

Récits sur le climat **pour** les créateurs d'animation

Le thème du climat n'est pas un genre à part entière. C'est la réalité dans laquelle on vit tous. Intégrer le climat dans vos récits, c'est créer des univers qui semblent pertinents et vivants.

« Le changement climatique n'a pas de problème de connaissances... Il y a un problème de narration. » —
YUVAL NOAH HARARI



Questions à se poser lors de la création de son histoire, de ses personnages et de son univers :

Vérification des faits

Deux questions à se poser pour chaque scénario.

- Le changement climatique existe-t-il dans l'univers de cette histoire ?
- Vos personnages le remarquent-ils ?

Voici l'intégralité du test (et la plupart des scripts ne le réussiraient pas).

Adapté du rapport Climate Reality Check de Good Energy.

Personnage

Regarder le monde est un trait de caractère, pas un message.

- Un personnage a-t-il un lien avec le monde naturel ?
- Sont-ils attentifs au climat, aux saisons, aux écosystèmes ? Leur capacité d'observation révèle leur caractère autant qu'elle contribue à façonner le monde.
- Ont-ils une conscience environnementale sans que ça devienne toute leur personnalité ?

Histoire

Les histoires nous permettent d'imaginer le monde autrement, c'est là que le changement commence.

- Y a-t-il des moments dans vos arcs narratifs où le choix d'un personnage a des conséquences environnementales ?
- Chaque moment de l'histoire ne nécessite pas nécessairement une crise ou une leçon. Un personnage qui vit simplement différemment – une vie normalisée, sans que cela soit remarqué – peut aussi constituer une histoire.

Monde et cadre

Un monde bien construit n'existe pas seulement autour de vos personnages, il interagit avec eux.

- Quelle est la relation entre ce monde et son environnement naturel ?
- Des détails en arrière-plan, comme des panneaux solaires, un jardin communautaire ou un lit de rivière asséché, peuvent aborder et normaliser notre réalité climatique.
- Il est plus économique d'ajouter ces détails au début, lors de la conception artistique et de la création des éléments, avant que les textures et l'éclairage ne soient finalisés pour le rendu.

Ton et direction

La différence entre un message et une ambiance.

- L'objectif est-il que le public le remarque, ou qu'il le ressente intrinsèquement comme faisant partie du monde ?
- Le contenu est-il axé sur les solutions et adapté à l'âge ?
- Offre-t-il une capacité d'action en plus d'une prise de conscience — quelque chose que le spectateur peut faire, ressentir ou comprendre ?

La nature comme présence

Le monde naturel peut être un personnage à part entière, et pas seulement un décor.

- Une canicule, une sécheresse ou une saison peuvent changer la façon dont les gens interagissent et ce qu'ils décident.
- Le savoir autochtone et vécu du territoire est souvent la source la plus précise et la plus relationnelle disponible.
- Faites preuve de bienveillance, pas seulement en cas de crise. La responsabilité environnementale et les petits gestes – l'entretien d'un jardin, d'un littoral, d'une source d'eau – sont aussi importants qu'une catastrophe.

Crédit d'image : Kodamachi Kingdom © Tokimeki Studio Inc.