo o curso;

Desconto incidirá sobre o valor bruto das mensalidades e não é cumulativo com outras campanhas;
O presente desconto não é válido para o curso de Medicina.

5. Cadastro do desconto:

A equipe de planejamento fará abertura de chamado em lote contendo todas as matrículas realizadas no dia 16.01.2026, para área de Bolsas realizar o ajuste das mensalidades.

6. Responsabilidades:

→ Marketing:

- Criação das artes para divulgação das Unidades
- Comunicação da Campanha nas mídias digitais disponíveis

→ Comercial:

- Criação e divulgação da Campanha
- Comercialização da oferta
- Abertura de chamado
- Gestão dos resultados

Abaetetuba-Pa, 16 de janeiro de 2026.

Lorena Eryka Viana Kida

Supervisora Local de Marketing & Comercial
Afya Abaetetuba

Álvaro José de Almeida Pinto

Diretor Geral
Afya Abaetetuba