

Plan d'éco-responsabilité



Comment utiliser ce modèle : Ce modèle est destiné à vous guider dans la création de votre propre plan de développement durable. Remplissez les sections qui concernent votre production. Notre Guide d'action climatique comprend une section détaillant la planification d'une production écologique ([disponible ici](#)). Si vous souhaitez obtenir des ressources supplémentaires pour vous aider à élaborer votre plan, vous trouverez nos [ressources pour les producteurs ici](#).

1. Information sur la Production	
Titre:	
Saison:	
Type: Série Production unique / long métrage	Genre: Documentaire / Factuelle Réalité Scénario Animation Autre: _____
Dates de production: Préparation: _____ Tournage: _____ Enveloppement: _____	
Lieux de tournage Canada: _____ Internationale: _____	Taille estimée de l'équipe
Total du budget:	
Producteurs:	Entreprise de production:
	Studio / Réseau:
Personne préparant le plan:	

Équipe de l'éco-responsabilité:

Nom: _____

Titre: _____

Rend compte à: _____

Liste des formations d'éco-responsabilité que l'équipe a suivies ou qu'elle prévoit de suivre:

2. Plan d'éco-responsabilité**Allez-vous certifier cette production?**

On Tourne Vert

Niveau engagement

Niveau excellence

Niveau Performance

Albert

Environmental Media Association

Green Seal

Gold Seal

Si vous calculez votre empreinte carbone, indiquez quel calculateur vous comptez utiliser:

Albert

Carbon Clap

PEAR

Autre: _____

Politiques de développement durable ou exigences en matière de rapports

Des politiques officielles en matière de développement durable ou des exigences/livrables en matière de rapports s'appliquent-ils à cette production ? Le cas échéant, expliquez la politique à côté de la case à cocher.

(c'est-à-dire les politiques internes définies par votre entreprise ou les exigences externes des diffuseurs, bailleurs de fonds, réseaux, etc.).

Empreinte carbone: _____

Certification Verte: _____

Actions sur écran: _____

Plan d'éco-responsabilité (en développement)

Plan d'éco-responsabilité(en production)

Rapport de Clôture Vert

Plan de réduction des émissions: _____

Plan de réduction des déchets: _____

Rapports ESG d'entreprise: _____

Rapport annuel Producing for the Planet

Compensation carbone: _____

Autre: _____

Engagements

La production ou le producteur sont-ils soumis à des engagements en matière d'action climatique ou d'environnement :

Engagement Producing for the Planet

B Corp

Engagement Reality of Change (uniquement factuel)

Benefit Company (BC uniquement)

Creative Industries Pact

Engagement public interne: _____

Autre: _____

3. Risques et impacts environnementaux

Risques climatiques

Fournissez une évaluation des risques climatiques (c'est-à-dire les conditions météorologiques extrêmes, la pollution atmosphérique, la chaleur extrême) susceptibles d'avoir une incidence sur la production, ainsi que les mesures que vous pouvez prendre pour atténuer ces risques.

Lieux sensibles sur le plan environnemental

Le cas échéant, fournissez une évaluation des impacts négatifs que la production pourrait avoir si le tournage se déroule dans des lieux sensibles sur le plan environnemental et/ou culturel (par exemple, parcs, cours d'eau, terres agricoles, terres autochtones, etc.). Décrivez les mesures qui seront prises pour atténuer les dommages environnementaux.

Impacts environnementaux

Quelles activités de votre production génèrent le plus d'émissions et de déchets ? Il est important de répertorier toutes les sources connues, même s'il n'existe pas de solution immédiate pour les réduire.

Si possible, estimez les émissions de GES de chaque source.

Émissions :

Exemple 1. Transport aérien en classe affaires entre Toronto et Vancouver pour 5 acteurs et 3 ABL. Estimation : 345 t CO2e

2. 3 générateurs diesel sur place et en studio

3. Déplacements - la plupart des jours de tournage se déroulent en dehors de la zone principale du studio.

Déchets :

Exemple 1. Construction - 3 ensembles permanents, nouvelles constructions

2. Déchets alimentaires provenant des services de restauration

3. Élimination des costumes et des accessoires

4. Plan d'action

Action sur écran

Identifiez les occasions de mettre la planète à l'écran (messages, thèmes, scénarios, création d'univers, pratiques, actions, dialogues, accessoires, informations, personnages, publicité, mise en valeur de la nature, etc.).

Lorsque vous réfléchissez à ce qui est nécessaire pour réaliser votre projet à l'écran, pensez aux services qui devront être impliqués, aux autorisations à obtenir et aux obstacles potentiels.

Les pratiques non-éco responsables seront éliminées ou évitées à l'écran.

Plan de réduction des émissions

Identifiez comment la production gèrera et réduira ses émissions de carbone. Lorsque vous réfléchissez à ce qui est nécessaire pour mener à bien votre plan, tenez compte des domaines d'impact que vous avez identifiés ci-dessus, ainsi que des services et des personnes qui devront être impliqués, des autorisations requises, des fournisseurs qui pourraient devoir être engagés, et des obstacles potentiels et de la manière dont vous pourriez les surmonter. Si vous fixez des objectifs de réduction spécifiques, veuillez les indiquer ici.

Plan de réduction des déchets

Identifiez comment la production gèrera et réduira son utilisation de matériaux et ses déchets. Lorsque vous réfléchissez à ce qui est nécessaire pour mener à bien votre plan, tenez compte des domaines d'impact que vous avez identifiés ci-dessus, ainsi que des services qui devront être impliqués, des autorisations requises, des fournisseurs qui pourraient devoir être engagés, et des obstacles potentiels et de la manière dont vous pourriez les surmonter. Si vous fixez des objectifs spécifiques de réduction des déchets, veuillez les indiquer ici.

Communication et engagement

La communication avec l'équipe et les autres parties prenantes peut faire la différence entre la réalisation ou non de vos objectifs. Déterminez comment la production entend encourager la collaboration, la communication et l'engagement en matière de développement durable. Lorsque vous réfléchissez à ce qui est nécessaire pour mener à bien votre projet, pensez aux services qui devront être impliqués, aux autorisations à obtenir, aux obstacles potentiels et à la manière dont vous pourriez les surmonter.

Acteurs et équipe : (par exemple, notes de service écologiques, formation ou présentations sur le développement durable, etc.

Parties prenantes : (clients, bailleurs de fonds, partenaires de production)

Public / communauté : (par exemple, plans marketing, EPK, réseaux sociaux, contenu annexe, etc.

Notes supplémentaire

Veillez ajouter vos notes supplémentaires à cette page.